



EMPREENDEDORES do Brasil



Ed. 19 | Setembro / 24



BELKISS BRASIL

*Inspirando Mulheres a Liderar, Crescer e
Transformar a Economia Feminina*

WWW.EMPREENDEDORESDOBASIL.COM



Sua Marca, Nossa Estratégia

De ideias à execução: Nós transformamos sua visão em resultados.



www.sivople.com

Sumário

Edição 19 / 2024

Capa 20

- 5 **BATE PAPO COM VOCE**
Fátima Reis

- 8 **BATE PAPO COM EMPREENDEDORA**
Gabriela Bastos

- 12 **ESTRATÉGIAS PARA O SUCESSO JURÍDICO:
TÉCNICA, GESTÃO E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL**
Dra Mônica Dantas

- 14 **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA LITERATURA**
Rosely Boschini

- 16 **A REINVENÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL:
FRUSTRAÇÕES E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS**
Amanda Kül

- 18 **BÁRBARA CRISTINA. UMA JORNADA DE AMOR PELA
ESTÉTICA INTEGRATIVA E O EMPODERAMENTO
FEMININO**
Bárbara Cristina

- 24 **PRISCILA REZENDE E O EMPREENDEDORISMO
SOCIAL: COMO CRIAR VALOR E FAZER A
DIFERENÇA.**
Dra Priscila Rezende

- 28 **POSICIONAMENTO DE IMAGEM: ATIVO
VALIOSOS POR TRÁS DAS GRANDES MARCAS**
Paula Marques

- 30 **UMA CONVERSA SOBRE O SETEMBRO
AMARELO: UM PASSO IMPORTANTE NA
PREVENÇÃO AO SUICÍDIO**
Cristina Lang

- 32 **O PODER DA IMAGEM**
Paola De Marco

- 34 **ANA MARIA ROSA. 1.UM LEGADO DE SABOR E
ARTE NA GASTRONOMIA GOIANA.**
Ana Maria Rosa



CRÉDITOS

Editora chefe e CEO Grupo Reis: Fátima Reis

Estratégia: Paulo Assunção

Software Engineer: Thiago Almeida

Make : Linda Severo, Pablo Lobo e Vanessa Danthas

Hair: Stefany Oliveira, Pablo Lobo e Vanessa Danthas

Consultora de imagem e estilista: Paola de Marco

Design e Diagramação: Catarina Souza e Gabriel Andrade

Webdesign: Lucas Serinolli

Redes Sociais: Gleice Clementino e Lucas Serinolli

Videomaker master: Joilson Pereira

Videomakers: Valter Silva, Hugo Carvalho e Dante Boaventura

Fotógrafos: Joilson Pereira, Felipe Zidane, Priscila Ramalho

Gestor de Tráfego: Alisson Silva e Lucas Serinolli

Design Gráfico: Pollyanna Farias e Lígia

Desenvolvimento Humano: Rose Figueiredo, Cléia Novais e Cristina Lang

Comercial: Lilian Galdino, Bruna Sant'Ana e Larissa Soares

Capa: Belkiss Brasil

Foto Capa: Divulgação

Formato: Digital

Publicação: 19ª edição

Divulgação: Multinacional Digital

Revisão: Equipe de redação Sivoplê

Agência: Sivoplê Comunicação & Marketing



AGRADECIMENTOS:

Deus, Paulo Assunção, Leda Reis, Ítalo Reis, Maria Leão, Carlos Pinheiro, Iracema Pinheiro, Victor Dias, Maria José Souza, José Antônio, Maciel Macêdo, Thiago Almeida, Camila Almeida, Pablo Lobo, Cleia Novais, Cristina Lang, Lilian Galdino, Camila Hannoun, Amanda Borgato, Joilson Pereira, Ana Cerviño, Euler Costa, Rosely Boschini, Roberto Shinyashiki, Belkiss Brasil, Mônica Dantas, Gabriela Bastos, Amanda Kul, Bárbara Cristina, Priscila Rezende, Cristina Lang, Paola De Marco, Paula Marques, Ana Maria Rosa.

GRUPO
REIS



Esta publicação não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidas em artigos e anúncios.

Todos os direitos desta revista são reservados a
SHAMAH GRUPO REIS AGENTES DO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA

CNPJ: 39.332.332/0001-09

www.empreendedoresdobrasil.com
contato@empreendedoresdobrasil.com
@empreendedoresdobrasiloficial
@fatimareisoficial

+ 55 11 9 1010-3347 / 11 9 6581-5702

Bate papo com você

Nesta 19ª edição da Empreendedores do Brasil, nos aprofundamos em temas que vão além dos negócios, tocando nas dimensões pessoais, relacionais e estratégicas que constroem trajetórias de sucesso. A capa é estrelada pela incomparável Belkiss Brasil, a rainha do networking de Goiânia, reconhecida nacionalmente. Em uma entrevista inspiradora, Belkiss compartilha sua visão sobre autoconhecimento, conexões e a arte de fazer negócios.

Exploramos também o universo da moda e do luxo com Gabriela Bastos, CEO da For You, marca de acessórios de Fortaleza que tem encantado o Brasil e conquistado a Europa. Já a Dra. Mônica Dantas compartilha suas estratégias fundamentais para se destacar no mercado jurídico.

Em nossas colunas, temos a renomada Rosely Boschini, que nos leva a refletir sobre o impacto da inteligência artificial na literatura, e Amanda Fül, psicóloga, que fala sobre reinvenção pessoal e profissional, analisando como frustrações podem se transformar em oportunidades de negócios.

Barbara Cristina, especialista em estética e saúde integrativa, revela sua paixão pela estética integrativa e o empoderamento feminino. A Dra. Priscila Rezende, sempre inspiradora, aborda empreendedorismo social e nos mostra como a adversidade pode ser o motor da reinvenção.

Paula Marque traz insights sobre posicionamento de marca e a criação de infoprodutos, enquanto Cristina Lang oferece uma reflexão valiosa sobre a importância da saúde mental, destacando o Setembro Amarelo. Paola de Marco fala sobre o poder da imagem pessoal e como estilo pode influenciar a presença no mercado.

Para fechar com chave de ouro, Ana Maria Rosa, chef e consultora de empórios e padarias, compartilha sua jornada no mundo da gastronomia.

Esperamos que esta edição inspire você a crescer e a se conectar com o que há de melhor no empreendedorismo brasileiro.

Boa leitura!

Forte abraço,



www.copiadorauniversitaria.com.br

DESDE 1978 FAZENDO HISTÓRIA

Há 45 anos, a Universitária tem o orgulho de integrar a vida dos baianos, comprometendo-se com a prestação de serviços de alta qualidade. Continuamos a investir em equipamentos de ponta e, acima de tudo, a valorizar o que realmente importa: **Você, nosso cliente e parceiro essencial.**

LOJAS:

 CIDADELA  FEDERAÇÃO  SALVADOR TRADE  PARALELA/WALL STREET  TANCREDO NEVES



45 anos

Universitária
 Impressão Digital

ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS



Palestra

"O poder dos Ecossistemas"

Felipe Pacheco

Especialista de Ecossistemas de Negócio e
investidor de empresas promissoras

TENHA **ACESSO** AO MELHOR
AO GRUPO DE **NETWORKING**
DE SÃO PAULO E APRENDA A
PROSPERAR COM OS
MELHORES **MENTORES**.

- 01 ingresso para o almoço,
- 01 livro do palestrante autografado
- Pitch com conexões poderosas,
- 01 artigo no portal EB.

www.encontroempreendedores.com.br

Local do evento: Manga Bar - Zona Sul de São Paulo

No dia 27 de janeiro de 2025 às 09h30



Bate papo com Empreendedora
ENTREVISTA

GABRIELA BASTOS

CEO DA FOR YOU

 @foryou.essential

 @foryou.diamond

 @foryou.madame

Bate papo com Empreendedora

ENTREVISTA

Por Fátima Reis

1. Sua trajetória profissional é bastante diversificada. O que motivou a sua transição de cargos corporativos para o empreendedorismo no setor de luxo com a For You Luxury Recommerce?

GB: Sempre desejei construir minha própria trajetória e ser dona do meu próprio negócio. Tive a bênção de ser neta de dois grandes empresários que construíram seus negócios do zero e a oportunidade de trabalhar durante anos em uma dessas empresas, no setor do agronegócio. No entanto, trabalhar para sempre na empresa familiar nunca foi uma opção para mim. A FOR YOU nasceu de um sonho que eu busco honrar ao longo de toda a minha vida. Foi ela que me escolheu, e não o contrário; talvez seja por isso que, juntas, temos aprendido lições valiosas e amadurecido ao longo dessa jornada.

2. Você mencionou que a ideia de criar a For You Luxury Recommerce surgiu através de um sonho. De que forma sua fé em Jesus Cristo influencia suas decisões empresariais?

GB: Minha fé é o princípio que me orienta, impulsiona e motiva. Diariamente, entrego minha vida, minha família e as empresas a Ele. Sempre que tenho uma reunião ou decisão importante, é a Ele que recorro, dobrando os joelhos e pedindo sabedoria para pensar, agir e me comunicar de maneira adequada.

3. Ao fundar a For You, você identificou uma lacuna no mercado de luxo online. Quais foram os maiores desafios que enfrentou ao profissionalizar esse segmento, e como conseguiu superá-los?



FOR YOU
LUXURY RECOMMERCE

GB: Acredito que apenas um número reduzido de empresas nesse segmento se dedica à implementação da governança corporativa e à profissionalização de processos e colaboradores. Por essa razão, enfrentamos um desafio ainda mais significativo para proporcionar excelência ao menor custo possível e continuar sendo uma empresa competitiva no mercado. A superação é uma constante em nosso dia a dia; não há vitória garantida, e, para alcançá-la, é imprescindível trabalhar com afinco e integridade.

4. A sustentabilidade é um dos pilares da For You. Como a empresa incorpora práticas sustentáveis em seu modelo de negócios?

GB: Quando se trata de sustentabilidade, a FOR YOU se orgulha de compartilhar suas diversas práticas. Entre elas, destacam-se a busca por embalagens recicláveis, além de doações e ações sociais que destinam parte da nossa receita mensal para organizações que auxiliam comunidades carentes e promovem a sustentabilidade. Outra iniciativa importante é a realização de ações que educam os consumidores sobre a relevância da moda sustentável, considerando que a indústria da moda é a segunda mais poluidora do mundo. Incentivamos a troca e revenda de itens, sempre promovendo a ideia de que a moda é cíclica, entre outras práticas.

5. Você recebeu uma menção honrosa da União Europeia e da ONU por sua excelência em processos e entregas. Como essa conquista impactou a For You Luxury Recommerce e o que ela representa para a empresa?

GB: Ela atesta a excelência e o comprometimento da empresa com nossos stakeholders, incluindo colaboradores, fornecedores, clientes, a comunidade e o planeta. Essa menção honrosa vai além do que eu poderia imaginar e consolida nossa qualidade em tudo o que fazemos. Embora não possa revelar os próximos passos neste momento, recomendo que continuem acompanhando nossas novidades. (risos)

6. For You se destaca pela autenticidade dos produtos e pela experiência excepcional do cliente. Como você garante a manutenção desses valores à medida que a empresa cresce?

GB: Apesar de termos nossos valores claramente definidos e compreendidos por todos, a FOR YOU reconhece que treinamentos e desenvolvimentos regulares são fundamentais.

Um aspecto essencial desse processo é que, durante a contratação de novos colaboradores, priorizamos aqueles que já compartilham nossos valores e a cultura da empresa. É importante ressaltar que promovemos uma cultura de feedback contínuo e valorizamos a celebração de nossas conquistas e vitórias.

7. Além de sustentabilidade e qualidade, a For You também prioriza uma logística eficiente. Como você gerencia a pressão por entregas rápidas sem comprometer a segurança e a qualidade dos produtos?

GB: Existe apenas uma maneira: trabalhando com pessoas boas e parceiros em quem podemos confiar, sem a necessidade de supervisão constante para que as tarefas sejam realizadas. Seria ideal se todos tivessem comprometimento com suas entregas e responsabilidades, mas sabemos que a realidade é diferente. Por isso, valorizamos e fortalecemos parcerias positivas.



8. Você considera que sua experiência em governança corporativa foi crucial para o sucesso da For You? De que forma essa experiência contribuiu para a estruturação da empresa?

GB: A FOR YOU vem construindo sua trajetória de forma sólida, por meio da implantação de processos e da capacitação contínua de sua equipe. É importante enfatizar que todos nós trabalhamos com base em nossos indicadores e resultados. A falha de um é a falha de todos. A conquista de um é a conquista de todos. Afinal, somos um TIME, o time da FOR YOU. Minha principal contribuição para a empresa é garantir que, apesar das diferenças, sejamos uma UNIDADE com o mesmo propósito, sempre seguindo na mesma direção.

9. Que orientação você daria para quem deseja abrir um negócio online de sucesso?

GB: Em poucas palavras, gostaria de oferecer uma orientação que se aplica a qualquer tipo de negócio. Invista tempo no estudo do seu segmento, explorando todas as possibilidades. Se as respostas não corresponderem ao que você imaginava, não permita que o ego o impeça de reconsiderar seus passos. Após a fase de pesquisa e, se os resultados forem positivos, é fundamental delinear os principais processos da sua empresa e definir valores inegociáveis. Organize-se financeiramente para, pelo menos, o primeiro ano, pois isso é crucial. Outro ponto importante: mesmo que a honestidade represente um alto custo para o empreendedor brasileiro, nunca abra mão desse princípio. Como diz um mentor que admiro muito, “o que não é de verdade tem prazo de validade.” Por fim, mais importante do que tudo, entregue todos os seus planos a Jesus e peça a sabedoria e resiliência necessárias para seguir firme e forte. ©



@foryou.essential

FOR YOU
LUXURY RECOMMERCE



Estratégias para o Sucesso Jurídico: Técnica, Gestão e Inteligência Emocional



A advocacia, como profissão, passou por muitas transformações ao longo dos anos, evoluindo junto às mudanças da sociedade e às novas demandas do ambiente legal. No passado, o advogado era visto como um defensor de causas nobres, personificação da justiça e da confiança inabalável. Esse perfil nobre, que ressoa ainda hoje, encontra novos desafios em uma realidade que exige adaptação constante às mudanças sociais e avanços tecnológicos.

Atualmente, o grande desafio dos escritórios de advocacia é modernizar-se sem perder a essência. Para se manterem relevantes, os escritórios precisam não só acompanhar as transformações, mas fazer isso sem comprometer a credibilidade, a confiança e o atendimento humanizado – princípios que constituem a espinha dorsal da profissão.

Um aspecto essencial da advocacia é o caráter personalíssimo do atendimento. Embora o cliente contrate o escritório, é na figura do advogado em quem ele deposita sua confiança. A relação é construída com base na segurança, na técnica e na empatia que esse profissional transmite. Contudo, a rotatividade comum em grandes escritórios pode frustrar o cliente, que, ao longo do processo, se vê sendo atendido por vários advogados diferentes, o que pode gerar insegurança e prejudicar o vínculo de confiança.

Para evitar essa fragilidade, é fundamental que o advogado responsável pelo escritório desenvolva competências de gestão de pessoas, delegando tarefas operacionais e reservando-se ao papel de liderança. Assim, ele pode supervisionar a qualidade das peças jurídicas, aprimorar a equipe e investir em estratégias processuais, além de dedicar tempo de qualidade ao relacionamento com o cliente.

“A relação é construída com base na segurança, na técnica e na empatia que esse profissional transmite.”

Essa organização permite um atendimento exclusivo, personalizado e verdadeiramente humanizado.

Outro fator imprescindível no sucesso da advocacia moderna é o investimento em inteligência emocional. Conforme destaca o coach Paulo Vieira, essa habilidade consiste em conectar-se com a emoção certa no momento certo, potencializando o que há de melhor em si mesmo e nos outros. Para o advogado, essa habilidade representa um diferencial: facilita a gestão de conflitos, favorece negociações, amplia a capacidade de exposição de teses e fortalece o relacionamento com o cliente, oferecendo-lhe segurança e confiança em todos os aspectos.

Assim, o escritório que aposta em crescimento ordenado e sustentável, conciliando técnica, gestão eficiente e inteligência emocional, reúne maiores chances de prosperar e alcançar a excelência. Esse é o caminho seguido pelo Escritório Mônica Dantas Advocacia Boutique, que, sob a liderança de sua sócia-fundadora, construiu uma base de clientes sólida, composta por pessoas físicas e jurídicas, exclusivamente por meio de indicações.

Não é necessário ser o maior ou mais sofisticado escritório do país, mas sim ser reconhecido como o mais dedicado, eficaz e confiável. ©

“...fator imprescindível no sucesso da advocacia moderna é o investimento em inteligência emocional.”



Dra Mônica Dantas

Advogada com mais de 7 anos de experiência nas áreas de Direito Imobiliário, Civil, Empresarial e Tributário.



@mdantas_adv_boutique

AUTORIDADE



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA LITERATURA

Como a IA irá transformar a literatura? Essa foi a pergunta que me propus a responder em outubro quando estive no Folio Festival em Portugal – um dos principais eventos literários da Europa, que reuniu autores, pensadores e artistas de todo o mundo. É um espaço para o diálogo, para a troca de ideias e a celebração da literatura e no painel, moderado por André Maia, e ao lado de Magda Cruz, falamos sobre o impacto da inteligência artificial para a criação literária e como ela impacta autores, editores e leitores.

Esse assunto dominou o mundo nos últimos dois anos, e provavelmente você já se deparou com ele em algum momento e em relação a algo sobre seu trabalho. Então, não é diferente quando falamos em literatura. Houve diferentes momentos, o susto, o momento da curiosidade e há algum tempo estamos trabalhando a aplicabilidade da IA na Editora Gente.

Mas, para falar sobre inteligência artificial com a profundidade que o tema merece, primeiro precisamos falar sobre a inteligência humana.

Eu acredito que o que a inteligência artificial está nos trazendo é a oportunidade de fazermos uma revisão histórica dos nossos processos, da maneira como aplicamos nosso conhecimento e como vamos moldar o futuro das relações e do trabalho. Agora, o humano tem seu lugar garantido de relevância e essencial.

Como eu sempre digo, a arte deve ser a nossa primeira expressão, é o que ela traz sentido para a nossa vida. A arte é o humano, o que nos faz pulsar. Por isso, defendo que os livros só existem porque há um autor, um coração, que bate por trás daquela mensagem. A IA é a Ciência, mas ela só existe de maneira efetiva se houver profundidade, coração, alma humana.

Gente
editora 40 ANOS



@roselyboschini



@editoragente

Rosely Boschini



O humano determina o resultado

A qualidade da nossa pergunta determina a qualidade das respostas que receberemos dessas ferramentas. Por isso, não é possível terceirizar para IA aquilo que é de nossa responsabilidade enquanto pensadores e formadores de opinião. Nós devemos dominar os nossos assuntos, devemos questionar, lapidar e nos debruçar com determinação sobre aquilo que queremos comunicar ou compartilhar. A inteligência artificial, por sua vez, pode nos ajudar a considerar novas perspectivas, pode ser um interlocutor crítico e até mesmo apoio para dar melhor acabamento para nossas ideias. Mas a essência, o ponto de partida e o que determina o resultado final, é sempre o humano.

A conexão perfeita entre humano e tecnologia

Há um debate fundamental sobre o uso ético das ferramentas de inteligência artificial no mercado, especialmente no que diz respeito à proteção da propriedade intelectual. E a melhor maneira de estabelecermos as regras do jogo, de maneira justa, ética e empática, é tomando nosso lugar nessas discussões e também descobertas – pois todos os dias surgem diferentes possibilidades de como podemos integrar a tecnologia em nosso fazer cotidiano.

Especialmente na produção literária, que é o meio em que eu respiro, a inteligência artificial pode ser uma grande aliada ao apoiar escritores em diversas etapas do processo criativo durante a escrita de seus originais. Ela facilita a pesquisa, ajudando a acessar e organizar informações de uma maneira mais eficiente. As ferramentas de IA também podem oferecer sugestões de estrutura e estilo, auxiliar na clareza, gramática e coesão do texto, sem interferir no tom autoral. Podemos usar essas ferramentas inclusive para registrar nossas ideias, receber transcrições mais rapidamente, enfim, cada um de nós pode criar o próprio acervo.

Para isso, contudo, é preciso ser curioso, é preciso estudar e experimentar para identificar como esses novos recursos podem ajudar cada um de nós a realizar os nossos sonhos, objetivos e, principalmente, construir um legado de conhecimento que seja útil às pessoas que podemos impactar.

O jeito de fazer livros acompanhou a evolução das tecnologias, mas o seu valor continua sendo grandioso. É comum existir uma estranheza no início, mas veja, nenhum escritor é considerado menos escritor porque passou a usar o computador e não escrever mais os originais a mão. Por isso, acredito que a Inteligência Artificial pode ser uma ferramenta que vai mudar a vida de muitos autores e, consequentemente, dos leitores, que poderão ter acesso a um conteúdo ainda melhor e mais atualizado. “Mas a IA vai escrever o livro todo?” Não é esse o objetivo, pode até acontecer, mas então cabe aos editores e profissionais do mercado terem um olhar ainda mais apurado e cuidadoso para defender a produção de obras de qualidade, íntegras e em acordo ao que acreditamos como pilar para a produção intelectual. O trabalho do autor deve ser reconhecido e protegido.

Por fim, acredito que a IA deve servir como uma extensão do trabalho humano, para que possamos ir mais longe. Para que possamos deixar contribuições melhores para a humanidade.



DESENVOLVIMENTO HUMANO

A reinvenção pessoal e profissional: Frustrações e Oportunidades de Negócios



Enfrentar os desafios impostos pela pandemia trouxe à tona uma necessidade vital de autoconhecimento e reinvenção para muitos empreendedores. Como muitos, precisei lidar com as incertezas, as frustrações e encontrar novas abordagens. Esse processo reforçou em mim a importância de respeitar meus próprios limites, reconhecer o momento certo para avançar e, quando necessário, fazer pausas. A psicologia, que teve sua relevância amplificada durante esse período, mostrou-se uma aliada crucial na minha jornada.

Este artigo aborda a conexão entre empreendedorismo, saúde mental e autoconhecimento, mostrando como esses elementos podem transformar nossas vidas pessoais e profissionais.

Sou Amanda Kül, e minha imersão no mundo da psicologia começou em 2013, quando deixei o conforto dos negócios familiares no setor alimentício e ingressei na faculdade de Psicologia, sem imaginar o impacto que essa escolha teria em minha vida. Nasceu, então, uma paixão por caminhar ao lado das pessoas em suas jornadas de transformação. Meu propósito é promover a qualidade de vida e a saúde mental, focando em autoconhecimento, regulação emocional e desenvolvimento pessoal. Lido com demandas que envolvem ansiedade, depressão e relações interpessoais, ajudando cada pessoa a encontrar sua melhor versão.

Minha transformação pessoal se intensificou em 2020, quando a pandemia me fez reavaliar um grande projeto em andamento. Ao lado disso, a maternidade também trouxe mudanças inesperadas. Ouvi conselhos para focar apenas na maternidade, mas decidi encontrar um equilíbrio entre os dois papéis. Assim, o autoconhecimento e o entendimento dos meus limites se mostraram essenciais para conciliar esses desafios e oportunidades. Durante essa fase, voltei à minha escrita terapêutica e, em uma noite, escrevi um livro de forma independente. Cuidei de cada detalhe, desde o conteúdo até o design, lançando-o de forma íntima para pessoas especiais em minha vida.

Meu segundo "filho", o livro *A Construção do Amor Próprio: Como ter uma Vida Transformada através do Autoconhecimento*, me permitiu alcançar novas conexões e patamares profissionais. Nele, compartilho a importância de desenvolvermos relações interpessoais a partir de uma autocompreensão genuína, e convido o leitor a explorar o próprio autoconhecimento. Defendo a ideia de que, quando nos conhecemos através dos olhos dos outros, não somos inteiros – somos apenas versões de vários olhares. Convido todos a mergulharem na jornada de autodescoberta.

O impacto da Pandemia na Saúde Mental

A pandemia trouxe à tona o impacto da saúde mental em nossas vidas, com um aumento de casos de ansiedade, depressão, compulsão alimentar, burnout e outros transtornos. O isolamento e a necessidade de adaptação trouxeram frustrações e urgência por novas habilidades e carreiras. A psicologia ganhou espaço como nunca antes, com terapias virtuais que democratizaram o acesso ao apoio psicológico. Esse novo cenário abriu portas para mim, com muitos dos meus atendimentos hoje focados em brasileiros que moram fora do país.

Frustrações e Oportunidades nos Negócios

Enquanto muitos negócios enfrentaram frustrações e precisaram se reinventar ou fechar, novos mercados e oportunidades surgiram para aqueles que estavam dispostos a inovar. A pandemia revelou que, em meio à crise, existe espaço para transformação e crescimento.

A Valorização da Psicologia

Durante a pandemia, a Psicologia ganhou nova relevância. As pessoas começaram a compreender a importância de cuidar da saúde mental tanto quanto a física. Consultas online e terapias virtuais se tornaram uma norma, facilitando o acesso ao apoio psicológico. A partir disso, muitas portas se abriram pra mim. Meu maior público hoje são brasileiros que moram fora do país.

Oportunidades Finais

Os últimos anos nos ensinaram que o autoconhecimento e a resiliência são fundamentais para enfrentar desafios, tanto pessoais quanto profissionais. O equilíbrio entre trabalho, vida pessoal e saúde mental tornou-se essencial. E vale lembrar que essa jornada não precisa ser solitária.

Convido aqueles que desejam aprofundar-se na jornada do autoconhecimento a explorar meu eBook *A Construção do Amor Próprio: Como ter uma Vida Transformada através do Autoconhecimento*, onde compartilho ferramentas para cultivar o amor-próprio. Além disso, estou disponível para sessões individuais, onde trabalharemos juntos para que você alcance suas metas pessoais e profissionais. Acompanhe meu trabalho nas redes sociais ou entre em contato para agendar uma consulta.

Lembre-se: investir em si mesmo é o primeiro passo para transformar sua vida e seus negócios.



Amanda Kül

Psicóloga TCC | CRP:09/013661



@amandakiilpsi



Bárbara Cristina:

Uma Jornada de Amor pela Estética Integrativa e o Empoderamento Feminino



Meu nome é Bárbara Cristina, goiana de 29 anos, e minha história na área de estética e bem-estar começou cedo, quando, ainda criança, adorava fazer massagens na minha mãe e nas minhas tias. Naquela época, todos ao meu redor já notavam um talento natural, um "dom" para massoterapia. Mas a massoterapia ainda era pouco conhecida, e eu não tinha à disposição uma formação específica e reconhecida.

Em 2013, quando chegou o momento de decidir minha carreira, me deparei com o curso de Estética e Cosmetologia. A grade curricular oferecia exatamente o que eu procurava: uma formação completa, com abordagem em estética corporal e facial, além de terapias complementares que sempre me fascinaram. Iniciei o curso em 2014 e, desde então, nunca mais me desviei desse propósito.

A estética, além de proporcionar beleza, tem o poder de transformar vidas. Escolhi a estética corporal e facial como minha área de especialização porque acredito que cada sessão pode impactar profundamente a vida de uma pessoa. Meu foco é ajudar mulheres a recuperarem sua autoestima, enfrentarem questões como depressão, ansiedade e até o processo de pós-parto, que muitas vezes afeta nossa percepção pessoal.

"Meu foco é ajudar mulheres a recuperarem sua autoestima, enfrentarem questões como depressão, ansiedade..."

"...mas com fé em Deus e determinação, sei que estou no caminho certo."

Em 2021, em meio à pandemia, decidi sair da clínica onde trabalhava como CLT para me aventurar no atendimento autônomo. Essa decisão, embora arriscada, me deu uma liberdade incrível e me permitiu construir uma cartela de clientes fiéis que me abriram as portas de suas casas, confiando no meu trabalho. Esse foi um período de crescimento pessoal e financeiro, onde aprendi a importância de ter coragem e acreditar no meu potencial.

Este ano de 2024 foi marcado pela realização de um grande sonho: inaugurei meu próprio espaço, a Estética Integrativa, em Goiânia. Oferecer um ambiente onde posso atender com mais liberdade e investir em novas técnicas foi possível graças ao apoio incondicional das minhas clientes e familiares. O caminho até aqui não foi fácil, enfrentei dificuldades e precisei fazer sacrifícios, mas com fé em Deus e determinação, sei que estou no caminho certo.

Minha missão é mais do que estética - é promover saúde, autoestima e bem-estar, com uma visão integral do ser humano. Quero que cada paciente saia do meu consultório se sentindo renovado e confiante. Para mim, "padrão de beleza é se sentir bem consigo mesma", e é essa mensagem que quero levar a todas que me procuram.

Assim, sigo em frente, com a certeza de que o céu é o limite para quem trabalha com amor, persistência e fé.



Bárbara Cristina

ESTÉTICA INTEGRATIVA

Bárbara Cristina

Esteticista • Terapeuta Integrativa

@barbaraesteticistagoiania

Bárbara Cristina

CAPA



BELKISS BRASIL

Belkiss Brasil é uma fonte de inspiração para o ecossistema empreendedor feminino, com novos projetos e conquistas à vista: seu terceiro livro em coautoria e o primeiro livro solo sobre Netweaving, sua palestra internacional, a mentoria high ticket e o contínuo fortalecimento de sua base de apoio. Para ela, "o empreendedorismo pode salvar vidas e mudar realidades, sendo um refúgio contra a violência, a pobreza, a depressão e a escassez.

 @belkissbrasil

1. Você tem mais de 20 anos de experiência em consultoria empresarial pelo Sebrae, ajudando centenas de empresários a se desenvolverem. O que te inspirou a direcionar seu foco para mentorias e grupos de networking voltados especificamente para mulheres?

BK: Grupos de networking voltados para mulheres são essenciais para o fortalecimento e avanço da economia feminina. Através de mentorias e encontros, criamos laços sólidos que impulsionam nosso crescimento ao compartilhar experiências e divulgar nossos negócios. Participar de uma mentoria é uma oportunidade valiosa para expandir conhecimentos e desenvolver o autoconhecimento. Uma mulher empreendedora, quando ativada, jamais para de aprender!

2. Como você enxerga a evolução do empreendedorismo feminino no Brasil nos últimos anos?

BK: Hoje, 36 milhões de mulheres são as principais responsáveis pelo sustento de seus lares. O empreendedorismo feminino surge como uma poderosa ferramenta de transformação desse cenário, impulsionando a autonomia econômica e social dessas mulheres. A ausência da figura masculina como provedor principal trouxe uma evolução significativa nos números da economia feminina. Para que esse progresso continue, é essencial investir na qualificação e no desenvolvimento contínuo das empreendedoras, fortalecendo suas habilidades e ampliando suas oportunidades.

3. Conte-nos um pouco sobre os principais aprendizados que as mulheres adquirem em suas mentorias e quais são os benefícios de participarem do seu grupo de networking.



BK: Mentorias e grupos de networking são fundamentais para o sucesso das mulheres empreendedoras. Nossa mentoria vai além de auxiliar na expansão dos negócios, oferecendo orientação estratégica em marketing, vendas e posicionamento de mercado. Mais do que isso, focamos no autoconhecimento e fortalecimento pessoal, pois acreditamos que 'não existe CNPJ forte com CPF fraco.' A verdadeira transformação começa dentro de cada mulher, fortalecendo-a como líder e protagonista de sua própria trajetória.



4. Quais são os principais fatores que levam as mulheres a optarem pelo empreendedorismo, especialmente em momentos de transição?

BK: Fatores de necessidade e vocacionais: Momentos de transição exigem cautela em todos os aspectos da vida, e o empreendedorismo pode ser a grande virada no jogo. Seja uma mudança de carreira, de condição conjugal, familiar ou até geográfica, o empreendedorismo se apresenta como uma porta de entrada tanto para a sobrevivência quanto para oportunidades reais de sucesso. Em cada ângulo dessa trajetória, ele oferece um caminho para construir algo novo, com resiliência e propósito.

5. De que maneira os grupos de mentoria e as redes de apoio contribuem para o fortalecimento do empreendedorismo feminino?

BK: Grupos de mentoria e redes de contatos desempenham um papel crucial na evolução dos negócios! Cerca de 85% dos seus resultados estão diretamente ligados ao seu networking. Redes, grupos, confrarias, masterminds e workshops são fundamentais para fortalecer o posicionamento de mercado e ampliar a visibilidade do seu negócio, proporcionando conexões estratégicas e oportunidades que impulsionam o crescimento.

“...Momentos de transição exigem cautela em todos os aspectos da vida, e o empreendedorismo pode ser a grande virada no jogo....”

6. Como a colaboração entre mulheres empreendedoras pode criar novas oportunidades de negócios e impulsionar a inovação em seus setores?

BK: A evolução, o reposicionamento de mercado, a disseminação de conhecimento e o avanço dos negócios só são possíveis por meio da colaboração entre mulheres unidas por um propósito comum. A troca de informações e a inovação, impulsionadas por novas ferramentas e conhecimentos da era tecnológica, florescem em processos de interação contínua. Esse movimento coletivo fortalece cada participante e gera transformações significativas no ambiente empresarial.

7. Como você acredita que a tecnologia e a digitalização têm impactado o empreendedorismo feminino, especialmente no contexto das pequenas e médias empresas?

BK: A tecnologia e a digitalização têm impactado positivamente os pequenos negócios, sacudindo as antigas estruturas. O posicionamento no digital tornou-se inevitável, e as plataformas têm contribuído e avançado para que os pequenos negócios também possam se destacar. Com baixo custo e visibilidade global, a oportunidade é enorme. Com a estratégia certa, é possível ir longe! A inteligência artificial tem sido uma importante porta de entrada para esse crescimento.

MOVIMENTO LOCAL

8. Quais são os projetos de Belkiss Brasil para 2025?

BK: Grandes projetos em andamento! Estou sempre buscando novos desafios e fazendo o que nunca fiz antes. O próximo nível nos espera justamente no enfrentamento dos desafios e na expansão das nossas capacidades e habilidades. Vou lançar meu terceiro livro em coautoria e meu primeiro livro solo, focado em Netweaving. Estou planejando palestras internacionais, o lançamento da minha mentoria high ticket e o fortalecimento da minha base de apoio e liderança no meu projeto político.

9. Qual a importância do networking para o sucesso de um negócio?

BK: Hoje contamos com diversos tipos de capital que são fundamentais para o sucesso de um negócio: o capital social, intelectual, de atração e financeiro. Seu networking, seus acessos, sua presença nos lugares certos – tudo isso é responsável por 85% dos seus resultados, enquanto apenas 15% se deve a habilidades e conhecimento. Portanto, é essencial que as mulheres saiam da zona de conforto e enfrentem o desafio da exposição e do posicionamento. Networking vale mais do que dinheiro!

10. Que mensagem você deixaria para mulheres que estão pensando em iniciar seus próprios negócios, mas ainda enfrentam dúvidas ou inseguranças?

BK: Uma mensagem de esperança e fé: o empreendedorismo pode transformar vidas. Os pequenos negócios impulsionados pela economia feminina têm um impacto profundo nas comunidades, nas famílias e no Brasil. Para muitas mulheres, é a porta de saída de situações de violência, pobreza, depressão, escassez e solidão. É a realização de sonhos, o cumprimento de propósitos, o alimento na mesa e o sucesso de uma mulher bem-sucedida que impacta todo o seu ecossistema. É a força e o protagonismo feminino em ação.

Dívidas e incertezas fazem parte de qualquer negócio, em todos os níveis de faturamento e segmentos – é parte do jogo! Alinhe suas habilidades com o que você ama fazer e não espere mais: comece hoje, comece agora. Envolver-se em um grupo de apoio empresarial e emocional e conte conosco nessa jornada de crescimento. Juntas, somos fortes!



BELKISS BRASIL

Rainha do Networking,
Empresária e Socióloga

 @belkissbrasil

PRISCILA REZENDE E O EMPREENDEDORISMO SOCIAL:

Como Criar Valor e Fazer a Diferença.



Priscila Maura de Carvalho Rezende, amplamente conhecida como Priscila Rezende, é advogada goiana, natural de Goiânia. Com um perfil resiliente e carinhosamente chamada de “especialista em se reinventar”, Priscila apresenta uma trajetória inspiradora, marcada por sua origem em uma família simples com acesso limitado à educação. Essa realidade a sensibilizou profundamente para questões de desigualdade de oportunidades, o que a leva a refletir sobre os impactos sociais que reverberam no empreendedorismo.

PRISCILA REZENDE
ADVOCACIA



Priscila acredita que o desequilíbrio de acesso a recursos básicos, como educação, saúde, moradia e saneamento, limita o desenvolvimento de muitos, comprometendo inclusive a capacidade de defesa de seus direitos. Para ela, a falta de uma cultura de equidade é um desafio constante, refletindo diretamente na sociedade e, consequentemente, no universo empreendedor. Aos 32 anos, e com uma vida marcada por desafios, ela enfatiza que o sucesso em um mercado competitivo não é apenas questão de adaptação, mas também de consciência de classe.

Uma das perguntas que Priscila propõe aos aspirantes ao empreendedorismo é: qual é o público que eles desejam impactar? Em sua visão, um negócio bem-sucedido deve ter sentido e propósito para aqueles que o conduzem e, ao mesmo tempo, gerar impacto positivo na vida das pessoas. Para ela, a essência do negócio é o diferencial, sendo a base que motiva colaboradores, parceiros e consumidores a se engajarem de maneira genuína com a proposta.

Ao analisar o que torna um empreendimento relevante, Priscila defende que o primeiro passo é identificar tendências de mercado nas quais o empreendedor possui afinidade. Isso, segundo ela, alimenta o entusiasmo, fundamental para dar vida às ideias. Ela também aponta a necessidade de atenção às transformações no comportamento do consumidor e nas novas exigências sociais, como a sustentabilidade, a tecnologia, a valorização da diversidade e a inclusão.

Priscila observa que empreender envolve mais do que vender produtos ou serviços; trata-se de dedicar tempo e competências para criar valor de maneira autônoma, assumindo riscos e desafios constantes. Ela acredita que o que cada pessoa faz pode, sim, fazer a diferença, sendo crucial refletir sobre qual impacto se deseja alcançar. "O que você faz, faz a diferença! E você tem que decidir que diferença você quer fazer", conclui Priscila, trazendo uma perspectiva inspiradora sobre o papel do empreendedorismo na construção de um mundo mais equitativo e justo.

"...um **negócio bem-sucedido** deve ter sentido e propósito para aqueles que o conduzem e, ao mesmo tempo, **gerar impacto positivo** na vida das pessoas..."



"..**empreender** envolve mais do que **vender** produtos ou serviços; trata-se de dedicar tempo e competências para **criar valor**..."

Dra PRISCILA REZENDE

Advogada especializada em
Empreendedorismo Social

 @adv.priscilarezende



Elegância e características naturais! *Árvores!*

Somos movidos pela paixão de criar ambientes e
transformar a vida e a história de nossos clientes.



ESCANEIE O QR CODE
E BAIXE O NOSSO PORTFÓLIO

SHOWROOM

ITAPUÃ
AV DORIVAL CAYMMI 943
71 3379-2019

SHOWROOM

CAMINHO DAS ÁRVORES:
ALAMEDA DAS ESPATÓDEAS, Nº53
CAMINHO DAS ÁRVORES, SALVADOR
71 3027-6610

Ana Cerviño
CEO da Tropical



EMPREENDEDORES
do Brasil
Comunicação e Conexões



A chave do seu
SUCESSO
está aqui

*Conectamos você com novos parceiros e
impulsionamos o seu negócio.*

FAÇA PARTE DA NOSSA REDE

POSICIONAMENTO

POSICIONAMENTO DE IMAGEM: ATIVO VALIOSOS POR TRÁS DAS GRANDES MARCAS



No universo digital, onde as imagens falam antes das palavras e a primeira impressão pode determinar o sucesso ou fracasso de uma marca, o trabalho de posicionamento de imagem vai além da estética. Ele é, em sua essência, um movimento estratégico que eleva a percepção pública de empresas e infoprodutores a um nível mais elevado. Essa é a missão que Paula Marques, especialista em posicionamento de marcas e infoprodutores, assume com maestria.

Trabalhando incansavelmente com líderes empresariais que desejam se destacar, Paula não apenas orienta suas decisões visuais, mas constrói uma narrativa visual poderosa e autêntica. É essa combinação de imagem e storytelling que define uma marca memorável – aquela que não apenas vende um produto, mas se conecta profundamente com o público. "Eu sempre digo que o posicionamento é mais do que mostrar, é contar uma história com significado", afirma Paula.

Seu trabalho com empresários e infoprodutores envolve mais do que criar um logotipo ou escolher uma paleta de cores. Paula integra conceitos de psicologia, marketing digital e branding para garantir que cada aspecto da identidade de uma marca ressoe com seus consumidores. "Cada detalhe conta uma parte da história, e cabe a nós escolher como ela será contada", explica.

"a primeira impressão pode determinar o sucesso ou fracasso de uma marca."

Paula já posicionou 47 marcas no mercado, e cada uma delas carrega uma assinatura única que reflete seus valores e objetivos. Sua abordagem personalizada e focada em resultados tem atraído a atenção de empresas que desejam um diferencial competitivo. Através de sua metodologia, que combina quatro pilares fundamentais – posicionamento premium, criação de esteira de produto, narrativa e venda ativa – Paula constrói marcas que transcendem o comum.

O trabalho de Paula Marques não é sobre manipular percepções, mas sim sobre revelar a essência verdadeira das marcas com as quais trabalha. "Quando criamos uma imagem fiel ao que a marca representa, não estamos vendendo um ideal inatingível, mas sim uma versão aspiracional, que ao mesmo tempo é acessível e autêntica", diz.

Seu talento em construir essas narrativas visuais coloca Paula na vanguarda do branding no cenário digital. Hoje, ela se destaca por ajudar empresas a navegarem no mundo competitivo do marketing com confiança e clareza, oferecendo um caminho para quem deseja fazer mais do que apenas existir no mercado – deseja prosperar.

O sucesso das marcas não se limita ao impacto visual imediato. Paula Marques vai além do superficial, entregando uma imagem que se sobressai em meio à concorrência e se torna um verdadeiro ponto de referência no mercado.



PAULA MARQUES

Especialista em Posicionamento de Imagem

 @paulamarquesalmeida



Paula Marques

Uma Conversa sobre o Setembro Amarelo:

Um Passo Importante na Prevenção ao Suicídio



Já ouviu falar do Setembro Amarelo? Pode ser que já tenha visto algo nas redes sociais ou até mesmo alguém a usar um laço amarelo por aí. Mas o que está por trás dessa campanha?

O Setembro Amarelo é uma iniciativa criada para conscientizar sobre a prevenção ao suicídio. É um tema pesado, eu sei, mas é por isso mesmo que precisamos falar sobre ele. Infelizmente, o suicídio ainda é um dos maiores tabus da nossa sociedade. Muitos não se sentem à vontade para discutir saúde mental, mas ignorar o problema só piora as coisas. E é aqui que o Setembro Amarelo entra.

Por que Setembro? E por que Amarelo?

Vamos começar pelo mês. 10 de setembro é o Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio, uma data importante criada para lembrar o mundo da necessidade de discutir o tema e ajudar quem precisa. Então, nada mais natural que o mês inteiro seja dedicado a essa causa, certo?

Agora, por que a cor amarela? A história por trás disto é tocante. Tudo começou nos Estados Unidos, com um rapaz chamado Mike Emme, que, com apenas 17 anos, tirou a própria vida em 1994. Ele era apaixonado por carros e, curiosamente, tinha um Mustang amarelo que ele mesmo restaurou. Após a sua morte, os amigos e familiares distribuíram cartões com fitas amarelas, incentivando as pessoas a pedirem ajuda se precisassem. Esse gesto simples mas poderoso acabou por inspirar a campanha que, anos depois, ganhou dimensão global.

A Importância de Falar sobre o Assunto

Eu sei, falar de suicídio é difícil. Ninguém gosta de abordar o tema. Mas o problema é que, quanto menos falamos, mais perigoso ele se torna. A campanha de Setembro Amarelo tem justamente esse propósito: abrir o diálogo. Sabias que o suicídio é uma das principais causas de morte evitáveis? Com o apoio certo, muita gente pode encontrar um caminho para superar esse sofrimento.

Aqui vai uma coisa importante: prevenção ao suicídio começa com a conversa. Se notas que alguém perto de você está a agindo de forma diferente, mais isolado ou a mostrar sinais de tristeza profunda, o simples ato de perguntar "estás bem? Ou como você está?" pode ser um primeiro passo. Claro, às vezes as pessoas não sabem como expressar o que sentem, ou até têm vergonha de pedir ajuda. Mas estar lá, ser presente, pode fazer toda a diferença.

E Agora, Como Podemos Ajudar?

Nem sempre sabemos o que dizer quando vemos alguém em sofrimento. E isso é normal, não somos todos especialistas em saúde mental. Mas sabias que ouvir pode ser uma das melhores formas de ajudar? Às vezes, a pessoa só precisa de alguém que esteja disposto a escutar sem julgamentos, sem conselhos rápidos. A empatia é uma ferramenta poderosa!

Além disso, o Setembro Amarelo incentiva a busca por ajuda profissional. Psicólogos, psiquiatras e outros profissionais de saúde mental são fundamentais neste processo. Muitas pessoas que estão a sofrer com pensamentos suicidas não sabem onde procurar ajuda ou têm medo de serem julgadas. Aqui entra o papel de cada um de nós: oferecer apoio e direcionar para o caminho certo.

Juntos Fazemos a Diferença

O que o Setembro Amarelo nos ensina é que ninguém precisa enfrentar a dor sozinho. Às vezes, um pequeno gesto de apoio pode salvar uma vida. E você, como parte dessa conversa, já estás a ajudar a mudar o panorama. Falar sobre o tema é um passo gigantesco para prevenir o suicídio e criar uma rede de apoio mais forte para todos que precisam.

Lembre-se que você que é empresário, também precisa de cuidar e pedir ajuda, as pressões, desafios frustrações na caminhada do empreendedorismo são desafiadoras e cansativas, por isso busque ajuda, mas também olhe para os seus colaboradores que tanto quanto você, possuem desafios para ajudá-lo a vencer.

Então, vista essa camisa e converse, ouça as pessoas, sorria para elas, e use em setembro um laço amarelo, lembra-te que, por detrás dele, há uma causa de grande valor. E nunca te esqueças: sempre há alguém disposto a ouvir e ajudar, saúde mental e emocional são importantes.



CRISTINA LANG

Psicanalista e Brainspotter

 @cristinalangoficial

 www.cristinalang.com.br



Cristina Lang

O PODER DA IMAGEM



No mundo moderno, a imagem pessoal é uma das ferramentas mais poderosas para moldar e influenciar a maneira como somos vistos e, em grande parte, como construímos nossa trajetória pessoal e profissional. A imagem não se trata apenas da superfície ou da estética, mas reflete profundamente quem somos, nossas intenções e como nos relacionamos com o mundo ao nosso redor. Cada detalhe da nossa apresentação, desde a escolha das roupas até a postura que adotamos, comunica algo sobre nós.

A importância da imagem, portanto, vai muito além da moda ou das tendências; é uma linguagem silenciosa que transforma percepções, abre portas e cria oportunidades que, de outra forma, talvez nunca surgissem. A maneira como nos apresentamos impacta diretamente a forma como somos percebidos pelos outros. Em muitos casos, nossa imagem é a primeira coisa que as pessoas notam, influenciando decisivamente suas opiniões e atitudes em relação a nós. Em um ambiente profissional, por exemplo, a imagem pode diferenciar um candidato durante uma entrevista ou estabelecer a autoridade de um profissional em sua área. Como nos vestimos, nos portamos e até as palavras que escolhemos moldam nossa imagem e, consequentemente, nosso sucesso.

Além disso, a imagem não se limita a como os outros nos veem; ela também influencia profundamente a forma como nos enxergamos. Quando nos sentimos confortáveis e confiantes com nossa aparência, essa confiança se reflete em nossas ações e atitudes. Uma imagem bem alinhada com nossa identidade pode aumentar significativamente nossa autoestima, encorajando-nos a assumir desafios e buscar novas oportunidades. Isso é crucial em contextos profissionais, onde a autoconfiança pode ser a chave para conquistar posições de liderança, negociar com eficácia ou simplesmente destacar-se em um ambiente competitivo.

A vestimenta, em particular, é um dos elementos mais visíveis e imediatos da imagem pessoal. Ela reflete não apenas nosso estilo pessoal, mas também nossas intenções e o contexto em que nos encontramos. Com o tempo, nossa imagem pode e deve evoluir à medida que nossos objetivos, valores e circunstâncias mudam. Essa evolução deve ser encarada de forma consciente e estratégica. A habilidade de ajustar e reposicionar nossa imagem conforme necessário é valiosa e pode nos ajudar a atravessar transições de carreira, mudanças pessoais ou novas fases da vida com mais facilidade e sucesso.

Entender o poder da imagem e aprender a utilizá-lo a nosso favor é uma forma de garantir que estamos no controle de como queremos ser vistos e lembrados. Não é exagero afirmar que a importância da imagem não pode ser subestimada. Ela é uma ferramenta essencial para impulsionar tanto a vida pessoal quanto a profissional, proporcionando uma melhor percepção externa e um alinhamento interno com nossos valores e objetivos. O poder da imagem reside em sua capacidade de transformar percepções, moldar realidades e, acima de tudo, criar as condições necessárias para vivermos e trabalharmos de maneira mais autêntica e bem-sucedida.

Investir em uma imagem que reflita quem realmente somos e o que aspiramos é uma das formas mais eficazes de nos posicionarmos no mundo e conquistar o reconhecimento e as oportunidades que buscamos. A imagem não é apenas sobre aparência, mas sobre autenticidade. Em um mundo onde as aparências podem ser tão impactantes quanto as ações, uma imagem poderosa é uma aliada indispensável para o sucesso. Em última análise, a construção de uma imagem sólida e consistente é um processo contínuo, que exige atenção e cuidado em todos os aspectos de nossa vida. Seja na escolha das roupas, na maneira como nos expressamos ou na forma como nos comportamos em diferentes situações, cada elemento contribui para a imagem que projetamos. Ao reconhecermos o poder dessa imagem, podemos usá-la para moldar nosso caminho, influenciar positivamente aqueles ao nosso redor e alcançar nossos objetivos com confiança e clareza.



PAOLA DE MARCO

Consultora de Imagem e Estilo

 @paoladmarco

PAOLA DE MARCO
consultora de imagem & estilo

Paola de Marco

ANA MARIA ROSA

UM LEGADO DE SABOR E ARTE NA GASTRONOMIA GOIANA.



Ana Maria Rosa é uma figura pioneira na gastronomia de Goiânia, conhecida por seus 20 anos de dedicação à Delicatessen Reserva Especial, um empório que se tornou referência em vinhos, queijos e produtos importados. Com um toque especial e apaixonado, Ana Maria desenvolveu uma expertise autodidata em tábuas e mesas de frios, pastas e antepastos que conquistaram a cidade, atendendo clientes de várias classes sociais com um serviço que transbordava autenticidade e elegância.

Após encerrar as atividades da Delicatessen, Ana Maria ampliou seu impacto na gastronomia local e regional, atuando como consultora em diversos estabelecimentos. Combinando seus conhecimentos e habilidades, estruturou projetos, sugeriu produtos, treinou equipes e compartilhou técnicas que vão desde cortes especializados de queijos até o preparo de pratos com produtos importados. Sua dedicação também levou seu conhecimento para fora de Goiânia, onde adaptou suas técnicas para atender às particularidades de outras cidades, como em Gurupi, no Tocantins, e no interior de Goiás, na Vinícola Serra das Galés em Paraúna.

Nos últimos 15 anos, Ana Maria mergulhou no universo dos defumados artesanais. Inspirada por uma amiga alemã, ela aperfeiçoou um método próprio para defumar carnes, aves e peixes, combinando técnica e criatividade. Sempre atenta aos detalhes, ela desenvolveu acompanhamentos específicos para cada tipo de defumado, incluindo seu famoso chutney de manga, feito com frutas colhidas no próprio quintal, que harmoniza perfeitamente com o salmão defumado.

Ao longo de sua trajetória, Ana Maria também foi responsável por introduzir iguarias que hoje são populares na cidade. Em sua loja, vendia a tradicional copa, um produto raro à época, e agora desenvolve artesanalmente o "copa lombo", sem conservantes, valorizando o sabor natural. A técnica para preparar peito de frango em escabeche, criada por ela para realçar o sabor em pastas de frango, foi um marco em sua carreira. A demanda foi tão alta que uma grande empresa nacional, a Sadia, mais tarde desenvolveu cubos de peito de frango defumado inspirados em suas criações.

Atualmente, Ana Maria Rosa oferece consultoria para empórios, padarias e cafeterias, sempre com o compromisso de entregar produtos de qualidade, livres de aditivos, que traduzem seu amor e sua arte na gastronomia. Ela continua inovando com peixes defumados brasileiros, como a caranha e o surubim do Rio Araguaia, que, segundo ela, são os preferidos dos consumidores. Sua arte e paixão foram celebradas até mesmo em eventos nacionais, quando representou a gastronomia de Goiás ao lado de vários especialistas em uma feira no Rio de Janeiro. Ana Maria teve ainda o privilégio de ver seu trabalho destacado em uma revista portuguesa, expandindo seu reconhecimento além das fronteiras do Brasil.

Ana Maria Rosa se prepara para assumir a cozinha da mais nova cafeteria da cidade, a Casa Estela. O local servirá refeições inspiradas em sua infância na fazenda, além dos famosos biscoitos artesanais feitos por ela. "Lá será um espaço com várias atrações para a família, com animais como patos e cabritos, além de produtos que poderão ser adquiridos no empório para degustar em casa.

Tudo simples, mas delicioso." Ana Maria é uma artista da culinária que vê cada prato como uma obra de arte, refletindo seu amor e dedicação. Seu lema, "A simplicidade é a verdadeira elegância", revela a essência de seu trabalho: oferecer pratos sofisticados que exaltam a beleza e o sabor do simples. Com seu legado, Ana Maria Rosa transforma a gastronomia, inspirando e honrando a cozinha goiana e brasileira com autenticidade, técnica e paixão. ©



Ana Maria Rosa

Chef de cozinha e Consultora de
Empórios, padarias e cafeterias



 @chef_anamariarosa

"A simplicidade é a verdadeira elegância"





**Empreender é uma jornada
de coragem, inovação e muita
determinação.**

Empreender é uma jornada de coragem, inovação e muita determinação. Desde a concepção de uma ideia até a gestão de um negócio próspero, o caminho é repleto de desafios, aprendizados e satisfações. Saiba aprender os passos essenciais que todo empreendedor deve seguir para iniciar e manter um negócio organizado e bem-sucedido. Agende um diagnóstico do seu negócio e descubra como podemos ajudar.

 **FATIMA REIS**

JORNADA do EMPREENDEDOR

Passos para Um
Negócio de Sucesso

www.empreendedorodobrasil.com.br

A jornada empreendedora é uma aventura que exige paixão, resiliência e um compromisso contínuo com o aprendizado e a inovação. Seguindo estes passos, o empreendedor estará bem equipado para navegar no ecossistema empresarial, superar desafios e alcançar o sucesso sustentável. Empreender não é apenas sobre criar um negócio, mas sobre cultivar uma visão e fazer a diferença no mundo através da inovação e liderança.



No universo do empreendedorismo, cada decisão conta e cada passo é crucial para o sucesso do seu negócio. Sabemos que a jornada de transformar uma ideia brilhante em uma empresa próspera é desafiadora, repleta de obstáculos e aprendizados. É aqui que a nossa consultoria, “Jornada do Empreendedor” que se torna o seu maior aliado.

Transforme Seu Sonho em Realidade com a Jornada do Empreendedor!

Nós oferecemos um acompanhamento personalizado desde a fase de idealização até a escala do seu negócio. Compreendemos a importância de cada etapa destacada no artigo sobre a jornada empreendedora, e estamos aqui para guiá-lo através delas, garantindo que seu negócio não apenas comece com o pé direito, mas também cresça de forma sustentável e organizada.

[Agende um diagnóstico](#)

[Clique Aqui para Transformar Seu Negócio](#)



FAÇA SEU NEGÓCIO DECOLAR COM OS BEST-SELLERS DA GENTE!



GARANTA AQUI
SEU BEST-SELLER!

Gente
editora 40 ANOS

LUUDUS
LÚDICOS



Jogos estratégicos

Jogos voltados para o desenvolvimento humano, entretenimento e terapias

 @ludusludicos



PODCAST

EMPREENDEDORES
do Brasil

com Fátima Reis

CONEXÕES PODEROSAS, MARCAS MEMORÁVEIS.



Venha compartilhar sua
história de sucesso com
a gente!

+ 55 (11) 91010-3347



www.empreendedoresdobrasil.com



Inspire-se com histórias
de empreendedores de
sucesso.