



**EMPREENDEDORES**  
do Brasil



20  
24

**ROBERTO  
SHINYASHIKI**

**ROSELY  
BOSCHINI**

www.empreendedoresdobrasil.com Ed. 15 | maio / 24

*Gente*  
editora **40**  
ANOS

**GENTE FAZENDO LIVROS  
LIVROS FAZENDO GENTE**

# ALCANCE

O PICO DO SUCESSO COM A JORNADA DE

# RESULTADOS

Tráfego descomplicado com resultados

[WWW.SIVOPLÊ.COM](http://WWW.SIVOPLÊ.COM)

# Sumário

Edição 15 / 2024



Fátima Reis

Bate papo com você

06

Eduardo Shyniashiki

Bate papo com Empreendedor

08

Jornada do Empreendedor

Comece seu negócio da forma correta.

16

Paulo Vieira

Como Ferramenta de Transformação: Posicionamento, Carreira e Autoridade no Mercado.

20

Camila Vieira

O Poder Transformador de Escrever um Livro.

25

Ricardo Dalbosco

Como ter uma marca pessoal de sucesso.

38

Heloisa Capelas

Livros Ultrapassam Margens.

42

Luciana Brites

Transformando Vidas com Palavras.

46

Theunis Marinho

Transformando Oportunidades em Sucesso: A Jornada de um Executivo Brasileiro.

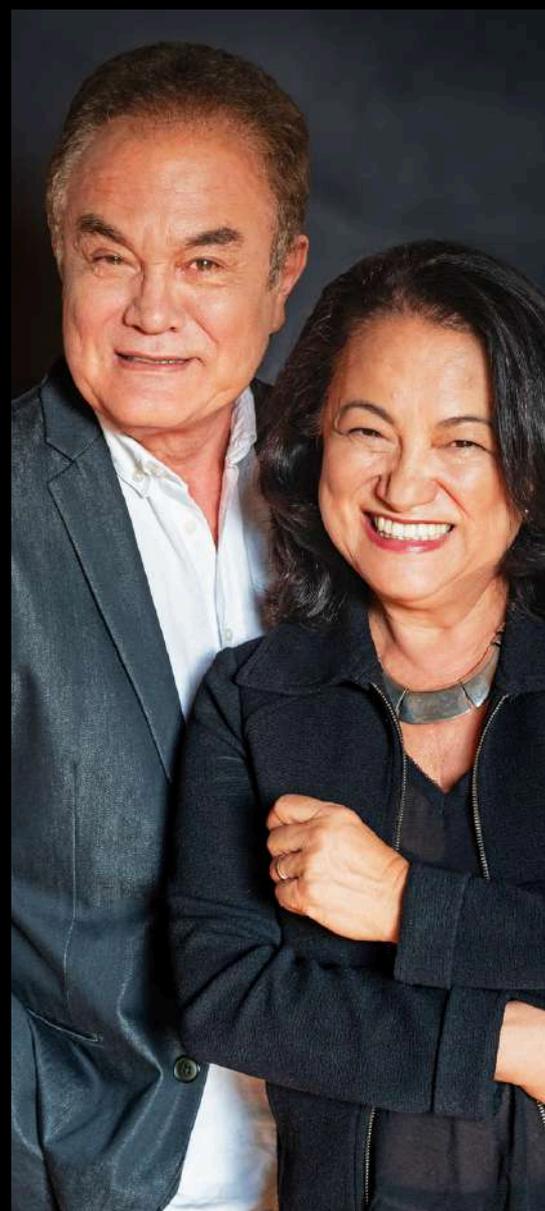
50

Roberto Shinyashiki

É preciso coragem para ser quem você precisa se tornar.

52

## Capa 28



# CRÉDITOS

Editora chefe: Fátima Reis.

Consultor de Estratégia: Paulo Assunção.

Software Engineer: Thiago Almeida.

Make : Pablo Lobo, Linda Severo e Vanessa Danthas.

Hair: Pablo Lobo, Stefany Oliveira e Vanessa Danthas.

Consultora de imagem e estilista: Monique Paganini.

Design e Diagramação: Catarina Souza e Gabriel Andrade.

Webdesign: Davih Castro.

Redes Sociais: Gleice Clementino e Lucas Serinolli.

**Videomaker master:** Joilson Pereira

**Videomaker:** Valter Silva, Hugo Carvalho, Marcos Vitória e Dante Boaventura.

**Fotógrafos:** Joilson Pereira, Felipe Zidane, Priscila Ramalho, Daniel Fernandes, Maycon Douglas.

Gestor de Tráfego: Alisson Silva e Lucas Serinolli.

Design Gráfico: Pollyanna Farias e Gabriel Andrade.

Desenvolvimento Humano: Rose Figueiredo, Cléia Novais, Kelli Jakutis e Cristina Lang.

Capa: Roberto Shinyashiki e Rosely Boschini.

Foto Capa: Divulgação

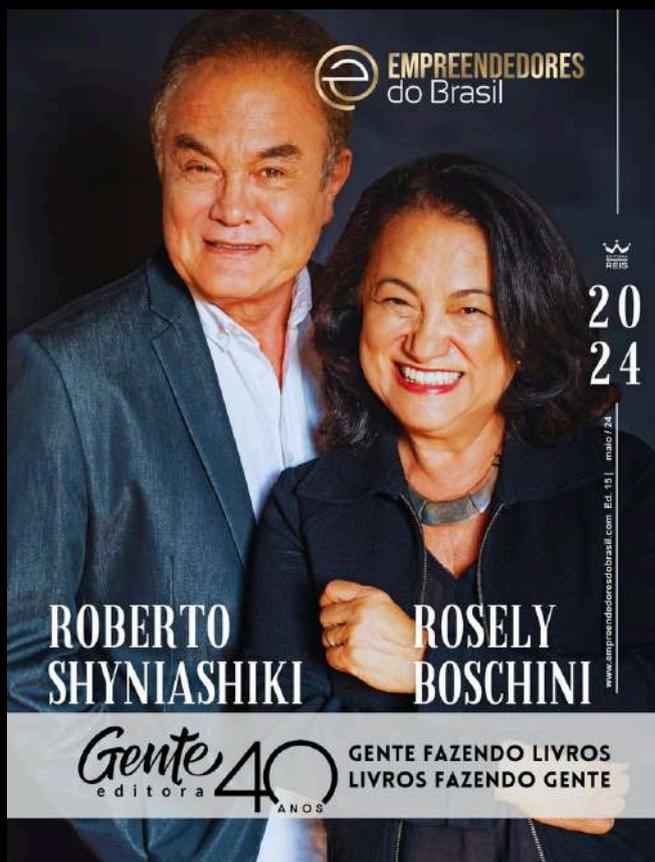
Formato: Digital

Publicação: 15ª edição

Divulgação: Multinacional Digital

Revisão: Equipe de redação Sivoplê

Agência: Sivoplê Comunicação & Marketing.



## AGRADECIMENTOS:

Deus, Paulo Assunção, Leda Reis, Ítalo Reis, Maria Leão, Carlos Pinheiro, Iracema Pinheiro, Victor Dias, Maria José Souza, José Antônio, Maciel Macêdo, Thiago Almeida, Camila Almeida, Pablo Lobo, Cleia Novais, Cristina Lang, Kelli Jakutis, Gabriel Abujamra, Álvaro Abujamra, Tereza Abujamra, Artur Abujamra, Camila Hannoun, Amanda Borgato, Joilson Pereira, Ana Cerviño, Euler Costa, Ane Rebouças, Wagner Rebouças, Valentim Rebouças, Alan Souza, Cristina Lang, Kelli Jakutis, Rose de Oliveira, Ronaldo de Oliveira, Rosely Boschini, Roberto Shinyashiki, Eduardo Shinyashiki, Heloísa Capelas, Luciana Brites, Theunis Marinho, Paulo Vieira, Camila Vieira e Ricardo Dalbosco.

GRUPO  
REIS



Esta publicação não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidas em artigos e anúncios.

Todos os direitos desta revista são reservados a SHAMAH GRUPO REIS AGENTES DO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA

CNPJ: 39.332.332/0001-09

www.empreendedoresdobrasil.com  
contato@empreendedoresdobrasil.com  
@empreendedoresdobrasiloficial  
@eb.podcastoficial  
+ 55 11 9 9813-0488 / 11 9 6581-5702

[www.copiadorauniversitaria.com.br](http://www.copiadorauniversitaria.com.br)

# DESDE 1978 FAZENDO HISTÓRIA

Há 45 anos, a Universitária tem o orgulho de integrar a vida dos baianos, comprometendo-se com a prestação de serviços de alta qualidade. Continuamos a investir em equipamentos de ponta e, acima de tudo, a valorizar o que realmente importa: **Você, nosso cliente e parceiro essencial.**

## LOJAS:

 CIDADELA  FEDERAÇÃO  SALVADOR TRADE  PARALELA/WALL STREET  TANCREDO NEVES



45 anos

**Universitária**  
 Impressão Digital

# Bate papo com você



É com imensa alegria que celebramos a 15ª edição da nossa revista, marcando os 40 anos de existência da Editora Gente. Fundada pelos visionários Rosely Boschini e Roberto Shinyashiki, a editora tem sido um farol de transformação para autores e leitores ao longo dessas décadas. Nesta edição especial, Rosely compartilha conosco a história inspiradora da editora, repleta de desafios e vitórias.

Além da matéria principal, trazemos histórias emocionantes de pessoas que fazem parte dessa trajetória e tiveram suas vidas transformadas pela Editora Gente. Eles compartilham suas experiências e reflexões sobre o impacto profundo que a escrita e a leitura podem ter.

Paulo Vieira, em seu artigo sobre "Posicionamento de Carreira e Autoridade no Mercado", destaca a importância do posicionamento estratégico para o desenvolvimento de uma carreira sólida. Ele argumenta que construir uma autoridade no mercado não se resume a ter habilidades técnicas, mas também a saber comunicar essas habilidades de forma a agregar valor ao público-alvo.

Camila Vieira, por sua vez, explora "O Poder Transformador de Escrever um Livro". Ela reforça a ideia de que a escrita pode ser uma ferramenta revolucionária, não apenas para compartilhar conhecimento, mas também para estabelecer-se como uma autoridade em seu campo, abrindo portas para novas oportunidades e conexões.

Ricardo Dalbosco discute "Como ter uma Marca Pessoal de Sucesso", sublinhando a importância da autenticidade e consistência. Em um mercado saturado, ele argumenta que destacar-se exige uma marca pessoal que ressoe com os valores e missão de cada indivíduo.

Heloísa Capelos, em "Livros Ultrapassam Margens", ressalta que a influência de um autor vai além das páginas do livro. Ela destaca o poder dos livros em transcender barreiras culturais e geográficas, impactando leitores de diversas partes do mundo e diferentes contextos sociais. A escrita, portanto, torna-se um veículo de transformação global.

Luciana Brite, com "Transformando Vidas com Palavras", enfatiza o impacto direto da escrita na vida das pessoas. Segundo ela, palavras têm o poder de inspirar, motivar e transformar, influenciando decisões e promovendo mudanças significativas no comportamento e mentalidade dos leitores.

Theunis Marinho, em "Transformando Oportunidades em Sucesso: A Jornada de um Executivo Brasileiro", exemplifica como a combinação de visão estratégica e comunicação eficaz pode levar ao sucesso. Ele mostra que identificar oportunidades e saber como aproveitá-las é essencial para o crescimento profissional e pessoal.

Por fim, Roberto Shinyashiki, com "É preciso coragem para ser quem você precisa se tornar", oferece uma reflexão profunda sobre a jornada de autodescoberta e a coragem necessária para alcançar o verdadeiro potencial. Shinyashiki destaca que autenticidade e coragem são fundamentais para a construção de uma vida e carreira de sucesso.

Esses autores, através de suas obras e insights, nos mostram que o poder da escrita e da marca pessoal vai além do âmbito profissional. Eles nos convidam a uma jornada de transformação pessoal, incentivando-nos a sermos autênticos, corajosos e estrategicamente posicionados em nossas carreiras. A escrita, portanto, não é apenas uma ferramenta de comunicação, mas um agente de transformação que pode mudar vidas, carreiras e o próprio mercado.

Neste marco histórico, celebramos não apenas os 40 anos da Editora Gente, mas também o impacto duradouro que a leitura e a escrita têm na construção de um futuro melhor para todos.

Forte abraço,

# ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS

 **EMPREENDEDORES**  
do Brasil

F Á T I M A  
R E I S

CEO Grupo Reis e anfitriã do evento

R O S E L Y  
B O S C H I N I

CEO Editora Gente

~~R\$ 350,00~~ POR R\$ 300,00

21 DE JUNHO DE 2024 ÀS 12H

ingressos pelo site [www.encontroempreendedores.com.br](http://www.encontroempreendedores.com.br)

 **MANGA BAR** – RUA. PROFA. MARIA E. DO AMARAL DICK, 200 PRÓXIMO  
AO SHOPPING MORUMBI - SÃO PAULO/SP



@empreendedoresdobrasiloficial

REALIZAÇÃO

GRUPO  
**REIS**

PARCEIROS

LUSSO

Gente  
editores 40  
anos

BEST  
SELLER  
experience

atom美  
ATOMY

Céa Novais  
Terapeuta e Palestrante Crisil

CRISTINA LANG

About Brazil  
market research

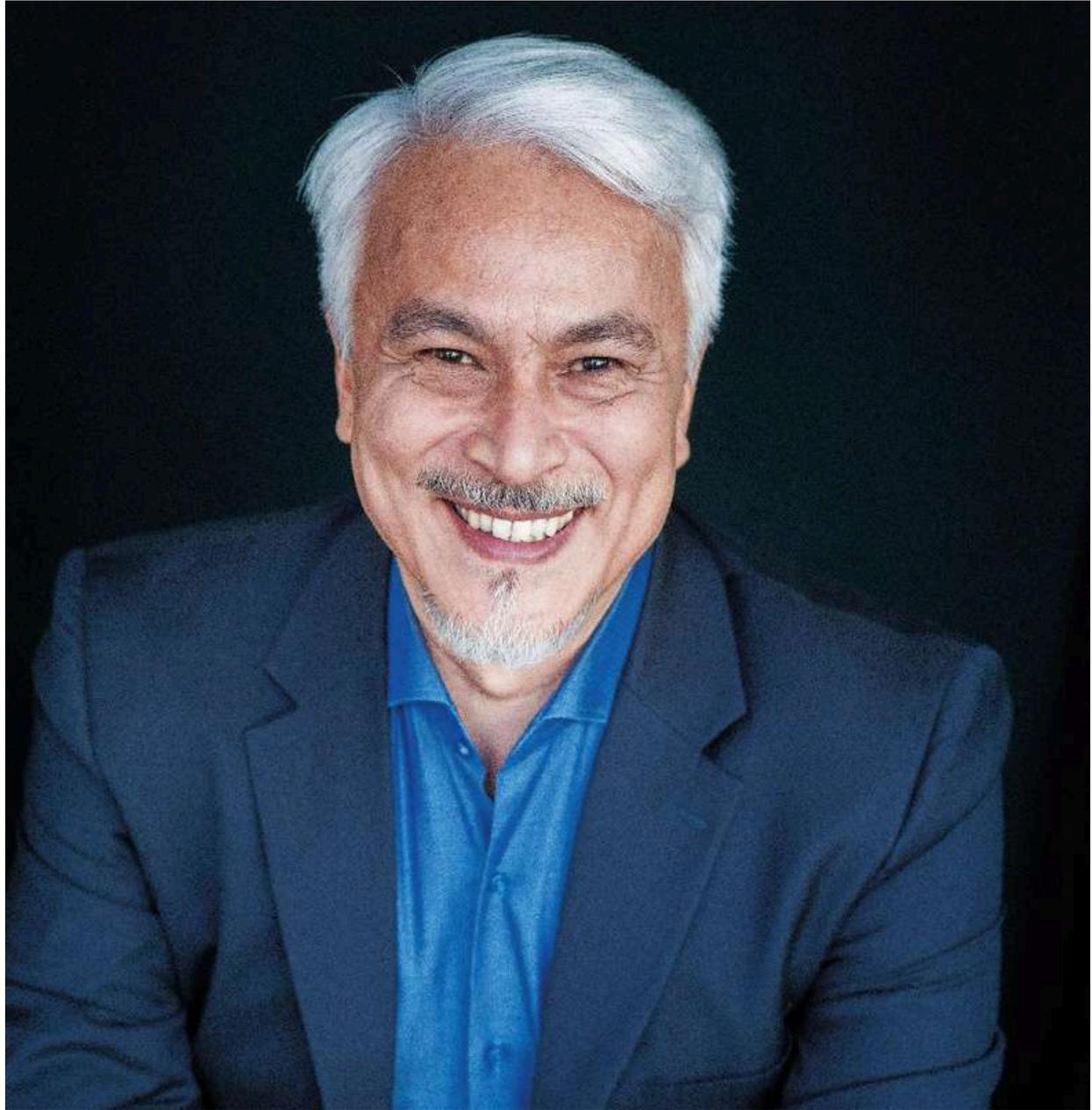
KELL JAKUTIS  
Associação de Terapeutas

clube  
ame

*Empreendedores do Brasil*

**Bate papo com**

# EMPREENDEDEDOR



**EDUARDO SHINYASHIKI**

**Neuropsicólogo e Autor de 5 Best-Sellers**

# ENTREVISTA

*Por Fátima Reis*

## **1. Como você definiria a importância da neuropsicologia na compreensão do comportamento humano e na melhoria da qualidade de vida das pessoas?**

**ES:** A neuropsicologia é a chave para entender o complexo e fascinante mundo das relações entre o cérebro, os processos cognitivos, os comportamentos e as emoções. Imagine poder decifrar como o cérebro molda nossas ações e decisões, revelando o caminho para superar barreiras internas e otimizar nosso desempenho. A neuroplasticidade, essa incrível capacidade do cérebro de aprender e se reorganizar, é fundamental para desenvolver resiliência e tomar decisões eficazes no dinâmico mundo dos negócios, mantendo-nos competitivos e inovadores.

Aplicar técnicas neuropsicológicas para ajudar a gerenciar melhor o estresse, a ansiedade e a pressão, melhorando a produtividade e o bem-estar geral. Algumas dessas técnicas incluem: ajudar a focar no presente e a reduzir o estresse, promovendo clareza mental, ensinando a gerenciar o estresse, identificar e mudar padrões de pensamento negativo, melhorando a saúde mental e emocional, melhorar funções cognitivas e a autorregulação emocional, imaginar-se alcançando objetivos, o que condiciona a mente para o sucesso e reduzir a tensão física e mental.

Essas técnicas fortalecem nossa competência emocional e autoliderança, essenciais para resolver conflitos e liderar com empatia, criando ambientes de trabalho colaborativos e harmoniosos.



A neuropsicologia também oferece estratégias práticas para alcançar metas e transformar intenções em resultados tangíveis. Compreender o funcionamento do cérebro e suas relações com as emoções e comportamentos, nos permite desenvolver métodos eficazes para enfrentar incertezas e aproveitar oportunidades com confiança. Integrar esses conhecimentos no cotidiano pessoal e profissional nos capacita a realizar nosso verdadeiro potencial e alcançar o sucesso.

No fim das contas, a neuropsicologia aprimora nossa compreensão do comportamento humano, fornecendo ferramentas para melhorar a qualidade de vida. Ao reconhecer e regular nossas emoções, podemos tomar decisões melhores e construir relações mais saudáveis. Portanto, a neuropsicologia é indispensável para quem deseja evoluir pessoal e profissionalmente, proporcionando uma base sólida para o crescimento contínuo e o sucesso duradouro.

## 2. Em seus livros, você fala muito sobre superação de desafios. Pode compartilhar uma experiência pessoal ou profissional que marcou sua trajetória e como você a superou?

**ES:** Anos atrás, minha filha caçula nasceu prematura e precisou ser internada na UTI Neonatal. Foram 21 dias de incertezas, angústias e orações incessantes. Os médicos não davam garantias, e cada dia trazia um novo desafio emocional.

Diante dessa situação, acessei o poder interior que todos temos dentro de nós. Compreendi que, mesmo diante de circunstâncias aparentemente intransponíveis, temos dentro de nós a força para mover montanhas, uma força que muitas vezes desconhecemos até sermos testados.

Passei noites em claro ao lado da incubadora, segurando a mãozinha dela e sentindo uma conexão profunda que ia além das palavras. Foi um momento de entrega total, onde a única coisa que eu podia fazer era estar presente, acreditar e sentir.

Após aqueles 21 dias, minha filha saiu da UTI e retomou sua vida com uma força impressionante. Ela se tornou um símbolo de superação e resiliência, uma lembrança constante de que, independentemente das circunstâncias, podemos acessar um poder transformador dentro de nós.

Quando falo sobre superação nos meus livros, não é apenas teoria. É a vivência real de alguém que, assim como todos nós, enfrentou tempestades e saiu mais forte do outro lado.

## 3. Entre os seus cinco best-sellers, qual você acredita ter tido o maior impacto na vida dos seus leitores e por quê?

**ES:** Cada um dos meus livros tem um impacto poderoso e transformador na vida dos leitores, abordando aspectos únicos do crescimento pessoal e profissional.

"Viva como Você Quer Viver" inspira as pessoas a tomar o controle de suas vidas, rompendo barreiras internas e alinhando-se com seus verdadeiros desejos. Os leitores encontram clareza, propósito e autenticidade.

"A Vida é um Milagre" ensina a celebrar as pequenas maravilhas do cotidiano, promovendo uma mentalidade de gratidão que transforma emocionalmente e enriquece a vida diária.

"Transforme seus Sonhos em Vida" fornece estratégias práticas para transformar sonhos em realidade, capacitando leitores a definir e alcançar objetivos significativos, criando um senso de realização e sucesso.

"O Poder do Carisma" mostra como desenvolver o carisma para ser um exemplo positivo para os outros, melhorando interações pessoais e profissionais e fortalecendo habilidades de liderança.

"Cuidar de Quem Educa" foca no bem-estar emocional dos educadores, promovendo um ambiente educacional mais positivo e eficaz, inspirando educadores a cuidar de si mesmo e fortalecer a motivação nas suas funções com paixão e eficácia.

Cada livro carrega uma mensagem poderosa de transformação e conquista, impactando de forma única a vida dos leitores e contribuindo para seu crescimento pessoal e profissional.



## “Quando falo sobre superação nos meus livros, não é apenas teoria. É a vivência real de alguém que, assim como todos nós, enfrentou tempestades e saiu mais forte do outro lado.”

### 4. Quais são os hábitos ou rotinas diárias que você acredita serem essenciais para manter um equilíbrio mental e emocional saudável?

**ES:** Viver sob o peso constante do estresse e da falta de equilíbrio emocional é uma experiência dolorosa e desgastante. A ansiedade, a tristeza e a frustração tornam-se companheiras diárias, roubando a paz interior e a alegria de viver. Mas existe um caminho para transformar essa realidade e alcançar um estado de bem-estar e clareza. Permita-me compartilhar com você cinco passos que podem transformar sua vida de maneira profunda e significativa.

Primeiro, reserve um momento todos os dias para se conectar consigo mesmo. Tire alguns minutos para meditar ou simplesmente refletir sobre seus pensamentos e sentimentos. Conhecer-se profundamente é o primeiro passo para encontrar equilíbrio. Quando você entende suas emoções, lidar com os desafios diários torna-se mais fácil e você consegue manter a calma mesmo em situações difíceis.

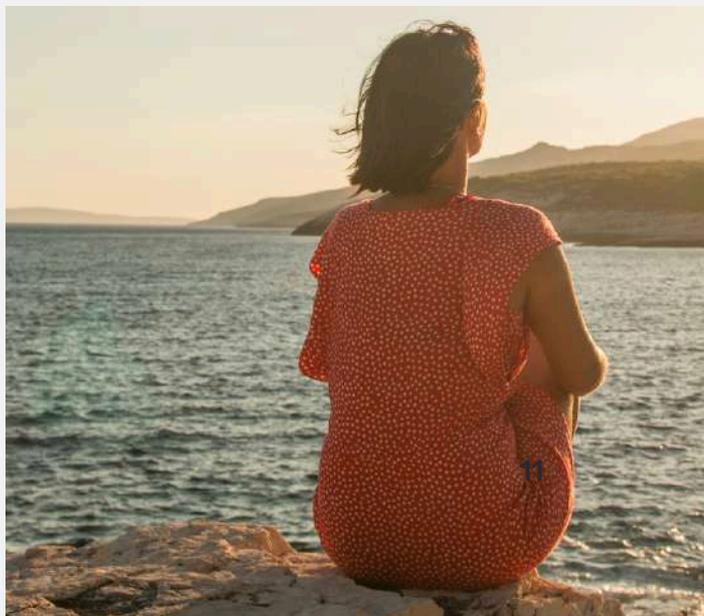
Segundo, aprenda a reconhecer e acolher suas emoções. Não fuja dos sentimentos negativos; em vez disso, transforme-os em forças que impulsionam você para frente. Use essas emoções como motivação para crescer e evoluir. Redirecionar essas emoções é crucial para manter a estabilidade mental e emocional, permitindo que você enfrente as adversidades com mais resiliência.

Terceiro, defina metas claras e realistas. Saber aonde você quer chegar e alinhar suas ações com esses objetivos é fundamental. Metas diárias, semanais e mensais ajudam a manter o foco e a motivação. Cada pequeno passo que você dá em direção ao seu objetivo faz uma grande diferença a longo prazo.

Quarto, inclua exercícios físicos e atividades que promovam o bem-estar mental na sua rotina diária. Pode ser uma caminhada ao ar livre, uma sessão de ioga ou meditação guiada. Essas práticas fortalecem tanto a mente quanto o corpo, criando um estado de equilíbrio e harmonia que é essencial para o seu bem-estar geral.

Quinto, todos os dias, reserve alguns minutos para refletir sobre as coisas pelas quais você é grato. Cultivar a gratidão transforma sua perspectiva e atrai mais positividade para a sua vida. Esse hábito simples pode melhorar significativamente seu bem-estar emocional e ajudá-lo a ver o mundo de uma maneira mais positiva.

Adotar esses hábitos é um caminho poderoso para viver com mais clareza, consciência e poder pessoal. A verdadeira transformação começa dentro de nós. Cada pequeno hábito positivo que você incorpora em sua rotina o aproxima de uma vida plena e realizada. Lembre-se, cada passo conta e você tem o poder de criar a mudança que deseja ver em sua vida.



## 5. Quais estratégias você recomenda para empreendedores que enfrentam barreiras significativas, como medo do fracasso ou resistência à mudança?

**ES:** Quando estamos diante de barreiras significativas como o medo do fracasso ou a resistência à mudança, a sensação de paralisia pode ser esmagadora. Essas sensações limitantes não apenas impedem o progresso, mas também minam a confiança e a determinação. No entanto, há caminhos para transformar essa realidade e superar os obstáculos com força e resiliência. Vamos explorar algumas estratégias poderosas que podem transformar sua mentalidade e ajudá-lo a enfrentar esses desafios de forma eficaz.

Primeiro, a reprogramação mental para o sucesso é essencial. Visualize suas conquistas diárias e sinta a emoção da vitória. Ao condicionar sua mente a buscar o sucesso automaticamente, você cria uma mentalidade positiva e proativa que impulsiona suas ações.

Desenvolver a autoliderança e competência emocional também é crucial. Assuma responsabilidade por suas ações e emoções. Trabalhe diariamente para melhorar sua competência emocional, identificando e gerenciando suas emoções. Isso mantém você equilibrado e focado, permitindo uma resposta mais eficaz aos desafios.

Crie um ritual de incorporação de hábitos positivos. Uma rotina matinal poderosa que inclua exercícios físicos, meditação e planejamento de metas prepara seu corpo e mente para enfrentar qualquer obstáculo com resiliência. Esse ritual diário fortalece tanto a mente quanto o corpo, criando um estado de prontidão e confiança.

Praticar o desenvolvimento da resiliência é fundamental. Técnicas de fortalecimento mental ajudam a reforçar a confiança e a capacidade de adaptação. Transforme cada falha em uma lição e cada obstáculo em uma oportunidade de crescimento. Ao encarar os desafios como oportunidades de aprendizado, você constrói uma mentalidade de crescimento contínuo.

Enfrente pequenos desafios diários que o empurrem para fora da sua zona de conforto. Cada pequeno sucesso aumentará sua confiança para enfrentar desafios maiores. Essa prática não apenas fortalece sua resiliência, mas também constrói uma base sólida de confiança e determinação.

Aplicar essas estratégias pode transformar seu medo em força, sua resistência em determinação e seus obstáculos em trampolins para o sucesso. Lembre-se, cada passo conta e você tem o poder de criar a mudança que deseja ver em sua vida. Com dedicação e prática diária, você pode superar qualquer barreira e alcançar seus objetivos com resiliência e confiança.





**“Nunca  
pare de  
aprender.”**

## **6. Que conselhos você dá aos empreendedores para manterem um equilíbrio saudável entre a vida profissional e pessoal, evitando o burnout?**

**ES:** Viver com burnout é sentir-se esgotado, emocional e fisicamente, preso em um ciclo de estresse. A síndrome de burnout é um estado de exaustão extrema causado por estresse crônico, resultando em exaustão emocional, despersonalização e uma sensação de ineficácia. Para empreendedores, encontrar um equilíbrio saudável entre a vida profissional e pessoal é essencial para evitar esse ciclo destrutivo. Seguem alguns conselhos para ajudar a alcançar esse equilíbrio e evitar o burnout.

Primeiro, defina suas prioridades. Clareza é poder. Liste suas prioridades pessoais e profissionais e ajuste seu tempo e recursos para focar no que realmente importa.

Segundo, gerencie seu tempo de forma eficiente. Organize seu dia em blocos dedicados a tarefas específicas, aumentando a produtividade e garantindo tempo para descanso.

Estabeleça limites claros entre trabalho e vida pessoal. Proteja seu tempo pessoal desligando dispositivos de trabalho após um certo horário e aproveite momentos de qualidade com seus entes queridos.

Invista em autocuidado. Exercícios regulares, alimentação saudável e sono de qualidade mantêm seus níveis de energia altos e sua produtividade consistente.

Delegue responsabilidades. Confie na sua equipe e delegue tarefas que não exigem sua atenção direta, permitindo que você foque no que realmente importa.

Cultive uma mentalidade positiva. Pratique meditação, visualização e gratidão para manter uma perspectiva positiva diante dos desafios, ajudando a enfrentar dificuldades e manter a motivação.

Nunca pare de aprender. Invista em seu desenvolvimento pessoal através de seminários, livros e treinamentos, expandindo suas habilidades e conhecimentos.

Faça pausas regulares ao longo do dia para manter a mente fresca e aumentar a produtividade.

Conecte-se com seu propósito. Lembre-se do motivo pelo qual você começou sua jornada. Estar alinhado com seu propósito proporciona motivação e satisfação duradouras.

O equilíbrio entre vida profissional e pessoal é uma jornada contínua que requer ajustes regulares. Implementar essas estratégias pode transformar o medo em força, a resistência em determinação e os obstáculos em trampolins para o sucesso.

## 7. Como um empreendedor pode melhorar a sua liderança e motivar sua equipe?

**ES:** Liderar uma equipe pode ser um desafio esgotante e solitário, especialmente quando você se sente sobrecarregado e sem direção. A pressão para ser um líder eficaz, motivar sua equipe e alcançar resultados pode ser esmagadora. No entanto, há estratégias que podem transformar sua abordagem e fazer com que você e sua equipe prosperem.

Primeiro, tenha uma visão clara e compartilhe-a eficazmente. Uma visão inspiradora une a equipe em torno de um objetivo comum, motivando todos a seguir na mesma direção.

Pratique comunicação autêntica e empática. Ouça ativamente e responda genuinamente às preocupações da equipe. Isso constrói confiança e fortalece os relacionamentos, criando um ambiente de respeito e colaboração.

Empodere sua equipe dando-lhes autonomia e as ferramentas necessárias para tomar decisões e liderar projetos. Isso não só alivia sua carga de trabalho, mas também faz com que cada membro se sinta valorizado e essencial.

Fomente uma cultura de crescimento contínuo. Ofereça oportunidades de aprendizado e incentive a evolução constante, permitindo que todos contribuam com o melhor de si.

Alinhe os valores pessoais da equipe aos objetivos da empresa para motivação verdadeira. Quando os objetivos pessoais e profissionais estão em sinergia, cada membro sente um senso de propósito maior.

Mantenha o foco nos resultados e seja flexível para se adaptar às mudanças. Uma mentalidade resiliente inspira a equipe a enfrentar desafios com otimismo e determinação.

Adotar essas estratégias transforma sua liderança e aumenta a motivação da equipe, criando um ambiente dinâmico e produtivo onde todos se sentem valorizados e inspirados a dar o seu melhor.



**“Capacite-se e capacite sua equipe para se adaptar às novas tendências e exigências do mercado.”**



## 8. Como um empreendedor pode melhorar a sua liderança e motivar sua equipe?

**ES:** Lidar com as dificuldades de um mercado em constante mudança pode ser exaustivo e desafiador. Muitos empreendedores sentem-se sobrecarregados e incertos sobre como se adaptar. No entanto, práticas específicas podem fortalecer sua resiliência e capacidade de adaptação.

Primeiro, adote a modelagem de sucesso. Aprenda com os melhores, observando e adotando as estratégias de quem já alcançou o sucesso. Planejar para o inesperado é essencial. Crie planos de contingência para diferentes cenários, minimizando o impacto das mudanças.

Invista no desenvolvimento contínuo de habilidades. Capacite-se e capacite sua equipe para se adaptar às novas tendências e exigências do mercado.

Mantenha-se flexível. Adapte suas estratégias conforme novas informações surgem, ajustando seu curso de ação conforme necessário.

Construa uma rede de apoio sólida. Mentores e parceiros podem fornecer insights valiosos e suporte emocional, ajudando a navegar pelos desafios.

Cuide da saúde física e mental. Pratique exercícios, mantenha uma alimentação saudável e gerencie o estresse para enfrentar os desafios com clareza e energia.

Atualize-se com as últimas tecnologias. Novas ferramentas e tecnologias aumentam a eficiência e abrem novas oportunidades de negócios.

Adote um mindset de crescimento. Encare desafios como oportunidades de aprendizado e crescimento, mantendo-se motivado e positivo diante das adversidades.

Implementar essas práticas pode fortalecer sua resiliência e sua capacidade de lidar com as mudanças. Lembre-se, a qualidade de sua vida está ligada à sua capacidade de se adaptar e evoluir diante dos desafios. Com dedicação e essas estratégias, você estará melhor preparado para enfrentar com sucesso um mercado em constante evolução.



[links.edushin.com.br](http://links.edushin.com.br)



[@eduardoshinyashikioficial/](https://www.instagram.com/eduardoshinyashikioficial/)



**Empreender é uma jornada de coragem, inovação e muita determinação.**

Empreender é uma jornada de coragem, inovação e muita determinação. Desde a concepção de uma ideia até a gestão de um negócio próspero, o caminho é repleto de desafios, aprendizados e satisfações. Neste artigo, exploraremos os passos essenciais que todo empreendedor deve seguir para iniciar e manter um negócio organizado e bem-sucedido.

# JORNADA do EMPREENDEDOR

# 1º Identifique uma Necessidade.

O primeiro passo é identificar uma necessidade não atendida ou um problema que precisa de solução. Um negócio bem-sucedido começa com uma ideia que oferece valor real aos seus clientes potenciais.

## *Valide sua Ideia*

Antes de investir tempo e recursos, é crucial validar sua ideia com pesquisas de mercado, questionários e feedback de potenciais clientes. Isso ajuda a entender se há demanda para sua solução.



# 2º Planejamento e Estratégia.

Elabore um Plano de Negócios: Um plano de negócios detalhado é essencial. Ele deve abranger análise de mercado, plano financeiro, estratégias de marketing, estrutura operacional e projeções de crescimento.

## *Defina sua Estratégia:*

Com um plano em mãos, defina sua estratégia de entrada no mercado, seu modelo de negócios e como você se diferenciará dos concorrentes.



# 3º Estruturação Legal e Financeira

Elabore um Plano de Negócios: Um plano de negócios detalhado é essencial. Ele deve abranger análise de mercado, plano financeiro, estratégias de marketing, estrutura operacional e projeções de crescimento.

## *Formalize seu Negócio:*

A escolha da estrutura jurídica adequada (MEI, EIRELI, LTDA, etc.) é fundamental para proteger seus ativos pessoais e facilitar processos administrativos e fiscais.

## *Gerencie suas Finanças:*

Um sistema de gestão financeira eficaz é crucial. Isso inclui a separação das finanças pessoais das empresariais, a implementação de um sistema de contabilidade e a gestão de fluxo de caixa.



## 4º Construção da Marca e Marketing

### *Desenvolva sua Identidade de Marca e registro:*

Uma marca forte comunica o valor e a missão da sua empresa. Isso inclui o nome, logotipo, cores e todo o material de comunicação. Além de registrar a marca, pois será um patrimônio seu e de seu(s) sócio(s).

### *Elabore uma Estratégia de Marketing:*

Defina seu público-alvo e elabore estratégias para alcançá-lo, seja através de marketing digital, mídias sociais, publicidade tradicional ou eventos.

---



## 5º Operações e Gestão

### *Otimize Processos:*

A eficiência operacional é chave para a sustentabilidade do negócio. Isso pode incluir a automação de tarefas, a implementação de software de gestão e o desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos eficiente.

### *Construa uma Equipe Forte:*

Recrute talentos que compartilhem da visão da sua empresa e possuam as habilidades necessárias para contribuir com seu crescimento.



## 6º Crescimento e Escala

### *Avalie e Ajuste:*

A eficiência operacional é chave para a sustentabilidade do negócio. Isso pode incluir a automação de tarefas, a implementação de software de gestão e o desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos eficiente.

### *Explore Oportunidades de Crescimento:*

Seja através da expansão de produtos/serviços, exploração de novos mercados ou aquisições, mantenha-se atento às oportunidades de crescimento do seu negócio.

A jornada empreendedora é uma aventura que exige paixão, resiliência e um compromisso contínuo com o aprendizado e a inovação. Seguindo estes passos, o empreendedor estará bem equipado para navegar no ecossistema empresarial, superar desafios e alcançar o sucesso sustentável. Empreender não é apenas sobre criar um negócio, mas sobre cultivar uma visão e fazer a diferença no mundo através da inovação e liderança.



No universo do empreendedorismo, cada decisão conta e cada passo é crucial para o sucesso do seu negócio. Sabemos que a jornada de transformar uma ideia brilhante em uma empresa próspera é desafiadora, repleta de obstáculos e aprendizados. É aqui que a nossa consultoria, “Jornada do Empreendedor” que se torna o seu maior aliado.

## Por Que Escolher a Consultoria Jornada do Empreendedor?

Nós oferecemos um acompanhamento personalizado desde a fase de idealização até a escala do seu negócio. Compreendemos a importância de cada etapa destacada no artigo sobre a jornada empreendedora, e estamos aqui para guiá-lo através delas, garantindo que seu negócio não apenas comece com o pé direito, mas também cresça de forma sustentável e organizada.

[Agende um diagnóstico](#)

Deixe seu negócio profissional para vender mais!



**POSICIONAMENTO**

# O LIVRO

**COMO FERRAMENTA  
DE TRANSFORMAÇÃO:  
POSICIONAMENTO,  
CARREIRA E  
AUTORIDADE NO  
MERCADO.**

**Paulo Vieira**

Coach e Criador do Método CIS

# POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

**“...se você não se posicionar como um profissional com expertise e competências, seus concorrentes vão, podendo fazer isso no espaço que deveria ser seu...”**

Os livros são não apenas ferramentas de transformação como, também, fontes de conhecimento. No Método CIS, meu treinamento de Inteligência Emocional, costumo reforçar que o caminho para a perícia é construído com cursos, vídeos e livros.

Mas, para além disso, um livro extraordinário escrito por você mesmo pode transformar a forma como é percebido no mercado. Sabe como? Ao compartilhar seu conhecimento, suas experiências, sua visão, você compartilha, também, o seu posicionamento.

Gosto de dizer que espaços não permanecem vazios. Ou seja, se você não se posicionar como um profissional com expertise e competências, seus concorrentes vão, podendo fazer isso no espaço que deveria ser seu, conquistando clientes que deveriam ser seus.

E isso não por eles serem melhores ou saberem mais do que você, mas apenas porque se posicionam melhor.

**“...Gosto de dizer que  
espaços não  
permanecem  
vazios...”**





## Alavancando a Carreira

A publicação de um livro pode ser um divisor de águas na carreira de um profissional, ajudando-o a alcançar suas metas e um sucesso tremendo.

Autores são, frequentemente, vistos como especialistas em suas áreas, o que pode abrir portas para novas oportunidades e convites, seja para negócios, podcasts, consultorias e muito mais.

Além disso, ao escrever um livro, você se depara com muitos conhecimentos, descobrindo novas informações e reforçando aquelas com as quais já contava. Aprender é igual a mudar, e esse aprendizado contínuo é crucial para que você se torne sempre um profissional melhor, no caminho de alcançar a carreira que nasceu para viver.

## Estabelecimento de Autoridade

No mercado de hoje, ser visto como uma autoridade faz toda a diferença na carreira de sucesso de um profissional. O livro, além de ser uma ferramenta rumo à perícia, também mostra a autoridade do autor no assunto do qual ele fala.

Se um livro é bom, é bem recebido, aclamado e, por exemplo, figura em listas de mais vendidos, ele solidifica a reputação do autor dentro daquele tema.

Já imaginou poder dizer que você é o autor do livro mais vendido do país no ano de 2024? Que profissional não gostaria de receber esse título em qualquer ano?

Mais de duas décadas atrás, um livro mudou completamente minha vida. Sou grato ao autor, que compartilhou sua autoridade, seu conhecimento e se posicionou por meio daquela obra.

Já ter decidido escrever meus próprios livros certamente transformou completamente a carreira que trilhei, além de vidas que foram alcançadas por meio deles.

No final das contas, o verdadeiro diferencial dos livros e da escrita é fazer isso com um propósito, com um objetivo.

Os temas aqui explorados podem ajudar, mas apenas suas metas podem realmente direcionar o caminho e construir a estrada!

Os livros podem ser, como são, ferramentas extraordinárias, mas só o poder que reside em sua própria ação trará resultados verdadeiramente extraordinários. 

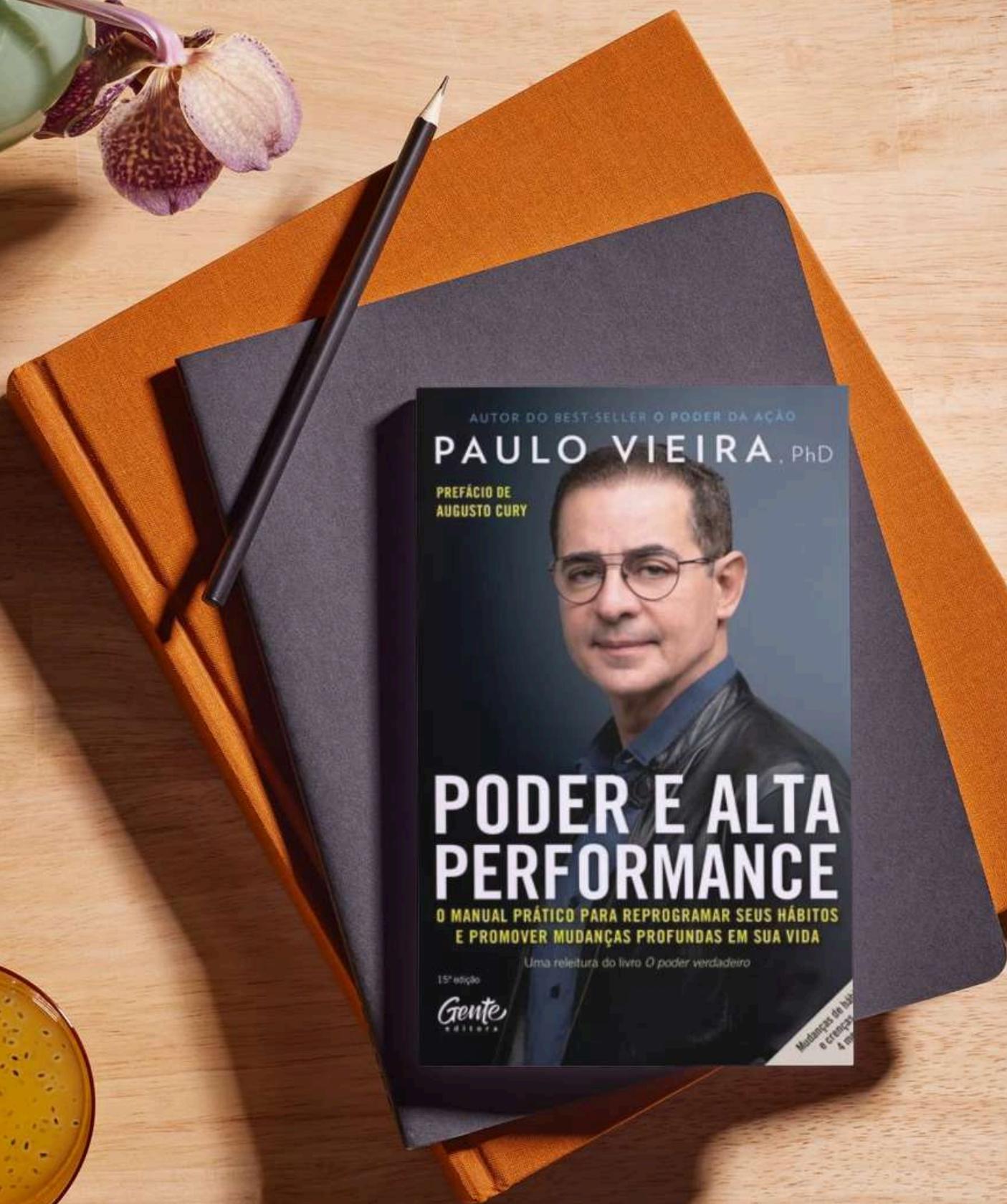
## PAULO VIEIRA

Escritor, coach, empresário, criador do Método CIS e palestrante brasileiro. Ele é conhecido por seu trabalho na área de desenvolvimento pessoal e profissional. Paulo Vieira é autor de vários livros de autoajuda, incluindo "O Poder da Ação", que se tornou um best-seller no Brasil. Além disso, ele é o fundador da Federação Brasileira de Coaching Integral Sistêmico (Febracis), uma das maiores instituições de coaching do país.

 @paulovcoach

 [go.febracis.com/bio/paulo-vieira](https://go.febracis.com/bio/paulo-vieira)

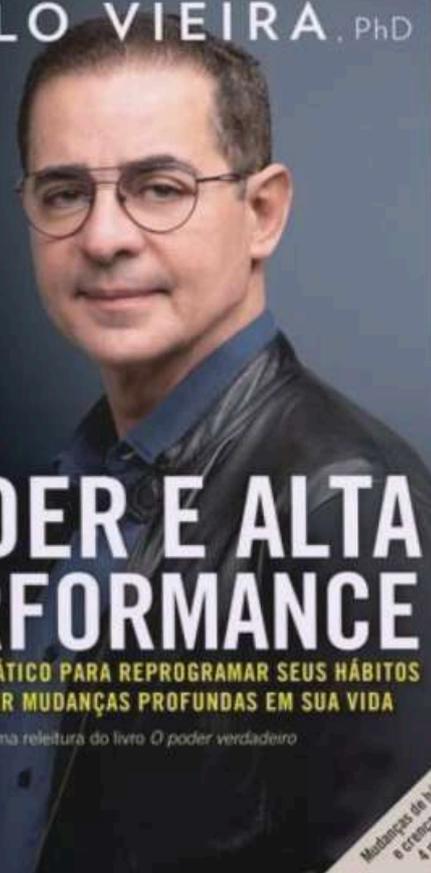




AUTOR DO BEST-SELLER O PODER DA AÇÃO

**PAULO VIEIRA, PhD**

PREFÁCIO DE  
AUGUSTO CURY



**PODER E ALTA PERFORMANCE**

O MANUAL PRÁTICO PARA REPROGRAMAR SEUS HÁBITOS  
E PROMOVER MUDANÇAS PROFUNDAS EM SUA VIDA

Uma releitura do livro *O poder verdadeiro*

15ª edição

**Gente**  
EDITORA

Mudanças de hábito  
e criação  
4 m



# O PODER TRANSFORMADOR DE ESCREVER UM LIVRO.

“Hoje quero compartilhar com vocês algo que mudou minha vida profundamente: o ato de escrever um livro. Escrever é mais do que um simples ato de colocar palavras no papel; é uma jornada de autodescoberta, cura e conexão com outras almas. Quando comecei a escrever "Viva Sua Real Identidade", eu não tinha noção do impacto que isso teria, tanto em mim quanto nas pessoas ao meu redor.”

## *UMA JORNADA DE AUTOCONHECIMENTO E CURA*

Escrever um livro foi, antes de tudo, uma viagem ao meu interior. Cada palavra que escrevia, cada capítulo que concluía, era um passo a mais em minha própria jornada de autoconhecimento.

Foi através desse processo que pude realmente entender e aceitar quem eu sou, com todas as minhas imperfeições e belezas. Joyce Meyer sempre diz que compartilhar nossas histórias pode ser um caminho para a cura, e foi exatamente isso que vivi.

## *REPOSICIONAMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL*

Para nós, mulheres, um livro pode ser uma excelente maneira de reposicionamento, tanto pessoal quanto profissionalmente. Ao compartilhar nossas experiências únicas e perspectivas, criamos uma nova percepção de quem somos e do que representamos.

Imagine uma empreendedora que escreve sobre sua jornada de superação e sucesso. Ela não apenas inspira outras mulheres, mas também se posiciona como uma líder e inovadora.

## *IMPACTANDO VIDAS COM A SUA HISTÓRIA*

Ao compartilhar minha história, percebi que não estava sozinha. Muitas mulheres se reconheceram em minhas palavras, encontrando nelas conforto, força e esperança. Isso me fez entender o poder que nossas experiências têm de tocar outras vidas.

Um livro pode ser um farol de luz em tempos de escuridão, um guia em momentos de incerteza. Cada mensagem de agradecimento que recebo me lembra que estamos todas conectadas, e que nossas histórias têm o poder de transformar.

# IMPULSIONANDO A CARREIRA COM PROPÓSITO



Escrever e publicar um livro pode ser um divisor de águas em nossas carreiras. Eu não sou mais a mesma de antes de escrever meu primeiro livro, isso eu posso afirmar. A autoridade que vem com a autoria de um livro pode nos abrir inúmeras oportunidades, desde convites para palestras até propostas de parcerias.

É possível ir além do livro, e transformá-lo em métodos, imersões, palestras etc. Além disso, o processo de escrever um livro nos força a refletir e a nos aprofundar em nossos conhecimentos, nossas experiências, promovendo um crescimento pessoal e profissional contínuo.

## Conectando com nossa origem

Escrever o devocional "Plenitude" foi uma experiência igualmente enriquecedora. Este projeto me permitiu mergulhar profundamente na minha espiritualidade e compartilhar reflexões diárias que convidam outras mulheres a fazerem o mesmo. Cada página é um convite para se aproximar de Deus, para encontrar paz e força na sua presença.

Camila Vieira

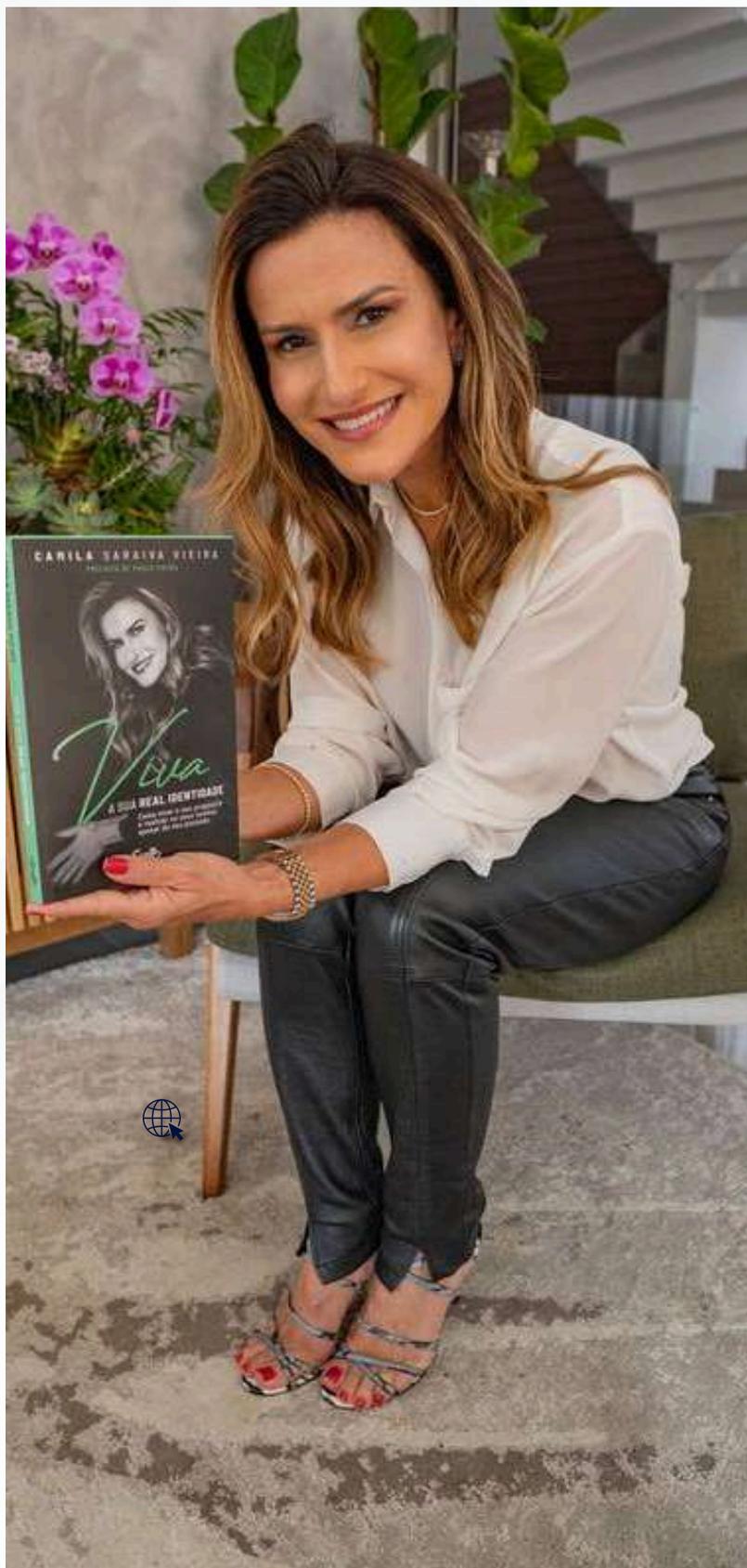
# CONSTRUINDO AUTORIDADE COM AMOR E FÉ

Em um mundo onde a credibilidade é essencial, escrever um livro nos dá uma voz poderosa. Mas, mais do que isso, nos dá a oportunidade de sermos vulneráveis, de mostrar nossas lutas e nossas vitórias.

Esta autenticidade constrói uma conexão verdadeira com nossas leitoras, criando um espaço de confiança e respeito. Quando escrevemos com amor e fé, essa energia se transmite e ressoa profundamente em quem lê.

Se você sente um chamado para escrever, eu te encorajo a seguir esse impulso. Sua história é única e tem o poder de tocar e transformar vidas. Não se trata apenas de ganhar reconhecimento ou autoridade, mas de compartilhar um pedaço da sua alma com o mundo. Nossas palavras têm poder, e ao escrever, você está criando um legado que pode inspirar e curar muitas outras mulheres.

Então, pegue a caneta, abra seu coração e deixe suas palavras fluírem. A jornada de escrever um livro pode ser desafiadora, mas as recompensas – tanto para você quanto para aqueles que serão tocados por sua história – são imensuráveis. Sua voz é necessária, e o mundo está esperando para ouvir sua história. ©



**Palestrante, Escritora,  
Vice-presidente da Febracis Coaching**

 @camilavieira

 [go.febracis.com/bio/paulo-vieira](https://go.febracis.com/bio/paulo-vieira)

Camila Vieira  
27

**CAPA**

**ROSELY BOSCHINI &  
ROBERTO SHINYASHIKI**

*Há 40 anos somos movidos pelo poder dos livros na vida dos leitores.*



“

**...nova casa editorial do mercado brasileiro que desde o primeiro momento se comprometeu a dar voz aos autores nacionais.**

---

É impossível falar sobre esses 40 anos de história sem começar pelo início de tudo. No dia 17 de maio de 1984 a Editora Gente nasceu através da publicação do *Carícia essencial*, o primeiro livro do Roberto Shinyashiki, meu irmão, sócio e grande mestre. Uma produção independente, de um autor que tinha sido rejeitado por outras duas editoras, mas que sabia que precisava fazer aquele livro se tornar realidade. O livro se tornou um ícone no mercado muito rapidamente, então, um ano depois, Roberto fez o convite para que eu me juntasse a ele e liderássemos a nova casa editorial do mercado brasileiro que desde o primeiro momento se comprometeu a dar voz aos autores nacionais.

Quando eu recebi aquela ligação, o *Carícia essencial* era um dos maiores best-sellers do país, vendendo 5 mil exemplares por mês sem publicidade, redes sociais ou marketing digital. Era um fenômeno! Mas o que me fez dizer sim, aceitar deixar minha carreira como arquiteta e fazer essa mudança não foram os números de vendas, foi enxergar que, através dos livros, eu poderia ajudar muita gente, numa dimensão que jamais alcançaria se continuasse atuando como arquiteta.

**BEST-SELLER**

[www.editoragente.com.br](http://www.editoragente.com.br)



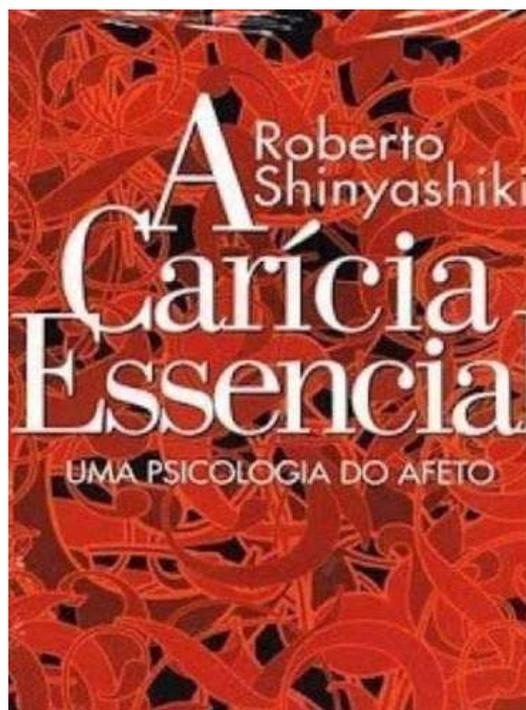
**“O homem é um ser que deve sempre se transformar para ser feliz.”** Roberto Shinyashiki

Em quatro décadas, o mundo e o mercado mudaram inúmeras vezes. Há uma frase do próprio Roberto, do seu livro *Sem medo de vencer*, que eu acredito que representa muito bem o nosso papel ao longo de todo esse tempo: O homem é um ser que deve sempre se transformar para ser feliz. Nós, como empresários, líderes e pessoas que querem impulsionar o crescimento por onde passamos, também devemos nos transformar. Nosso maior combustível para a felicidade sempre foi ver o impacto dos livros na vida dos leitores, portanto, estamos sempre nos transformando para que esse propósito se realize.

### ***Cada livro carrega uma missão***

Cada autor tem uma missão, e é essa missão que traz o alicerce para a construção do livro. É o comprometimento com a transformação do outro que permite que os autores ultrapassem e superem os desafios, que se transformem em verdadeiros super-heróis.

Eu costumo dizer que autores super-heróis são nossos outliers, são pessoas que mudam hábitos, mentalidades e surgem para nos libertar de nós mesmos. E nós precisamos desses heróis, eles nos entregam uma gama infinita de conhecimento e o fazem entendendo que os leitores têm urgência de dar certo, de mudar.

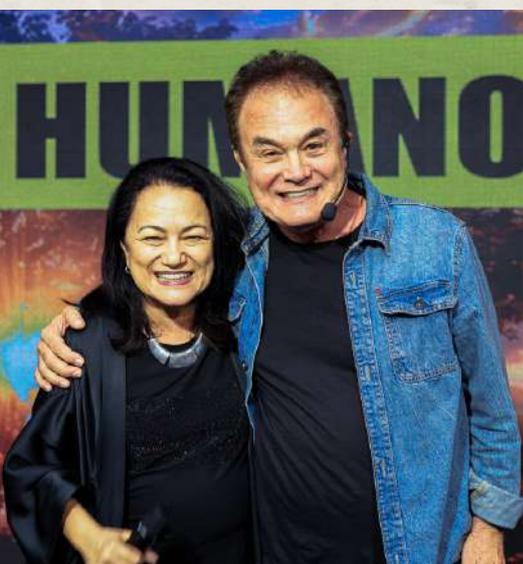


**“*Carícia essencial* era um dos maiores best-sellers do país, vendendo 5 mil exemplares por mês sem publicidade, redes sociais ou marketing digital.”**

# Gente

editora 40 ANOS

## GENTE FAZENDO LIVROS LIVROS FAZENDO GENTE



Acredito que uma das funções dos autores é nos fazer enxergar o que é essencial, mas para isso precisamos combinar arte e ciência.

Arte porque tratamos todos os temas com a sensibilidade necessária para tocar o coração dos leitores. Ciência porque desenvolvemos uma metodologia para que cada decisão no texto seja intencional para levar o leitor à transformação que ele busca.

Nós trouxemos fundamentos de diferentes áreas, como o Cinema e a Psicologia, para que nossos livros fossem profundos, gostosos de ler e efetivamente apoiassem os leitores a viverem mudanças reais. Cada livro é uma oportunidade de cuidarmos um pouco mais do ser humano e ampliar o acesso a novos horizontes.

**BEST  
SELLER**  
*experience*

# A MAIOR EDITORA DE BEST-SELLERS NACIONAIS



A Editora Gente sempre privilegiou autores nacionais, cada vez mais defendemos que o autor nacional conhece profundamente as nossas dores e deficiências. E por isso, especialmente nos últimos dez anos, temos caminhado cada vez mais para educação. Temos trabalhado muito na formação de autores porque acreditamos que não basta só o talento para escrever um livro. Hoje, os autores precisam ter uma série de componentes para que possam ter uma carreira capaz de dar condições que os leve ao protagonismo.

Nesses anos todos, uma coisa nunca mudou: nós trabalhamos de maneira muito próxima aos autores. Eu sempre digo que uma das minhas maiores indignações na vida é ver um autor com um livro menor do que o potencial que ele tem. Nós precisamos valorizar a produção nacional porque são os autores brasileiros que podem construir relações e vínculos com os leitores brasileiros, por isso, quando um autor chega até mim, eu o ajudo a enxergar não só os elementos mais valiosos da sua trajetória, mas também decidir como o livro vai ser parte da sua visão de futuro e como isso permitirá que ele crie um laço forte e duradouro com os seus leitores.

E eu vejo que é justamente essa abordagem próxima e colaborativa que tem feito os nossos livros chegarem a muitas pessoas, porque os autores entendem o seu papel de protagonismo para esses resultados e, assim, nós temos tido a honra e o privilégio de como a Editora nº 1 na lista dos mais vendidos do PublishNews, por 3 anos consecutivos, desde 2021.

Uma das coisas que eu defendo e sempre digo aos meus autores é: quanto mais alto vocês voarem, mais longe o livro vai chegar. E tenho autores comprometidos com isso e uma equipe que também trabalha incansavelmente por essa missão.

ROSELY E ROBERTO

# Gente

editora 40 ANOS

## EMUITOS CICLOS



No Brasil, menos de 40% das empresas continuam no mercado depois de 5 anos. Então, celebrar 40 anos é realmente muito significativo. Nós enfrentamos diversos revezes econômicos, quando o desafio de fato foi nos mantermos em pé. Problemas econômicos do cenário brasileiro fizeram o mercado editorial sofrer muito! O mais recente, claro, a pandemia de covid-19, quando nosso faturamento veio praticamente a zero.

No entanto, em todos esses momentos, sempre nos mantivemos muito parceiros dos players do mercado, dos editores, das livrarias, dos agentes. Sempre primamos por trabalharmos juntos e, ao fazer isso, experimentamos a possibilidade de inovar e transformar nossa atuação.

Durante a pandemia, fizemos diversas ações: começamos um movimento chamado *A gente não para*, em que todos os autores se mobilizaram comigo em lives diárias para oferecermos ferramentas para enfrentarmos aquele momento tão difícil.

**“Cada desafio nos apontou para oportunidades de acompanhar a evolução do mercado e do comportamento das pessoas.”**

# GENTE QUE TRANSFORMA O MUNDO!



E, além desse movimento, diversas iniciativas disruptivas iniciaram: começamos a fazer campanhas 100% digitais, com lançamentos via Instagram, eventos on-line, adaptação da Imersão Best-Seller para o formato digital... Iniciativas que existem hoje e continuam evoluindo. Cada desafio nos apontou para oportunidades de acompanhar a evolução do mercado e do comportamento das pessoas. E o que aprendemos ao longo desses anos todos é que nada é definitivo. As coisas têm mais de um ponto de vista, e saber privilegiar isso faz diferença. Precisamos estar sempre prontos para aprender, com os outros e com a vida. E, acima de tudo, é preciso valorizar as pessoas, a equipe, os autores, os livreiros, é tudo sobre pessoas!



**“...é preciso valorizar as pessoas, a equipe, os autores, os livreiros, é tudo sobre pessoas!”**

# O SEGREDO DA EDITORA GENTE

---

## “NOSSO NOME JÁ TRAZ O NOSSO DNA”

Para mim, a Editora Gente tem dois segredos: o jeito de fazer e com quem fazemos. Nosso nome já traz o nosso DNA, então preciso dizer que só podemos estar aqui, celebrando 40 anos de história, porque temos a inquietude e o respaldo incondicional de uma equipe que trabalha diariamente e incansavelmente pelo propósito de mostrar aos nossos leitores que a vida pode ser maior para todos.

Nosso segundo segredo está no jeito como fazemos as coisas acontecerem. Nos últimos anos, um dos maiores propulsores para o nosso crescimento, sem sombra de dúvida, foi a chegada do Ricardo Shinyashiki, em 2011.

Ricardo veio repaginar a atuação de marketing e comercial da Editora e trouxe um modelo para que, desde a chegada do autor, todas as áreas fossem envolvidas, garantindo que as contribuições das áreas que atuam diretamente no ponto de contato com os leitores fossem consideradas desde o início do projeto. Ricardo sempre diz que o best-seller é o livro que é vendido para a pessoa certa. Eu complemento dizendo: é o livro certo vendido para a pessoa certa. A cada venda, significa que a missão do autor está indo mais longe.

E quando você tem autores comprometidos e um time excepcional, amparados por uma metodologia, realmente o céu se torna o limite.





## O FUTURO DA EDITORA GENTE

Nós falamos lá dentro que, mais do que o *ramo de fazer livros*, nós nos vemos no *ramo de transformar vidas*. E eu espero que pelos próximos 40 anos essa visão continue sendo verdade. Espero que façamos mais best-sellers, imersões, mentorias... tudo para dar aos autores a máxima projeção. E não queremos fazer isso apenas para alguns autores, queremos alcançar o maior número de escritores possível! Para que eles cheguem ao lugar que têm por direito.

Eu espero que não percamos a coragem de arriscar, de testar estratégias novas, para que os leitores sempre tenham nos livros os companheiros que mostrem que ninguém precisa estar sozinho. Foi um livro que me fez enxergar que eu não estava sozinha e cada depoimento que eu, os autores e o time recebemos é uma resposta para esse grande objetivo.

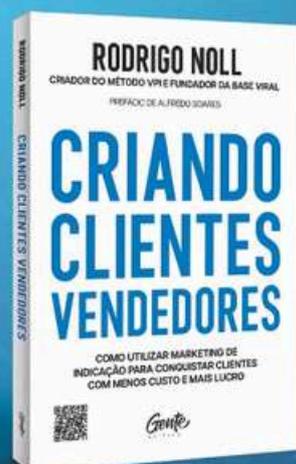
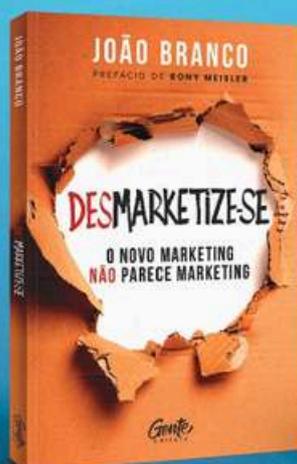
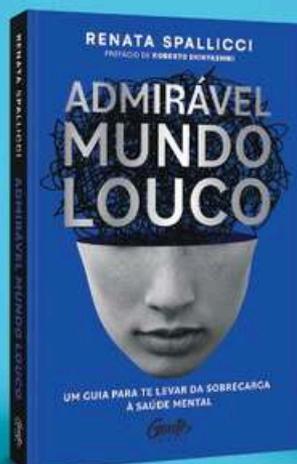
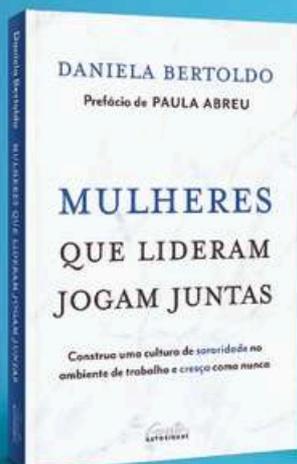
**A declaração que nos define é Gente fazendo livros. Livros fazendo gente.** E se mantivermos essa chama viva pelos próximos 40, 50, 100 anos eu tenho certeza de que continuaremos fazendo um bom trabalho.

E quero terminar dizendo: Obrigada, Roberto! Obrigada por ter dado início a essa história e ter feito o convite para a melhor mudança que eu poderia realizar!

**“Gente fazendo livros. Livros fazendo gente”**

 @roselyboschini / @rshinyashiki / @editoragente

# OS BEST-SELLERS QUE VÃO ALAVANCAR SUA CARREIRA E LEVAR A SUA EMPRESA AO SUCESSO!



ADQUIRA AQUI  
SEU BEST-SELLER!

Gente  
editora



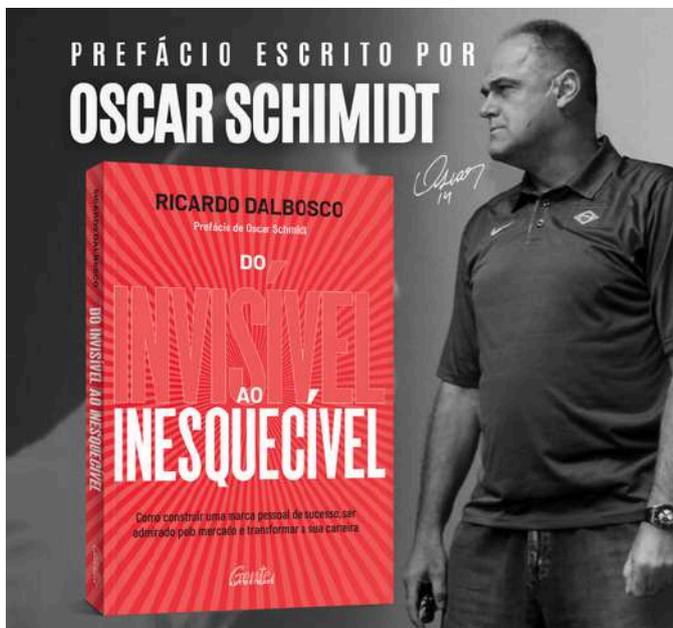
## COMO TER UMA MARCA PESSOAL DE SUCESSO

Gerações *Baby boomers*, *X* e *Y* presenciaram a “doutrina” de que ter sucesso era sinônimo de ganhos financeiros e ter um cargo imponente na sociedade. A riqueza absoluta é a que imperava e o que importava era acumular, mesmo sem ter tempo e saúde para aproveitar. A expressão “deixar um legado” foi por décadas confundida com “deixar um patrimônio”, sendo que não percebiam que a única maneira de continuarem eternos era por meio da construção de uma marca memorável, impactante e inesquecível que gerasse ensinamentos, reflexões e ações às próximas gerações...e não apenas deixando dinheiro.

Por anos, muitos profissionais se focaram apenas em métricas de vaidade e se distanciaram do poder que teriam para gerar valor a muito mais pessoas. A essa capacidade de apenas parecer e não em realmente ser único na vida das pessoas fez com que o sentimento de realização financeira fosse a única busca e travasse muitos profissionais por anos, criando uma certa armadilha nessa teia de revelações chamada vida. Quer saber a consequência? Outros eixos dessa jornada ficaram defasados de assistência, por exemplo os cuidados físicos (o seu templo), mental, espiritual e familiar.

Independente do que você considera como sucesso, não se ver como uma marca é negligenciar o poder que você tem em mãos de mudar a sua vida e a de muitas outras pessoas não apenas em prosperidade, mas acreditar que sua capacidade está em irradiar sua luz para outras vidas. Elas precisam da sua experiência, da sua visão sobre os desafios que elas enfrentam e da sua competência para desencadear inúmeras melhorias e evoluções. Portanto, entender que sua jornada é finita e que o tempo para compreender e agir nisso é escasso, começar a construir uma marca pessoal de sucesso no agora é ter respeito por si mesmo e valorização da sua jornada, honrando a sua vida até aqui.

Este é, inclusive, o tema chave da minha mais nova obra "Do invisível ao inesquecível: como construir uma marca pessoal de sucesso, ser admirado e transformar a sua carreira" (Autoria: Ricardo Dalbosco) por uma das editoras mais renomadas no mercado: Editora Gente [www.editoragente.com.br](http://www.editoragente.com.br)



Talvez, você sinta que hoje a sua marca pessoal está invisível no mercado de trabalho e isso faz com que o seu poder de transformação ao outro (e na sua própria vida) esteja limitado, certo? Se você não se posiciona e não assume as rédeas em se ver e trabalhar como uma marca, pode ficar tranquilo que os outros farão questão de lhe colocar ao lado para alcançarem os objetivos deles e não os seus. Por isso, sua atitude é o primeiro passo para começar a decidir por um futuro brilhante e dar a largada para transformar a sua marca pessoal!

Ser percebido não é mais discussão, mas item básico na pasta de qualquer profissional que queira transmitir segurança e confiança para dentro e fora da companhia. Lembre-se: só dará valor a você quem lhe conhece! Portanto, projetar-se não é questão de exibicionismo ou luxo, mas sim questão de sobrevivência a quem tem, no mínimo, zelo por sua carreira.

Vivemos em um mundo BANI (Frágil, Ansioso, Não-linear e Incompreensível) e VUCA (Volátil, Incerto, Complexo e Ambíguo), onde as mudanças rápidas e complexas são a norma. Por este motivo, viver em função do que o futuro pode oferecer é viver em uma ilusão. Não podemos simplesmente adiar a vida, esperando pela aposentadoria para realizar nossos sonhos ou pelo sucesso profissional para sermos felizes. Devemos aproveitar o momento presente para construir um futuro significativo, deixando um legado que vá além de conquistas materiais.

A minha jornada profissional me levou a entender que precisava desenvolver uma marca pessoal forte para alcançar o sucesso e liberdade que sempre almejei em minha carreira, escolhendo meus projetos, companhias, estilo de vida e minhas realizações. Hoje, após mentorar profissionais de quatro continentes e ver a transformação que o poder da marca pessoal é capaz de fazer, tenho certeza que não estou sozinho nessa jornada e você também pode começar tendo um zelo enorme em quem você pode se tornar daqui para frente.

Avante!



**Ricardo Dalbosco**

**Estrategista de Marca Pessoal e Palestrante Internacional**

Dalbosco é estrategista de marca pessoal, referência nacional e com experiência em projetar profissionais de quatro continentes, além de marcas corporativas. É palestrante internacional, Conselheiro de empresas e vencedor de prêmios, além de colunista em diversas mídias. Morou em diversos países, inclusive por três anos na África, e foi escolhido como LinkedIn Top Voice no Brasil.



[www.ricardodalbosco.com](http://www.ricardodalbosco.com)



[@ricardo.dalbosco](https://www.instagram.com/ricardo.dalbosco)

Resolvemos os seus problemas contábeis de forma

**transparente  
e segura.**

Conte com especialistas e simplifique a burocracia da sua empresa.

Experimente o

**AGILIZE  
UNIQUE**

e tenha acesso a um gerente de conta exclusivo e disponível no Whatsapp, facilitamos a:

- ✓ Emissão de notas fiscais;
- ✓ Conciliação financeira;
- ✓ Pagamento dos seus impostos e muito mais.

 **agilize**

Solicite uma proposta

 [agilize.com.br](https://agilize.com.br)

 4020-8283





**EMPREENDEDORES**  
do Brasil  
*Consultoria e Comunicação*



A chave do seu  
**SUCESSO**  
*está aqui*

*Você foca em novas parcerias para o seu negócio.  
O restante é com a gente.*

Consultoria Estratégica de Marketing ● Treinamentos e Palestras ● Gestão de Tráfego ● Social Media  
Consultoria de Negócios ● Recrutamento e Seleção ● Sites e E-commerce ● Revista digital  
Gestão Operacional ● Captação de Lead quentes ● Identidade Visual ● Podcast e muito mais

[www.empreendedoresdobrasil.com](http://www.empreendedoresdobrasil.com)

**DESENVOLVIMENTO**

# **LIVROS ULTRAPASSAM MARGENS**

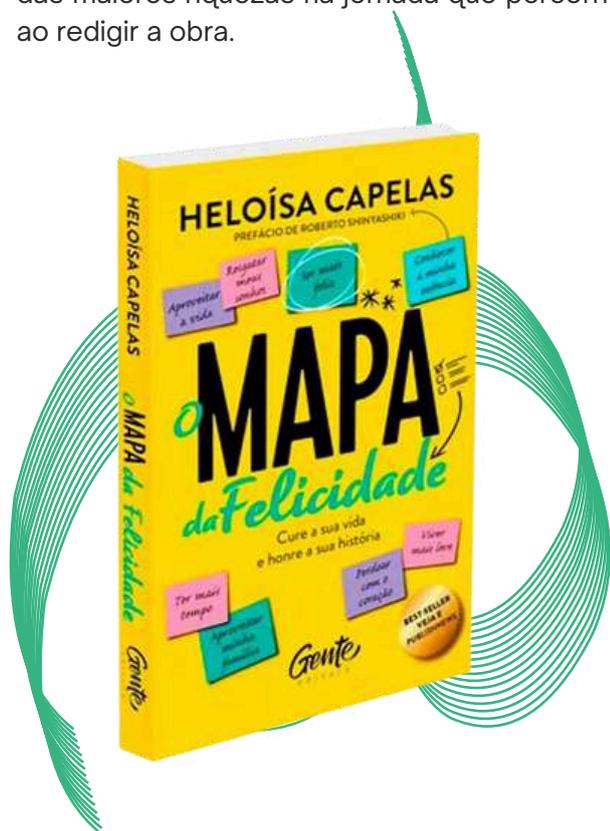


**Heloísa Capelas**

Os livros sempre foram companheiros constantes em minha jornada e acredito, hoje ainda mais, que é nossa responsabilidade escrevê-los. Aquela luz ao final do túnel pode e chega, muitas vezes, pelas relevações de suas páginas.

Parece que foi ontem que me debrucei sobre os primeiros esboços de “O Mapa da Felicidade”, um convite que julguei bem ousado à época. Eu já tinha muitos artigos publicados, mas até aquele momento não imaginava escrever um livro. Foi a sensibilidade de Rosely Boschini, CEO da Editora Gente, que enxergou além e sou extremamente grata a ela por ter percebido o potencial que eu mesma não conseguia ver na época. Esse livro foi escrito em um dos momentos mais dolorosos de minha vida, em que meu filho – com então 18 anos – passava por um tratamento agressivo no combate ao câncer.

O “Mapa da Felicidade” se tornou um marco para mim e dez anos depois continua na lista dos best-sellers. Mas como falar de felicidade naquele momento? Acredito que seja a pergunta que você esteja se fazendo agora. Bem, esse aparente paradoxo foi uma das maiores riquezas na jornada que percorri ao redigir a obra.



Como especialista em autoconhecimento e inteligência emocional, me debruço a estudar e ensinar sobre o comportamento humano há cerca de quatro décadas. Uma trajetória que me mostrou, e continua a reforçar, que é no “todo dia” que está nossa grande oportunidade para novos aprendizados. Ao reorganizar minhas ideias para me comunicar com o leitor, fortaleci pontos fundamentais dentro de mim e que impactaram o momento pelo qual eu passava.

Sem dúvida, essa foi uma experiência de amadurecimento e de transformação. O que hoje posso afirmar é que, a cada nova obra que escrevo, esse caminho é novamente revisitado por mim. Contar sobre minhas verdades, sobre o que vivenciei, é uma de minhas premissas e este é um exercício altamente poderoso por revisitarmos crenças e concepções – um processo que constato se repetir em muitos outros autores. Por isso, a produção literária nos proporciona grandes evoluções.

Meu impacto chegou muito além do que eu supunha imaginar. Um dia me vi sentada em um dos estúdios da TV Globo, tomando café da manhã com a apresentadora Ana Maria Braga, no programa Mais Você, para contar a história de como escrevi meu primeiro livro. Minha voz ganhou amplitude e minhas verdades contribuíram e contribuem com tantas outras pessoas, que hoje vivo meu propósito com maior solidez. São raízes que germinam, criam frutos e são semeadas eternamente. Seguirão além de minha vida.

Para mim, além da autoridade que o livro proporciona ao autor, uma de suas riquezas é ampliarmos o mar por onde navegamos. Não sabemos exatamente quem lerá nossa obra, nem o seu alcance, mas ao olhar para a vastidão do oceano, somos convidados a nos perder em seu infinito horizonte. É nossa história seguindo além das margens visíveis. É o autor ampliando seu posicionamento e seu mercado de trabalho.





O autoconhecimento é hoje reconhecido pela ciência e por grandes universidades mundiais. O Processo Hoffman, que coordeno no Brasil, é exemplo dessa expansão, sendo destacado por Harvard como uma das metodologias mais eficazes para líderes. Os livros desempenharam um papel crucial nessa disseminação. Após "O Mapa da Felicidade", escrevi "Perdão, a revolução que falta" e "Inovação Emocional", completando uma trilogia sobre o autoconhecimento.

Sempre digo que a tecnologia pode mudar, mas a conexão entre os homens permanecerá e, assim, vamos imortalizando nossos registros como evolução humana ao atravessarmos o tempo por meio dos livros. Estamos em constante aprendizado a partir de nossos antepassados e é nosso dever contar histórias para ensinar as gerações seguintes. Os vídeos certamente contribuem com este papel, mas a palavra escrita tem a magia de abrir o espaço da imaginação e da reflexão sobre os quais o leitor é o grande condutor, permitindo que cada um possa chegar em um lugar de profundidade e amplitude interna.

Como leitores, tornamo-nos também integrantes da narrativa lida, por mais técnica que seja a palavra, há uma voz que fala diretamente com e dentro de nós. É por isso que um conhecimento, uma ideia, um ponto de vista, uma conquista ou nossa própria história de vida, tem o potencial de se tornar a inspiração que falta a muitas pessoas. Que sigamos fomentando essa luz no mundo. Parabênizo a Editora Gente e, em especial Rosely Boschini, pelos 40 anos de contribuição ao mundo editorial, incentivando autores a superar barreiras e a disseminar conhecimento e cultura. Suas contribuições continuarão a nos inspirar eternamente.



## Heloísa Capelas

**Empresária, palestrante, escritora e especialista na metodologia Hoffman. Heloísa é uma das maiores autoridades no mundo em treinamentos de Autoconhecimento e Inteligência Emocional.**



[heloisacapelas.com.br](http://heloisacapelas.com.br)



[@heloisacapelas](https://www.instagram.com/heloisacapelas)



# Elegância e características naturais! *únicas!*

Somos movidos pela paixão de criar ambientes e  
**transformar a vida e a história de nossos clientes.**



ESCANEE O QR CODE  
E BAIXE O NOSSO PORTFÓLIO

**SHOWROOM**  
ITAPUÃ  
AV DORIVAL CAYMMI 943  
71 3379-2019

**SHOWROOM**  
CAMINHO DAS ÁRVORES:  
ALAMEDA DAS ESPATÓDEAS, Nº53  
CAMINHO DAS ÁRVORES, SALVADOR  
71 3027-6610

**Ana Cerviño**  
CEO da Tropical

**LITERATURA**

# **TRANSFORMANDO VIDAS COM PALAVRAS**



Meu encontro com a Editora Gente aconteceu de uma forma muito inusitada. Eu e o Clay estávamos começando nossa carreira na internet pelo Instituto NeuroSaber, distribuindo conteúdo e desenvolvendo nosso projeto. Fomos apresentados à Editora Gente por pessoas em comum que sugeriram que escrevêssemos um livro. Era um desejo muito grande meu e do Clay, pois sempre gostamos de estudar e compartilhar conhecimento.

Em 2017, tivemos nosso primeiro encontro com a Editora Gente, onde discutimos a ideia de escrever um livro sobre o que as crianças realmente precisam. Nosso primeiro livro, "Como Saber do que Seu Filho Realmente Precisa", foi um marco. A Editora Gente, já proeminente em vários segmentos, sentia a necessidade de mais livros sobre educação infantil. Desde então, escrevemos seis livros, ora juntos, ora separados. Os primeiros três livros, "Como Saber do que Seu Filho Realmente Precisa", "Mentes Únicas" (sobre autismo) e "Crianças Desafiadoras", foram escritos em parceria com o Clay. Posteriormente, escrevi "Brincar é Fundamental" sozinha, enquanto o Clay escreveu "Mentes a Mil por Hora". Recentemente, lancei "Alfabetização: Por Onde Começar".

A Editora desempenhou um papel crucial em nossa jornada como autores. Eles nos ajudaram a dar os primeiros passos, oferecendo suporte e orientação. Sempre escrevíamos os livros juntos, eu e meu marido Clay. Após a sua perda, a Editora Gente continuou a me apoiar, incentivando-me a seguir em frente e a escrever sozinha. Eles enxergaram potencial e propósito em mim, algo que foi fundamental para que eu acreditasse em minha capacidade de escrever livros sozinha.

A Editora Gente me ensinou que não basta escrever livros; eles precisam ser lidos e compreendidos. Utilizar uma linguagem simples e acessível é essencial para que o conhecimento científico chegue ao maior número possível de pessoas. Meu objetivo é continuar escrevendo e publicando livros que possam impactar positivamente a vida de crianças, educadores e pais, disseminando conhecimento científico de maneira prática e aplicável. Um exemplo marcante foi o livro "Brincar é Fundamental", que se tornou um best-seller e foi finalista do Prêmio Jabuti na categoria Ciência em 2021.





## LUCIANA BRITES

CEO do Instituto NeuroSaber, Doutoranda e Mestra em Distúrbios do Desenvolvimento pela Universidade Mackenzie, Pedagoga, Psicopedagoga, Psicomotricista, Especialista em Educação Especial na área de Deficiência Intelectual e Psicopedagogia Clínica e Institucional, Autora de vários livros, programas educacionais e palestrante.

 @lubritesoficial

Quando a Rosely e a Editora sugeriram que eu escrevesse sobre a importância do brincar, inicialmente hesitei. Mas insistiram, destacando a relevância do tema. O sucesso do livro foi uma prova do olhar visionário da Editora Gente, que tem o dom de ver o que ninguém vê. Esse é o dom de todo empreendedor, mas quando se trata de livros e conhecimento, é preciso ser ainda mais assertivo e verdadeiro. Não há como esconder o conhecimento; ou você sabe, ou não sabe, e o livro é o resumo disso.

Os livros que escrevi não só consolidaram minha posição no mercado, mas também me ajudaram a me tornar uma referência em educação baseada em evidências e neurociência. Recebi inúmeros feedbacks de leitores, educadores, pais e profissionais da saúde e educação, que compartilharam como meus livros os ajudaram a melhorar a aprendizagem e o desenvolvimento das crianças. A Editora Gente me ensinou que o best-seller não é apenas sobre vender muitos livros, mas sobre garantir que eles sejam lidos e compreendidos.

Esse aprendizado foi fundamental para que eu pudesse levar minha missão e propósito adiante. Minha jornada com a Editora Gente foi um divisor de águas na minha carreira. Os livros que escrevi transformaram minha vida e me deram a oportunidade de impactar milhares de pessoas. Para cumprir minha missão e propósito, preciso estar presente e visível, levando meu conhecimento e experiência a todos os cantos. A Editora Gente, com seu compromisso em publicar livros de qualidade, tem sido uma parceira essencial nessa jornada de transformação e evolução da sociedade. Concluindo, escrever livros também é sobre deixar legados. Meu marido Clay já não está entre nós, mas suas palavras são imortais. Através dos livros que escrevemos juntos e dos que continuo a escrever, seu legado e nosso propósito de transformar vidas permanecem vivos.

Agradeço imensamente à Editora Gente por acreditar em mim e no meu trabalho. Que venham muitos mais anos de sucesso e transformação!



# VENHA ser nossa REVENDEDORA!



**Moda infantil.**



**Atendemos lojistas e  
revendedoras  
independentes.**



**Parcelamos em  
até (6x) no cartão de  
crédito sem juros**



**Entregamos em  
todo o Brasil**

**Descontos especiais para  
pagamento à vista.**

[www.mercobrasmalhas.com.br](http://www.mercobrasmalhas.com.br)

@mercobras\_malhas

Rua Maria Marcolina, 651 - Brás

 + 55 11 2695-5303





# TRANSFORMANDO OPORTUNIDADES EM SUCESSO:

## A JORNADA DE UM EXECUTIVO BRASILEIRO.

Muitas são as oportunidades na vida, principalmente quando estamos atentos para percebê-las e nos aproveitar delas. Veja, ao final dos anos 1990 eu retornei ao Brasil após morar por quase 9 anos na Alemanha, um país de primeiro mundo que é maravilhoso e sem igual, porém a vida me trouxe de volta ao território nacional, e estava guardando uma bela surpresa para mim.

Dois anos após meu retorno, assisti a uma palestra inesquecível do mestre Roberto Shinyashiki, salvo engano, no Hotel Transamérica, na Ilha de Comandatuba, BA. Na ocasião, ganhei um exemplar do seu livro, "O Sucesso é Ser Feliz". Naquela noite, li o livro da primeira à última página, atravessando a madrugada. Fiquei impressionado com a forma simples e direta como ele abordava assuntos tão importantes. Aquele livro me tocou e me transformou, assim como a centenas de milhares de pessoas aqui no Brasil e ao redor do mundo – e o guardei em minha memória.

A vida correu e, ao encerrar minha vida profissional no grupo empresarial Bayer, onde trabalhei por mais de 28 anos, dos quais quase 9 foram na Alemanha, começando como assistente de RH e encerrando como presidente da Bayer Polímeros S.A., decidi que a vida havia me dado tanto que não tinha coragem de pedir mais nada a Deus em minhas orações, além de saúde.

Nesse processo, resolvi que deveria ajudar meus compatriotas a "sonhar alto e pensar grande", focando sua energia na realização de seus melhores sonhos, assim como havia sido capaz de fazer em minha própria trajetória. Assim, nasceu a ideia de escrever um livro, mesmo sabendo que seria um grande desafio para um "não escritor", mas sim um executivo de sucesso em uma multinacional alemã consagrada, fundada em 1865.

Com os meus "cacoetes" de executivo, precisei de seis meses árduos de organização temática, escrevendo e reescrevendo, até chegar a um ponto em que, com as minhas "manias de perfeição", decidi que precisava de ajuda profissional. Fui a duas editoras, e ambas quiseram o meu livro. Contudo a vida me levou novamente ao final dos anos 1990, àquela palestra maravilhosa do Roberto Shinyashiki, e me concedeu a oportunidade e conhecer a encantadora Rosely Boschini, irmã do Shinyashiki.

Ali, percebi que havia algo de especial na família. Que carisma, quanta sabedoria, conhecimento do mercado editorial e entusiasmo em seu trabalho. E, também muito importante, a maneira como motivava a equipe da editora a ser um "time campeão".

Diante da oportunidade, pude escolher o caminho que me levou por uma estrada incrível que é a de ser um autor best-seller. Eu, em meu conforto de missão cumprida na vida, estava novamente recebendo a oportunidade de tocar milhares de vidas a partir de todo o conhecimento que acumulei em minha jornada.

Foi preciso todo o meu conhecimento, minha atenção às oportunidades e a minha coragem para acreditar que aquele deveria ser meu caminho. Eu poderia ter desistido a qualquer momento, seguido minha jornada tranquilamente, mas então o que eu teria deixado de legado aos demais? Então me motivei a seguir na jornada da publicação e o livro foi um grande presente, pois também transformou a minha vida, me entregando um poder gigantesco mesmo após eu ter encerrado a minha trajetória como alto executivo. Mais do que sua carreira, o livro transforma você em uma pessoa que gera resultados, não apenas a empresa que você representa.

Nesse processo, recebi presentes incríveis, como o lindo e profundo prefácio do livro, escrito por Roberto Shinyashiki, e a "quarta capa", escrita por um ícone da literatura brasileira, Ignácio de Loyola Brandão.

Ao longo deste meu "casamento" com a Editora Gente, assisti a um crescimento astronômico da editora, graças ao talento, à energia, à perspicácia e à visão de futuro de Rosely Boschini e sua talentosa equipe, selecionada e preparada para ser campeão.

Agora deixo o convite para você também pensar em como o livro pode ser um catalisador de novos negócios e um novo posicionamento para você e tudo o que tem construído em sua jornada também. Talvez este artigo seja uma oportunidade que a vida está lhe entregando, aproveite-a!

“Sucesso é a arte de nunca parar de aprender e aplicar o seu aprendizado.”

## Theunis Marinho

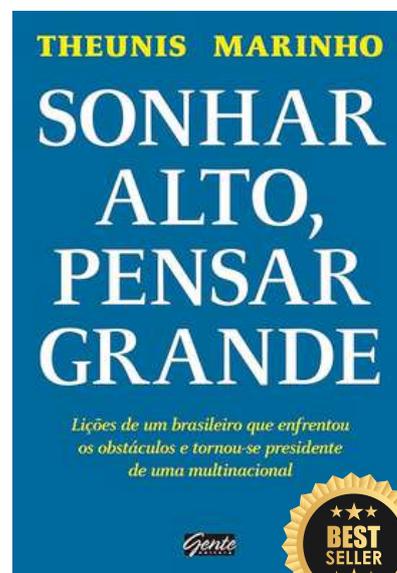
Theunis Marinho é um executivo brasileiro com uma trajetória notável no mundo corporativo, especialmente no setor industrial. Ele teve uma longa e bem-sucedida carreira na Bayer, uma das maiores empresas químicas e farmacêuticas do mundo, onde começou como assistente de RH e ascendeu ao cargo de presidente da Bayer Polímeros S.A., atuando por mais de 28 anos, incluindo quase 9 anos na Alemanha, atualmente é presidente da ABRH Brasil, escritor e palestrante.



@theunismarinho



theunismarinho.com.br



# É PRECISO CORAGEM PARA SER QUEM VOCÊ PRECISA SE TORNAR.

Por  
*Roberto  
Shinyashiki*

Nesta edição especial, quero abordar um tema central para o seu sucesso e a essência do seu negócio: o compromisso com quem você precisa se tornar para alcançar os seus sonhos. A Editora Gente celebrou 40 anos de existência, e lançar-me como autor foi crucial para superar as limitações financeiras e de tempo que me impediam de viver plenamente. Quem diria que uma caneta e papel (ok, um teclado) poderiam mudar tanto?

Ao posicionar-me estrategicamente no mercado, ampliei minha voz para alcançar aqueles que não tinham acesso às minhas metodologias, cursos e palestras. Isso aumentou meu potencial de gerar negócios e elevou meu valor no mercado. Com o sucesso dos meus best-sellers, alcei voos mais altos do que jamais imaginei. No entanto, esse processo exigiu uma coragem imensa para criar estratégias e me transformar na pessoa que eu precisava ser. Confesso que, às vezes, parecia que eu estava escalando o Everest sem oxigênio.

Esse desafio foi desconfortável, mas tudo que nos incomoda nos impulsiona a encontrar soluções. Minha motivação veio do meu filho Leandro, que precisava de tratamentos médicos caros. Essa necessidade me deu a força para superar meus limites e descobrir uma nova paixão: ajudar as pessoas a melhorar seus resultados. Anos depois, sigo firme em meu propósito. Vou mostrar como a jornada ao sucesso é possível e como o livro me ajudou a alcançar meus objetivos mais rapidamente.



### ### 1. Autoridade e Credibilidade

Publicar um livro posiciona você como líder de pensamento. Não é apenas autopromoção, mas compartilhar seu conhecimento e ajudar outros a crescer. Isso aumenta sua credibilidade e estabelece você como uma voz respeitada no mercado. Um estudo da Nielsen mostrou que livros de negócios e autoajuda têm uma demanda crescente, indicando um público ávido por conhecimento especializado. Afinal, quem não quer um guia para conquistar o mundo?

### ### 2. Alcance Ampliado

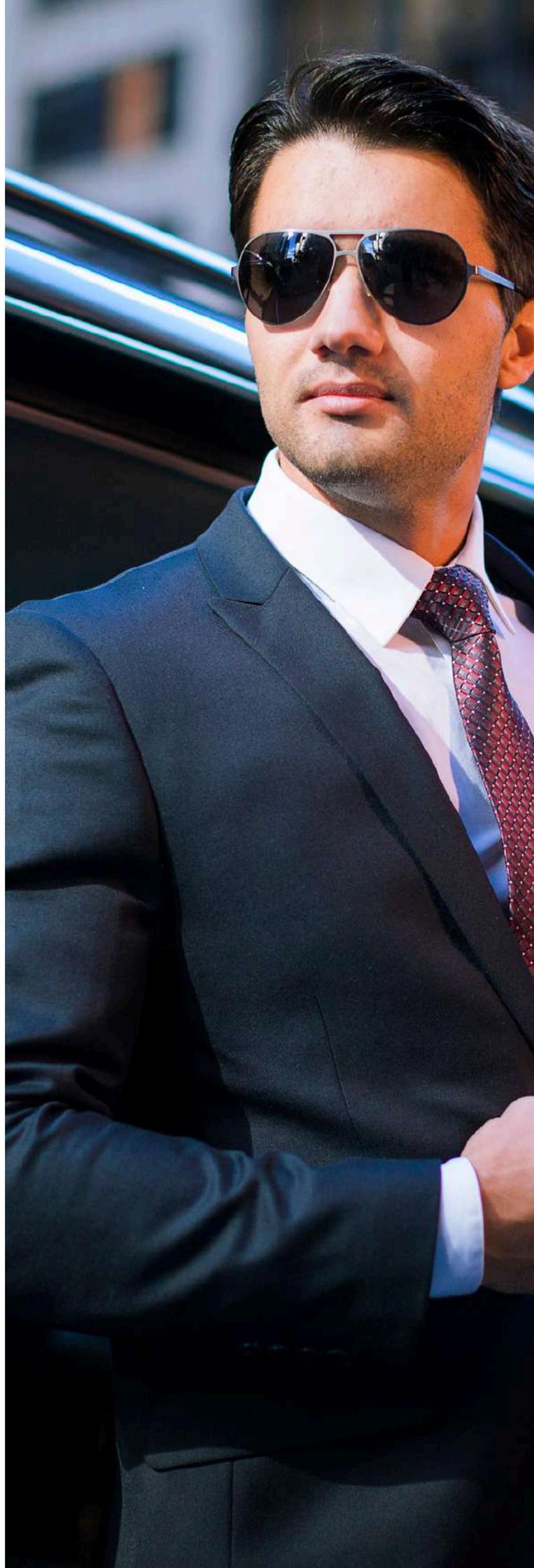
Um livro pode alcançar um público que você não atingiria apenas com seus produtos ou serviços. Ele abre portas para palestras, workshops e colaborações. E o mundo digital não é uma barreira; o mercado global de publicação de livros digitais está projetado para crescer 8,1% ao ano até 2027, segundo a Statista. Vamos encarar, um livro é como um cartão de visita, só que muito mais chique e substancial.

### ### 3. Engajamento Profundo

Escrever um livro força você a articular suas ideias de maneira clara e coesa. Isso ajuda tanto os leitores quanto você, solidificando seu entendimento e estratégia. Um livro bem escrito mantém os leitores engajados e interessados na sua jornada, criando uma base de fãs leais e informados. É como ter um fã-club, mas sem as camisas com seu rosto estampado (a menos que você queira, claro).

### ### 4. Ferramenta de Marketing

Use seu livro como uma ferramenta de marketing multifuncional. Ofereça-o em eventos, utilize-o como isca digital para capturar leads ou venda-o para gerar receita adicional. Um livro bem escrito e promovido pode se tornar um cartão de visita que abre inúmeras oportunidades de negócio. E não vamos esquecer, é uma ótima desculpa para tirar aquela foto autoral super estilosa.





### ### 5. Comprometimento com a Excelência

Comprometer-se com sua missão e posicionamento estratégico não é fácil. Requer dedicação, reflexão constante e disposição para ajustar o curso quando necessário. Porém, a recompensa é imensa: um negócio alinhado com seus valores, respeitado no mercado e em constante crescimento. É como ter uma bússola interna que sempre aponta para o sucesso.

### ### 6. A Coragem de Ser Autor

Escrever um livro exige coragem. É um compromisso significativo de tempo e esforço, e sempre há o medo do fracasso ou da rejeição. No entanto, é essa coragem que diferencia os líderes dos seguidores. Publicar um livro pode ser um divisor de águas para seu negócio, mas é crucial lançar o livro certo. Seu livro deve ser uma extensão estratégica da sua missão e posicionamento.



Empreendedores, aqui está o desafio: reavaliem sua missão e posicionamento estratégico e tenham a coragem de se posicionar para vencer! Veja como um livro pode se encaixar nessa estratégia para expandir sua influência e autoridade. Invista tempo e energia nesse processo e observe como seu negócio não apenas crescerá, mas prosperará.

Vamos lá! Estou ansioso para ver onde essa jornada irá levá-los. Continue movendo, continue acreditando e, acima de tudo, continue comprometido. E lembre-se: a coragem de escrever um livro é apenas o começo. O próximo passo? Conquistar o mundo, claro!

Roberto Shinyashiki é um renomado palestrante, psiquiatra, psicoterapeuta e escritor brasileiro. Ele é amplamente conhecido por suas obras que abordam temas de desenvolvimento pessoal, motivação e sucesso profissional. Shinyashiki possui uma carreira extensa e diversificada, co-fundador da Editora Gente.



**NA JR DIESEL  
TEMOS PEÇAS  
PARA SEU  
CAMINHÃO DE**

**A À Z**



[contato@jrdiesel.com.br](mailto:contato@jrdiesel.com.br)  
[www.jrdiesel.com.br](http://www.jrdiesel.com.br)

**(11) 3298-6000**

R. Santa Erotildes, 95  
Vila dos Remédios, Osasco - SP



PODCAST

# EMPREENDEDORES do Brasil

com Fátima Reis

CONEXÕES PODEROSAS, MARCAS MEMORÁVEIS.



Venha compartilhar seu  
case de sucesso com a  
gente!

+ 55 (11) 99813-0488



[www.empreendedorasdobrasil.com](http://www.empreendedorasdobrasil.com)