

EMPREENDEDORES
do Brasil



www.empreendedoresdobrasil.com - Ed. 16 | Junho / 24

FORTUNES REALTY

UMA JORNADA DE SUCESSO
INTERNACIONAL DE JOÃO E LAÍS VIEIRA

ALCANCE

O PICO DO SUCESSO COM A JORNADA DE

RESULTADOS

Tráfego descomplicado com resultados

WWW.SIVOPLÊ.COM

Sumário

Edição 16 / 2024



Fátima Reis

Bate papo com você.

06

Larissa Tonelli

Bate papo com Empreendedor.

08

Ismênia Faria

Um Desafio Contemporâneo: Cresce desinteresse dos Jovens pelos Estudos.

16

Cristina Lang

Quantas vezes você já pensou em desistir?

20

Rosely Boschini

O que move você diariamente?

28

Priscila Queiroz

Os desafios na atração e retenção de talentos nas empresa.

30

Deborah Machado

MandariN SPA Urbano: A Visão Transformadora de Deborah Machado.

32

Elaine Almeida

Saúde, bem-estar, longevidade e qualidade de vida integral.

36

Karla Cunha

Para que serve a Constelação Organizacional?

38

Karina Lourenço

O Imóvel. Um Investimento Seguro e Rentável

40

Roberta Menezes

Por que Fazer Pesquisa Online na Sua Empresa: O Papel Crucial no Segmento de E-commerce e Redes Sociais.

42

Pablo Lobo

Mega Hair de Fita Adesiva: A Queridinha do Momento

44

Capa 22



CRÉDITOS

Editora chefe: Fátima Reis.

Consultor de Estratégias: Paulo Assunção.

Software Engineer: Thiago Almeida.

Make : Pablo Lobo, Linda Severo e Vanessa Danthas.

Hair: Pablo Lobo, Stefany Oliveira e Vanessa Danthas.

Consultora de imagem e estilista: Monique Paganini e Paola de Marco.

Design e Diagramação: Catarina Souza e Gabriel Andrade.

Webdesign: Davih Castro.

Redes Sociais: Gleice Clementino e Lucas Serinolli.

Videomaker master: Joilson Pereira

Videomaker: Valter Silva, Hugo Carvalho, Marcos Vitória e Dante Boaventura.

Fotógrafos: Joilson Pereira, Felipe Zidane, Priscila Ramalho.

Gestor de Tráfego: Alisson Silva e Lucas Serinolli.

Design Gráfico: Pollyanna Farias e Gabriel Andrade.

Desenvolvimento Humano: Rose Figueiredo, Cléia Novais, Kelli Jakutis e Cristina Lang.

Capa: João Vieira e Laís Vieira

Foto Capa: Divulgação

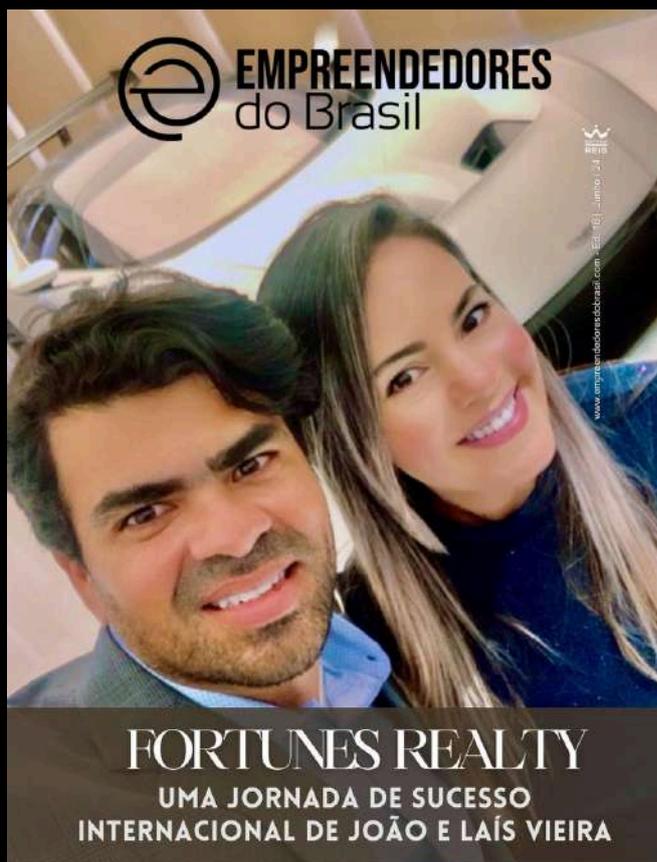
Formato: Digital

Publicação: 16ª edição

Divulgação: Multinacional Digital

Revisão: Equipe de redação Sivoplê

Agência: Sivoplê Comunicação & Marketing.



AGRADECIMENTOS:

Deus, Paulo Assunção, Leda Reis, Ítalo Reis, Maria Leão, Carlos Pinheiro, Iracema Pinheiro, Victor Dias, Maria José Souza, José Antônio, Maciel Macêdo, Thiago Almeida, Camila Almeida, Pablo Lobo, Cleia Novais, Cristina Lang, Kelli Jakutis, Gabriel Abujamra, Álvaro Abujamra, Tereza Abujamra, Artur Abujamra, Camila Hannoun, Amanda Borgato, Joilson Pereira, Ana Cerviño, Wagner Rebouças, Ane Rebouças, Valentim Rebouças, Euler Costa, Ane Rebouças, Wagner Rebouças, Valentim Rebouças, Alan Souza, Rose de Oliveira, Ronaldo de Oliveira, Rosely Boschini, Roberto Shinyashiki, Laís Vieira, João Vieira, Ismênia Faria, Déborah Machado, Elaine Almeida, Roberta Menezes, Karla Cunha, Karina Lourenço, Priscila Queiroz, Larissa Tonelli, Juliana Mateusa, Anna Fróes e Lilian Mageski.

GRUPO
REIS



Esta publicação não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidas em artigos e anúncios.

Todos os direitos desta revista são reservados a
SHAMAH GRUPO REIS AGENTES DO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA

CNPJ: 39.332.332/0001-09
www.emprendedoresdobrasil.com
contato@emprendedoresdobrasil.com
@emprendedoresdobrasiloficial
@eb.podcastoficial
+ 55 11 9 9813-0488 / 11 9 6581-5702

www.copiadorauniversitaria.com.br

DESDE 1978 FAZENDO HISTÓRIA

Há 45 anos, a Universitária tem o orgulho de integrar a vida dos baianos, comprometendo-se com a prestação de serviços de alta qualidade. Continuamos a investir em equipamentos de ponta e, acima de tudo, a valorizar o que realmente importa: **Você, nosso cliente e parceiro essencial.**

LOJAS:

 CIDADELA  FEDERAÇÃO  SALVADOR TRADE  PARALELA/WALL STREET  TANCREDO NEVES



45 anos

Universitária
Impressão Digital

Bate papo com você

Estamos entusiasmados em compartilhar com você uma seleção diversificada de artigos que abordam desde histórias inspiradoras de empreendedorismo até reflexões sobre educação, bem-estar e estratégias de negócios. Esta 16ª edição está repleta de insights valiosos e histórias que vão te motivar e proporcionar novas perspectivas.

Nossa capa especial destaca Laís e João Vieira, experts no mercado imobiliário internacional e fundadores da Fortunes Realty. Iniciando suas carreiras no Brasil e trabalhando para empresas multinacionais, Laís e João foram motivados pelo desejo de investir em si mesmos. Eles fundaram seu primeiro negócio imobiliário, dando início a uma jornada que rapidamente ultrapassou as fronteiras nacionais.

Na seção "Bate-papo com Empreendedora", conversamos com Larissa Tonelli, idealizadora do Boteco das Empreendedoras em Ribeirão Preto/SP. Larissa compartilha sua jornada, desafios e conquistas, oferecendo uma visão inspiradora para todas as mulheres que desejam empreender.

Ismenia Faria, sócia da Direcionar Consultoria e Assessoria Educacional, aborda um tema contemporâneo e crucial: o crescente desinteresse dos jovens pelos estudos. Este artigo oferece uma análise profunda e estratégias para reverter essa tendência preocupante, destacando sua metodologia pioneira que ajuda jovens a amar estudar.

Cristina Lang, psicanalista e brainspotter, nos leva a refletir sobre as vezes em que pensamos em desistir. Com uma abordagem empática, Cristina oferece insights para superar esses momentos difíceis e continuar na jornada do empreendedorismo.

Nossa colunista Rosely Boschiny nos convida a uma reflexão sobre o que nos motiva diariamente. Em seu artigo, ela explora a importância de encontrar propósito e paixão em nossas atividades cotidianas.

Priscila Queiroz discute os desafios na atração e retenção de talentos nas empresas. Este artigo é essencial para líderes que buscam estratégias eficazes para manter suas equipes motivadas e engajadas.

Conheça a visão transformadora de Deborah Machado, CEO e fundadora do MandariN SPA Urbano, uma franquia que está redefinindo o conceito de bem-estar no Centro-Oeste brasileiro.

Elaine Almeida, sócia da Vitória SPA, um lugar voltado para pessoas da terceira idade, fala sobre saúde, bem-estar, longevidade e qualidade de vida integral.

Karla Cunha nos explica para que serve a constelação organizacional e como essa prática pode beneficiar as empresas na resolução de problemas internos e melhoria da dinâmica organizacional.

Karina Lourenço nos apresenta uma análise sobre a segurança e rentabilidade dos investimentos imobiliários. Um guia essencial para quem deseja entender melhor esse mercado promissor.

Roberta Menezes, gerente comercial da About Brazil, nos fala sobre a importância da pesquisa online para empresas, destacando seu papel crucial no segmento de e-commerce e redes sociais.

Por fim, Pablo Lobo nos traz um artigo sobre o mega hair de fita adesiva, a queridinha do momento. Ele explora as vantagens e o impacto dessa técnica no mercado de beleza.

Esperamos que esta edição inspire, informe e motive você. Boa leitura!

Forte abraço,



Editora Chefe



03
AGO
Alphaville



II Conferência Internacional de Mulheres empreendedoras

clube ame BR *Juntas Somos Mais Fortes* Associação de *Mulheres* Empreendedoras SALUS by sister CMEC Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura

Patrocinadores: Sorridents Clínicas Odontológicas ContabInvest ANNAFRÖES BBARSI INVEST & MEDICINA antônias Quidhias Films EMPREENDEDORES do Brasil

Empreendedores do Brasil

Bate papo com

EMPREENDEDEDORA



LARISSA TONELLI

Influencer e Empresária

ENTREVISTA

Por Fátima Reis

1. Como surgiu a ideia de criar esse movimento feminino chamado Boteco das Empreendedoras?

LT: A ideia surgiu em um momento descontraído, durante uma conversa com uma amiga empresária. Falávamos do desejo comum de um espaço de conexões que realmente gerasse resultados. Como eu já trabalhava com grupos de conexões online, surgiu a ideia de criar também encontros presenciais. No primeiro momento, reunimos um grupo de 80 pessoas sem grandes pretensões.

2. O que esse movimento tem trazido de experiência e negócios para Ribeirão Preto e região?

LT: O Boteco das Empreendedoras, hoje conhecido como BDE, foi um divisor de águas para a região. O evento humanizou o cenário de feiras e eventos, trazendo exclusividade e dinamismo. Isso tornou o ambiente mais competitivo e alavancou a carreira de muitas empreendedoras.

3. Quais os segmentos podem fazer parte desse movimento?

LT: Todos os segmentos são bem-vindos no BDE. Já tivemos adesão de profissionais da área da saúde, beleza, estética, artesanato, alimentação, entre outros. Qualquer empresa que busca visibilidade para seus produtos e serviços pode participar.

4. Em sua experiência empreendedora, quais os maiores desafios que empresários enfrentam na atualidade?

LT: Os maiores desafios são a gestão do negócio e a construção de uma base sólida. Muitos empreendedores têm dificuldade em estruturar e manter um CNPJ saudável, pois não possuem uma gestão eficiente. Nos primeiros anos, os investimentos são maiores que as retiradas, o que pode gerar frustração.

5. Qual a importância do Networking para os negócios?

LT: Ser lembrado é fundamental. Você compra de pessoas em quem confia e recomenda porque validou o trabalho delas. As redes sociais ajudam a expandir a visibilidade, mas a tradicional boca a boca ainda é muito eficaz. Conectar-se com pessoas é essencial para gerar boas oportunidades de negócios.

6. Tem alguma história de cliente que você ajudou a superar o medo de empreender? Como foi isso?

LT: Há muitos casos de sucesso de pessoas que superaram o medo da exposição participando do BDE. Lembro-me de mulheres agradecendo o acolhimento e como foi um divisor de águas estar no evento e permitir-se novas conexões. Um exemplo é a Isabela, que em 4 horas de evento vendeu o volume de 15 dias, mostrando o quanto o BDE movimenta a economia e gera oportunidades.

“Lembro-me de mulheres agradecendo o acolhimento e como foi um divisor de águas estar no evento e permitir-se novas conexões.”

7. O que te move para continuar empreendendo, Larissa?

LT: O desejo de gerar oportunidades e fortalecer o empreendedorismo feminino. Quero continuar movimentando o cenário, trazendo mais inovação para os eventos e expandindo a marca. Acredito que quando uma mulher se permite brilhar, ela ilumina o caminho para todas. 





Elegância e características naturais! *únicas!*

Somos movidos pela paixão de criar ambientes e
transformar a vida e a história de nossos clientes.



ESCANEE O QR CODE
E BAIXE O NOSSO PORTFÓLIO

SHOWROOM
ITAPUÃ
AV DORIVAL CAYMMI 943
71 3379-2019

SHOWROOM
CAMINHO DAS ÁRVORES:
ALAMEDA DAS ESPATÓDEAS, Nº53
CAMINHO DAS ÁRVORES, SALVADOR
71 3027-6610

Ana Cerviño
CEO da Tropical



Empreender é uma jornada de coragem, inovação e muita determinação.

Empreender é uma jornada de coragem, inovação e muita determinação. Desde a concepção de uma ideia até a gestão de um negócio próspero, o caminho é repleto de desafios, aprendizados e satisfações. Neste artigo, exploraremos os passos essenciais que todo empreendedor deve seguir para iniciar e manter um negócio organizado e bem-sucedido.

JORNADA do EMPREENDEDOR

1º Identifique uma Necessidade.

O primeiro passo é identificar uma necessidade não atendida ou um problema que precisa de solução. Um negócio bem-sucedido começa com uma ideia que oferece valor real aos seus clientes potenciais.

Valide sua Ideia

Antes de investir tempo e recursos, é crucial validar sua ideia com pesquisas de mercado, questionários e feedback de potenciais clientes. Isso ajuda a entender se há demanda para sua solução.



2º Planejamento e Estratégia.

Elabore um Plano de Negócios: Um plano de negócios detalhado é essencial. Ele deve abranger análise de mercado, plano financeiro, estratégias de marketing, estrutura operacional e projeções de crescimento.

Defina sua Estratégia:

Com um plano em mãos, defina sua estratégia de entrada no mercado, seu modelo de negócios e como você se diferenciará dos concorrentes.



3º Estruturação Legal e Financeira

Elabore um Plano de Negócios: Um plano de negócios detalhado é essencial. Ele deve abranger análise de mercado, plano financeiro, estratégias de marketing, estrutura operacional e projeções de crescimento.

Formalize seu Negócio:

A escolha da estrutura jurídica adequada (MEI, EIRELI, LTDA, etc.) é fundamental para proteger seus ativos pessoais e facilitar processos administrativos e fiscais.

Gerencie suas Finanças:

Um sistema de gestão financeira eficaz é crucial. Isso inclui a separação das finanças pessoais das empresariais, a implementação de um sistema de contabilidade e a gestão de fluxo de caixa.



4º Construção da Marca e Marketing

Desenvolva sua Identidade de Marca e registro:

Uma marca forte comunica o valor e a missão da sua empresa. Isso inclui o nome, logotipo, cores e todo o material de comunicação. Além disso, registrar a marca é importante, pois ela se tornará um patrimônio seu e de seus sócios.

Elabore uma Estratégia de Marketing:

Defina seu público-alvo e elabore estratégias para alcançá-lo, seja através de marketing digital, mídias sociais, publicidade tradicional ou eventos.



5º Operações e Gestão

Otimize Processos:

A eficiência operacional é chave para a sustentabilidade do negócio. Isso pode incluir a automação de tarefas, a implementação de software de gestão e o desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos eficiente.

Construa uma Equipe Forte:

Recrute talentos que compartilhem da visão da sua empresa e possuam as habilidades necessárias para contribuir com seu crescimento.



6º Crescimento e Escala

Avalie e Ajuste:

A eficiência operacional é chave para a sustentabilidade do negócio. Isso pode incluir a automação de tarefas, a implementação de software de gestão e o desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos eficiente.

Explore Oportunidades de Crescimento:

Seja através da expansão de produtos/serviços, exploração de novos mercados ou aquisições, mantenha-se atento às oportunidades de crescimento do seu negócio.

A jornada empreendedora é uma aventura que exige paixão, resiliência e um compromisso contínuo com o aprendizado e a inovação. Seguindo estes passos, o empreendedor estará bem equipado para navegar no ecossistema empresarial, superar desafios e alcançar o sucesso sustentável. Empreender não é apenas sobre criar um negócio, mas sobre cultivar uma visão e fazer a diferença no mundo através da inovação e liderança.



No universo do empreendedorismo, cada decisão conta e cada passo é crucial para o sucesso do seu negócio. Sabemos que a jornada de transformar uma ideia brilhante em uma empresa próspera é desafiadora, repleta de obstáculos e aprendizados. É aqui que a nossa consultoria, “Jornada do Empreendedor” que se torna o seu maior aliado.

Por Que Escolher a Consultoria Jornada do Empreendedor?

Nós oferecemos um acompanhamento personalizado desde a fase de idealização até a escala do seu negócio. Compreendemos a importância de cada etapa destacada no artigo sobre a jornada empreendedora, e estamos aqui para guiá-lo através delas, garantindo que seu negócio não apenas comece com o pé direito, mas também cresça de forma sustentável e organizada.

[Agende um diagnóstico](#)

Deixe seu negócio profissional para vender mais!



EDUCAÇÃO

Um Desafio Contemporâneo:

**CRESCER
DESINTERESSE DOS
JOVENS PELOS
ESTUDOS.**

ISMÊNIA FARIA

Sócia da Direcionar Consultoria e Assessoria Educacional

ERA UMA VEZ...

Gostaria de começar esse texto com a frase célebre “Era uma vez”, porém o assunto do qual quero falar não aconteceu apenas no passado e tão somente só uma vez. Esse problema é histórico e vem remontando há muitas décadas, por isso, permita-me recomeçar.

Ao discutir a questão do desinteresse dos jovens pela educação no Brasil, é necessário falar sobre defasagem escolar. Pesquisas sobre o assunto sempre foram feitas, desde estudos acadêmicos a foco de institutos de pesquisa e, pasmem, esse assunto já causava preocupação no início dos anos 1960, durante o breve governo de Jânio Quadros. Nesse período, o INEP conduziu a primeira Pesquisa Nacional sobre Defasagem Escolar (1961) com objetivo de quantificar a defasagem existente no Brasil e, com suas descobertas, relacionou-a com as respectivas situações socioeconômicas dos estudantes brasileiros que, por fim, culminavam muitas vezes na evasão escolar. Assim, com o desenrolar do cenário político, nossa educação foi se embolando ao longo do tempo, e os estudantes menos favorecidos não conseguiam progredir, ficavam desanimados e abandonavam a escola.

Atualmente, os obstáculos para superar esse cenário aumentaram, pois além das barreiras que outrora existiam, há também o crescente desinteresse dos adolescentes e jovens em estudar, também consequência do sucateamento da educação brasileira e da falta de eficácia para sanar suas defasagens. Esse fenômeno não atinge apenas os menos favorecidos, mas sim todas as classes sociais e, por isso, questiono possíveis soluções que possam reengajar essa nova geração.

“...os obstáculos para superar esse cenário aumentaram, pois além das barreiras que outrora existiam, há também o crescente desinteresse dos adolescentes e jovens em estudar...”





“Nossos jovens precisam de um olhar mais atento de seus familiares, pois com a correria do dia a dia, muitas vezes o resultado só é conhecido através do boletim escolar.”

Quando esse assunto vem à tona dentro de casa, alguns fatos para justificar esse desinteresse aparecem por parte do próprio jovem, que até consegue convencer a família de que o problema pode estar na escola. É necessário dar crédito ao que é relatado, mas devemos procurar ouvir a instituição de ensino.

Hoje, quero alertar as famílias, pois há problemas que são oriundos da atuação dos educadores e instituições de ensino. Nossos jovens precisam de um olhar mais atento de seus familiares, pois com a correria do dia a dia, muitas vezes o resultado só é conhecido através do boletim escolar. Mas e o processo para se chegar até lá? Quando digo processo, estou me referindo ao dia a dia do estudante, tarefas de casa, trabalhos escolares, rotina de estudos etc.



Esse acompanhamento pelas famílias é muito bem-feito quando eles estão na educação infantil e no fundamental I (1º ao 5º ano). Após essa fase, por estarem mais crescidos, os responsáveis acham que eles já conseguem fazer isso sozinhos e aos poucos vão se distanciando, pelos diversos compromissos que todos temos, mas é na adolescência que os estudantes devem aprender a lidar com as responsabilidades que lhes cabem. No entanto, o que vemos é que maioria não sabe, pois não criam uma rotina de estudos e tudo vai ficando tedioso, desmotivador e sem sentido, daí a importância da família alinhada com a escola, apoiando a equipe pedagógica. Dessa forma, apesar de entendermos que o problema existe além da esfera particular, é importante que o jovem não seja deixado de lado. O papel da família é central na vida escolar do estudante, visando a construção de uma relação de apoio e confiança que, por fim, pode reengajar essa geração e melhor prepará-los para os desafios do futuro. Assim, poderei finalmente começar a falar sobre esse tema com um “Era uma vez”. ©

ISMÊNIA FARIA

Pedagoga, pós-graduada em Neuropsicopedagogia curso de extensão pela PUC de São Paulo – “O Papel do Coordenador Pedagógico”, coach certificada pelo IBC (Instituto Brasileiro de Coaching – Professional & Self Coaching), e Business Executive, atuando há mais de 30 anos na área educacional para instituições de ensino, e a idealizadora e Sócia da Direcionar Consultoria e Assessoria Educacional.

 @ismenia.direcionar





QUANTAS VEZES VOCE JÁ PENSOU EM DESISTIR?

Como parceiro dos Empreendedores do Brasil, a cada pedido para escrever um artigo, reflito sobre as jornadas de altos e baixos que todos enfrentamos. O Salmo 23, conhecido por muitos, nos lembra que atravessamos vales sombrios em nossas vidas. É durante esses períodos que surgem perguntas e dúvidas profundas: "Quero desistir? Será que vale a pena tanto esforço? Ninguém me entende." Essas vozes internas podem paralisar, mas o Salmo nos ensina que o vale é uma passagem, não o destino final.

"RESILIÊNCIA E DETERMINAÇÃO: LIÇÕES DOS GRANDES EMPREENDEDORES"

Os grandes empreendedores que admiro não se resignaram ao vale da sombra da morte. Eles escolheram continuar, apesar das dificuldades. Reconheço que não é fácil. Todos temos momentos de tristeza e cansaço, onde precisamos parar, respirar fundo e seguir em frente. Não há uma fórmula simples para o sucesso, mas exige dedicação, escolhas, acertos, erros e recomeços constantes.

TRANSFORMANDO OBSTÁCULOS EM OPORTUNIDADES: LIÇÕES DE RESILIÊNCIA E OTIMISMO

Às vezes, parece haver obstáculos intransponíveis. Em meu consultório, trabalho para identificar e transformar essas barreiras, mudando a percepção do paciente sobre si mesmo e suas circunstâncias. Esta transformação pode ser crucial para melhorar o desempenho pessoal e coletivo.

Lembro-me de Lippy e Hardy, personagens opostos que refletem diferentes perspectivas diante dos desafios. Enquanto Lippy era entusiasmado e audacioso, Hardy era pessimista e negativo. Grandes empreendedores podem, às vezes, sentir-se como Hardy, mas sua determinação os assemelha mais a Lippy.

SUPERANDO DESAFIOS:

A JORNADA PARA A SAÚDE EMOCIONAL E O SUCESSO PESSOAL



Psicanalista e Terapeuta Brainspotter



@cristinalangoficial



www.cristinalang.com.br



Querido leitor, se você se encontra preso no vale ou sente-se como Hardy, considere buscar ajuda profissional. Entender o que impede seu progresso pode ser crucial para alcançar seus sonhos. Querer desistir faz parte do crescimento, mas não permanecer no vale é crucial para sua saúde emocional e sucesso pessoal.

Comece por cuidar de sua vida pessoal para transbordar positividade para aqueles ao seu redor. Cada desafio superado é uma oportunidade para fortalecer sua resiliência e encontrar um caminho rumo ao sucesso e realização. ©



CAPA

JOÃO VIEIRA & LAÍS VIEIRA

A história de sucesso da Fortunes Realty começou no Brasil, onde Laís e João trabalhavam para empresas multinacionais. Motivados pelo desejo de investir em si mesmos e aproveitar suas experiências no setor, fundaram seu primeiro negócio imobiliário. Essa decisão foi o primeiro passo de uma jornada que rapidamente ultrapassaria as fronteiras nacionais.



...tivemos a brilhante ideia de investir em nosso próprio potencial.



1. Como nasceu a ideia de abrir a Fortunes Realty no Brasil?

LJ: Nós trabalhávamos para distintas empresas multinacionais e, inspirados pela nossa vasta experiência e visão empreendedora, tivemos a brilhante ideia de investir em nosso próprio potencial. Com isso, decidimos fundar nosso primeiro negócio no Brasil, criando a Fortunes Realty e iniciando uma jornada de sucesso no mercado imobiliário.

2. Como vocês decidiram expandir seus negócios imobiliários para, EUA e Portugal, além do Brasil?

LJ: Recebemos um convite de uma renomada empresa americana, por meio de sua representante, para atuar no mercado internacional. A partir desse momento, iniciamos um aprofundado processo de familiarização com o mercado externo. Com uma abordagem estratégica e a determinação de expandir nossas operações, conseguimos estabelecer a Fortunes Realty em novos territórios, ampliando nosso alcance para os Estados Unidos e Portugal.

3. Quais são os principais desafios que enfrentaram ao trabalhar em mercados imobiliários tão diferentes?

LJ: O primeiro desafio foi o idioma, seguido pelo processo imigratório e pela espera pela documentação necessária. Esses obstáculos exigiram paciência e perseverança até que estivéssemos totalmente aptos para atuar no mercado internacional.

Fortunes Realty

www.laisvieirainvestments.com



4. Como vocês gerenciam a volatilidade das moedas, especialmente quando se trata de dolarizar o patrimônio?

U: Montamos uma equipe especializada que fornece suporte completo em todas as operações. Essa equipe dedicada é fundamental para gerenciar a volatilidade das moedas e assegurar que nossos clientes recebam o melhor atendimento possível, garantindo sucesso e segurança nas transações.

5. Quais são as tendências mais recentes que vocês observaram nos mercados imobiliários desses países?

U: As tendências mais recentes incluem o crescimento do mercado de alto luxo e o aumento de novas construções. Essas áreas têm mostrado grande potencial e atraído investidores interessados em oportunidades exclusivas e de alto valor no setor imobiliário.

6. Como a tecnologia tem impactado o setor imobiliário e como vocês estão aproveitando essas mudanças em seu negócio?

U: A tecnologia tem impactado positivamente nosso setor. Durante a pandemia, iniciamos um processo de vendas de imóveis totalmente online, utilizando videoconferências para realizar escrituras e entregas de chaves. Além disso, as redes sociais têm sido cruciais para a divulgação, permitindo a criação e compartilhamento de conteúdos digitais que ampliam nosso alcance e engajamento com o público.

7. Vocês têm algum projeto ou empreendimento recente que gostariam de compartilhar conosco?

U: Sim, lançamos um evento presencial nos Estados Unidos: Flórida Investments - Dolarize seu Patrimônio! Este evento é direcionado ao público interessado em investir no mercado americano através da dolarização do patrimônio. Nele, ensinamos o melhor caminho para esse processo, proporcionando orientações detalhadas desde o início, ajudando os participantes a começarem do zero com confiança e conhecimento.



DOLARIZAR

INVESTIMENTO

8. Quais os melhores estados para se investir em imóveis nos USA?

U: Oferecemos uma mentoria especializada para orientar sobre os melhores estados para investir em imóveis nos EUA. Este processo é complexo e exige a elaboração de um plano familiar para entender as necessidades de cada cliente. Nosso serviço é totalmente personalizado para garantir o melhor suporte.

9. Como vocês garantem a segurança e a transparência nas transações imobiliárias, especialmente em diferentes jurisdições?

U: Inicialmente, garantimos segurança e transparência nas transações imobiliárias pelas rigorosas leis americanas, que são estritamente aplicadas. Além disso, nosso compromisso com a ética e o profissionalismo assegura que cada etapa do processo seja conduzida com integridade e confiança.



10. Quais são os critérios que vocês utilizam para selecionar parceiros e investidores para seus projetos?

U: Nossos sócios e parceiros são pessoas com visão e valores alinhados ao nosso propósito. Os investidores que atraímos compartilham do desejo de prosperar e dolarizar seu patrimônio, utilizando nosso método comprovado. Juntos, buscamos crescimento sustentável e sucesso mútuo.

11. Vocês têm alguma estratégia específica para mitigar riscos nos mercados imobiliários internacionais?

U: Mitigamos riscos através de conhecimento e prática. Com 15 anos de experiência, sendo 8 deles focados no mercado internacional, contamos com a assessoria de experts, o que faz toda a diferença para garantir segurança e sucesso em nossas operações.

12. Como a pandemia de COVID-19 impactou o setor imobiliário e quais foram as adaptações que vocês tiveram que fazer?

LV: A pandemia impactou positivamente nossos negócios. Durante esse período, assinamos um contrato de representação com a maior construtora residencial dos Estados Unidos, fortalecendo nossa posição no mercado. Além disso, iniciamos a venda de imóveis online, adaptando-nos rapidamente ao mercado digital. Essa mudança não apenas ampliou nossas operações, mas também abriu novas possibilidades, permitindo-nos compreender e aproveitar melhor as tendências digitais emergentes no setor imobiliário.

13. Quais são os planos futuros da Fortunes Realty International em termos de expansão geográfica ou diversificação de produtos?

LV: Nossos planos de expansão e desenvolvimento estão focados no mercado digital internacional, incorporação de novas tecnologias, capacitação de pessoas e crescimento contínuo. Para atender a essas metas, criamos o método Flórida Investment - Dolarize seu Patrimônio! Esse método oferece estratégias inovadoras e personalizadas, ajudando nossos clientes a investir no mercado americano com segurança e eficácia, promovendo a dolarização de seus patrimônios e garantindo um futuro financeiro sólido.

Por isso criamos o método Flórida Investment - Dolarize seu patrimônio! 

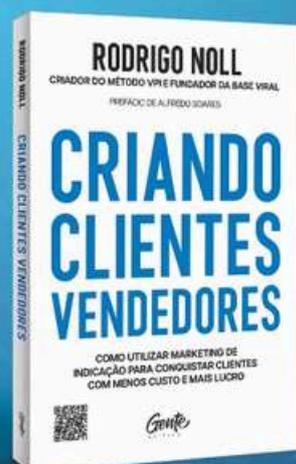
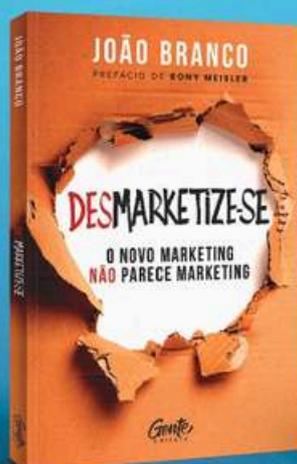
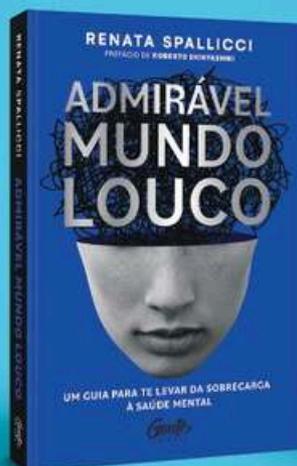
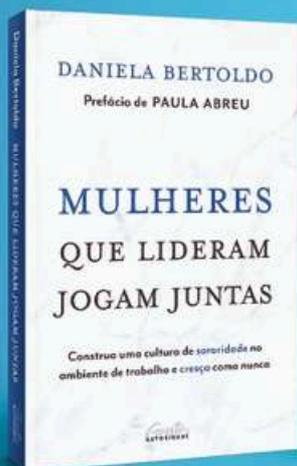
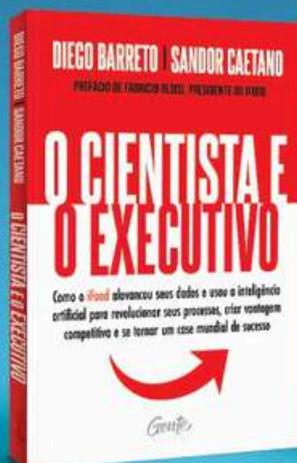
Lais Vieira e João Vieira
Fundadores: Fortunes Group International

 @laisvieirausa

 @fortunesrealty



OS BEST-SELLERS QUE VÃO ALAVANCAR SUA CARREIRA E LEVAR A SUA EMPRESA AO SUCESSO!



ADQUIRA AQUI
SEU BEST-SELLER!

Gente
editora



AUTORIDADE

O QUE MOVE VOCÊ DIARIAMENTE?

Essa é uma das primeiras perguntas que costumo fazer nos primeiros encontros com os meus autores e, apesar de simples, muitos não sabem me responder de bate-pronto.

Vivemos tão presos aos nossos processos e hábitos que não conseguimos identificar o que nos motiva a enfrentar o dia, a semana, o ano. Ligamos o nosso modo automático e vivemos no conforto de realizarmos as mesmas tarefas de sempre, sabendo o resultado que será colhido todo final de mês. Mas será que isso é suficiente? Ou será que, ao viver assim, você está deixando de produzir e de construir muito mais com o seu potencial?

Saber o propósito por trás de suas ações é essencial para construir uma jornada que efetivamente possui uma razão para ser. Quando encontramos essa força que nos faz enfrentar o desconhecido do novo dia, tudo o que executamos do momento que abrimos os olhos ao momento em que dormimos se torna muito maior do que nós mesmos.

**“ UMA VEZ QUE O PROJETO
DELES É ESTRUTURADO
UTILIZANDO A SUA MISSÃO COMO
BASE, NÃO SÃO ELES QUE TÊM O
LIVRO, MAS O LIVRO QUE OS TEM.
”**

É como eu sempre digo para os meus autores: uma vez que o projeto deles é estruturado utilizando a sua missão como base, não são eles que têm o livro, mas o livro que os tem. Isso porque o potencial de transformação e de expansão daquilo que eles construíram seguindo o seu propósito é ampliado de tal maneira que já não existe mais a opção de deixar o best-seller deles de lado: escrever um livro se torna urgente!

@roselyboschini

Rosely Boschini



CADA LIVRO CARREGA UMA MISSÃO

Cada autor tem uma missão, e é essa missão que traz o alicerce para a construção do livro. É o comprometimento com a transformação do outro que permite que os autores ultrapassem e superem os desafios, que se transformem em verdadeiros super-heróis.

Eu costumo dizer que autores super-heróis são nossos outliers, são pessoas que mudam hábitos, mentalidades e surgem para nos libertar de nós mesmos. E nós precisamos desses heróis, eles nos entregam uma gama infinita de conhecimento e o fazem entendendo que os leitores têm urgência de dar certo, de mudar.

Acredito que uma das funções dos autores é nos fazer enxergar o que é essencial e para isso precisamos combinar arte e ciência.

Arte porque tratamos todos os temas com a sensibilidade necessária para tocar o coração dos leitores. Ciência porque desenvolvemos uma metodologia para que cada decisão no texto seja intencional para levar o leitor à transformação que ele busca.

Rosely Boschini
CEO Editora Gente

Nós trouxemos fundamentos de diferentes áreas, como o Cinema e a Psicologia, para que nossos livros fossem profundos, gostosos de ler e efetivamente apoiassem os leitores a viverem mudanças reais. Cada livro é uma oportunidade de cuidarmos um pouco mais do ser humano e ampliar o acesso a novos horizontes.

Portanto, fica aqui o meu convite para você responder a pergunta do começo deste artigo. Talvez você ainda não conheça o seu propósito, mas ele existe e está escondido aí dentro, esperando para ganhar forças e levar você rumo a grandes realizações. 

DESENVOLVIMENTO

Os desafios na atração e retenção de talentos nas empresas.

Uma das principais queixas das lideranças no mundo corporativo está na dificuldade de contratar profissionais comprometidos e responsáveis para compor as equipes. Outra queixa bastante comum, dependendo da vaga a ser preenchida, é a baixa qualificação. Ter títulos e diplomas não garante competência, pois a informação recebida em um curso precisa ser aplicada e aprimorada para se tornar uma competência de fato.



“ter títulos e diplomas não garante competência, porque a informação recebida em um curso precisa ser aplicada e aprimorada”



Muitos líderes acreditam que estão treinando seus funcionários ao transmitir informações técnicas sobre um produto ou serviço, e realmente estão, mas não é só isso. É preciso desenvolver os colaboradores em aspectos comportamentais para que possam fazer o melhor trabalho.

Pela minha experiência, um dos equívocos mais comuns de alguns empresários ou líderes é achar que é obrigação exclusiva do Departamento de Recursos Humanos ou da consultoria definir o perfil da vaga e que eles não têm responsabilidade nenhuma sobre essa questão. Quando se abre um processo seletivo, a vaga precisa ter um perfil bem definido, porque o que começa errado termina errado, e isso precisa ser definido em conjunto.

Claro que o RH tem os instrumentos e a expertise necessária para desenvolver um perfil de cargos e a remuneração compatível com cada posição, e por isso é essencial que haja um representante da área em reuniões estratégicas. No entanto, isso não exige a responsabilidade dos gestores em especificar as atividades com o máximo de detalhes possível para que o RH traga o profissional mais adequado à posição. Em outras palavras, **RH é também com as lideranças!**



Por outro lado, não podemos negar que algumas áreas têm apresentado limitações na qualidade de profissionais disponíveis no mercado, mas isso abre precedentes para que haja um treinamento interno quando houver tempo hábil, com contratações devidamente planejadas. Quando não houver o tempo necessário para isso, a vaga deve estar clara para a empresa e pronta para ser anunciada, afinal, tempo é ouro! **Saiba que contratar pessoas é mais do que buscar alguém para desenvolver uma tarefa e pagar por isso; é garimpar pedras preciosas que geram valor para as empresas!**



Priscila Queiroz

Consultora de Recursos Humanos e CEO da
Evolutio Desenvolvimento Humano

 @priscilaqueiroz.carreira

 www.evolutiodh.com.br

 Priscila Queiroz

EMPREENDEDORISMO

MANDARIN SPA URBANO: A Visão Transformadora de Deborah Machado

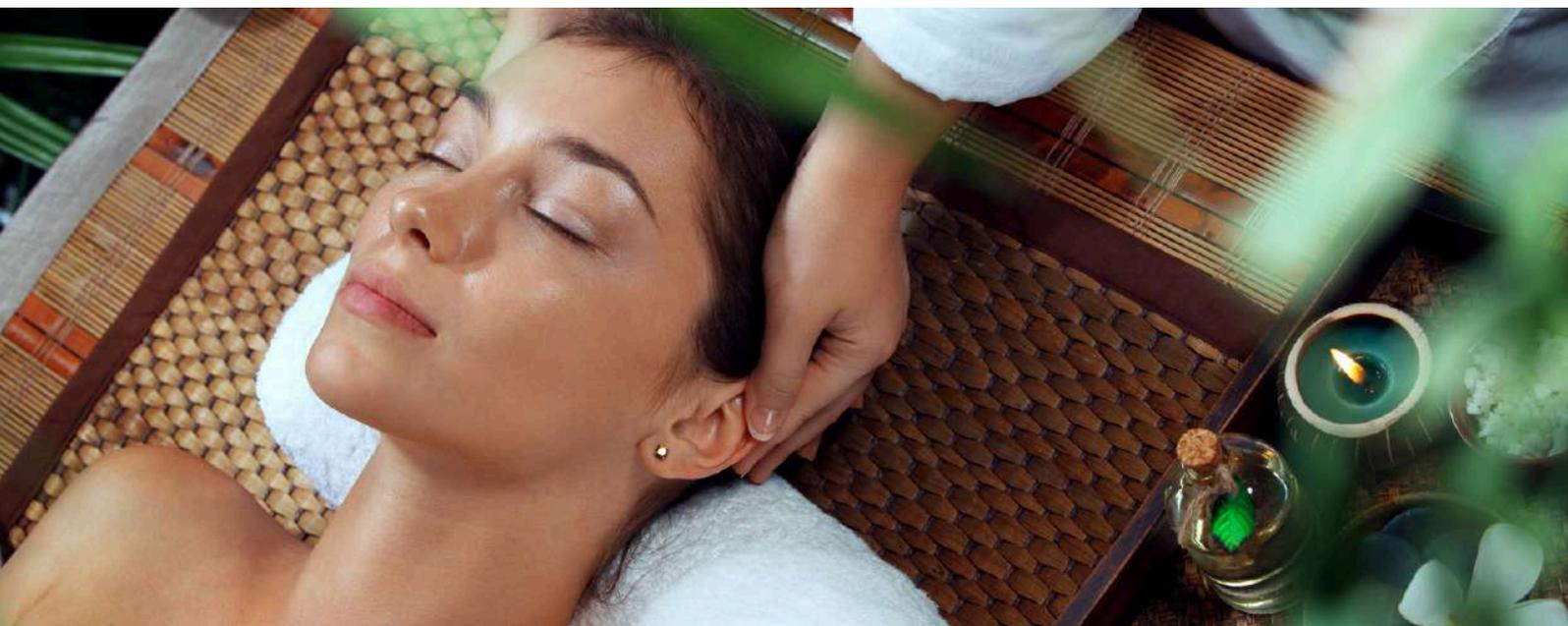
“Um Refúgio de Tranquilidade e Bem-Estar”

O MandariN SPA Urbano é amplamente reconhecido como um oásis de tranquilidade e bem-estar no coração da cidade. Por trás deste refúgio urbano está Deborah Machado, uma empresária visionária com mais de 35 anos de experiência no mundo dos negócios. Este artigo conta a inspiradora trajetória de Deborah Machado, sua jornada como empreendedora, palestrante e como sua visão única deu vida ao MandariN SPA Urbano.

Deborah Machado iniciou sua carreira empreendedora ainda jovem. Aos 24 anos, deu um passo audacioso e transformador em sua vida ao fundar sua primeira empresa: uma escola. Demonstrando uma visão empreendedora notável e um profundo compromisso com a educação, Deborah dedicou-se a criar um ambiente de aprendizado inovador e acolhedor.

Na Itália, Deborah mergulhou no mundo do empreendedorismo, aproveitando ao máximo as experiências que teve nos renomados spas de Roma. Foi nesse ambiente inspirador que ela encontrou a paixão por proporcionar bem-estar e luxo de maneira acessível e inovadora. Com sua visão clara e determinação, Deborah fundou a Franquia MandariN Spa Urbano, um empreendimento que combina o melhor das tradições de bem-estar italianas com um toque moderno e urbano.

“Na Itália, Deborah mergulhou no mundo do empreendedorismo, aproveitando ao máximo as experiências que teve nos renomados spas de Roma.”



Deborah sempre colocou a excelência no centro de suas operações, garantindo que os profissionais do MandariN SPA Urbano estejam atualizados com as mais recentes técnicas e tendências em terapias de bem-estar. Além de ser uma empresária bem-sucedida, Deborah Machado é uma palestrante renomada, compartilhando sua vasta experiência e insights em conferências e eventos de negócios, inspirando novos empreendedores e líderes. Suas palestras abordam temas como inovação, gestão de negócios, equilíbrio entre vida pessoal e profissional e a importância do bem-estar.

Sua dedicação ao bem-estar e à qualidade de vida transformou o MandariN SPA Urbano em uma franquia bem-sucedida com unidades em Goiânia, Anápolis e Brasília. A expansão para essas importantes cidades brasileiras reafirma o compromisso de Deborah em proporcionar um espaço onde o corpo e a mente possam se renovar, solidificando o MandariN SPA Urbano como um ícone de bem-estar no país. ©



Deborah Machado

CEO e Fundadora Mandarim SPA Urbano
Treinadora Comportamental e Mentora Básica

 @deborahmachadoofc

 @mandarinspaurbano

VENHA ser nossa REVENDEDORA!



Moda infantil.



**Atendemos lojistas e
revendedoras
independentes.**



**Parcelamos em
até (6x) no cartão de
crédito sem juros**



**Entregamos em
todo o Brasil**

**Descontos especiais para
pagamento à vista.**

www.mercobrasmalhas.com.br

@mercobras_malhas

Rua Maria Marcolina, 651 - Brás

 + 55 11 2695-5303





EMPREENDEDORES
do Brasil

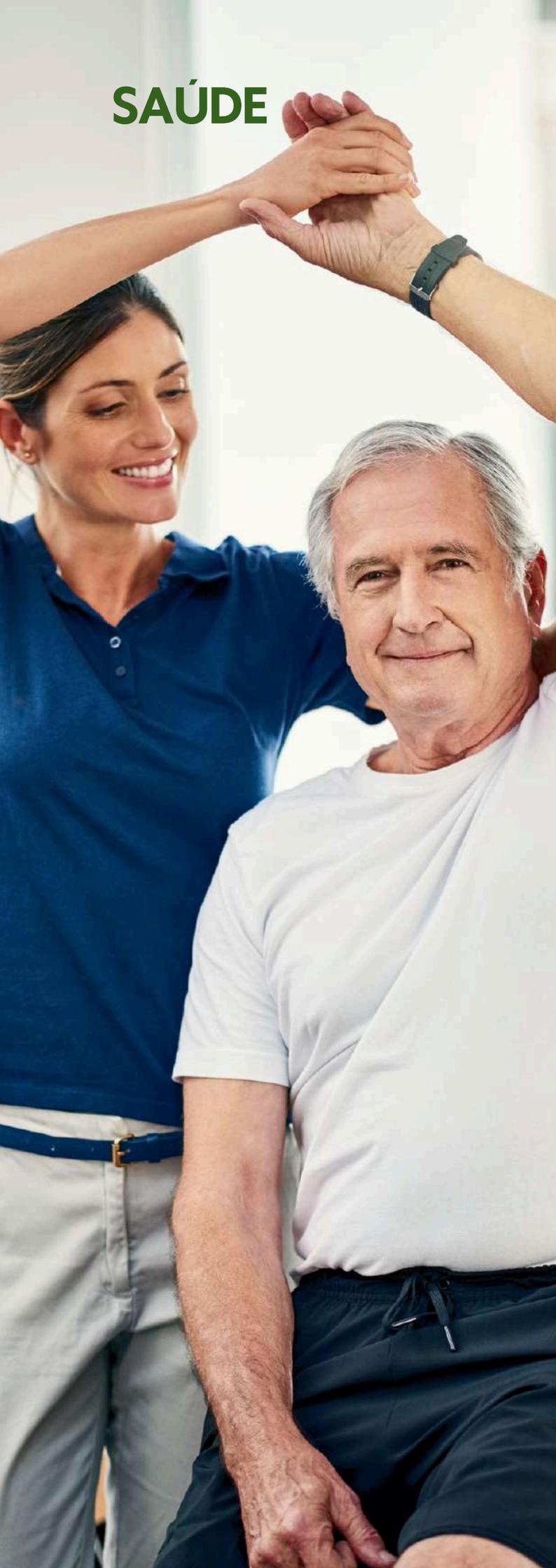
Consultoria e Comunicação



A chave do seu
SUCESSO
está aqui

*Conectamos você com novas parcerias e
impulsionamos suas vendas.*

AGENDE DIAGNÓSTICO



SAÚDE

SAÚDE, BEM-ESTAR, LONGEVIDADE E QUALIDADE DE VIDA INTEGRAL.

Com o envelhecimento populacional acelerado, o Brasil destaca-se pelo crescimento significativo da população idosa. Melhorias nas políticas sociais e avanços médicos têm prolongado a vida, criando novas demandas por cuidados especializados. Nesse cenário, a Rede Vitória SPA se destaca como uma referência de excelência no acolhimento e cuidado dos idosos.

Escolher uma casa de repouso é uma decisão crucial que deve ser compartilhada. Na Rede Vitória SPA, esse processo é tratado com máxima atenção. Envolvemos tanto os idosos quanto seus familiares em reuniões detalhadas, nas quais nossos profissionais alinham as necessidades diárias dos residentes, considerando todas as restrições alimentares, físicas e clínicas. Esse cuidado minucioso garante uma transição suave e um ambiente harmonioso para todos.

Com cerca de 30 milhões de idosos, número que deverá dobrar até 2050, o envelhecimento populacional no Brasil traz desafios sociais, econômicos e de saúde pública que exigem soluções inovadoras e sustentáveis.

O envelhecimento da população impõe desafios complexos. Conforme destacado por Alan Greenspan em "A Era da Turbulência" e pela economista Ana Amélia Camarano, a necessidade de novas políticas é urgente. No Brasil, a baixa fecundidade e a mudança nos arranjos familiares aumentam a pressão sobre as estruturas de apoio aos idosos. Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPIs), como a Rede Vitória SPA, emergem como soluções necessárias para atender a essa crescente demanda.

Realidade e Desafios nas Casas de Repouso.



O impacto da institucionalização é tema de estudo de Anita Liberalesso Néri, que revela a complexidade das experiências dos idosos nas casas de repouso. A pesquisa destaca a importância das visitas frequentes para o bem-estar emocional dos residentes, enfatizando que a presença constante da família e amigos é fundamental para combater sentimentos de abandono e solidão.



A Rede Vitória SPA demonstra como o cuidado especializado e um ambiente familiar podem transformar a qualidade de vida dos idosos. Ao valorizar a participação ativa dos residentes e o suporte emocional contínuo, a Vitória SPA contribui para um envelhecimento digno e feliz. Adaptar-se às necessidades da população idosa é essencial para o futuro do Brasil, e instituições como a nossa desempenham um papel fundamental nessa trajetória.

Você quer um espaço seguro e aconchegante para seu familiar, que se sinta como em casa? Então você encontrou o lugar certo! Pensamos em cada detalhe para que nossos idosos se sintam em casa: desde o cheirinho de comida caseira, decoração personalizada, até a possibilidade de ajustes no quarto para deixá-lo mais aconchegante. Nossa equipe de profissionais dedicados valoriza o verdadeiro sentimento de pertencimento. ©



ELAINE ALMEIDA

Especialista em Saúde e sócia da Vitória SPA

 @herbalainefitness

 @redevitoriaspa/

 vitoriaspa.com.br

TRANSFORMAÇÃO

PARA QUE SERVE A CONSTELAÇÃO ORGANIZACIONAL?



**CONSTELAÇÕES
ORGANIZACIONAIS:
TRANSFORMANDO DESAFIOS
EM SOLUÇÕES EFICAZES.**

*“O que nos ajuda na vida não
são os bons sentimentos, mas
sim os bons pensamentos.”*

BERT HELLINGER

Bert Hellinger, idealizador da Constelação Familiar, foi um psicoterapeuta alemão que desenvolveu essa abordagem terapêutica nas décadas de 1970 e 1980. A Constelação Familiar é uma técnica que busca revelar as dinâmicas ocultas em famílias e grupos que podem influenciar a vida e os relacionamentos dos indivíduos.

Existem situações que ocorrem em uma empresa que desafiam todos os métodos de administração conhecidos no mercado. Esses casos, muitas vezes, podem colocar a gestão, o futuro da empresa e até mesmo o ambiente de trabalho em risco.

As Constelações Organizacionais podem auxiliar na compreensão das dinâmicas presentes no dia a dia da empresa, oferecendo possibilidades de soluções que fortalecem a corporação e melhoram seu desempenho. Partindo das Constelações Familiares, Bert Hellinger, seu criador, constatou que os mesmos princípios que promovem uma melhor compreensão da vida também podem ser aplicados às empresas para melhorar seu desempenho e posicionamento no mercado.

AS CONSTELAÇÕES ORGANIZACIONAIS PODEM AUXILIAR NA COMPREENSÃO DAS DINÂMICAS PRESENTES NO DIA A DIA DAS EMPRESAS.

Esse conhecimento pode ajudar a criar um ambiente interno pacificado, com decisões mais assertivas e uma imagem mais positiva para o público externo, incluindo clientes e fornecedores. Como Facilitadora de Constelações e consultora de empresas, percebo que esse recurso pode trazer excelentes resultados, promovendo um movimento positivo para o bom desempenho da organização.

As Constelações Organizacionais podem servir como um instrumento de diagnóstico, estabelecimento de prognósticos, promoção de mudanças e auxílio na tomada de decisões. Através dos movimentos apresentados numa Constelação, o facilitador pode mostrar ao empresário ou pessoa ligada à empresa qual o caminho mais forte, a opção mais clara e coesa, e o real posicionamento de seus colaboradores.

Trata-se de um atendimento diferenciado que pode trazer cenários esclarecedores ao empresário, permitindo que sua empresa se desenvolva plenamente. 



KARLA CUNHA

Especialista em Constelação familiar

 @karla.rdc

 grupohj.oficial

 @ibcficial

INVESTIMENTO

O IMÓVEL:

Um Investimento Seguro e Rentável



Investimento

Quando falamos de investimentos seguros, o imóvel, seja ele residencial ou comercial, destaca-se como uma das opções mais sólidas e confiáveis. Sua resiliência e potencial de valorização fazem dele uma moeda forte no mercado.

Visão Estratégica para Valorização

Para obter valorizações significativas com imóveis, é fundamental ser visionário e estar atento às áreas que estão em ascensão ou se tornando mais desejáveis. Adquirir um imóvel antes que a localização atinja seu auge de valorização pode resultar em excelentes retornos.

Imóveis na Planta: Uma Oportunidade de Ouro

Adquirir imóveis na planta é uma estratégia eficaz para quem busca valorização. Normalmente, após 36 meses, o valor de revenda pode ser no mínimo 40% superior ao preço de lançamento. Além disso, investir em acabamento e decoração pode aumentar ainda mais o valor do imóvel.



Karina Lourenço

Locação: Rentabilidade e Valorização

Outra forma lucrativa de investir em imóveis é através da locação. Imóveis bem localizados, próximos a avenidas, ruas comerciais e metrô, tendem a se pagar com facilidade. Optar pelo financiamento pode ser uma excelente estratégia: o aluguel recebido cobre as parcelas do financiamento, enquanto o inquilino arca com as taxas de condomínio e IPTU. Assim, você aumenta seu patrimônio sem custos adicionais.

Estratégias para Encontrar Boas Oportunidades

O ideal é identificar regiões com alta demanda por lançamentos de qualidade e imóveis para locação. Uma pesquisa minuciosa sobre as áreas mais buscadas pode fazer toda a diferença.

Como corretora de imóveis há 15 anos e CEO da imobiliária ImobMaster no Itaim Bibi, minha equipe e eu atendemos diversos perfis de clientes: desde o consumidor final que busca morar bem, até investidores interessados em renda com locação, e aqueles que querem morar perto do trabalho e preferem alugar no momento.

Adquirir imóveis permite não só aumentar seu patrimônio, mas também reforçar seu relacionamento com o banco. Em momentos financeiros críticos, o imóvel pode ser vendido ou penhorado, proporcionando um fôlego financeiro. É raro vender um imóvel pelo valor de compra, o que reforça sua capacidade de valorização.

Explorar as opções de investimento em imóveis pode ser uma excelente maneira de garantir segurança financeira e valorização patrimonial. A Zona Sul e a Zona Oeste de São Paulo apresentam oportunidades promissoras para quem deseja investir, seja para aquisição, melhoria ou geração de renda.



Karina Lourenço

CEO da IMOBMASTER - Imobiliária de Alto Padrão

 @karina.imobmaster



www.imobmaster.com.br

Por que Fazer Pesquisa Online na Sua Empresa:

O PAPEL CRUCIAL NO SEGMENTO DE E-COMMERCE E REDES SOCIAIS

No dinâmico mundo do comércio eletrônico e das redes sociais, onde as tendências e preferências dos consumidores mudam rapidamente, a pesquisa online emergiu como uma ferramenta indispensável para empresas que desejam prosperar e se destacar em um mercado competitivo. Este artigo explora os motivos pelos quais a pesquisa online é fundamental para empresas, especialmente no contexto do e-commerce e das redes sociais.

1. Compreensão do Público-Alvo

A pesquisa online ajuda a entender profundamente o público-alvo. Por meio de questionários e análise de dados, as empresas podem identificar as preferências e comportamentos dos clientes, direcionando melhor suas estratégias de marketing e melhorando a experiência do cliente.

2. Identificação de Tendências

A pesquisa online permite monitorar e identificar tendências de mercado em tempo real, ajudando as empresas a ajustar suas ofertas e estratégias de acordo com as mudanças nos comportamentos de consumo e preferências dos clientes.

3. Melhoria de Produtos e Serviços

Coletar feedback dos clientes permite que as empresas aprimorem continuamente seus produtos e serviços, aumentando a satisfação e a fidelidade dos clientes.

4. Otimização de Marketing Digital

A análise de dados de campanhas online ajuda a entender quais abordagens são mais eficazes e como ajustar campanhas para maximizar o engajamento e as conversões.

5. Antecipação de Demandas

Monitorar tendências e comportamentos ajuda as empresas a antecipar demandas futuras, preparando-se adequadamente para atender às necessidades do mercado.

Fazer pesquisa online na sua empresa, especialmente no contexto do e-commerce e das redes sociais, não é apenas benéfico, mas essencial para o sucesso a longo prazo. Desde a compreensão do seu público-alvo até a identificação de tendências de mercado e a otimização das estratégias de marketing digital, a pesquisa online oferece uma visão valiosa que pode orientar decisões estratégicas e operacionais fundamentais. As empresas que incorporam eficazmente a pesquisa online em suas práticas estão melhor posicionadas para não apenas sobreviver, mas prosperar em um ambiente digital em constante evolução. ©



Roberta Menezes

Gerente comercial e Financeira About Brazil

Resolvemos os seus problemas contábeis de forma

**transparente
e segura.**

Conte com especialistas e simplifique a burocracia da sua empresa.

Experimente o

**AGILIZE
UNIQUE**

e tenha acesso a um gerente de conta exclusivo e disponível no Whatsapp, facilitamos a:

- ✓ Emissão de notas fiscais;
- ✓ Conciliação financeira;
- ✓ Pagamento dos seus impostos e muito mais.

 **agilize**

Solicite uma proposta

 agilize.com.br

 4020-8283



BELEZA

MEGA HAIR DE FITA ADESIVA: A QUERIDINHA DO MOMENTO

Se você está procurando um método de alongamento capilar que seja fácil de aplicar, não danifique os fios e proporcione um resultado incrível, o mega hair de fita adesiva pode ser a opção ideal para você. Esta técnica tem ganhado popularidade por sua simplicidade e eficácia, tornando-se a escolha preferida de muitas mulheres.

Como Funciona o Mega Hair de Fita Adesiva

O mega hair de fita adesiva é uma técnica de alongamento capilar onde mechas de cabelo são fixadas em uma fita adesiva e coladas ao cabelo natural. Este método é conhecido por ser rápido e fácil de aplicar, pois não requer o uso de ferramentas como agulha e linha ou queratina. As fitas adesivas são finas e transparentes, o que permite uma aplicação discreta e um resultado natural.

Vantagens do Mega Hair de Fita Adesiva

Uma das principais vantagens do mega hair de fita adesiva é a rapidez na aplicação. Em comparação com outros métodos, como o mega hair de queratina, a aplicação das fitas adesivas pode ser feita em menos tempo, geralmente em cerca de uma hora. Além disso, esta técnica é considerada menos invasiva, reduzindo o risco de danos aos fios naturais.

Outra vantagem significativa é a possibilidade de reutilização. Com a manutenção correta, as mechas podem ser reaplicadas várias vezes, tornando o investimento mais econômico a longo prazo. A manutenção geralmente envolve a substituição das fitas adesivas a cada seis a oito semanas, dependendo do crescimento do cabelo natural.



Dicas para Manutenção

Para garantir a longevidade e a qualidade do mega hair de fita adesiva, é essencial seguir algumas dicas de manutenção:

Evite Produtos Oleosos: Produtos com base oleosa podem enfraquecer a adesão das fitas. Cuidados na Lavagem: Lave o cabelo delicadamente, evitando esfregar diretamente nas fitas adesivas.

Secagem Cuidadosa: Seque o cabelo com cuidado, preferencialmente ao ar livre ou com um secador em temperatura baixa.

O mega hair de fita adesiva é uma excelente opção para quem deseja alongar os cabelos de maneira prática e eficiente. Sua aplicação rápida, o menor risco de danos aos fios naturais e a possibilidade de reutilização fazem desta técnica uma das mais recomendadas atualmente. Se você está pensando em experimentar, procure um profissional qualificado para garantir os melhores resultados e aproveite todos os benefícios que o mega hair de fita adesiva pode oferecer.

Neste artigo apresento um panorama detalhado sobre o mega hair de fita adesiva, destacando suas principais vantagens e oferecendo dicas úteis para sua manutenção, garantindo que você obtenha o máximo proveito desta técnica inovadora. ©



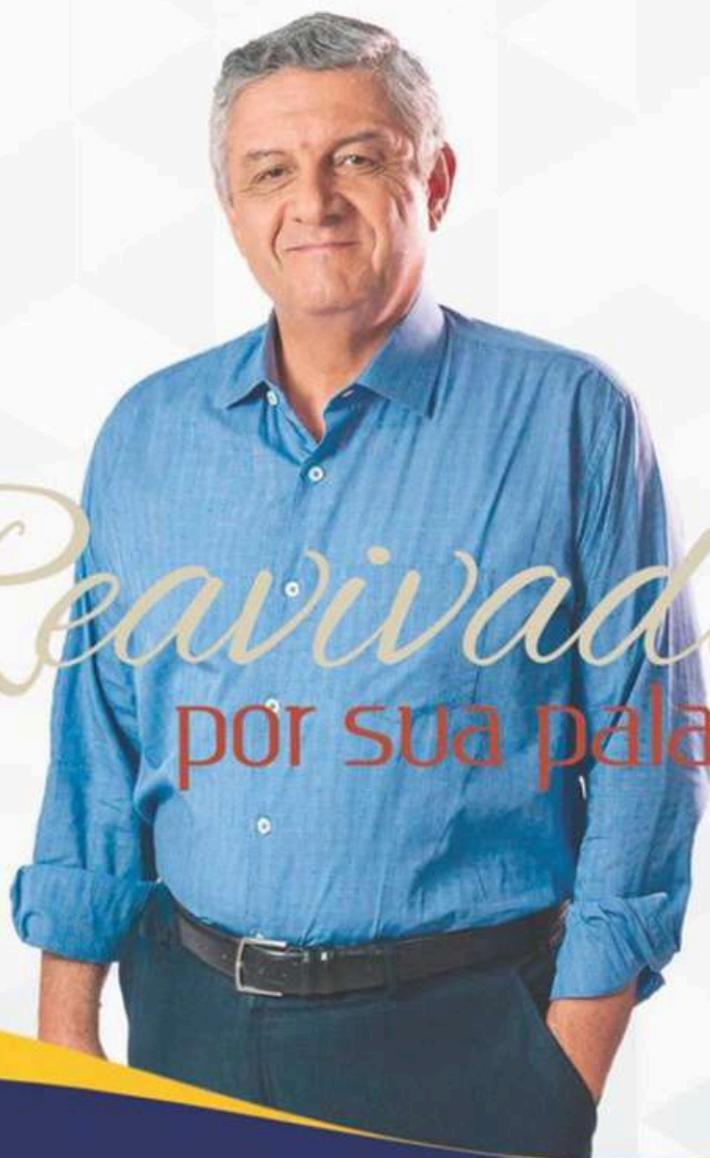
PABLO LOBO

Especialista em mechas, coloração,
corte e maquiagem.

 @pablolobooficial



Comece o dia
com Deus, estudando
um capítulo da Bíblia



Reavivados
por sua palavra

**Assista todos os dias, às 6h,
na TV Novo Tempo**

ntplay.com



CANAL
1

SKY

CANAL
31

Claro NET

CANAIS
27 e 527



**NA JR DIESEL
TEMOS PEÇAS
PARA SEU
CAMINHÃO DE**

A À Z



contato@jrdiesel.com.br
www.jrdiesel.com.br

(11) 3298-6000

R. Santa Erotildes, 95
Vila dos Remédios, Osasco - SP



PODCAST

EMPREENDEDORES do Brasil

com Fátima Reis

CONEXÕES PODEROSAS, MARCAS MEMORÁVEIS.



Venha compartilhar seu
case de sucesso com a
gente!

+ 55 (11) 99813-0488



www.empreendedorasdobrasil.com