



EMPREENDEDORES do Brasil



Ed. 18 | Agosto / 24



Anna Fróes
Diretora de Eventos AME Brasil

Lilian Mageski
CEO Global AME

Juliana Mateusa
Diretora Nacional AME Brasil



*O movimento feminino que
conquistou o Brasil, os Estados
Unidos e a Europa.*

WWW.EMPREENDEDORESDOBASIL.COM

Sua Marca, Nossa Estratégia

De ideias à execução: Nós transformamos sua visão em resultados.



Sumário

Edição 18 / 2024

Capa 20

- 5 BATE PAPO COM VOCE
Fátima Reis
- 8 BATE PAPO COM
EMPREENDEDORA
Patrícia Sene
- 12 INOVAÇÃO NO MERCADO IMOBILIÁRIO.
RCG ENGENHARIA LANÇA PROJETO
DE COTAS COM ALTA RENTABILIDADE
Caio Loberto
- 16 O PROPÓSITO DA LIDERANÇA É POIAR O
CRESCIMENTO DAS PESSOAS
Rosely Boschini
- 18 LIDERANÇA FEMININA: UMA JORNADA DE
PROPÓSITO E SUPERAÇÃO
Lucy Alquinas
- 32 DESPERTAR A CONSCIÊNCIA, ATIVAR A
IDENTIDADE DO EMPODERAMENTO REAL
Dra Renilda Ogura
- 34 DA ADVERSIDADE AO SUCESSO: A JORNADA
DE DRA. FERNANDA PEIXE, UMA
EMPREENDEDORA RESILIENTE
Dra Fernanda Peixe
- 36 DE SARANDI AO MUNDO: A JORNADA DE
UM EMPREENDEDORA NO UNIVERSO DO
BRANDING E ENCANTAMENTO
Shaiana Gracioli
- 38 CAROLINE SANTOS: UMA REFERÊNCIA NO
DIREITO MÉDICO UNINDO PAIXÃO E
EXPERTISE
Dra Caroline Santos
- 42 EMPREENDEDORISMO FEMININO: A FORÇA QUE
TRANSFORMA GOIÂNIA E O BRASIL
Belkiss Brasil
- 44 DA PERIFERIA AO SUCESSO: COMO A EDUCAÇÃO E
O EMPREENDEDORISMO TRANSFORMARAM A VIDA
DE LILIANE ALMEIDA
Liliane Almeida



- 46 VIOLÊNCIA PATRIMONIAL: A FACE OCULTA DO
CONTROLE PATRIARCAL SOBRE AS MULHERES.
Dra Sílvia Cursino
- 48 JORNADA DO EMPREENDEDOR
Fátima Reis

CRÉDITOS

Editora chefe: Fátima Reis
Consultor de Estratégias: Paulo Assunção
Software Engineer: Thiago Almeida
Make : Linda Severo, Pablo Lobo e Vanessa Danthas
Hair: Stefany Oliveira, Pablo Lobo e Vanessa Danthas
Consultora de imagem e estilista: Monique Paganini e Paola de Marco
Design e Diagramação: Catarina Souza e Gabriel Andrade
Webdesign: Lucas Serinolli
Redes Sociais: Gleice Clementino e Lucas Serinolli
Videomaker master: Joilson Pereira
Videomakers: Valter Silva, Hugo Carvalho e Dante Boaventura
Fotógrafos: Joilson Pereira, Felipe Zidane, Priscila Ramalho, Quindhías Films
Gestor de Tráfego: Alisson Silva e Lucas Serinolli
Design Gráfico: Pollyanna Farias e Lígia
Desenvolvimento Humano: Rose Figueiredo, Cléia Novais e Cristina Lang
Comercial: Lilian Galdino, Juliana Moreno, Larissa Soares, Michele Monteiro, Bruna Sant'Ana
Capa: Anna Fróes, Lilian Majeski e Juliana Mateusa
Foto Capa: DS Photo Studio
Formato: Digital
Publicação: 18ª edição
Divulgação: Multinacional Digital
Revisão: Equipe de redação Sivoplê
Agência: Sivoplê Comunicação & Marketing



AGRADECIMENTOS:

Deus, Paulo Assunção, Leda Reis, Ítalo Reis, Maria Leão, Carlos Pinheiro, Iracema Pinheiro, Victor Dias, Maria José Souza, José Antônio, Maciel Macêdo, Thiago Almeida, Camila Almeida, Pablo Lobo, Cleia Novais, Cristina Lang, Lilian Galdino, Camila Hannoun, Amanda Borgato, Joilson Pereira, Ana Cerviño, Euler Costa, Rosely Boschini, Roberto Shinyashiki, Juliana Mateusa, Lilian Mageski, Anna Fróes, Patricia Sene, Caio Loberto, Lucy Alquinhas, dra Renilda Ogura, Dra Fernanda Peixe, Shaiana Graciolli, Dra Caroline Santos, Belkiss Brasil, Liliane Almeida e dra Sílvia Cursino.

GRUPO
REIS



Esta publicação não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidas em artigos e anúncios.

Todos os direitos desta revista são reservados a
SHAMAH GRUPO REIS AGENTES DO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA

CNPJ: 39.332.332/0001-09

www.empreendedoresdobrasil.com
contato@empreendedoresdobrasil.com
@empreendedoresdobrasiloficial
@fatimareisoficial

+ 55 11 9 1010-3347 / 11 9 6581-5702

Bate papo com você

Nesta 18ª edição, celebramos uma década de conquistas e transformações da Associação Mulheres Empreendedoras Global, fundada por Lilian Majeski, uma pernambucana que levou seu espírito empreendedor para os EUA. Junto com as diretoras Juliana Mateusa e Anna Fróes compartilham as inúmeras vidas impactadas por este projeto inspirador.

Em nosso Bate-papo com Empreendedora, trazemos a história emocionante de Patricia Sene, que relata sua luta vitoriosa contra o câncer e a notável transição de uma carreira CLT para se tornar empresária. Sua trajetória é uma verdadeira lição de resiliência e reinvenção.

Falamos também sobre inovação no mercado imobiliário, destacando o conceito de Cotas com Alta Rentabilidade, através da expertise de Caio Loberto, sócio da RCG Engenharia, que aponta as tendências desse setor em constante evolução.

Nossa colunista Rosely Boschini, fala sobre O Propósito da Liderança, ressaltando que o verdadeiro líder é aquele que apoia o crescimento dos outros. Já Lucy Alquinhas nos inspira com o tema Liderança Feminina: Uma Jornada de Propósito e Superação, revelando os desafios e vitórias das mulheres no ambiente corporativo.

A Dra. Renilda Ogura nos convida a refletir com profundidade sobre o Despertar da Consciência e a ativação da identidade para o empoderamento real das mulheres.

Compartilhamos também a história de Dra. Fernanda Peixe, uma empreendedora que superou adversidades para alcançar o sucesso. Seu artigo, Adversidade ao Sucesso: A Jornada de Uma Empreendedora Resiliente, traz inspiração e força. E, com sua experiência de destaque, Shaiana Gracioli nos leva de Sarandi ao Mundo, abordando sua trajetória no universo do branding e encantamento.

Em outra matéria especial, Dra Caroline Santos, uma referência no direito médico, fala sobre os desafios e a importância da atuação jurídica no setor de saúde, enquanto Belkiss Brasil, candidata à vereadora de Goiânia, aborda o Empreendedorismo Feminino e como essa força está transformando sua cidade e o Brasil.

Temos também o inspirador relato de Liliane Almeida, uma PhD em Administração que, vinda da periferia, alcançou o sucesso graças à educação e ao empreendedorismo. Sua história, Da Periferia ao Sucesso, é um exemplo de como esses dois pilares podem transformar vidas.

Por fim, a Dra. Silvia Curcino aborda um tema delicado e urgente: a Violência Patrimonial e como o controle patriarcal ainda restringe a autonomia de muitas mulheres. Um chamado à conscientização e à luta por direitos.

Que as histórias desses empreendedores e líderes te inspirem a alcançar novos patamares.

Boa leitura!

Forte abraço,



www.copiadorauniversitaria.com.br

DESDE 1978 FAZENDO HISTÓRIA

Há 45 anos, a Universitária tem o orgulho de integrar a vida dos baianos, comprometendo-se com a prestação de serviços de alta qualidade. Continuamos a investir em equipamentos de ponta e, acima de tudo, a valorizar o que realmente importa: **Você, nosso cliente e parceiro essencial.**

LOJAS:

 CIDADELA  FEDERAÇÃO  SALVADOR TRADE  PARALELA/WALL STREET  TANCREDO NEVES



45 anos

Universitária
 Impressão Digital

ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS



VOCÊ QUER TER ACESSO
AO GRUPO DE NETWORKING
COM GRANDES EMPRESÁRIOS
DE SÃO PAULO ?

Palestra

"As 7 inteligências da
Expansão de Negócios"

Dema Oliveira

CEO da Goshen Land e ex-executivo
da Samsung, TIM e Unilever

- 01 ingresso para o almoço,
- 01 livro do palestrante autografado
- Pitch com conexões poderosas,
- 01 artigo no portal EB.

www.encontroempreendedores.com.br

Local do evento: Manga Bar - Zona Sul de São Paulo

No dia 28 de outubro de 2024 às 09h30



Empreendedoras do Brasil

ENTREVISTA



PATRICIA SENE

ESPECIALISTA EM DESENVOLVIMENTO HUMANO

 @patricia.s.sene

ENTREVISTA

Por Fátima Reis

1. Você mencionou que seu diagnóstico e tratamento marcaram um ponto de virada na sua vida. Como essa experiência mudou sua perspectiva sobre trabalho e propósito?

PS: Esse diagnóstico me “obrigou” a estar presente no momento, vivendo um dia de cada vez. Falar sobre o tempo quando estamos na razão pode parecer piegas, mas quando você realmente vive e sente isso no cotidiano, acaba se curvando diante das circunstâncias. Agradece a Deus, entende que a sua dose é suportável, e segue com leveza. Esse exercício me fez refletir profundamente sobre minha carreira na área financeira, da qual me desvinculei do mundo corporativo em 2011. Porém, de repente, me vi novamente seguindo o fluxo sem nem entender o porquê. Então, tudo se esclarece internamente: percebo que não estou aqui para isso. Meu propósito sempre foi sobre o comportamento humano, sobre 'gente' e sobre a capacidade de tocar os coraçõezinhos que encontro pelo caminho.

2. O que te motivou a tirar um tempo para cuidar de si mesma e se reconectar antes da cirurgia de reconstrução? E como foi o processo de fazer o book fotográfico?

PS: Eu estava viva, desperta, ou seja, não era mais uma 'morta viva', mas sim viva em minha potencialidade máxima. Assim, eu dava ao meu espírito o que ele pedia: cuidado e zelo, sempre respeitando meu ritmo. A ideia de fazer um book fotográfico surgiu porque, se eu, Patrícia Sene, pude passar por um processo tão intenso e consegui, através da minha mente, fazer com que meu espírito continuasse mais forte, por que não registrar esse momento? Assim, no futuro, poderei auxiliar outras mulheres e comprovar que a vida não é o que você passa (10%), mas como passa (90%).



3. Após sua recuperação e o desligamento da empresa, você decidiu seguir novos caminhos. Como foi a transição de uma carreira no setor financeiro para se tornar Personal Organizer, Reikiana e Mentora de Mulheres?

PS: Nesse momento eu sabia exatamente o que não queria mais, ser CLT, então quem melhor que poderia me auxiliar a não ser passar por um processo de mentoria e me dar um norte. Antecipei meu fgts e paguei minha mentoria por seis meses. Sou uma pessoa que me entrego a tudo que me proponho a fazer e quando no processo de autoconhecimento vieram apenas as confirmações de quem eu era e os valores que me norteavam, me joguei de cabeça.

E ali ao me ver organizando guarda roupas e lojas, para mim era terapêutico e não um trabalho, em paralelo fazia o curso on line e consegui com muito louvor minha certificação e autorização para cobrar meus Jobs. O Reiki, tenho formação desde 2019, vi que podia integrá-lo a dar movimento na energia do guarda-roupa das clientes. O que eu não sabia era que esse trabalho ia resgatar o meu projeto guardado na gaveta em 2011, quando fiz minha primeira formação de Coach e queria auxiliar as pessoas em suas transformações.

4. Você falou sobre a importância de ser múltipla e não se limitar a um único papel. Como você equilibra suas diferentes facetas na vida pessoal e profissional?

PS: Aqui me referia ao seguinte ponto, eu aposentei a “calcinha de mulher maravilha” em 2011, motivo pelo o qual não estava mais disposta a fazer milhões de coisas ao mesmo tempo e sem sentido, no entanto, ser múltipla para mim hoje tem o significado de que nós somos a junção de muitas, oriundas de nossa ancestralidade, de nossos pais e a nossa parte individual, com isso, consigo administrar todos meus papéis colocando minhas habilidades e energia em tudo o que faço, pois da mesma forma que lavo uma louça na minha casa e a forma como me doo no trabalho, isso não se dissocia.

5. Humor, resiliência e lealdade são seus valores centrais. Como esses valores moldaram sua jornada e ajudaram você a enfrentar os desafios ao longo do caminho?

PS: O humor é meu companheiro desde sempre, sinalizando que teremos dias muito bons e outros nem tanto, porém com ele ao lado, você passa pelos embates da vida e nem percebe o tamanho da porrada que ela está te dando, isso nos traz tamanha resiliência para seguir sem que sua essência seja alterada. E a lealdade, é poder enxergar e reconhecer quem trilha o caminho com você ao longo da jornada.

6. A caminhada do Outubro Rosa é um evento criado por você e seu esposo. Qual é o impacto que você espera criar com esse movimento?

PS: Espero poder trazer transformação e esperança, de modo que cada mulher se sinta fortalecida para enfrentar seus desafios, sabendo que não está sozinha. Que esse impacto seja de renovação, permitindo a cada uma descobrir sua força interior e a capacidade de ressignificar sua jornada. Esse movimento, que existe há apenas 34 anos, ainda é jovem. Além do governo e das empresas, cabe a nós, como cidadãos, exercer nosso papel e ajudar da melhor maneira possível. Segundo dados de 2018 da Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM), apenas 10% das pacientes mastectomizadas no Brasil tiveram acesso à reconstrução mamária imediata pelo SUS."

**#1ª Caminhada
Renascimento Rosa:
Fé em Movimento**

A "Caminhada" é um evento de 5 km, idealizado e organizado por Patrícia Sene, com o apoio do Clube AME Brasil.

**13 de outubro (Domingo)
AS 8H00 - 11H00**

Local:
R. Serra de Malassqui, 290-420 -
Jardim Planalto, Carapicuíba - SP.

INSCRIÇÃO R\$49,90

Inclui camiseta, boné e medalha. Leve 1 kg de alimento. Entrega dos kits: 7h no domingo.

Apoio:

Inscrições pelo instagram: @patricia.s.sene

7. Sua trajetória no setor financeiro começou de maneira inesperada. O que te atraiu inicialmente para esse mercado e quais foram os momentos mais marcantes nesse momento em sua carreira?

PS: O que inicialmente me chamou a atenção foi ver mulheres muito bem-vestidas e maquiadas; até então, eu trabalhava no chão de fábrica e desejei estar naquele lugar.

Com meu perfil comportamental analítico e planejador, percebi que estava no lugar certo, sentindo uma grande satisfação ao entregar a conciliação bancária impecável à contabilidade – isso me fazia vibrar de alegria. Ser gestora de uma equipe de dez pessoas em uma multinacional foi extremamente desafiador. Até então, eu era uma excelente técnica, mas com muitos treinamentos, percebi que tudo se resumia a 'gente lidando com gente'. Ganhei muito respeito com um time incrível, principalmente por respeitá-los (fazia uma espécie de coaching interno, mesmo sem saber, rs). Tive dois grandes resultados nesse período: recuperamos 5 milhões de reais em inadimplência de um único cliente e nos tornamos referência mundial pela melhor tesouraria no quesito precisão das informações – “Todos os números batiam.”

8. Qual foi a maior lição que você tirou do período após a mastectomia e o desligamento da empresa? E como isso influenciou seu renascimento pessoal e profissional?

PS: Eu nunca posei de vítima em minha vida sob circunstâncias nenhuma. E ao me ver mastectomizada, vi que não era a primeira a passar por isso e infelizmente não seria a última, então você segura a onda que está tudo bem como está. Eu senti todas as dores que puderam imaginar, a dor física de mais de 40 pontos, a psicológica/emocional, por ser uma região muito sensível para uma mulher, no entanto, meu Espírito, esse estava intacto e mais forte como nunca. Estou escrevendo um livro e meu capítulo preferido é: Mastectomizada e inteira, como me sentia o tempo inteiro.

E falo muito sobre renascimento, por conta de que nossas prioridades mudam de maneira significativa e todos os medos ao seu redor são “abafados” quando se tem algo maior acima de nós para nos encorajar, nossa fé e nossa coragem. ©

“Esse movimento, que existe há apenas 34 anos, ainda é jovem. Além do governo e das empresas, cabe a nós, como cidadãos, exercer nosso papel e ajudar da melhor maneira possível.”

9. Que conselhos você daria para quem está passando por momentos de dificuldade e busca por um renascimento pessoal?

PS: Entendo que não existe uma receita pronta para ninguém, pois somos alimentados de maneiras totalmente diferentes, no entanto, o que posso dizer é o que fiz: me aguarrei ao que está disponível a todos e a custo zero, nossa fé, me refiro seja lá como você chama, eu o Chamo de Deus, ele nos dá o eixo de sabermos o nosso lugar e que sempre irá nos acompanhar, pois seu templo, sua morada, tem um nome chamado: coração. E a fé vai além, precisamos acreditar em nós, de que se veio para você, é você quem dará conta de lidar com a situação e não menos importante, confie nas pessoas ao seu redor, pois elas surgem para lhe estender a mão com muita generosidade e amor. ©



Família



Patricia com seu esposo Gil e Frodo acima, e com seu pai, Sô Dito, abaixo.

INVESTIMENTO

Inovação no Mercado Imobiliário:

RCG Engenharia – Construtora e Incorporadora de Alto Padrão.

RCG Engenharia Lança Projeto de Cotas com Alta Rentabilidade

com **CAIO LOBERTO**

DIETOR EXECUTIVO RCG ENGENHARIA



RCG ENGENHARIA - CONSTRUTORA E INCORPORADORA DE ALTO PADRÃO.

A INCORPORADORA LANÇA UM NOVO EMPREENDIMENTO DE COTAS IMOBILIÁRIAS, ATRAINDO INVESTIDORES COM RETORNOS PROMISSORES E SEGUROS.

Com mais de 20 anos de expertise no mercado da construção civil, a RCG Engenharia, uma empresa renomada da construção, amplia suas operações com o lançamento de um inovador projeto de cotas imobiliárias. Liderada pelos sócios Caio Loberto, diretor comercial, e Rodolfo Costa, diretor operacional, a empresa é especializada em obras de alto padrão, atuando nos segmentos comercial, corporativo, hospitalar, educacional e principalmente no residencial de alto padrão.

Caio Loberto, com mais de 24 anos de experiência na construção civil, destaca-se por sua atuação em projetos residenciais e comerciais, como lojas em shoppings e ruas. Já Rodolfo Costa, com 17 anos de trajetória, é especialista em obras comerciais, com destaque para o setor de restaurantes e projetos corporativos de grandes companhias. Juntos, eles gerenciam a RCG Engenharia, que tem como missão "tornar projetos em algo concreto", prezando pela transparência, comprometimento e excelência em suas entregas.

Buscando ainda mais a excelência e priorizando a experiência de seus parceiros, a RCG vem investindo em certificados e tecnologias, que os auxiliaram nessa jornada, com sistemas de gestão interativa das obras e certificação PBQP-H (ISO9001).

 www.rcgerenciamento.com.br  [@rcgengenharia](https://www.instagram.com/rcgengenharia)



O projeto de cotas imobiliárias

O mais recente empreendimento da RCG Engenharia é o projeto de cotas de investimento no mercado imobiliário, que oferece uma oportunidade inovadora para investidores diversificarem seus portfólios e entrarem na etapa mais rentável da construção. Nessa modalidade, os investidores podem adquirir cotas de um empreendimento em fase de desenvolvimento ou em construção, com investimento inicial de uma pequena fração do valor de custo do imóvel, e a expectativa de retorno, chega até 35% ao ano do valor investido, já pensou ser sócio de uma incorporação de milhões?

Segundo Caio Loberto, a grande vantagem dessa modalidade é que ela elimina a necessidade de financiamento bancário tradicional, o que evita o pagamento de juros. "Quando captamos recursos por meio das cotas, não temos que pagar juros aos grandes players do mercado financeiro, os bancos, mas sim distribuir esses lucros aos investidores. Isso permite que todo o lucro do empreendimento seja dividido entre os sócios investidores, ao invés de concentrar-se nas grandes instituições", explica Loberto.



 [@caioloberto](https://www.instagram.com/caioloberto)

Caio Loberto



COMO FUNCIONA O INVESTIMENTO EM COTAS?

O funcionamento desse investimento é simples: a construtora, como a RCG, oferece cotas de um imóvel em fase de desenvolvimento ou em construção ainda. Ao adquirir uma cota, o investidor compra uma fração do empreendimento, ou seja, se torna sócio da incorporadora nesse empreendimento específico. Quando a obra é concluída, os lucros obtidos pela incorporadora, são distribuídos entre os sócios investidores desse empreendimento, rendendo assim a máxima valorização desse imóvel aos investidores.

Para os investidores, essa é uma oportunidade atrativa e segura, já que o valor de compra da cota é apenas uma fração muito inferior ao preço de venda final desse imóvel.

Vantagens e precauções

O projeto de cotas da RCG oferece diversas vantagens. Para o investidor, a compra de cotas permite adquirir parte de um empreendimento a preço de custo, sem a necessidade de se envolver diretamente na gestão do projeto, completamente seguro pois toda a responsabilidade da obra é da incorporadora e ainda terá 100% da valorização do imóvel na ocasião da venda.

A RCG preza para que essa jornada seja de completa transparência, em cada uma das etapas do processo, trazendo assim a segurança e tranquilidade dos parceiros investidores. Para a construtora, há mais agilidade na captação de recursos, menos burocracia e a divisão dos lucros mais justa aos envolvidos. No entanto, Caio Loberto reforça que é essencial que os investidores façam uma análise cuidadosa antes de adquirir as cotas. "É importante verificar se o valor do metro quadrado das cotas está abaixo do preço de mercado de venda e se o projeto teve o estudo mercadológico completo feito".

Com a crescente demanda por investimentos alternativos e a possibilidade de diversificação com alta rentabilidade, o projeto de cotas da RCG Engenharia promete se destacar no mercado imobiliário, atraindo tanto investidores experientes quanto novos participantes em busca de retornos sólidos e confiáveis.

O novo empreendimento da RCG, com o foco em cotas imobiliárias, surge como uma excelente alternativa de investimento. Com a expertise de Caio Loberto e Rodolfo Costa à frente do projeto, a empresa promete entregar resultados consistentes, alinhados à sua missão de transformar projetos em algo concreto, enquanto promove a transparência e excelência em todas as etapas. 



EMPREENDEDORES
do Brasil

Consultoria e Comunicação



A chave do seu
SUCESSO
está aqui

*Conectamos você com novas parcerias e
impulsionamos o seu negócio.*

AGENDE DIAGNÓSTICO

AUTORIDADE



O PROPÓSITO DA LIDERANÇA É APOIAR O CRESCIMENTO DAS PESSOAS

O que significa liderar? Essa é uma pergunta que, como CEO da Editora Gente, já ouvi muitas vezes. E quero compartilhar com você, caro leitor, que, para mim, liderar é, acima de tudo, ser uma facilitadora para o desenvolvimento da minha equipe. É criar um ambiente fértil onde cada pessoa tenha a oportunidade de crescer, aprender e impactar também a vida de outras pessoas de maneira significativa, assim como fazemos em nossos livros.

No último ano, a preocupação de muitos gestores e profissionais foi com a inteligência artificial. Em um relatório deste ano da Microsoft e LinkedIn, que ouviu 31 mil pessoas em 31 países, incluindo o Brasil, foi divulgado que a procura por profissionais com habilidades em IA resultou em um aumento de 323% nas contratações nos últimos oito anos. Porém, mais da metade dos líderes empresariais (55%) expressaram preocupação em encontrar talentos suficientes para preencher as vagas em 2025. Eu tenho uma convicção de que não basta buscar por talentos para preencher essas posições, é preciso apoiar o time para que, quem já atua com você, tenha a oportunidade de adquirir esses novos conhecimentos e permaneçam evoluindo em suas carreiras.

“ EU TENHO UMA CONVICÇÃO DE QUE NÃO BASTA BUSCAR POR TALENTOS PARA PREENCHER ESSAS POSIÇÕES, É PRECISO APOIAR O TIME ”

 @roselyboschini

 @editoragente

Rosely Boschini



ORIGINALS

Liderança

Por essa razão, nos últimos meses, eu tenho me dedicado de maneira intencional para aprender o que esse novo mundo traz de oportunidades e ferramentas. E não apenas mentorias e sessões de treinamento para mim, mas para toda a minha equipe. Temos tido uma série de rodadas com autores da casa, inclusive, para compartilharem conosco quais têm sido as melhores práticas de IA que colocaram em suas rotinas e seus processos nos negócios. Tudo, claro, com muita responsabilidade e sem perder de vista que é a tecnologia vem para nos apoiar, potencializar, mas é o olhar e a direção humana que determina o resultado final.

Acredito que empresas e líderes têm um papel educador crucial. Devemos fornecer um ambiente estimulante para que nossos colaboradores possam se desenvolver e se adaptar às novas realidades do mercado. Se não queremos que as pessoas tenham medo das mudanças trazidas pela IA, precisamos integrar essas inovações no nosso dia a dia, mostrando que são ferramentas que, quando bem utilizadas, podem potencializar o trabalho de cada um. Ou então, as coisas vão perdendo o sentido.

Durante 10 anos, fui arquiteta e, apesar de adorar o que fazia, percebia que não poderia contribuir para o mundo do jeito que gostaria. Então, quando recebi o convite do Roberto para me juntar a ele na Editora Gente, compreendi que poderia fazer muito mais para ajudar os outros. Meu objetivo passou a ser fornecer as melhores orientações e mostrar do que os autores são capazes quando colocam a missão como o norte para encontrarem o livro certo. E é isso que eu sigo fazendo todos os dias, seja com meus autores e leitores ou na minha equipe, tento todos os dias contribuir para o desenvolvimento e o crescimento pessoal e profissional das pessoas. **Para mim, liderar é isso: estar ao lado do seu time, aprendendo, ensinando, e, principalmente, criando as condições para que cada um descubra e alcance seu pleno potencial.** 

Beijo,
Rosely Boschini

LIDERANÇA

Liderança Feminina: Uma Jornada de Propósito e Superação

Nascida e criada na periferia de São Paulo, minha trajetória até chegar à diretoria de uma multinacional foi marcada por muitos desafios, mas também por uma determinação constante. Desde cedo, eu sabia onde não queria ficar, e isso me impulsionava a buscar formas de avançar. Sempre me perguntava: "Como posso chegar mais longe?" Essa pergunta foi a força que guiou minha carreira. Eu queria mais, sempre. Para alcançar meus objetivos, priorizei duas coisas: ter propósito e gerir meu tempo de maneira eficaz.

Desde os 15 anos, já trabalhava e estudava, equilibrando esses dois mundos com um foco claro: conquistar promoções e ser reconhecida pelo meu trabalho. Fui a primeira pessoa da minha família a concluir o ensino superior, um marco importante que foi possível graças ao incentivo constante dos meus pais. Eles, que vieram do Nordeste em busca de uma vida melhor, sempre me apoiaram, especialmente minha mãe, que com suas palavras de encorajamento, me ensinou que o futuro estava nas minhas mãos e que eu tinha o poder de decidir meu caminho.

Ao longo de mais de 30 anos no ambiente corporativo, me deparei com um setor altamente competitivo, onde as adversidades são parte do cotidiano. Em muitos momentos, fui a única mulher em posições de liderança, o que trouxe ainda mais desafios. No entanto, essa experiência reforçou meu desejo de continuar crescendo e ajudando outras pessoas a fazerem o mesmo.

Liderança, para mim, é muito mais do que gerenciar pessoas e processos. Liderar é inspirar, motivar e influenciar de forma positiva. Com o tempo, aprendi que a vulnerabilidade é uma força poderosa, pois nos permite liderar com empatia e criar conexões reais com nossas equipes.

Hoje, com clareza sobre toda minha jornada, sei o quanto posso contribuir para o desenvolvimento da liderança, gestão e carreira de outros profissionais.



“Liderança, para mim, é muito mais do que gerenciar pessoas e processos. Liderar é inspirar, motivar e influenciar de forma positiva.”

Ao longo de mais de 20 anos liderando equipes, desenvolvi um entendimento profundo sobre o que realmente faz uma equipe ser de alta performance: foco, propósito e uma comunicação clara. E é essa experiência que compartilho na minha mentoria, que tem como objetivo ativar líderes, empreendedores e empresários a atingirem seus resultados por meio da liderança com influência.

Além disso, como palestrante, tenho a oportunidade de compartilhar minha trajetória na liderança e inspirar outras pessoas. Também sou associada da W-CFO, um grupo de integração de executivas de finanças que promove o apoio mútuo, a diversidade e a inspiração para novas profissionais. Nesse grupo, incentivamos e orientamos as mulheres a alcançarem a cadeira número um em finanças, atuando como mentoras voluntárias e, também participo do comitê de responsabilidade social. Acredito que, como líderes, também temos o dever de impactar positivamente a sociedade.

Recentemente, escrevi o e-book Caminhos da Influência: Liderança que Transforma, onde exploro as práticas essenciais para liderar e influenciar eficazmente. Desde a construção de relacionamentos sólidos até a comunicação eficaz e a inteligência emocional, meu objetivo é fornecer ferramentas que ajudem líderes a se conectarem verdadeiramente com suas equipes e a promoverem um impacto duradouro.

Somos as protagonistas da nossa história, e é esse senso de protagonismo que quero continuar promovendo, tanto no mundo corporativo quanto nas iniciativas que apoio. 



LUCY ALQUINAS

Executiva de finanças com mais de 20 anos de experiência em multinacionais, palestrante, mentora e treinadora de líderes e executivos. Graduada em Ciências Contábeis com ênfase em TI, possui especialização em Gestão Estratégica Tributária (Instituto Trevisan) e MBA em Controladoria (FGV). Formada em Liderança, Coaching, PNL, Master em Análise Comportamental e Inteligência Emocional. Coautora dos livros "Rainhas do Brasil" e "Histórias Singulares que Inspiram - Vol. 2". Fundadora do movimento "Lidere e Influence", focado em liderança com influência e resultados.



 @lucyalquinas

 lucyalquinasborges

 + 55 11 98349-1885

Lucy Alquinas

CAPA

Anna Fróes
Diretora de Eventos

JLilian Mageski
CEO Global

Júliana Mateusa
Diretoria Nacional

AME GLOBAL

Lilian Majeski, empreendedora visionária, deixou o Brasil rumo aos EUA buscando novas experiências e encontrou no empreendedorismo seu propósito. Fundadora da Associação de Mulheres Empreendedora Global (AME), ela conecta mulheres empreendedoras globalmente, oferecendo networking, mentorias, eventos e missões empresariais. O clube visa fortalecer a comunidade feminina de negócios, promovendo o crescimento pessoal e profissional. O ponto alto é o Prêmio Mulheres em Excelência, realizado anualmente em Boston, que celebra mulheres que se destacam no empreendedorismo.

 @lilianmageski

 @clubeamebrasil

 @clubeameeuropa



1. O que a motivou a se mudar para Boston e como essa mudança influenciou sua visão sobre empreendedorismo?

LM: Minha mudança para os Estados Unidos foi motivada pela curiosidade de como seria a vida fora do país. O espírito desbravador me impulsionou a buscar por algo que eu não sabia ainda o que era, mas sentia que encontraria nesse lugar, sentia que algo me chamava. A visão empreendedora sempre esteve comigo, aprendi a ver a vida através das lentes do empreendedorismo, a todo o momento enxergando oportunidades de fazer negócios. Desde a época da faculdade me destacava na arte de liderar, influenciar e vender. À época cheguei a revender biquínis e semijoias, além de trabalhar por um período com meu pai em sua rede de farmácias. Já nos EUA, após passar pela experiência do subemprego, tomei a decisão de me unir a pessoas que estivessem empreendendo, que compartilhassem dos mesmos interesses e objetivos de crescimento. A partir daí, resgatei minha grande paixão pelo empreendedorismo e consegui reunir mulheres na ambiência propícia onde pude deixar aflorar meus talentos e habilidades nessa área.



“...é muito desafiador, além de refazer o ciclo de amizades, se reinventar, recomeçar.”

2. Como foi a transição de empreendedora no Brasil para empreendedora nos Estados Unidos? Quais foram os maiores desafios e aprendizados?

LM: A maior dificuldade nesse processo é estar longe da família, ter de se adaptar à cultura, às leis, lidar com as diferenças, desde o clima até os costumes. Experimentar situações difíceis, por vezes constrangedoras longe do seu país de origem, de suas referências, de sua rede de apoio é muito desafiador, além de refazer o ciclo de amizades, se reinventar, recomeçar. Adaptar-se a toda essa nova realidade é uma transição muito difícil.



clube
ame
BR
connect

www.clubeamebrasil.com.br



3. De que forma sua experiência internacional contribuiu para fundar o CLUBE AME?

LM: Quando entendi que pessoas e ambientes certos fazem a diferença e que era necessário unir mulheres empreendedoras com a mesma visão, comecei a promover essa conexão nos Estados Unidos. Percebi então que as mulheres no Brasil também tinham o desejo e a necessidade de pertencer a uma comunidade de empreendedoras que compartilhassem os mesmos valores, sonhos e objetivos de crescimento, inclusive em nível internacional. Hoje, com a força feminina ganhando tanto espaço e as mulheres conquistando cada vez mais posições e lugares, o mundo já está ficando pequeno para elas. Nesse contexto, nasce o Clube AME, proporcionando expansão para essas mulheres, que sempre manifestaram interesse pelo exterior, seja para internacionalizar seus negócios, morar fora, se conectar com pessoas nos Estados Unidos, ou iniciar e ampliar sua rede de contatos e, conseqüentemente, sua influência e oportunidades de crescimento pessoal e profissional.

4. Quais são as principais diferenças que você percebe entre o ambiente empreendedor feminino nos Estados Unidos e no Brasil?

LM: Em relação a isso, o que percebo é que a diferença se dá pelo fato de ser muito mais difícil empreender fora de casa, longe de seu país de origem, devido a todos os desafios citados anteriormente. Algumas pessoas pensam que aqui pode ser mais simples por se tratar de um país desenvolvido, que oferece mais oportunidades, mas se estabelecer em um mercado de trabalho

totalmente diferente, onde muitas vezes a formação acadêmica cursada no Brasil não é válida, e precisar se reinventar diante de um mundo novo não é nada fácil. A mulher que é determinada, porém, faz do limão uma limonada, onde quer que esteja.

5. Quais são suas metas para o futuro do CLUBE AME nos Estados Unidos e como você pretende fortalecer a conexão entre as empreendedoras brasileiras e americanas?

LM: A AME realiza diversos eventos nesse sentido, como rodadas de negócios, mentorias, palestras e missões empresariais em diferentes lugares do mundo. O objetivo é promover o intercâmbio entre empreendedoras dos Estados Unidos e do Brasil, fortalecendo o vínculo entre elas, gerando conexões genuínas e fazendo valer nosso lema: 'Juntas somos mais fortes.'

6. Qual a sua missão com o CLUBE AME para Brasil, USA e Europa?

LM: A missão da AME em geral é o desenvolvimento da mulher por meio do empreendedorismo feminino e do empoderamento para que elas possam ter mais oportunidades de networking internacional – esta ferramenta que mudou minha vida e pode transformar a história de muitas mulheres, ampliando seu conhecimento através de trocas únicas de experiências.



“...com a força feminina ganhando tanto espaço e as mulheres conquistando cada vez mais posições e lugares...”



MOVIMENTO GLOBAL

7. Quais os benefícios você disponibiliza no Clube AME?

LM: O Clube AME oferece a oportunidade única de fazer parte da maior rede de mulheres de relacionamento e aprendizado em nível global. Proporcionamos encontros periódicos de networking, eventos presenciais de desenvolvimento pessoal e profissional, um clube de vantagens e descontos entre membros, encontros periódicos de networking internacional na plataforma Zoom, mentoria em grupo mensalmente com especialistas das mais diversas áreas, além da oportunidade de participar de missões empresariais pelo mundo e de ser indicada ao Prêmio Internacional 'Mulheres em Excelência'.

8. Nos fale da premiação que acontece anualmente em Boston para Mulheres Empreendedora do AME Global?

LM: A AME promove várias iniciativas que fomentam o empreendedorismo e o empoderamento feminino. Entre elas, destaca-se o Prêmio Mulheres em Excelência, uma noite exclusivíssima de gala que homenageia as mulheres que mais se dedicaram e brilharam durante o ano dentro da associação. O evento já transformou muitas vidas por meio do reconhecimento e validação de mulheres que tiveram a oportunidade de receber essa honraria tão merecida, pois conquistaram esse lugar. É uma experiência única que as impulsiona a alçarem voos cada vez mais altos. ●

9. O que a levou a combinar sua experiência como contadora com investimentos e como essa dualidade impacta suas decisões no CLUBE AME?

JM: Minha trajetória no Clube AME começou como contadora do movimento no Brasil. Tive a oportunidade de realizar toda a legalização, incluindo a criação do CNPJ, o registro da marca e a burocracia inicial do projeto. Após essa primeira etapa, me envolvi mais, montando o regimento interno e o termo de compromisso das nossas



diretoras e embaixadoras, sempre buscando trazer para o Brasil a cultura organizacional do movimento, que já existe há 10 anos nos EUA. Sempre encaro projetos e empresas sob a perspectiva de um investidor, porque, de fato, é isso que todo empreendedor é. Com esse olhar, busco a melhor performance, fundamentação e planejamento, o que gera resultados sustentáveis. A Lilian sempre me disse que não se tratava de quantidade, mas sim de qualidade e das pessoas que temos conosco. Esse princípio se reflete em toda a criação do AME, onde cuidamos de cada detalhe com carinho. Temos uma cultura bem definida, uma documentação interna robusta que rege nossos passos e orienta nosso futuro, protegendo nosso maior patrimônio: a essência desse movimento e a causa a que nos propomos. Nosso maior ativo é intangível.



10. Como sua visão estratégica na área de investimentos tem ajudado a moldar as iniciativas do CLUBE AME no Brasil?

JM: Com minha experiência e conhecimento na área de investimentos, aprendi a jogar o jogo mais difícil, mas também o mais sustentável: o jogo do longo prazo. Estou sempre pensando no futuro do Clube, buscando formas de captar recursos para financiar nossas iniciativas, engajar nosso time de mentoras e criar mais espaços para as mulheres empresárias que fazem parte do Clube AME Brasil. Atualmente, meu maior desafio como diretora nacional é desenvolver nossa oficina de empreendedorismo e garantir a viabilidade financeira com instituições, empresas e iniciativas públicas, para que possamos alcançar mais mulheres com nossa rede de apoio, levando encorajamento, aprendizado e posicionamento a outras empreendedoras.

10. Quais foram os maiores desafios ao assumir a diretoria geral do CLUBE AME no Brasil e como você os superou?

JM: Assumir o papel de líder do movimento foi, sem dúvida, um grande desafio. Sempre amei trabalhar nos bastidores, organizando projetos e fazendo as coisas acontecerem.

Sou dedicada e determinada, raramente deixo algo inacabado. Fui surpreendida com a diretoria geral, pois adoro surpreender as pessoas e entregar mais do que esperam de mim.

No Clube, me envolvi a ponto de dar muito mais, mas meu foco sempre foi servir à causa, que está alinhada ao meu objetivo pessoal de ajudar mulheres a gerar renda e ter autonomia financeira. Essa é a essência do AME: nossa moeda é o reconhecimento e o engajamento. Sou prova viva do impacto que essa rede pode ter na vida de uma mulher e empreendedora.

Ser líder do movimento de empreendedorismo feminino foi um desafio significativo, mas a Lilian foi minha mentora e me preparou bem. Precisava do primeiro ano do Clube para me sentir confortável nesse papel. Hoje, compreendo a importância da minha liderança e como posso contribuir. Esse papel não é exclusivo; sou apenas a primeira líder em solo brasileiro, e muitas outras mulheres também se tornarão líderes por meio desse movimento. Agora me sinto pronta para desenvolver outras líderes, pois consegui me transformar na líder que o AME precisa neste momento.

12. Como você enxerga o papel da educação financeira para as mulheres empreendedoras e o que o CLUBE AME tem feito para promover esse conhecimento?

JM: A educação financeira é fundamental para todas as pessoas, para nós mulheres e empreendedoras é mais essencial ainda, as mulheres tiveram um prejuízo muito grande na educação financeira, é muito recente nosso acesso a uma conta bancária e a permissão para empreendermos sem dependermos do aval de uma figura masculina, isso só passou a fazer parte da nossa vida a partir da década de 60 com a ampliação dos direitos femininos pela Lei 4.121/62. Então muitas vezes pensamos que não sabemos lidar com dinheiro por falta de capacidade de investir, que somos consumistas e etc, sempre nos reduzindo diante dos nossos desafios financeiros, mas na verdade existe um consciente coletivo da nossa impotência e da

necessidade de delegação dessas decisões. Mas o mundo mudou e somos geradoras de renda, portanto precisamos aprender a dominar o dinheiro e as estratégias para gerar mais dinheiro, somos, sim, capazes de aprender, de investir e ter muito sucesso na gestão dos nossos recursos financeiros. O AME sempre aborda o assunto da educação financeira e investimentos nos nossos eventos, nas nossas reuniões online levamos essa temática, incentivamos a busca por profissionais que possam auxiliar a empreendedora na tomada de melhores decisões nessa área. E recentemente estamos com uma iniciativa de planejamento financeiro para as sócias do AME de forma individual e em grupo. E muitas outras iniciativas vão acontecer, porque esse tema é um dos nossos pilares.

13. Quais são seus planos para expandir o impacto do CLUBE AME no Brasil e quais setores ou regiões acredita que precisam de maior atenção?

JM: Manter nossa cultura e gerar cada vez mais o sentimento de pertencimento, que as nossas sócias entendam que o AME é de todas, que é um espaço de sororidade e cooperação mútua. Hoje há muitos grupos de networking feminino e muitos que giram em torno de um player, de uma liderança, no AME é diferente, nosso objetivo é gerar líderes, para que elas se vejam também nesse papel. Que entendam que todas podem construir o seu palco e levar sua mensagem, criando negócios com propósito e compartilhar suas trajetórias de forma inspiradora, educativa e claro internacionalmente. Nosso segundo objetivo é finalizarmos nosso projeto da oficina AME e captarmos recursos para espalharmos essa mensagem pelo Brasil e darmos continuidade a essa grande comunidade de mulheres empreendedoras que se apoiam globalmente. Nosso objetivo é alcançar as mulheres empreendedoras que querem somar, servir outras mulheres e crescer mutuamente, não temos regiões de preferência, apenas um perfil de mulheres que queremos atrair, mulheres que levantam outras dos quatro cantos desse país. ●

14. Como surgiu a ideia de entrar no setor de construção de casas de alto padrão e como essa experiência influencia sua atuação no CLUBE AME?

AF: A oportunidade de entrar no setor imobiliário surgiu a partir da minha primeira experiência na construção civil, que foi a realização do sonho da minha família de ter um lar aconchegante. Esse projeto me ensinou muito sobre como alavancar recursos e gerir e otimizar os custos de uma obra para atingir um objetivo. Após essa experiência, um amigo investidor me convidou para replicar o que fiz para a minha família em um projeto dele. Essa oportunidade se transformou em várias outras, permitindo que eu conquistasse autonomia financeira e fundasse minha própria empresa, o Grupo Fróes. No entanto, durante esse processo, muitas vezes me senti sozinha, sem uma rede de apoio ou uma comunidade onde pudesse compartilhar as dificuldades que nós, mulheres, enfrentamos. Além disso, lidar com as demandas da maternidade, a gestão da casa, o autocuidado, as responsabilidades como esposa e o desenvolvimento pessoal, enquanto busco meu espaço no mercado, traz desafios imensos. As multitarefas são uma realidade para muitas de nós, e é um desafio constante lidar com todas essas responsabilidades sem deixar de lado nossos próprios sonhos e objetivos.

Foi essa vivência que me motivou a me envolver no empreendedorismo feminino. Percebi a importância de criar um ambiente onde possamos nos apoiar, trocar experiências e nos encorajar a ocupar nossos lugares. Ao organizar eventos, busco oferecer um espaço seguro e inspirador, ajudando outras mulheres a se posicionarem e a enfrentarem seus desafios com mais confiança.

“Nosso objetivo é alcançar as mulheres empreendedoras que querem somar, servir outras mulheres e crescer mutuamente...”



FAZENDO A DIFERENÇA



15. Quais são os principais desafios que você enfrenta ao organizar eventos para o CLUBE AME e como sua experiência empresarial ajuda a superá-los?

AF: Organizar eventos traz uma série de desafios; no entanto, enfrentá-los com um olhar resolutivo e criatividade garante o sucesso das iniciativas. Um dos principais desafios é a gestão do orçamento. É fundamental encontrar um equilíbrio entre a qualidade do evento e os custos envolvidos, garantindo que possamos oferecer uma experiência enriquecedora. Outro desafio significativo é a organização do tempo. Com a rotina intensa das empreendedoras, é essencial planejar cuidadosamente cada etapa do evento, desde a divulgação até a execução. A experiência que adquiri na gestão da minha empresa me ajuda a ser mais eficiente. Os eventos são planejados em equipe com nossa diretoria; dessa forma, usamos ferramentas de planejamento e distribuição de tarefas, o que permite otimizar o tempo e garantir que tudo aconteça de forma fluida. Além disso, um grande desafio é movimentar cada vez mais pessoas e conscientizá-las sobre a importância de participar desses eventos.



“...os eventos ajudam a desenvolver habilidades essenciais, como comunicação, liderança e negociação.”

Muitas mulheres, na correria do dia a dia, acabam se desligando de oportunidades valiosas de aprendizado e conexão. Para superar isso, busco comunicar claramente os benefícios de participar, como o crescimento pessoal e profissional, e criar uma programação atraente que ressoe com as necessidades delas. Minha experiência empresarial me ensinou a importância de construir relacionamentos autênticos e criar um ambiente acolhedor; essa é a essência do Clube AME: somos família. Isso não só atrai mais participantes, mas também as encoraja a se desconectar da rotina e aproveitar momentos de troca e aprendizado. Estou sempre em busca de formas criativas de engajar o público, fazendo com que cada evento se torne uma oportunidade única e impactante.

16. De que forma os eventos do CLUBE AME têm impactado o networking e a colaboração entre as empreendedoras participantes?

AF: Os eventos de empreendedorismo têm um impacto profundo no networking e na colaboração entre as participantes. Ao reunir mulheres de diferentes setores e experiências, esses encontros ampliam as oportunidades de conexão e troca de ideias, criando um ambiente propício para o aprendizado mútuo. Essas interações proporcionam não apenas a troca de experiências, mas também o surgimento de parcerias e colaborações que podem resultar em projetos inovadores e oportunidades de negócios. Ao compartilhar desafios e soluções, as empreendedoras se sentem apoiadas e motivadas a enfrentar obstáculos, sabendo que não estão sozinhas nessa jornada. Além disso, os eventos ajudam a desenvolver habilidades essenciais, como comunicação, liderança e negociação. Ao se expor a diferentes perspectivas e práticas de outras empreendedoras, cada participante tem a chance de crescer profissional e pessoalmente. Esse ambiente colaborativo fortalece a confiança e incentiva a autoconfiança, permitindo que as mulheres se posicionem de forma mais assertiva em suas carreiras.



17. Como você equilibra a gestão da sua empresa de construção com a responsabilidade de organizar eventos no CLUBE AME?

AF: Equilibrar a gestão da minha empresa com a organização de eventos de empreendedorismo feminino é um desafio que encaro com paixão e planejamento. No setor imobiliário, onde o ambiente é predominantemente masculino, minha participação no CLUBE AME me motiva ainda mais a encorajar mulheres a se posicionarem e a ocuparem seu espaço.

Os eventos nos proporcionam a oportunidade de discutir desafios, ao mesmo tempo em que promovemos um ambiente colaborativo onde as mulheres se sentem confiantes para criar suas próprias mesas e compartilhar experiências. Acredito que esse tipo de suporte é essencial para fortalecer uma rede inspiradora.

Uma das chaves para esse equilíbrio é a organização e a participação ativa de toda a diretoria, embaixadoras e membros sociais, promovendo um ambiente colaborativo e leve. Todas as envolvidas se comprometem a dar o seu melhor, garantindo a dedicação de tempo adequado para ambas as atividades que desempenhamos.

O que mais me inspira é como um papel fortalece o outro. A experiência que adiro na gestão da empresa enriquece a forma como lidero a organização dos eventos, enquanto as conexões feitas nesses encontros trazem novas oportunidades e insights que posso aplicar na empresa. Assim, estou sempre em um ciclo de aprendizado e crescimento, o que me motiva a continuar nessa jornada.

18. Quais são suas expectativas para os próximos eventos do CLUBE AME e como eles podem contribuir para fortalecer ainda mais a comunidade de empreendedoras?

EQUIPE AME:

Fernanda Fank: Comunicação

Lívia Queiroz e Denise Santiago: Marketing

Camila Fernandes - Administrativo

Vitória Carolina - Videomaker

AF: Minhas expectativas para os próximos eventos de empreendedorismo feminino são muito positivas. Espero que consigamos reunir um número ainda maior de mulheres empreendedoras, criando um espaço onde possamos compartilhar experiências, desafios e sucessos. Acredito que a troca de conhecimento é fundamental para fortalecer nossa comunidade. Uma das iniciativas que estamos animadas para impulsionar são os encontros regionais, que permitirão gerar conexões genuínas e mais próximas entre as participantes. Esses eventos são essenciais para que as empreendedoras construam relacionamentos significativos, facilitando colaborações que vão além do networking. Estou particularmente empolgada com os próximos eventos. No Brasil, teremos, no dia 13 de outubro, a corrida de conscientização do Outubro Rosa, "Renascimento Rosa", na Grande São Paulo. Esse evento não apenas promove a saúde e a prevenção, mas também une mulheres em torno de uma causa importante. Além disso, teremos um evento global em Boston no mês de novembro, onde nossas representantes do Clube AME Brasil (Fernanda Fank, Juliana Mateusa e Lívia Queiroz) estarão presentes. Este será um momento de reconhecimento global e uma oportunidade incrível para mostrar a força e o talento das empreendedoras brasileiras. Essas iniciativas são catalisadores de mudança, empoderando as mulheres a se destacarem em suas áreas e contribuindo para uma comunidade empreendedora mais forte e unida, porque "juntas somos mais fortes." ●



13. Que dica vocês deixam para os que querem empreender?

UA: Busque o autoconhecimento e envolva-se com pessoas que já estão no caminho. Ouça atentamente cada conselho e instrução. Conheça suas habilidades, faça planos, mas não se sobrecarregue a ponto de não agir; faça o suficiente para começar. Preocupe-se em realizar o básico bem feito: conheça pessoas, sirva ao próximo e encontre grupos que possam contribuir e servir. Nós crescemos quando ajudamos os outros a crescer. Compartilhe sua jornada nas redes sociais e com outras pessoas; seja uma inspiração e inspire-se também. E não se esqueça de comemorar e aproveitar a jornada, porque isso é o verdadeiro sucesso: ser feliz no caminho e perseguir seus objetivos. ©

Embaixadoras e Diretoras AME Brasil



Fátima Reis
São Paulo



Belkiss Brasil
Goiânia



Fernanda Peixe
Sorocaba



Amarilis Ribeiro
Leme



Sílvia Cursino
Cotia



Paula Brilhante
São Paulo



Luciane Sippert
Rio Grande do Sul



Patrícia Meira
Bocaiuva



Fernanda Fank
Diretora Com.



Lívia Queiroz
Diretora Mkt



Denise Santiago
Diretora Mkt



Camila Fernandes
Administrativo

BASEADO EM UMA HISTÓRIA REAL

Lílian Mageski

AME 10 ANOS

LEGADO

DE
UMA MULHER IMIGRANTE

NO CINEMA
16 DE OUTUBRO

LEGADO DA MULHER IMIGRANTE UM FILME BASEADO EM UMA HISTÓRIA REAL DE LÍLIAN MAGESKI E DA ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS AME GLOBAL UMA HISTÓRIA INSPIRADORA QUE IMPACTOU MILHARES DE VIDAS GRAVADO EM MASSACHUSETTS NOS ESTADOS UNIDOS



Elegância e características naturais! *únicas!*

Somos movidos pela paixão de criar ambientes e
transformar a vida e a história de nossos clientes.



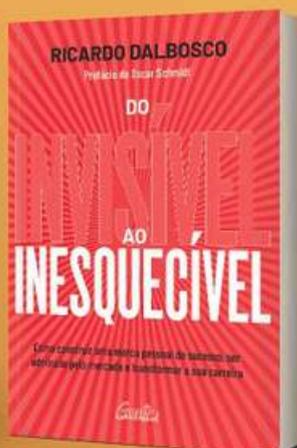
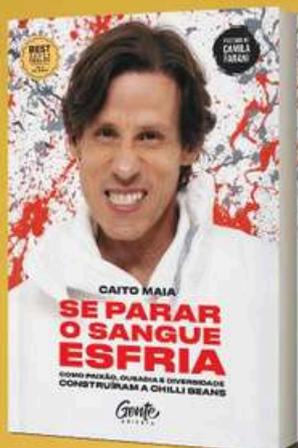
ESCANEE O QR CODE
E BAIXE O NOSSO PORTFÓLIO

SHOWROOM
ITAPUÃ
AV DORIVAL CAYMMI 943
71 3379-2019

SHOWROOM
CAMINHO DAS ÁRVORES:
ALAMEDA DAS ESPATÓDEAS, Nº53
CAMINHO DAS ÁRVORES, SALVADOR
71 3027-6610

Ana Cerviño
CEO da Tropical

FAÇA SEU NEGÓCIO DECOLAR COM OS BEST-SELLERS DA GENTE!



GARANTA AQUI
SEU BEST-SELLER!

Gente 40 ANOS
editora

DESENVOLVIMENTO HUMANO

Despertar a consciência, ativar a identidade do empoderamento real

O segredo do empoderamento reside em não se submeter aos padrões impostos, mas em ser fiel a quem você realmente é. A chave para a felicidade está em despertar a consciência, controlar a mente e dar sentido à vida, o que contribui para a construção de emoções mais plenas. A felicidade é uma construção pessoal e não depende unicamente dos eventos externos. Ela requer eliminar influências nocivas, priorizar suas necessidades e amar a si mesmo.

Tanto a tristeza quanto a felicidade são estados transitórios. Bons e maus momentos fazem parte da vida, e não há uma definição exata do que é felicidade, pois ela depende da perspectiva e dos valores individuais. Contudo, sem autoconhecimento, a verdadeira felicidade se torna inalcançável. Muitas vezes, a infelicidade está associada à falta de propósito. Por isso, é fundamental questionar: qual é o seu propósito? Qual sentido você dá à sua vida?

O sentido da vida geralmente está relacionado à busca da felicidade. Estudos indicam que essa busca envolve a satisfação dos desejos e a ausência de dor e preocupações. No entanto, essa visão pode ser distorcida, assim como o conceito de empoderamento feminino que a mídia frequentemente promove de maneira superficial e comercial.

O falso empoderamento é um conceito que aparenta promover a liberdade feminina, mas, na realidade, reforça estereótipos, dependências emocionais e comerciais, limitando a verdadeira emancipação. Esse fenômeno é amplamente influenciado por pressões culturais, sociais e de mercado, que distorcem a ideia original de empoderamento. Uma das características mais visíveis desse falso empoderamento é a superficialidade estética, com ênfase excessiva na aparência física e na exposição do corpo como sinônimo de poder.



A narrativa propagada é de que o poder feminino está atrelado ao consumo e à moda, o que leva muitas mulheres a acreditarem que a felicidade depende de se adequar a padrões estéticos inatingíveis, resultando em baixa autoestima.

A sexualização da mulher é frequentemente confundida com liberdade. Embora a liberdade seja fundamental, a exploração midiática e comercial do corpo feminino distorce essa noção, lucrando com a imposição de padrões que, em vez de promoverem a autonomia, reforçam a objetificação.

Além disso, muitas marcas se apropriam do discurso de empoderamento feminino para vender produtos, sem contribuir para mudanças estruturais na sociedade ou promover o respeito que as mulheres merecem. Essa narrativa faz parecer que o empoderamento pode ser comprado, deslocando o foco do autodesenvolvimento para o consumismo.

O empoderamento condicional, por sua vez, encoraja as mulheres a buscar poder dentro dos limites impostos pelo patriarcado, sem desafiar as normas masculinas. Como consequência, as mulheres podem alcançar posições de destaque, mas sem verdadeira autonomia, o que reforça uma subserviência disfarçada de sucesso.

O falso empoderamento também promove a ideia de que a mulher nunca é boa o suficiente, levando a uma pressão constante por perfeição, o que pode resultar em exaustão emocional e burnout. Isso reforça estereótipos e desvia o foco de lutas essenciais, como o combate à violência e ao abuso, para questões superficiais de estética. A verdadeira mudança virá com a desconstrução de normas e estereótipos. O empoderamento não deve ser medido pela capacidade de se encaixar em padrões, mas pela habilidade de ser autêntica, gerenciar emoções, valorizar-se e construir relações saudáveis.

Estudos da Universidade de Harvard mostram que é possível aprender a vibrar na felicidade, aumentando o nível de satisfação pessoal, ao criar um ambiente de vida mais alinhado com suas próprias aspirações e valores.

O verdadeiro empoderamento envolve liberdade de escolha, autonomia e igualdade de oportunidades, sem estar atrelado a padrões limitantes ou expectativas externas. 



“A felicidade é construída por atitudes que fazem a diferença. Torne-se uma agente ativa da sua própria transformação. Deseje e conquiste o melhor de si e para si.”

Dra Renilda Ogura

Dra em Psicologia, Psicoterapeuta

 @drarenildaogura

 linktr.ee/drarenildaogura

EMPREENDEDORISMO

Da Adversidade ao Sucesso: A Jornada de Dra. Fernanda Peixe, uma Empreendedora Resiliente



Fernanda nasceu em Mogi das Cruzes, SP, em um contexto comum no Brasil. Filha de uma adolescente e sem a presença do pai, foi criada pela avó. Desde pequena, sonhava em ser estilista e estudar na Universidade Anhembi Morumbi, reconhecida pelo curso de moda. Aos 18 anos, mudou-se para Sorocaba com a expectativa de seguir esse sonho, mas a vida tomou outro rumo. Ela precisou trancar a matrícula e começou a trabalhar em um shopping.



Nesse período, casou, teve duas filhas, cursou pedagogia e tornou-se coordenadora em uma escola em Sorocaba. Em busca de uma oportunidade de emprego melhor, foi enganada e ficou sem receber seus salários, o que a impulsionou a empreender. "Não tive escolha, só me restou empreender", relembra Fernanda, enfatizando a resiliência que muitos empreendedores conhecem bem.

Em agosto de 2015, nasceu o Grupo Up Educar, que engloba uma empresa de congressos e duas faculdades. Desde então, Fernanda colecionou prêmios, como Gestora Referência da Universidade Anhembi Morumbi (2022), Polo Destaque de Matrícula (2019, 2020 e 2021), Cidadã Sorocabana (2019), Medalha Ana Abelha (2023), além do título de Mensageira da Paz e Doutora Honoris Causa em Educação (2024).

"Não tive escolha, só me restou empreender", relembra Fernanda, enfatizando a resiliência..."

Atualmente, Fernanda dedica-se a projetos voluntários, como o Programa TamoJunto 2.0 da Polícia Federal, é Coordenadora de Núcleo da Sicredi, Vice-Presidente da Clínica Escola Integrar, e Embaixadora da AME, representando Sorocaba.

Em 2023, descobriu seu pai biológico por meio de um exame de DNA. No início de 2024, após 20 anos de casamento, pediu o divórcio. Ela compartilha essas histórias pessoais para reforçar que, para ela, empreender é estar completa, e a maneira como lidamos com a vida reflete em nossos negócios.

"Quando comecei, eu tinha um sonho, mas não uma realidade. Comecei na minha cama, sendo uma 'EUquipe', mas sempre acreditei que teria meu espaço, como tenho hoje", conta Fernanda. Ela destaca que acreditar e trabalhar duro são fundamentais para realizar os sonhos. "Fé é acreditar no que não se vê."

Apesar das dificuldades financeiras, emocionais e familiares que enfrentou, Fernanda é conhecida por seu sorriso constante e sua disposição para ajudar os outros. Quando perguntada se fica triste, ela responde: "Sim! Muitas vezes. Choro o que for necessário, mas depois lavo o rosto e sigo em frente. Peixe não nada para trás!"

Ela acredita que todos enfrentam desafios, mas o que nos torna bem-sucedidos é não desistir diante do primeiro obstáculo. "Como um carro em uma estrada com neblina, continue caminhando com a certeza de que a estrada está lá, porque ela estará", reflete.

Fernanda encerra com uma mensagem de otimismo e perseverança: qualquer problema pode ser superado com fé e determinação. Para ela, o tempo é o melhor conselheiro, e os seres humanos nasceram para serem felizes e prósperos. "Plante o bem, que o resto vem", conclui com sua assinatura inspiradora. 



Dra Fernanda Peixe

**Empresária, Educadora, Psicanalista e
Voluntária em ações sociais**

 @fernandaapeixe

 fernandapeixe@grupoupeducar.com.br

Fernanda Peixe

35

BRANDING

DE SARANDI AO MUNDO:

A Jornada de Uma Empreendedora no Universo do Branding e Encantamento



Natural de Sarandi, uma pequena cidade no norte do Rio Grande do Sul, uma jovem com curiosidade inata pelo mundo e suas diversas culturas decidiu seguir o impulso de explorar o desconhecido. Aos 16 anos, ela embarcou em uma experiência transformadora: um intercâmbio na Suíça. Foi lá, cercada pela cultura europeia e desafiada a aprender alemão enquanto cuidava de uma criança, que sua paixão pelo novo e pelo serviço floresceu. As viagens que fez durante esse período abriram seus olhos para as infinitas possibilidades de encantar e servir pessoas ao redor do mundo.

De volta ao Brasil, sua jornada de aprendizado continuou com uma formação em hotelaria na serra gaúcha, em Canela-RS, onde, além da graduação, conquistou o certificado de proficiência em Francês pela Aliança Francesa para alcançar seus objetivos já traçados ao ingressar na faculdade. Esse passo foi o trampolim para mais uma e nova experiência Europa. Com o processo de estágio aprovado, pôde viver e aprender na prática todos os processos e princípios da hotelaria de luxo no restaurante estrelado Guia Michelin hotel Les Bas Rupts, que pertence até hoje a renomada associação de hotéis e restaurantes de luxo ao redor do mundo, Relaix & Chateaux. Também teve a oportunidade de estudar na universidade na Bretanha. Essas experiências moldaram sua visão de mundo e reforçaram seu desejo de atuar em ambientes que proporcionassem experiências excepcionais para as pessoas.

Já no Brasil e com um dos objetivos cumpridos, chegou à Florianópolis para firmar raízes, onde sempre foi seu sonho, começando como guest relations, no hotel Blue Tree Towers. E de repente, a tão sonhada vaga de emprego no Ponta dos Ganchos Exclusive Resort foi alcançada, que na época oferecia SPA da Dior.

Essas experiências consolidaram seu entendimento sobre a importância de criar momentos memoráveis para os clientes, algo que viria a se tornar um dos pilares de sua futura carreira como estrategista de marcas.

Mas sua sede de aprendizado e evolução profissional não parou por aí. Com uma pós-graduação em gestão de pessoas, MBA em Marketing pela ESPM, e especialização em Branding para marcas, além de diversos outros cursos na área, ela construiu uma sólida base de conhecimento que a levou ao próximo desafio: o marketing de shopping centers. Durante 12 anos, ela atuou na Aliance Sonae (atual ALLOS), a maior empresa da América Latina do setor, passando por funções de coordenação de atendimento e serviços, além de gerência de marketing. “Os princípios da hotelaria são a base para o varejo. Varejo é serviço, é encantamento, é surpreender e ir além durante todos os processos e pontos de contato com o cliente. Sou realizada em poder unir duas paixões em um único trabalho, através do meu olhar criativo e estratégico.”

No entanto, há dois anos e meio, ela sentiu que era hora de dar um novo passo. Com coragem, pediu demissão para empreender e fundar a Twiga Studio Boutique, onde atua como estrategista de marcas. Hoje, sua paixão pelo branding se reflete no trabalho que realiza com seus clientes, ajudando-os a construir marcas com propósito, posicionamento claro e valor diferenciado. Através de experiências únicas e encantadoras, ela transforma negócios, criando não apenas marcas, mas legados.

Mergulhada no universo do branding, ela vive seu propósito: ajudar marcas a se destacarem no mercado, encantando e oferecendo uma experiência singular ao público. E assim, a jovem de Sarandi que um dia partiu em busca de novas culturas, hoje é responsável por moldar o futuro de marcas que têm o encantamento e a diferenciação no coração de sua estratégia.

“Transformar marcas em experiências únicas é mais do que estratégia, é paixão por encantar e surpreender.”

"Cada detalhe conta na construção de uma marca memorável. A diferença está na experiência que você entrega."



SHAIANA GRACIOLI

Empresária, sócia fundadora e estrategista de marca na Twiga Studio Boutique e diretora de marketing na EMMY Dreams (acessórios em couros feito à mão)

 @shaigracioli

 @twiga.studioboutique

Shaiana Franco

EXPERT

CAROLINE SANTOS: UMA REFERÊNCIA NO DIREITO MÉDICO UNINDO PAIXÃO E EXPERTISE



Caroline Santos é uma advogada de Goiânia e São Paulo amplamente reconhecida por sua atuação no Direito Médico, uma área crítica que une a medicina e o direito, abrangendo a proteção legal de profissionais de saúde e pacientes. Com mais de 21 anos de experiência, Caroline construiu uma carreira marcada por sua dedicação e pela busca constante de conhecimento. A combinação de sua paixão pela saúde e sua sólida formação acadêmica a estabeleceu como uma autoridade respeitada no campo.

Inicialmente, Caroline sonhava em se tornar médica. "Desde jovem, queria seguir carreira na medicina, mas não passei no vestibular. Isso me levou a cursar Direito, e foi durante a faculdade que descobri o Direito Médico," conta ela. A percepção de uma lacuna significativa na proteção jurídica dos médicos e pacientes foi o que motivou sua especialização.

O Direito Médico lida com questões complexas, como erros médicos, negligência, consentimento informado e regulamentações de práticas médicas. Para Caroline, essa área exige um conhecimento técnico profundo das leis e dos aspectos médicos envolvidos. "É essencial para garantir que os direitos de todos os envolvidos sejam respeitados," explica ela.

"A verdadeira paixão pelo que fazemos transforma desafios em oportunidades."

CAROLINE
SANTOS

Sua prática profissional inclui a defesa de médicos em processos judiciais e a luta contra planos de saúde que negam tratamentos essenciais aos pacientes. Caroline destaca a gratificação de obter vitórias em casos que afetam diretamente a vida das pessoas. "Conseguimos absolver médicos à beira da condenação e garantir que pacientes recebam os tratamentos de que precisam," comenta.

Além de sua prática advocatícia, Caroline também se dedica à educação, compartilhando seu vasto conhecimento com novos profissionais. "Ensinando, posso influenciar e educar sobre os direitos médicos e a importância da proteção jurídica," diz ela.

Diante dos desafios do Direito Médico, Caroline enfatiza a importância da resiliência e da especialização contínua. "O mercado é técnico e nichado. Às vezes faltam motivação ou clientes, mas a chave é a persistência. Com estudo contínuo, é possível se destacar," aconselha.

A trajetória de Caroline Santos reflete como a paixão e o comprometimento podem transformar desafios em conquistas, consolidando sua posição como uma referência no Direito Médico. ©



Dra. CAROLINE SANTOS

Advogada, Doutora em Biotecnologia e Biodiversidade, Mestre em Direito e Relações Internacionais, além de Professora Universitária. Sobrevivente de quatro milagres, é uma defensora incansável do Direito à Saúde. Atualmente, preside a Comissão de Bioética e Biodireito da OAB, onde atua de forma ativa na promoção e defesa desses importantes temas.

 @carolsantosadv

"Ensinando, posso influenciar e educar sobre os direitos médicos e a importância da proteção jurídica,"

Caroline Santos



**NA JR DIESEL
TEMOS PEÇAS
PARA SEU
CAMINHÃO DE**

A À Z



contato@jrdiesel.com.br
www.jrdiesel.com.br

(11) 3298-6000

R. Santa Erotildes, 95
Vila dos Remédios, Osasco - SP

LUDUS

L Ú D I C O S



Jogos estratégicos

Jogos voltados para o desenvolvimento humano, entretenimento e terapias

 @ludusludicos

Empreendedorismo Feminino:

A Força que Transforma Goiânia e o Brasil

O empreendedorismo feminino é uma força transformadora que não apenas contribui para o crescimento econômico do Brasil, mas também para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Ao longo dos anos, tenho visto de perto como as mulheres têm assumido o papel de protagonistas em suas próprias histórias, criando negócios que refletem suas paixões, valores e, muitas vezes, um profundo desejo de fazer a diferença. Essas mulheres estão reescrevendo as regras do jogo, mostrando que o sucesso empresarial pode ser alcançado de maneira colaborativa e inovadora.

A decisão de empreender muitas vezes surge de momentos de transição. Seja por necessidade, ao enfrentarem dificuldades no mercado de trabalho tradicional, ou pelo desejo de independência financeira, muitas mulheres enxergam no empreendedorismo uma forma de conquistar autonomia e flexibilidade. Conheci várias empreendedoras que iniciaram seus negócios após a maternidade, buscando conciliar suas carreiras com a criação dos filhos, ou que decidiram mudar de área completamente, motivadas pela paixão por um novo projeto.

Apesar das conquistas, o caminho do empreendedorismo feminino no Brasil ainda enfrenta inúmeros desafios. A dificuldade de acesso a crédito, a discriminação de gênero e a sobrecarga de responsabilidades domésticas e familiares são obstáculos que muitas mulheres precisam enfrentar diariamente. Em conversas com outras empreendedoras, é comum ouvir relatos de como essas barreiras exigem uma resiliência enorme e uma determinação incansável para seguir em frente. No entanto, essas dificuldades têm dado origem a algo muito bonito: uma rede de apoio entre mulheres. Sempre fico inspirada ao ver como elas têm se unido para compartilhar experiências, trocar dicas, criar parcerias e incentivar o crescimento umas das outras.



Essa conexão, muitas vezes chamada de "sororidade empreendedora", tem sido um dos motores do empreendedorismo feminino no Brasil. A criação de grupos de mentoria, eventos de networking e plataformas voltadas exclusivamente para mulheres tem sido crucial para fortalecer essa rede de apoio.

"Nunca subestime o poder de uma mulher com uma visão. Seu empreendimento pode ser o começo de uma transformação que impactará gerações."

Ainda assim, precisamos de mais. É fundamental que existam políticas públicas que incentivem o empreendedorismo feminino, oferecendo não só capacitação técnica e gerencial, mas também criando um ambiente mais favorável para que as mulheres possam equilibrar suas vidas pessoais e profissionais. É preciso repensar o acesso a crédito e criar condições para que as mulheres, principalmente as de baixa renda, possam transformar suas ideias em negócios de sucesso.

Por esse motivo, decidi me candidatar a vereadora em Goiânia, com o foco central no fortalecimento do empreendedorismo feminino. Acredito que, através de ações concretas no poder público, posso amplificar a voz das mulheres que estão transformando o mercado e enfrentando desafios diários para criar oportunidades. Minha candidatura é um compromisso com essas mulheres, com a criação de políticas que facilitem o acesso a crédito, a capacitação, a criação de redes de apoio e a inclusão de mais mulheres no ambiente empreendedor.

Olhando para o futuro, acredito que o empreendedorismo feminino tem um papel fundamental no desenvolvimento de Goiânia e do Brasil. Ao darmos voz e oportunidade para essas mulheres, não estamos apenas impulsionando a economia, mas também promovendo uma sociedade mais equitativa e diversa. Cada história de sucesso de uma mulher empreendedora é um lembrete poderoso de que, quando elas têm as ferramentas e o apoio certo, não há limite para o que podem alcançar. E isso me enche de esperança e me motiva nessa jornada. 

"Empreender é acreditar no seu potencial e fazer a diferença. Quando as mulheres se apoiam e crescem juntas, o sucesso é coletivo."

"Quando uma mulher empreende, ela não cria apenas um negócio, ela transforma comunidades e constrói um futuro mais inclusivo para todos."



BELKISS BRASIL

Rainha do Networking, Empresária e
Candidata a Vereadora de Goiânia

 @belkissbrasil

Belkiss Brasil

Da Periferia ao Sucesso: Como a Educação e o Empreendedorismo Transformaram A vida de Liliane Almeida



Liliane Almeida, 46 anos, nasceu na periferia de São Paulo. Desde muito jovem, percebeu que a realidade ao seu redor impunha barreiras significativas para seus sonhos. Crescendo em um ambiente com poucas oportunidades, entendeu que, para mudar o rumo de sua história, precisaria investir em algo que ninguém poderia tirar dela: a educação.

Frequentando a escola pública, dedicou-se intensamente e, através de muito esforço, começou a construir seu futuro. Seu desempenho acadêmico a levou a ser a primeira pessoa de sua família a conquistar um diploma universitário. Anos depois, rompeu mais uma barreira, tornando-se a única, tanto do lado materno quanto paterno, a alcançar o título de doutora. Foi uma trajetória de superação constante, onde a determinação em vencer sempre superou as adversidades.

Após a graduação, Liliane casou-se e teve duas filhas. No entanto, seu desejo de continuar crescendo profissionalmente permaneceu firme. Ela buscou mais conhecimento, concluiu uma pós-graduação em Gestão de Negócios e realizou um grande sonho pessoal: foi para o Canadá sozinha, enfrentando um intercâmbio que a desafiou em todos os níveis.

Essa experiência internacional foi um divisor de águas. Liliane retornou transformada, mais confiante em suas competências e habilidades, e pronta para enfrentar novos desafios.

Em 2012, de volta ao Brasil, iniciou o mestrado. Durante esse período, descobriu uma nova paixão: a sala de aula. Ensinar não apenas enriquecia sua carreira, mas também nutria sua alma. Em 2018, avançou mais um passo em sua formação acadêmica, iniciando o doutorado em Desenvolvimento de Pessoas e Empreendedorismo Feminino. Esse marco foi fundamental para uma decisão importante: a abertura de sua própria consultoria.

A jornada como empreendedora não foi fácil, mas a paixão por ajudar mulheres a se desenvolverem profissionalmente foi o motor que impulsionou Liliane. Ao longo dos anos, ela aperfeiçoou suas estratégias e ampliou as ferramentas que utiliza para auxiliar pequenas e médias empresas a implementarem uma gestão de pessoas eficaz e estratégica.

Liliane acredita firmemente que o sucesso de qualquer organização está intimamente ligado a uma gestão eficiente de seu capital humano.

Com mais de 30 anos de experiência no mercado e mais de uma década como professora de Administração e Recursos Humanos, Liliane entende que cada conquista foi o resultado de uma combinação de persistência, aprendizado e superação de limites. Atualmente, sua consultoria, com seis anos de atuação, oferece soluções que transformam empresas e ajudam empreendedores a liderarem suas equipes com foco em resultados.

Além dos serviços voltados para empresas, Liliane também oferece mentoria de desenvolvimento pessoal e de carreira, com o objetivo de acelerar o crescimento de profissionais em início de jornada. Seu propósito é auxiliar essas pessoas a se posicionarem no mercado de forma estratégica e eficaz. Mais do que preparar empresários e profissionais para o sucesso, ela busca ajudá-los a governar suas próprias vidas, integrando crescimento profissional com prosperidade pessoal, financeira e espiritual, para que possam viver de forma plena.

Liliane Almeida enxerga o empreendedorismo como uma jornada de transformação e está pronta para guiar aqueles que buscam alcançar o próximo nível. Sua missão é potencializar negócios e pessoas, ajudando-os a superar barreiras e alcançar o sucesso que merecem.



“O sucesso de qualquer organização está intimamente ligado a uma gestão eficiente de seu capital humano.”



LILIANE ALMEIDA

PhD em Administração - Mentora de Posicionamento Profissional e Gestão para Pequenos e Médios Negócios

 @almeidaa.liliane

 Liliane Almeida

VIOLÊNCIA PATRIMONIAL:

A FACE OCULTA DO CONTROLE PATRIARCAL SOBRE AS MULHERES.

Por Dra Silvia Cursino



A defesa de meninas e mulheres vítimas de violência é uma questão central na trajetória de muitas profissionais do direito, inclusive da minha, como advogada com vasta experiência nesse campo e líder nacional do jurídico no projeto Justiceiras.org.br (@justiceirasoficial).

Essa atuação tem sido um marco em minha carreira a mais de 10 anos: até abril de 2024, liderei importantes frentes na OAB/Cotia, incluindo a presidência da Comissão de Combate à Violência Doméstica e Familiar contra a Mulher e da Comissão das Mulheres Advogadas da OAB Cotia. Além disso, fui idealizadora e presidente do Núcleo de Atendimento às Mulheres Vítimas de Violência da OAB Cotia, e atuei como coordenadora do Conselho Municipal da Mulher de Cotia em dois mandatos (2018-2020 e 2022-2024), quando me afastei para concorrer a vereadora.

A violência doméstica é uma expressão brutal de uma sociedade que, historicamente, subjugou as mulheres. No entanto, uma das formas menos visíveis dessa violência é a violência patrimonial, que visa controlar os bens e recursos financeiros da mulher como forma de dominá-la. Essa prática é particularmente perniciosa porque muitas vezes ocorre de maneira sutil, dificultando sua identificação tanto pelas vítimas quanto pelas autoridades. Quando um homem retém documentos, controla o dinheiro ou os bens de sua parceira, ou até mesmo impede seu acesso a recursos, ele está exercendo um controle patriarcal sobre sua autonomia.

A violência patrimonial, apesar de suas consequências devastadoras, ainda é um tema pouco estudado. Isso ocorre devido a fatores históricos que reforçam a ideia de posse do homem sobre a mulher e a escassa compreensão sobre o tema na sociedade. O trabalho da advogada na frente de combate a essa e outras formas de violência reflete seu compromisso em trazer à tona essas questões e garantir que as mulheres tenham acesso à justiça.

Além de atuar na defesa dessas vítimas, sou advogada especialista em compliance de gênero, mais especificamente no âmbito da CIPA do Assédio. Essa expertise é fundamental para a construção de ambientes de trabalho seguros e equitativos, onde o respeito às mulheres é uma prioridade. A luta pela equidade de gênero e pelo fim da violência contra a mulher é contínua, e profissionais como ela desempenham um papel crucial nessa transformação social.



**“A JUSTIÇA QUE
CONSTRUÍMOS HOJE É O
ALICERCE DE UM FUTURO
MAIS SEGURO E IGUALITÁRIO
PARA TODAS.”**



Dra SÍLVIA CURSINO

**Advogada especializada na defesa de
Meninas e Mulheres vítimas de violência,
Líder jurídica do Projeto [@justiceirasoficial](#)**

 [@silviacursino](#)

 linktr.ee/silviacursino

Sílvia Cursino



Empreender é uma jornada de coragem, inovação e muita determinação.

Empreender é uma jornada de coragem, inovação e muita determinação. Desde a concepção de uma ideia até a gestão de um negócio próspero, o caminho é repleto de desafios, aprendizados e satisfações. Neste artigo, exploraremos os passos essenciais que todo empreendedor deve seguir para iniciar e manter um negócio organizado e bem-sucedido.

 **FATIMA REIS**

JORNADA do EMPREENDEDOR

Passos para Um
Negócio de Sucesso

www.empreendedoresdobrasil.com.br

1º Identifique uma Necessidade.

O primeiro passo é identificar uma necessidade não atendida ou um problema que precisa de solução. Um negócio bem-sucedido começa com uma ideia que oferece valor real aos seus clientes potenciais.

Valide sua Ideia

Antes de investir tempo e recursos, é crucial validar sua ideia com pesquisas de mercado, questionários e feedback de potenciais clientes. Isso ajuda a entender se há demanda para sua solução.



2º Planejamento e Estratégia.

Elabore um Plano de Negócios: Um plano de negócios detalhado é essencial. Ele deve abranger análise de mercado, plano financeiro, estratégias de marketing, estrutura operacional e projeções de crescimento.

Defina sua Estratégia:

Com um plano em mãos, defina sua estratégia de entrada no mercado, seu modelo de negócios e como você se diferenciará dos concorrentes.



3º Estruturação Legal e Financeira

Elabore um Plano de Negócios: Um plano de negócios detalhado é essencial. Ele deve abranger análise de mercado, plano financeiro, estratégias de marketing, estrutura operacional e projeções de crescimento.

Formalize seu Negócio:

A escolha da estrutura jurídica adequada (MEI, EIRELI, LTDA, etc.) é fundamental para proteger seus ativos pessoais e facilitar processos administrativos e fiscais.

Gerencie suas Finanças:

Um sistema de gestão financeira eficaz é crucial. Isso inclui a separação das finanças pessoais das empresariais, a implementação de um sistema de contabilidade e a gestão de fluxo de caixa.



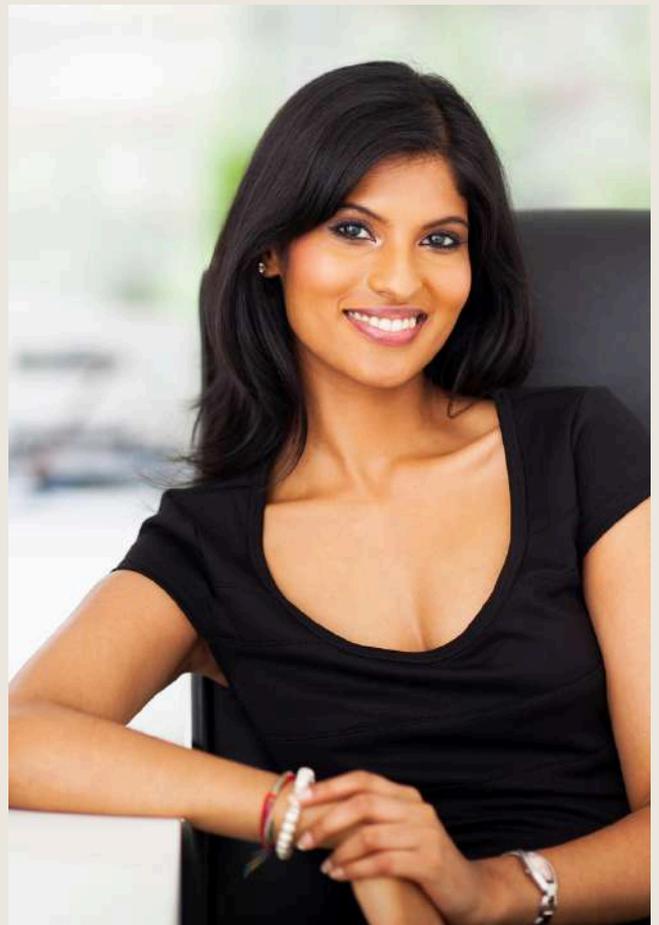
4º Construção da Marca e Marketing

Desenvolva sua Identidade de Marca e registro:

Uma marca forte comunica o valor e a missão da sua empresa. Isso inclui o nome, logotipo, cores e todo o material de comunicação. Além disso, registrar a marca é importante, pois ela se tornará um patrimônio seu e de seus sócios.

Elabore uma Estratégia de Marketing:

Defina seu público-alvo e elabore estratégias para alcançá-lo, seja através de marketing digital, mídias sociais, publicidade tradicional ou eventos.



5º Operações e Gestão

Otimize Processos:

A eficiência operacional é chave para a sustentabilidade do negócio. Isso pode incluir a automação de tarefas, a implementação de software de gestão e o desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos eficiente.

Construa uma Equipe Forte:

Recrute talentos que compartilhem da visão da sua empresa e possuam as habilidades necessárias para contribuir com seu crescimento.



6º Crescimento e Escala

Avalie e Ajuste:

A eficiência operacional é chave para a sustentabilidade do negócio. Isso pode incluir a automação de tarefas, a implementação de software de gestão e o desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos eficiente.

Explore Oportunidades de Crescimento:

Seja através da expansão de produtos/serviços, exploração de novos mercados ou aquisições, mantenha-se atento às oportunidades de crescimento do seu negócio.

A jornada empreendedora é uma aventura que exige paixão, resiliência e um compromisso contínuo com o aprendizado e a inovação. Seguindo estes passos, o empreendedor estará bem equipado para navegar no ecossistema empresarial, superar desafios e alcançar o sucesso sustentável. Empreender não é apenas sobre criar um negócio, mas sobre cultivar uma visão e fazer a diferença no mundo através da inovação e liderança.



No universo do empreendedorismo, cada decisão conta e cada passo é crucial para o sucesso do seu negócio. Sabemos que a jornada de transformar uma ideia brilhante em uma empresa próspera é desafiadora, repleta de obstáculos e aprendizados. É aqui que a nossa consultoria, “Jornada do Empreendedor” que se torna o seu maior aliado.

Por Que Escolher a Consultoria Jornada do Empreendedor?

Nós oferecemos um acompanhamento personalizado desde a fase de idealização até a escala do seu negócio. Compreendemos a importância de cada etapa destacada no artigo sobre a jornada empreendedora, e estamos aqui para guiá-lo através delas, garantindo que seu negócio não apenas comece com o pé direito, mas também cresça de forma sustentável e organizada.

[Agende um diagnóstico](#)

Deixe seu negócio profissional para vender mais!





PODCAST

EMPREENDEDORES do Brasil

com Fátima Reis

CONEXÕES PODEROSAS, MARCAS MEMORÁVEIS.



Venha compartilhar sua
história de sucesso com
a gente!



+ 55 (11) 91010-3347



www.empreendedoresdobrasil.com