



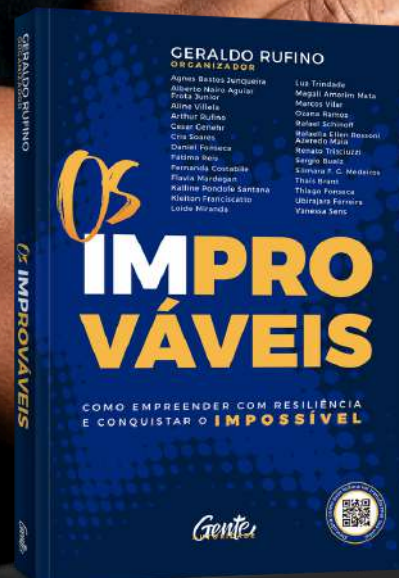
EMPREENDEDORES do Brasil



Ed. 30 | 2025

GERALDO RUFINO "O IMPROVÁVEL"


O organizador do mais novo best-seller "Os Improváveis", publicado pela Editora Gente, chega para apresentar sua trajetória e as histórias inspiradoras de outros 26 autores."





Transforme sua marca em uma máquina de vendas

Tudo para sua marca vender mais.



**Automação inteligente
Landing Pages que convertem
Gestão de tráfego
BioSites personalizados**

www.sivople.com

SUMÁRIO

Edição 30 / 2025

05

BATE PAPO COM VOCÊ
Fátima Reis

08

TRANSFORMAR DESAFIOS EM LEGADO
Rosely Boschini

12

OS IMPROVÁVEIS. UM CAMINHO PARA A EXCELÊNCIA DE
CESAR GENEHR
Cesar Genehr

16

QUANDO A DOR SE TRANSFORMA EM VOZ, E A VIDA
COMUM REVELA O EXTRAORDINÁRIO
Vanessa Sens

22

UBIRAJARA FERREIRA: O IMPROVÁVEL QUE TRANSFORMOU
TRABALHO EM PROPÓSITO E FÉ EM FUTURO
Ubirajara Ferreira

38

ESTRATÉGIA, PROPÓSITO E INOVAÇÃO: A JORNADA DE
UMA LÍDER QUE TRANSFORMA
Thaís Brant

42

DESAFIANDO O ÓBVIO: O NOVO PARADIGMA DA
ADVOCACIA COMPETITIVA
Daniel Fonseca

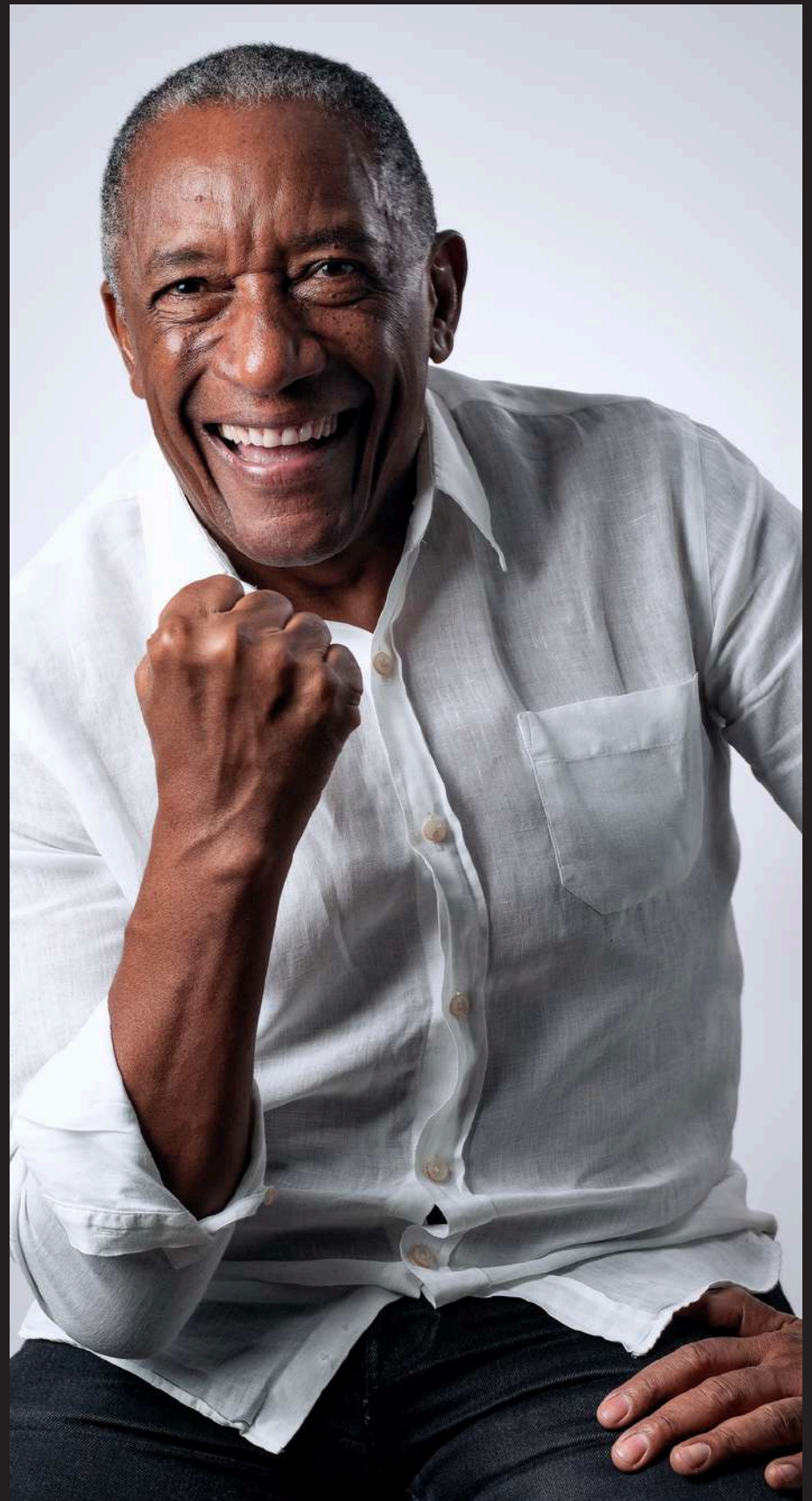
48

LIDERANÇA COM PROPÓSITO E CONEXÕES
COM ALMA: A TRAJETÓRIA DE FÁTIMA REIS
Fátima Reis

54

ARTHUR RUFINO: O DESMANCHE CRIATIVO QUE
TRANSFORMOU O MERCADO E INSPIROU UMA NOVA
GERAÇÃO DE EMPREENDEDORES
Arthur Rufino

CAPA 28



GERALDO RUFINO

CRÉDITOS

Editora chefe: Fátima Reis
Estrategista Sênior: Paulo Assunção
Software Engineer: Thiago Almeida
Make : Linda Severo, Pablo Lobo e Vanessa Danthas
Hair: Pablo Lobo e Vanessa Danthas
Design e Diagramação: Catarina Souza, Gabriel Andrade e Rute Silva
Webdesign: Lucas Serinolli e Domingos
Redes Sociais: Gleice Clementino e Lucas Serinolli
Estrategista Digital: Lucas Ferreira
Videomaker Master: Joilson Pereira
Videomakers: Valter Silva e Dante Boaventura
Fotógrafos: Joilson Pereira, Felipe Zidane, Taís Silva
Gestor de Tráfego: Alisson Silva e Lucas Serinolli
Design Gráfico: Pollyanna Farias
Desenvolvimento Humano: Rose Figueiredo e Cristina Lang
Comercial: Gustavo Pereira e José Alberto
Capa: Geraldo Rufino
Foto Capa: Foto Publicidade
Formato: Digital
Publicação: 30ª edição
Divulgação: Multinacional Digital
Revisão: Equipe de redação Sivoplê
Agência: Sivoplê Comunicação & Marketing



AGRADECIMENTOS:

Deus, Paulo Assunção, Leda Reis, Ítalo Reis, Maria Leão, Carlos Pinheiro, Iracema Pinheiro, Victor Dias, Maria José Souza, José Antônio, Maciel Macêdo, Thiago Almeida, Camila Almeida, Pablo Lobo, Rose Figueiredo, Cristina Lang, Rosely Boschini, Camila Hannoun, Mayara Lima, Geraldo Rufino, Arthur Rufino, Thais Lopes, Joilson Pereira, Ana Cerviño, Guy Peixoto, Cesar Genehr, Vanessa Sens, Daniel Fonseca, Thais Brant, Ubirajara Ferreira.

GRUPO
REIS



Esta publicação não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidas em artigos e anúncios.

Todos os direitos desta revista são reservados a
SHAMAH GRUPO REIS AGENTES DO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA

CNPJ: 39.332.332/0001-09

www.empreendedoresdobrasil.com
contato@empreendedoresdobrasil.com
@empreendedoresdobrasiloficial
@fatimareisoficial
+ 55 11 9 5902-6499 / 11 9 6581-5702

Bate papo com você

Chegar à 30ª edição da revista Empreendedores do Brasil é, por si só, um marco. Mas fazer isso com uma edição especial como esta — que celebra a força dos "improváveis" — torna o momento ainda mais simbólico.


Nesta edição histórica, voltamos ao começo para dar mais um passo à frente: **Geraldo Rufino**, nossa primeira capa e padrinho do Empreendedores do Brasil, retorna como destaque principal, desta vez não apenas como entrevistado, mas como organizador da obra coletiva *Os Improváveis*, publicada pela Editora Gente. De catador de latinhas a referência nacional em empreendedorismo e liderança com alma, Rufino reúne nesta obra histórias reais de superação, fé e atitude — histórias de pessoas que ousaram acreditar, mesmo quando tudo dizia o contrário.

Entre essas vozes, temos nomes como **Rosely Boschini**, que narra sua transição improvável da arquitetura para o universo editorial, onde transformou desafios em legados. **Cesar Genehr**, que apresenta um caminho de excelência fundamentado na disciplina e no propósito. **Vanessa Sens**, que emociona com seu relato sobre maternidade, perdas e milagres — mostrando como a dor pode, sim, se tornar voz. **Ubirajara Ferreira**, que ressignificou sua trajetória, transformando trabalho em missão. **Thais Brant**, com uma história de inovação e liderança estratégica que inspira transformação por onde passa.

Trazemos também **Daniel Fonseca**, advogado e conselheiro, que desafia o status quo da advocacia e apresenta um novo paradigma com seu capítulo e seu recém-lançado livro “Não Somos Advogados, Estamos Advogados”, além de estar na obra *Os improváveis*.

E, claro, eu, **Fátima Reis**, também faço parte desta obra coletiva e compartilho, no capítulo 16, um recorte da minha jornada improvável — uma trajetória marcada por liderança com propósito, conexões verdadeiras e a missão de impulsionar empreendedores a construir legados com alma e estratégia.

Para encerrar esta edição especial com a potência que ela merece, **Arthur Rufino** traz sua visão ousada e transformadora sobre o Desmanche Criativo — uma abordagem que não apenas reinventou o setor da reciclagem, mas também inspira uma nova geração de líderes a romper padrões e empreender com propósito.

Essa edição não é apenas uma revista. É um tributo àqueles que ousaram continuar, mesmo quando tudo parecia improvável. 

Boa leitura!

Forte abraço,



www.copiadorauniversitaria.com.br

DESDE 1978 FAZENDO HISTÓRIA

Há 45 anos, a Universitária tem o orgulho de integrar a vida dos baianos, comprometendo-se com a prestação de serviços de alta qualidade. Continuamos a investir em equipamentos de ponta e, acima de tudo, a valorizar o que realmente importa: **Você, nosso cliente e parceiro essencial.**

LOJAS:

 CIDADELA  FEDERAÇÃO  SALVADOR TRADE  PARALELA/WALL STREET  TANCREDO NEVES



45 anos

Universitária
Impressão Digital

OBRA COLETIVA



& *Gente*
editora

Do papel à conexão: unindo histórias, ideias e o mundo digital.



Saiba como participar desse movimento que tem transformado vidas!

www.empreendedoresdobrasil.com



ROSELY BOSCHINI

CEO EDITORA GENTE

 @ROSELYBOSCHINI

TRANSEFORMAR *desafios em* LEGADOS

Existe um tipo de pessoa que as estatísticas insistem em ignorar. Gente que não começou com os melhores recursos, nem com as melhores conexões. Gente que ouviu muitas vezes que “não dava”, que “não era pra você”, que “esse não é o seu lugar”. E, ainda assim, escolheu continuar.

“

Pessoas que transformaram cada obstáculo em uma espécie de convite da vida para fazer diferente. **Esses são os improváveis. E se você está lendo este artigo, é bem provável que seja um deles.**

Eu mesma sou uma improvável.

Minha formação é em arquitetura e, se alguém me dissesse no início da minha carreira que eu me tornaria CEO de uma editora, que ajudaria a transformar livros em movimentos, autores em referências e conhecimento em legado, eu teria achado... improvável.

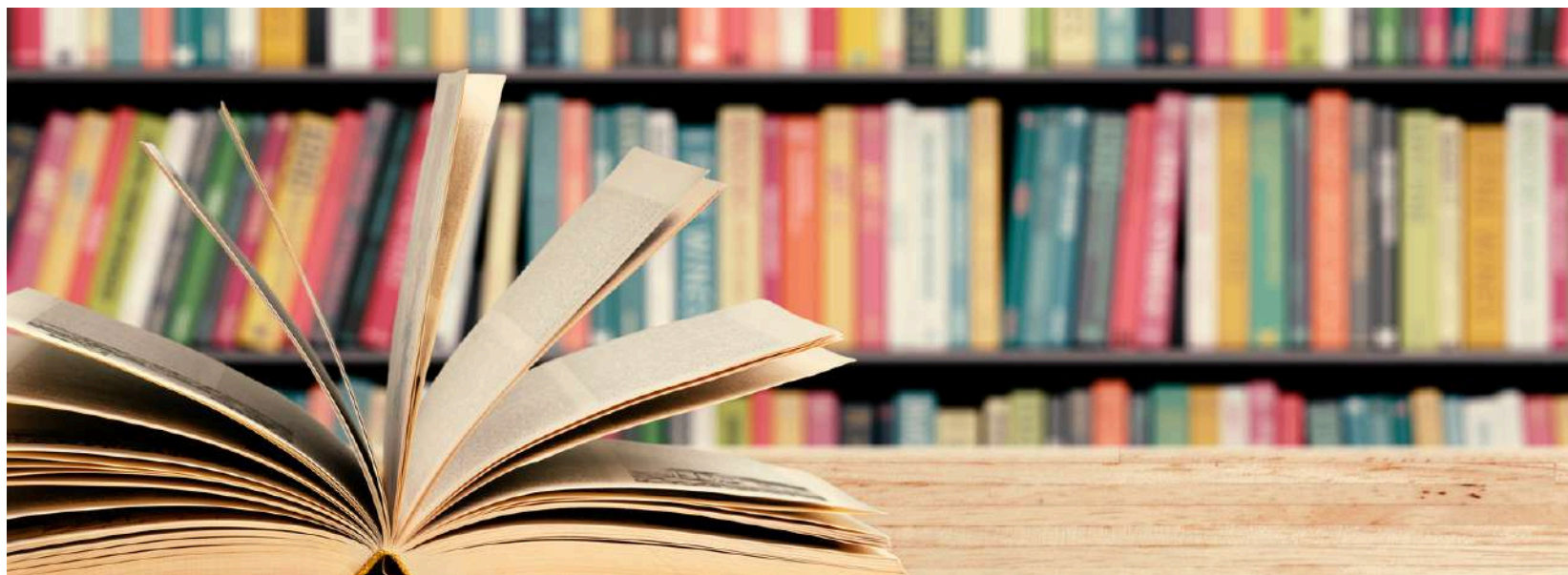
Mas o improvável não é impossível. O improvável é só aquilo que ninguém esperava e você decidiu construir mesmo assim.



“Eu mesma sou uma improvável.”

Minha história com os livros começou de um jeito que os números não explicam.

Quando meu irmão, Roberto Shinyashiki, publicou seu primeiro livro de forma independente, ninguém acreditava que aquela decisão mudaria não só a nossa vida, mas a vida de milhares de leitores. Eu estava bem posicionada na minha carreira, com um caminho previsível e confortável pela frente. Só que havia algo que não cabia mais em mim: a vontade de fazer algo que deixasse marcas. Que gerasse transformação real.



Foi assim que deixei a arquitetura — que constrói casas — para começar a construir pontes. Pontes entre ideias e pessoas. Entre conhecimento e transformação. Pontes que começaram com livros e se tornaram legados.

Ninguém aposta nos improváveis... até que eles provam que não precisavam da aposta de ninguém. Eles são movidos por uma força interna imparável.

Se existe uma verdade que aprendi ao longo desses mais de 40 anos de jornada, ela é simples e poderosa: **o seu passado explica sua história, mas não define seu destino.**



OS IMPROVÁVEIS



Olhe para tudo que você construiu até aqui.

Pode ter sido um caminho cheio de desvios, tropeços e reinvenções. Mas acredite: não foi sorte. Foi visão, foi resiliência, foi capacidade de transformar cada não em combustível para o sim que você sabia que merecia.


Os improváveis são aqueles que não esperam a permissão do mundo. Eles constroem os próprios palcos, criam os próprios espaços e transformam os próprios nomes em ativos de valor.

O que faz alguém ser improvável não é de onde veio, **é o quanto está disposto a não aceitar que sua história termine do jeito que os outros previam.**

Acredito que nenhuma trajetória improvável acontece por acaso. Existe um motivo pelo qual você chegou até aqui. Existe um porquê que vai além do trabalho, além do faturamento, além dos desafios do dia a dia.

No fundo, todos nós estamos buscando algo que vá além de nós mesmos. Um legado. Uma marca no mundo. Uma vida que faça sentido não só pra gente, mas pra quem caminha ao nosso lado.

O que une todos os improváveis que encontrei é a missão de provar, todos os dias, que não importa de onde você vem. O que importa é pra onde você escolhe ir e quem você escolhe se tornar no caminho.

Se tem uma certeza que eu carrego, é essa: o improvável não é impossível. O improvável é só o que ainda não foi feito. E, talvez, seja exatamente essa transformação que você nasceu para construir. 

Rosely Boschini
CEO Editora Gente

 [@roselyboschini](https://www.instagram.com/roselyboschini)

 [@editoragente](https://www.instagram.com/editoragente)



CESAR GENEHR

Empresário | Palestrante | Escritor | Psicanalista

 @cesargenehr

OS IMPROVÁVEIS

Um caminho para a excelência de Cesar Genehr

De entregador de listas telefônicas a referência nacional em performance comercial e desenvolvimento humano, Cesar Genehr é o retrato vivo de que a excelência é, antes de tudo, uma escolha diária. Empresário, palestrante, escritor e psicanalista, Cesar soma quase 25 anos de trajetória na área comercial, onde aprendeu, na prática e com profundidade, a arte de transformar vendas em relacionamentos e resultados em felicidade.

Nascido em Santa Maria, no coração do Rio Grande do Sul, Cesar carrega as raízes de um Brasil simples, mas cheio de sonhos e coragem. Começou cedo no mercado de trabalho, ainda na adolescência, passando por diversas funções e empresas, acumulando experiências que hoje se transformam em sabedoria compartilhada. Seu olhar clínico e humano para negócios o levou a ocupar cargos estratégicos em grandes empresas e, atualmente, lidera uma consultoria que gerencia equipes comerciais de organizações do setor frigorífico.


De vendedor raiz à referência em gestão humana

Com seu tradicional bom humor e uma linguagem acessível, Cesar sempre fez questão de mostrar que não existe fórmula mágica para o sucesso. Existe, sim, o poder da decisão diária. Autor da frase "Por ventura somos aprendizes, por realidade somos retrato das nossas escolhas", ele acredita que os resultados de um profissional estão diretamente ligados à forma como ele vive fora do expediente. É nesse ponto que sua palestra "O desafio é o combustível do sucesso" ganha força: ela provoca líderes e equipes a olharem para suas rotinas, comportamentos e crenças, compreendendo que o sucesso é consequência de uma gestão bem feita — da mente, das emoções e da vida.

O conteúdo da palestra vai além da motivação pontual. Cesar apresenta nela duas metodologias exclusivas que desenvolveu ao longo dos anos:

- A Tríade da Excelência: três pilares que, quando colocados em prática, transformam pessoas comuns em profissionais de alta performance e, mais do que isso, em seres humanos mais felizes.
- O Octógono da Sabedoria: uma metodologia inovadora com fundamentos de gestão que podem ser aplicados tanto na vida pessoal quanto profissional, ideal para líderes, empreendedores, pais e qualquer pessoa em busca de evolução real.





**"Por ventura somos aprendizes, por realidade
somos retrato das nossas escolhas."**

Da palestra aos livros: legado que inspira

Cesar é também coautor do livro “Os Improváveis”, organizado por Geraldo Rufino. Em seu capítulo, “Um caminho para a excelência”, ele compartilha aprendizados práticos e acessíveis, com exemplos de erros e acertos vividos ao longo da carreira. A obra reúne histórias inspiradoras de pessoas comuns que decidiram não desistir — e acabaram se tornando referências improváveis em suas áreas.

Agora, em dezembro, Cesar se prepara para lançar um novo projeto editorial, desta vez com um toque espiritual: o livro “INEXPLICÁVEL É NÃO TER FÉ”, pela Editora Lux. Trata-se de uma obra construída em conexão com algo maior, com textos que servem como bússolas para dias difíceis, dúvidas existenciais e momentos de reflexão. Não é um livro convencional com início, meio e fim. É um oráculo moderno, onde o leitor pode abrir qualquer página e encontrar, ali, uma mensagem direta para a sua alma.

Uma vida com propósito



Cesar é casado há 23 anos com Andressa, sua colega de escola e parceira de vida. Pai de Julio Cezar, de 7 anos, e Ana Luiza, de 2, ele compartilha diariamente em seu Instagram (@cesargenehr) mensagens que elevam a energia e ampliam a perspectiva de quem o acompanha. Para ele, vender, empreender e palestrar são apenas caminhos — o verdadeiro objetivo é ajudar pessoas a encontrarem propósito, fé e equilíbrio.

Seja no palco, nas redes sociais ou nas páginas de um livro, Cesar Genehr prova que o improvável não é aquele que não pode — é aquele que escolhe continuar, mesmo quando todos os sinais dizem o contrário.



CESAR GENEHR

Empresário, palestrante,
escritor e Psicanalista

 +55 (55) 9 8402-5833
 cesargenehr@bol.com.br

 @cesargenehr



VANESSA SENS

Advogada | Mentora | Palestrante | Escritora



@vanessa.sens

Quando a Dor se Transforma em Voz, e a Vida Comum Revela o Extraordinário

“Ficar órfão, viúvo... Mas perder um filho? Trago, dentro de mim, lições de uma dor sem nome, de uma vida comum e extraordinária.”

Essa é a frase que traduz com intensidade a essência de Vanessa Sens: mulher, esposa, mãe, advogada, professora, mentora e palestrante que, ao longo dos anos, escolheu transformar cicatrizes em pontes de conexão, superação e inspiração.

Desde 1999, Vanessa atua com excelência no Direito Previdenciário. Sua trajetória profissional é marcada por impacto: mais de mil alunos capacitados e centenas de famílias acolhidas por seu conhecimento técnico e sensibilidade humana.

Comunicadora nata e empreendedora de si mesma, também é coautora de quatro obras que se tornaram bestsellers: *Você brilha quando vive sua verdade* (2023), *Inquietos por natureza* (2023), *Foras da Curva* (2024) e *Os Improváveis* (2025).

Mas por trás da mulher de realizações, está esposa e mãe de sete filhos – três presentes em seus dias e quatro eternamente guardados em seu coração.



Quando os Sonhos Mudam de Rumo

Ainda criança, sonhava em ser pediatra. Queria acolher, cuidar, proteger. A vida, no entanto, lhe apresentou um novo caminho: o Direito. O que parecia um desvio revelou-se destino. E foi por esse novo percurso que Vanessa descobriu sua verdadeira missão: transformar vidas.



Maternidade: Amor, *Perdas e Milagres*

Seu maior sonho sempre foi a maternidade. Após o nascimento do primeiro filho, enfrentou uma série de abortos espontâneos. Quatro perdas, quatro lutos silenciosos. Mesmo diante da dor, jamais desistiu. Ingressou na fila de adoção com o coração aberto. E quando menos esperava, foi surpreendida por uma gravidez de gêmeos.

Hoje, com três filhos — João Vinícius, gêmeos Juliano e Ricardo — vive a maternidade com gratidão, resiliência e fé. Mesmo os desafios, como o diagnóstico de diabetes tipo 1 dos gêmeos, foram encarados com coragem. A saúde e o bem-estar dos filhos são tratados com amor, disciplina e exemplo.

"Quando me perguntam quantos filhos tenho, respondo: tive sete, mas comigo estão três. Um dia, creio que todos nos reuniremos em torno de uma grande mesa, em algum lugar além daqui."


A Dor que Ensina

A perda da mãe em 2007 e do pai em 2021, somada aos lutos gestacionais, formou um ciclo de desafios profundos. Mas Vanessa não parou. Em vez disso, ressignificou cada dor. Ela acredita que as cicatrizes não são apenas marcas, mas mapas — registros de quem sobreviveu, aprendeu e evoluiu.



— **Vanessa Sens**

"A maternidade não é apenas o ato de gerar, mas de resistir, manter-se firme e acreditar que o amor encontrará uma maneira de florescer."



“Quando compartilhamos nossas histórias, tocamos o coração do outro e despertamos a coragem de continuar”.

PREVIDÊNCIA COM PROPÓSITO: PLANEJANDO O IMPROVÁVEL



A trajetória de Vanessa é marcada por dores profundas, mas também por uma escolha constante: seguir em frente. A adversidade nunca foi um fim, mas uma ponte para transformação. Em cada perda, ela encontrou perguntas; em cada pergunta, buscou propósito. E foi assim que descobriu algo poderoso — a comunicação como cura.

Vanessa se reconhece como comunicadora nata. Seu dom de falar com o coração, de transformar vivências em palavras que tocam, é o que a faz ser referência como mentora e palestrante. Em suas formações, mentorias e obras publicadas, compartilha não apenas conhecimento técnico, mas também humanidade.

É coautora bestseller de três livros e, mais recentemente, assinou um capítulo especial na obra coletiva **Os Improváveis**, organizada por Geraldo Rufino e publicada pela Editora Gente. No capítulo intitulado **“Previdência com Propósito: é possível planejar o improvável”**, Vanessa une sua experiência jurídica à sua história de vida, demonstrando que é possível — e necessário — construir segurança e dignidade mesmo diante de cenários incertos. Sua contribuição mostra que, com planejamento, empatia e propósito, o improvável pode se tornar um caminho seguro para muitas famílias brasileiras.

Sua comunicação não é sobre vitimização, mas sobre empoderamento. Ela mostra que o extraordinário não mora em feitos grandiosos, mas nas pequenas vitórias de quem insiste em recomeçar. “Quando compartilhamos nossas histórias, tocamos o coração do outro e despertamos a coragem de continuar.”

Essa é, talvez, sua maior missão: mostrar que é possível transformar cicatrizes em caminhos, perdas em lições e dor em luz. “Mesmo nas sombras, é possível encontrar a luz”, afirma. E é exatamente isso que ela oferece ao mundo: luz.

Obras coletivas com coautoria de Vanessa Sens.



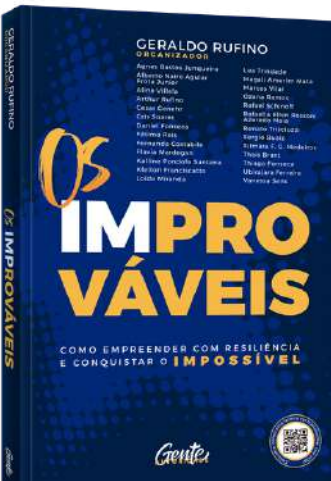
Lançado em 2023



Lançado em 2023



Lançado em 2024



Lançado em 2025


A Força da Comunicação

Vanessa encontrou na comunicação sua ferramenta de transformação. Suas palavras, nas redes, nos livros ou em suas mentorias, são janelas abertas para o outro. Ao compartilhar suas vivências, ela inspira, acolhe, fortalece.

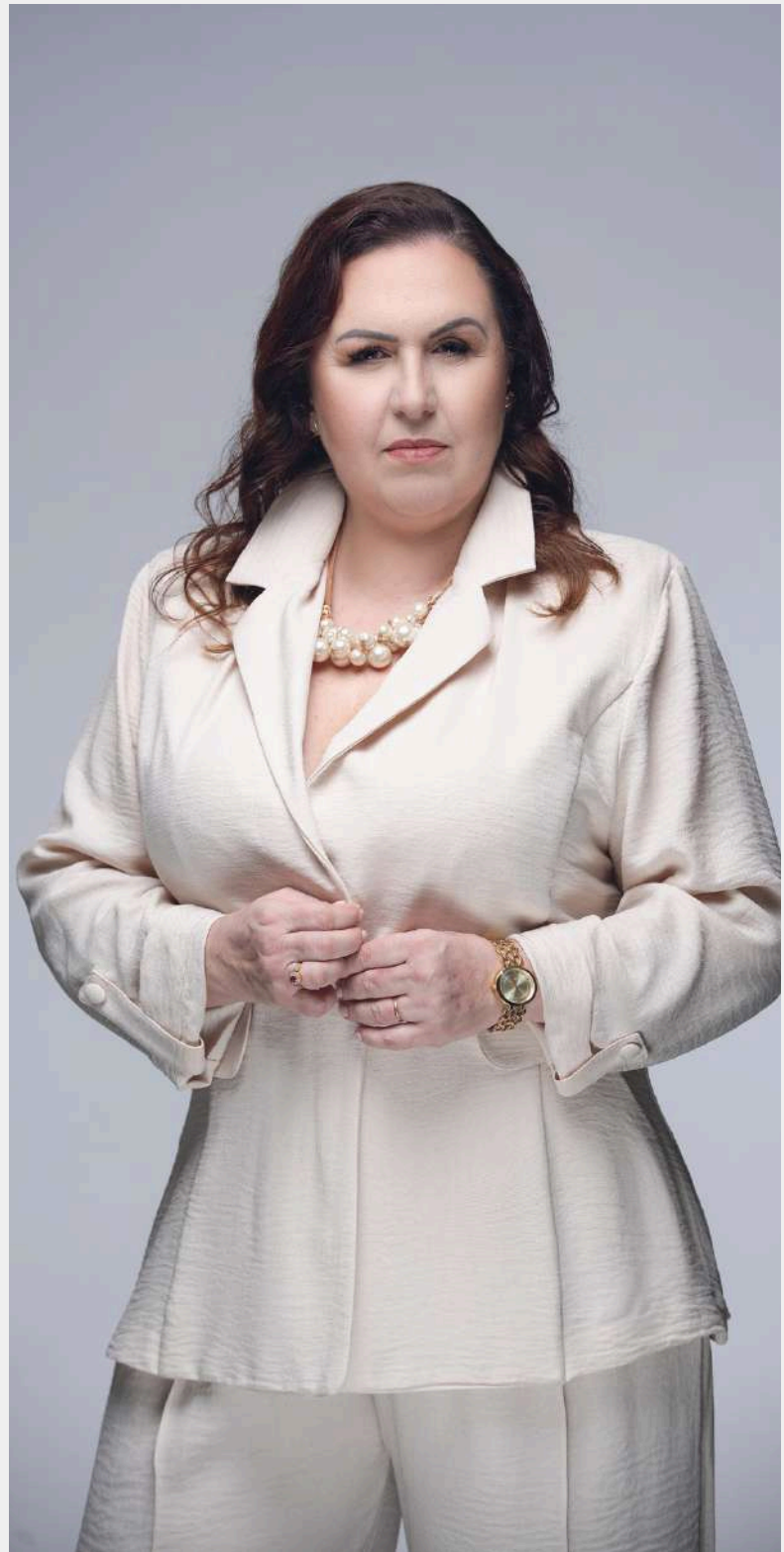
“Esse livro não é apenas sobre mim — é sobre nós. É sobre a força que reside em cada um de nós para superar adversidades e encontrar um caminho de felicidade.”

Uma Voz de Esperança

Mais do que especialista em Direito, Vanessa Sens tornou-se especialista em Humanidade & defesa da Dignidade do próximo. Sua história prova que o extraordinário mora nos detalhes do cotidiano. Que os sonhos podem mudar de rota, mas nunca perdem seu valor. E que é possível transformar dor em propósito.

Vanessa Sens não apenas escreve páginas de sua história — ela as vive com coragem e as compartilha com generosidade. 

"Não quero que minha história seja sobre dor, mas sobre a força que nasce dela."



VANESSA SENS

Advogada, Mentora, Palestrante e autora da própria superação.

 [@vanessa.sens](#)
 [@storysellingvanessasens](#)



UBIRAJARA FERREIRA

Empresário | Palestrante | Escritor



@ubirajaraferreirathb

UBIRAJARA FERREIRA: O Improvável

QUE TRANSFORMOU TRABALHO EM PROPÓSITO E FÉ EM FUTURO

Aos 60 anos, Ubirajara Ferreira – carinhosamente conhecido como Bira Pai – celebra não apenas mais um aniversário, mas uma trajetória de vida que simboliza fé, resiliência, coragem e propósito. Sua história, registrada nesta edição especial da Revista Empreendedores do Brasil, não é apenas uma retrospectiva, mas um verdadeiro mapa de possibilidades que mostra como o trabalho guiado por valores pode construir legados duradouros.

Da roça ao mundo corporativo: o menino que saiu do lugar

Nascido às margens do Rio Crixás, no interior de Goiás, entre Pilar e Crixás, Ubirajara é filho da simplicidade e da coragem. Seus pais, visionários, mudaram-se para Santa Terezinha de Goiás em busca de educação para os filhos. Foi ali, vendendo frutas, verduras, galinhas e picolés e engraxando sapatos, que ele aprendeu, ainda menino, que o trabalho dignifica e transforma.

Com apenas 13 anos, já tinha carteira assinada. Aos 15, iniciou sua jornada no Bradesco, onde dedicaria 35 anos de sua vida, escalando de escriturário a superintendente regional. Percorreu o Brasil de ponta a ponta, deixando em cada canto um legado de liderança, ética e inspiração.



“Sem medição, não há gestão”



“O trabalho não é um fim, mas um meio. Uma verdadeira ponte entre a Terra e o Céu: caminho de Deus para construir um mundo melhor aqui na Terra.”



Ubirajara Ferreira com a esposa, Elizabeth Ferreira



Ubirajara Ferreira palestrando no evento "Ore e Trabalhe em 2025 - Goiânia

DO BANCO AO EMPREENDEDORISMO COM PROPÓSITO

Após se aposentar precocemente, aos 51 anos, Ubirajara não desacelerou. Advogado pela PUC-GO e com dupla pós-graduação pela FGV – incluindo imersão internacional nos Estados Unidos –, reinventou-se como consultor empresarial. Fundou as consultorias Piki Go! e Studio Go! e tornou-se referência em estruturação de negócios, crédito, investimentos e planejamento patrimonial, especialmente nas regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste.

Seu método “R-I-R” – Reconhecer, Incentivar e Realizar – é um chamado à ação para líderes que desejam impactar pessoas, organizações e territórios. “Crescer é sair do lugar”, afirma ele, com a autoridade de quem fez esse caminho na própria pele.

Autor, palestrante e mensageiro de fé

Com o dom das palavras e uma espiritualidade profunda, Ubirajara também se consagrou como escritor. De obras acadêmicas, como Dinâmica Populacional e Desenvolvimento no Norte Goiano, até reflexões que unem espiritualidade e produtividade, como Café com o Rei e O Poder do Trabalho – Como Encaixar Deus na Rotina, ele compartilha lições que tocam a alma e despertam o melhor nas pessoas.

Nos palcos, emociona e inspira. Em 2025, impactou mais de 600 pessoas no evento “Ore e Trabalhe”, com uma palestra homônima ao seu livro, onde mostrou como integrar fé, rotina e resultados em um mesmo caminho.

Família, fé e legado

Casado há 35 anos com Elizabeth Tugeiro, a Beth, construiu uma família admirável – três filhos, genro, noras e a neta Ayla, seu raio de luz. Ubirajara vive aquilo que prega: fé, trabalho e amor como pilares de uma vida plena. Seu lema – “Sozinhos não estamos e nada somos” – ecoa como um convite à coletividade e à empatia.

Os Improváveis: quando fé e coragem escrevem a própria história

Em seu capítulo na obra *Os Improváveis* (Editora Gente), organizada por Geraldo Rufino, Ubirajara revive a manhã chuvosa de fevereiro de 1984, quando partiu de Santa Terezinha de Goiás com uma mala pequena e um coração cheio de sonhos. O texto, intitulado “Para crescer é preciso sair do lugar”, é um hino à coragem e à superação.

A obra coletiva, que reúne histórias de brasileiros que romperam barreiras com garra e fé, ganha força com sua participação. Ubirajara não é apenas um autor. Ele é a prova viva de que fé, trabalho e propósito podem transformar vidas e construir um Brasil mais justo, próspero e humano.

A mensagem que fica é

A história de Ubirajara Ferreira é um espelho para quem veio de baixo, uma janela para quem sonha alto e um convite para quem ainda está parado. Ler suas palavras é entender que o impossível não existe para quem tem coragem de caminhar e fé para confiar.

Bira Pai, como é chamado com carinho por quem o conhece de perto, nos lembra: o trabalho é um presente de Deus. E quando guiado pelo propósito, ele não apenas transforma destinos — ele molda futuros.

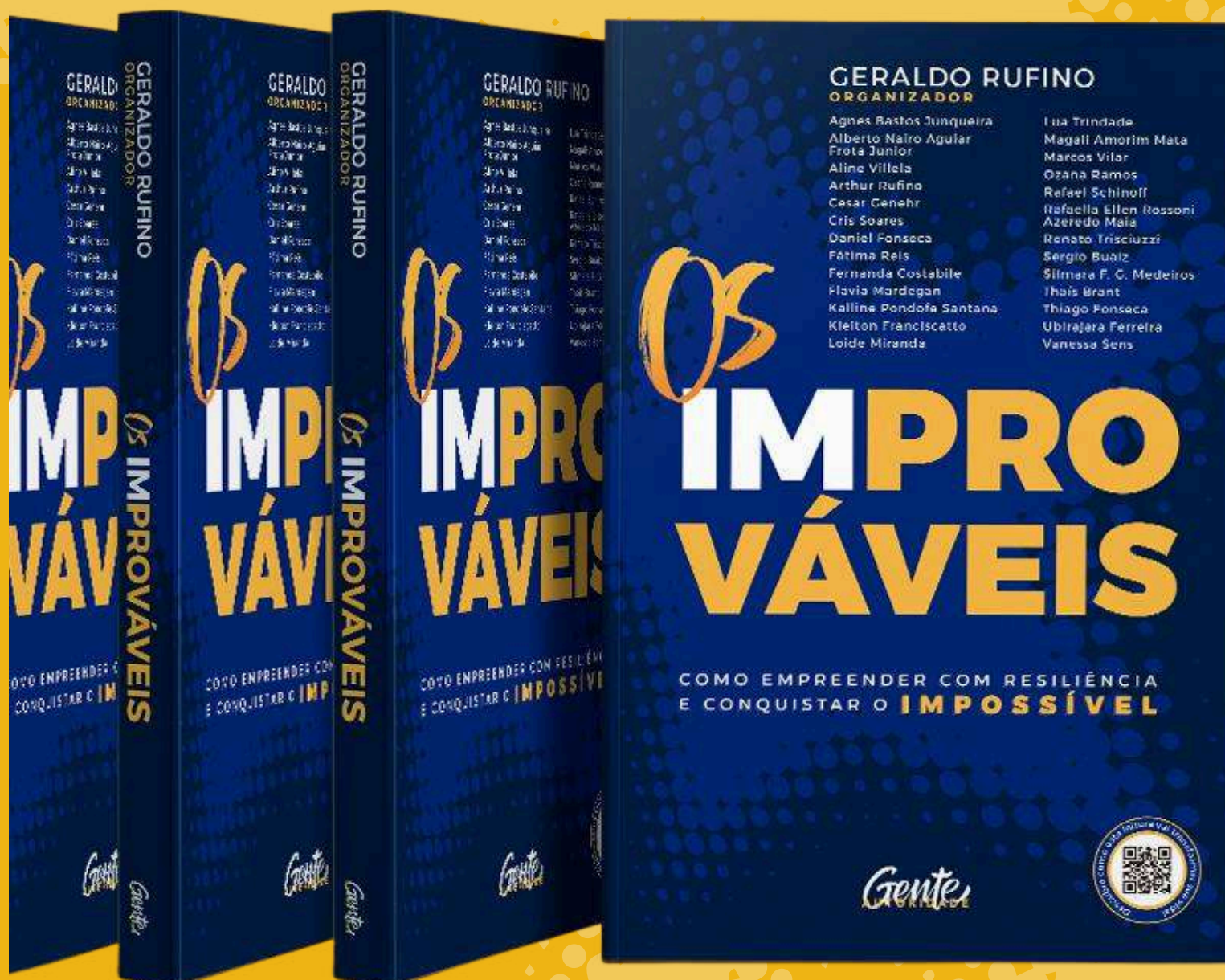


UBIRAJARA FERREIRA

Empresário,
Palestrante e Escritor

 @ubirajaraferreirathb

FAÇA SEU NEGÓCIO DECOLAR COM
ESSE NOVO BEST-SELLER DA GENTE!




Garanta aqui
Os improváveis!

Gente
e d i t o r a

CAPA

GERALDO RUFINO

Geraldo Rufino é a personificação da superação: de catador de latinhas a fundador de uma das maiores empresas de reciclagem do país. Com uma trajetória marcada por fé, resiliência e atitudes positivas, ele se tornou um dos empresários mais admirados do Brasil, referência em liderança humanizada e inspiração para milhares de empreendedores. Nesta edição especial da revista Empreendedores do Brasil, além de compartilhar sua história com autenticidade e sabedoria, Rufino também assume o papel de organizador da obra coletiva Os Improváveis — um projeto emocionante que reúne relatos reais de pessoas que, mesmo diante de cenários desafiadores, escolheram acreditar, agir e vencer. Prepare-se para uma entrevista transformadora com quem vive na prática o que ensina: empreender com alma, propósito e coragem.

 @geraldorufino

1. Você acaba de organizar a obra coletiva “Os Improváveis”, com a Editora Gente, reunindo histórias de superação e coragem. Como surgiu a ideia desse projeto?

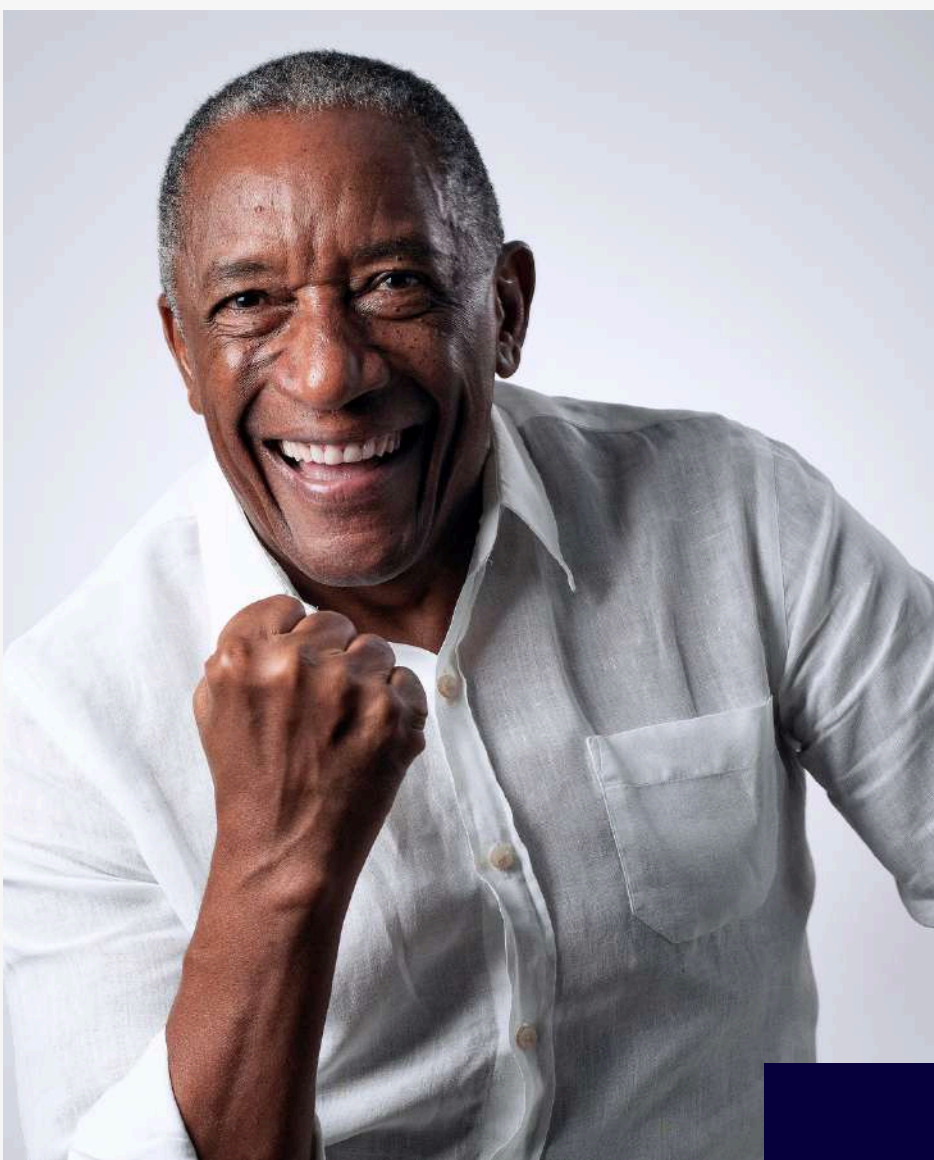
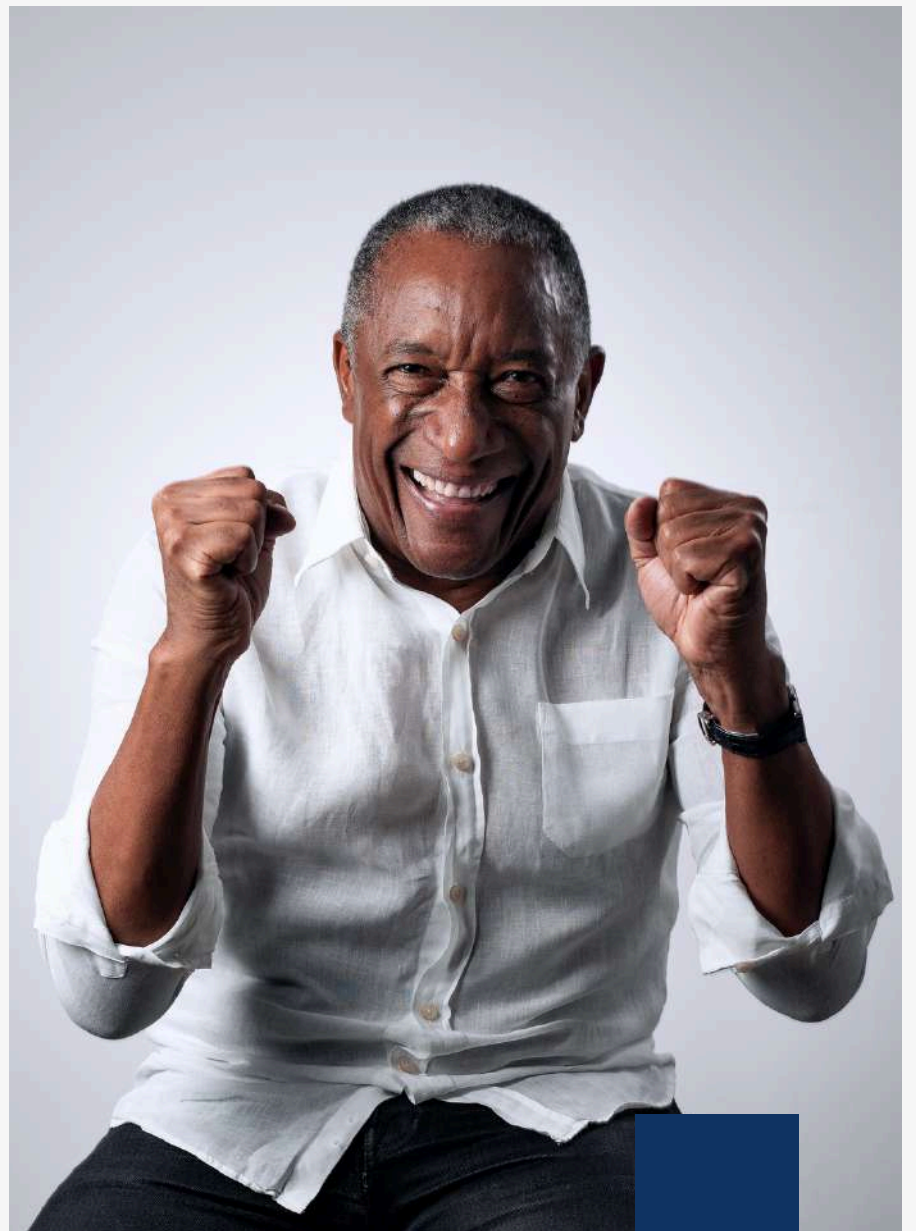
GR: A ideia surgiu de um desejo que sempre me acompanhou: mostrar que o brasileiro é capaz de conquistar qualquer coisa, independentemente de onde veio ou de quem é. Basta ser brasileiro. Sempre acreditei profundamente na força, na energia, na espiritualidade e no emocional que nos move como latinos.

Quando recebi o convite da Rosely Boschini, a CEO da Editora Gente, para organizar uma obra coletiva, não poderia haver nome mais apropriado do que “Os Improváveis”. Porque, no fundo, é isso que todos nós somos – improváveis que ousaram acreditar e realizar.

Essa obra convida cada leitor a olhar para dentro de si e descobrir o seu próprio poder. Para mim, foi uma oportunidade de abraçar esse projeto com emoção, amor e paixão. Fez todo o sentido.

O grande desafio foi reunir tantas histórias inspiradoras em um só lugar. Cada uma delas me tocou profundamente e me emocionou.

Estar à frente dessa obra como mentor é uma honra. Mais do que um projeto editorial, Os Improváveis é um legado – e poder contribuir com ele é, para mim, simplesmente extraordinário.



2. O que significa para você dar voz a tantos empreendedores improváveis em um livro que inspira e transforma?

GR: Para mim, isso representa o verdadeiro espírito de inclusão. Quando pessoas com histórias reais se unem para compartilhar suas vivências, entregam ao mundo uma poderosa oportunidade de evolução. Transmitimos o que deu certo para inspirar – e os erros, para evitar que outros os repitam.

É uma forma generosa de ajudar, de ampliar horizontes, de permitir que outros também sonhem. Compartilhar nosso legado e trajetória é um ato de solidariedade que transforma.

Sinto-me privilegiado(a) por fazer parte desse time que acredita na força do coletivo e no poder de inspirar.

“No fundo, é isso que todos nós somos – improváveis que ousaram acreditar e realizar.”

 **geraldoarufino**



3. Qual impacto você espera que esse livro cause nos leitores e no ecossistema empreendedor do Brasil?

GR: Acredito profundamente que esse livro terá um impacto extremamente positivo. Cada autor desta obra traz uma história única, mas que se conecta com qualquer modelo de negócio, em qualquer parte do mundo. São trajetórias completamente diferentes, com origens e experiências diversas — e, justamente por isso, tão ricas e poderosas.

Rosely teve uma sensibilidade extraordinária ao reunir tantas histórias ímpares, capazes de inspirar e orientar cada empreendedor que mergulhar nesta obra coletiva. Apesar das diferenças, todos os autores têm algo em comum: força, resiliência, superação, propósito, fé e perseverança.

Somos improváveis por natureza. E é isso que torna essa coletânea tão especial.

Acredito que muitos leitores irão se emocionar ao se verem refletidos nessas páginas. E mais do que isso: serão inspirados a também compartilhar suas histórias, com coragem e autenticidade. Porque ao ler esse livro, cada pessoa terá a chance de olhar para dentro e descobrir que, apesar de tudo, é um gigante.

4. Participar como organizador de uma obra coletiva é diferente de escrever um livro solo. O que esse papel te ensinou como líder e ser humano?

GR: Foi uma experiência extremamente positiva — completamente diferente de escrever uma obra solo. Em uma obra coletiva, você não apenas compartilha, mas também aprende com cada autor. A troca é rica, intensa e transformadora.

Percebi, ao longo desse processo, que a resiliência, a força e a capacidade de superação são traços que existem dentro de cada um de nós. Essa vivência me motivou ainda mais a acreditar que, independentemente do que já conquistamos, sempre podemos ir além.



"Estar vivo é um presente. E viver com gratidão é o segredo."

“O maior milagre é estar vivo. Sempre foi.”

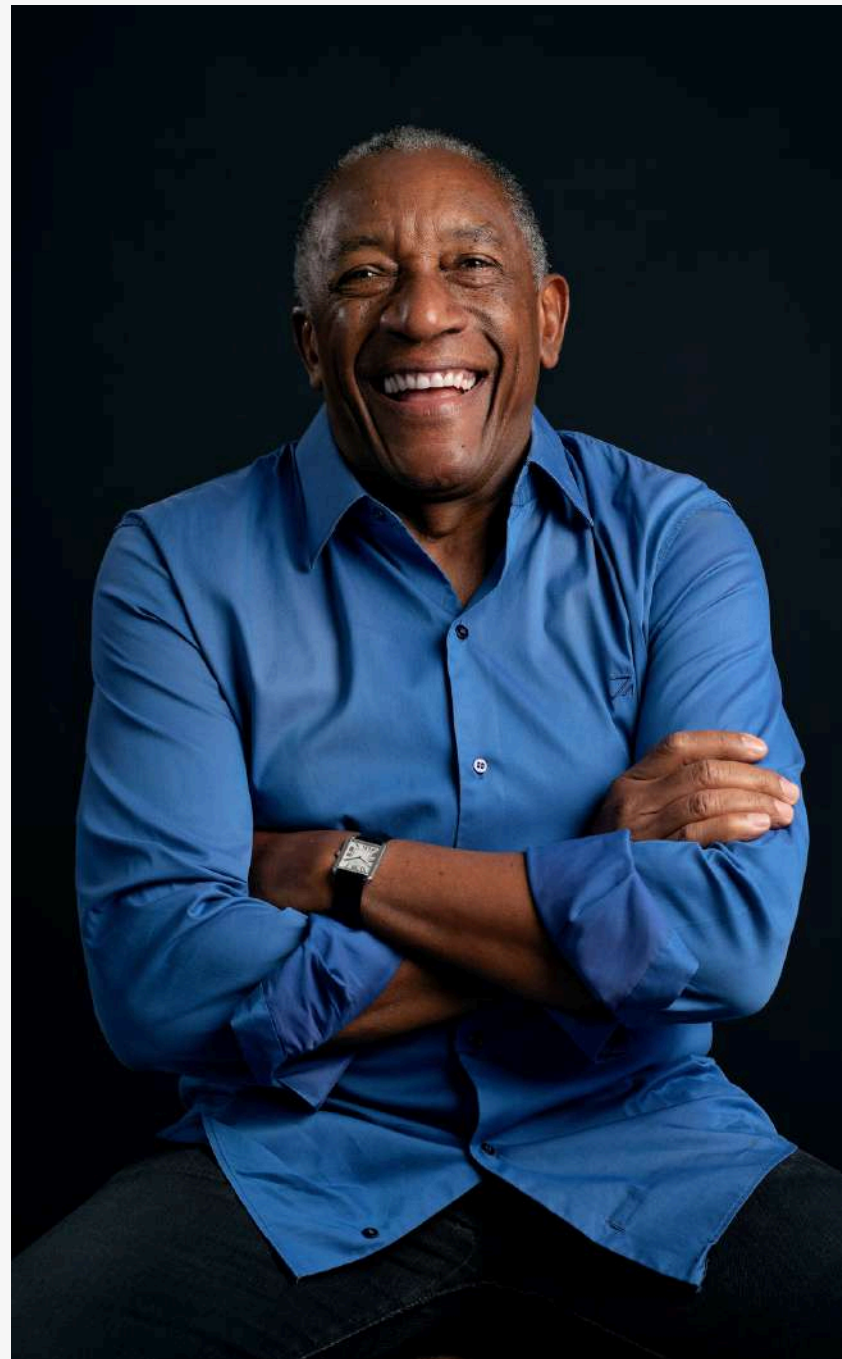
Essa obra é uma prova viva de que todos nós, de alguma forma, somos improváveis — e que o sucesso não é um destino final, mas um processo contínuo de evolução. Sinto-me profundamente impactado e renovado por todas as histórias e por tudo o que aprendi ao longo dessa jornada. Foi, sem dúvida, algo muito importante para mim.

5. Como você enxerga o poder da coletividade quando se trata de contar histórias de superação?

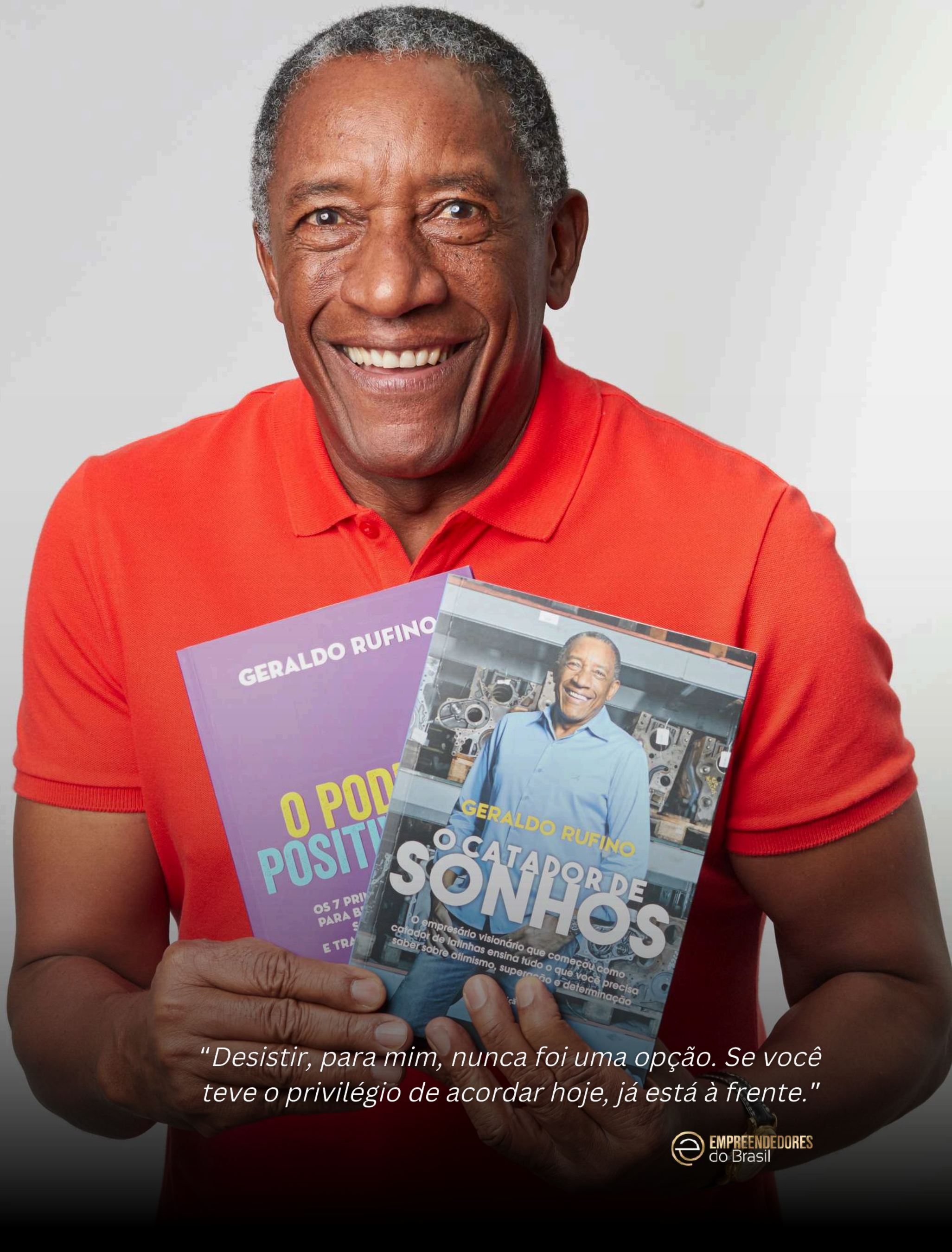
GR: Para mim, a coletividade é a essência da nossa existência. É a raiz da família, onde aprendemos, desde cedo, que somos mais fortes quando estamos uns pelos outros. É sobre somar, conviver com o diferente, aprender e crescer juntos. Tudo o que é feito de forma coletiva tem uma tendência natural de se fortalecer. O espírito cooperativo floresce quando nos unimos — e, assim, conseguimos acolher mais pessoas, abraçar mais causas, transformar mais vidas. Ninguém constrói nada grandioso sozinho. E, quando duas ou mais mentes se conectam com um propósito em comum, os resultados são muito mais poderosos. O coletivo nos permite entregar algo maior, mais completo e mais significativo. Eu acredito profundamente nessa força. E acredito que ela começa em casa, com valores como solidariedade, empatia e união. É o famoso “um por todos e todos por um”. A coletividade não é apenas uma ideia — é um caminho sem volta. E veio para ficar.

6. Quais foram os maiores desafios que enfrentou no início da sua jornada e como conseguiu superá-los?

GR: Na verdade, acredito que o simples ato de viver já é um grande desafio. Desde pequeno, lembro de acordar e observar a luz do sol entrando pelo barraco onde eu morava. Aquilo me dava uma força imensa, uma energia que me impulsionava todos os dias. Era um desafio diário — e eu o enfrentava com fé e coragem.



O tempo passou, o endereço mudou, mas os meus valores permaneceram os mesmos. E, ao longo de toda a minha trajetória, compreendi algo fundamental: o maior milagre é estar vivo. Sempre foi. Não há nada mais grandioso do que acordar com saúde e a chance de recomeçar. Por isso, eu não acredito que exista um problema maior do que eu. Quando o dia começa, qualquer desafio se torna pequeno diante da dívida de mais um amanhecer.



GERALDO RUFINO

O PODER
POSITIVO

OS 7 PRINCÍPIOS
PARA BATER
E TRAVESSAR

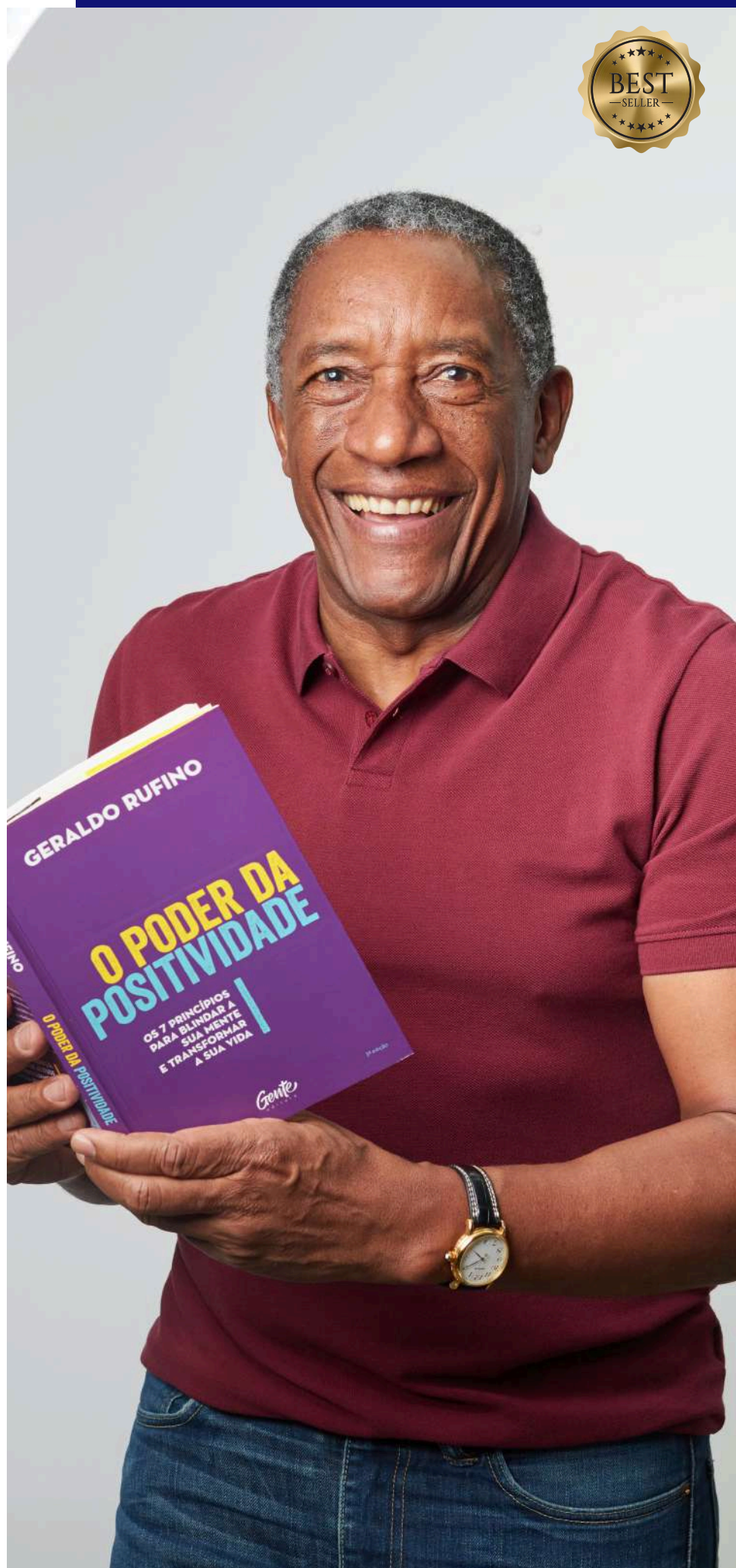
GERALDO RUFINO
O CATADOR DE
SONHOS

O empresário visionário que começou como
catador de latas ensina tudo o que você precisa
saber sobre otimismo, superação e determinação

*"Desistir, para mim, nunca foi uma opção. Se você
teve o privilégio de acordar hoje, já está à frente."*

“Você dá o passo... e Deus coloca o chão.”

📷 geraldorufino



7. Em algum momento você pensou em desistir do seu negócio? O que te manteve firme nos dias mais difíceis?

GR: Eu volto ao ponto anterior: não acredito em dias difíceis. Acredito em dias — e o que fazemos com eles é uma escolha nossa. Podem ser simples ou complexos, leves ou desafiadores, mas o que realmente importa é como decidimos encará-los.

Desistir, para mim, nunca foi uma opção. Se você teve o privilégio de acordar hoje, independentemente da sua condição social, já está à frente. Sempre há alguém que trocaria de lugar com você. Por isso, acredito que o “difícil” é apenas uma questão de ponto de vista.

Sempre digo: existe o cavalo e existe o estreme. E eu escolho olhar para o cavalo. Não me prendo à ideia de copo meio cheio ou meio vazio — eu sou grato por ter o copo. O resto é interpretação. O poder está em reconhecer o que se tem e decidir o que fazer com isso.

Também não acredito em “tempos difíceis”, mas sim em tempos diferentes. Assim como não vejo pessoas ruins — vejo pessoas diferentes, com histórias e perspectivas distintas. Acredito que há Deus, dentro de cada um de nós. E é nisso que me conecto.

Na minha obra “**O Poder da Positivamente**”, falo justamente sobre isso: tudo depende da ponte de vista — de onde você está olhando. Nunca cogitei desistir da vida, nem das coisas que construí. Porque nada vale mais do que estar aqui, vivo, podendo fazer a diferença na vida das pessoas que contam comigo.

Nunca houve um dia em que olhei para o retrovisor com vontade de voltar atrás. O retrovisor existe apenas para que eu não repita os mesmos erros. Eu prefiro sempre olhar pelo para-brisa — é ele que mostra o que ainda está por vir. A vida, no fim das contas, é o maior milagre. E viver o hoje, com gratidão e coragem, é o que me move todos os dias.

8. Na sua opinião, o que falta para muitos empreendedores brasileiros prosperarem?

GR: Na minha visão, a prosperidade depende do ponto de vista de cada um. Afinal, o que significa, de fato, ser próspero?

Eu entendi que nasci próspero. Tive uma base sólida, uma família linda, uma mãe extraordinária, um pai sensacional, irmãos maravilhosos — e eu era feliz. Para mim, prosperidade é isso: ser feliz. Essa é a verdade que carrego comigo. Mas por que, então, tantos empreendedores não conseguem traduzir essa prosperidade para os negócios e acabam sem resultados? Talvez porque tenham se afastado da sua essência. No meu ponto de vista, a essência está em acreditar em Deus, nas pessoas e em si mesmo. Acredito profundamente em Deus, e que está dentro de cada um de nós. E, mesmo respeitando quem pensa diferente, para mim, é essa fé que nos conecta à empatia, ao respeito e à solidariedade. Quando você acredita em algo maior, começa a enxergar o outro com mais carinho, atenção e humanidade. Ser próspero é conviver com o diferente, é ter amor pelas pessoas. É, acima de tudo, entender que empreender é trabalhar com gente — e gente precisa de afeto, escuta e conexão. Empreendedorismo com essência é aquele que valoriza a base: simplicidade, humildade e espiritualidade. A felicidade, quando colocada em prática, contagia. Quando você é feliz de verdade, eleva a energia de todos ao seu redor. Isso, para mim, é prosperidade. Acredito que, ao retornarmos à nossa essência — à simplicidade, humildade e fé — já teremos acessado a verdadeira prosperidade. O dinheiro? É consequência. Porque prosperidade vai muito além disso.

9. Como você enxerga a relação entre propósito e sucesso nos negócios?

GR: : Essa questão de propósito tem muito a ver com ter valores bem definidos. É isso que revela quem você realmente é. Sucesso, para mim, é quando você consegue alinhar seu propósito à sua jornada e, com isso, atrair pessoas que querem estar ao seu lado — não porque precisam, mas porque sentem vontade de estar com você.

É continuar crescendo sem perder a humildade. É manter os pés no chão mesmo quando a vida te eleva. A melhor imagem de sucesso que eu posso imaginar é simples: estar rodeado da minha esposa, filhos, netos, noras... casa cheia, riso solto, amor presente.

O verdadeiro sucesso, na minha visão, não está nas conquistas materiais, diplomas ou patrimônios. Está em manter por perto as pessoas que você ama, e ver que elas também querem estar ali — porque se sentem bem, acolhidas, conectadas com quem você é. Sucesso é isso: ter a liberdade de ser você mesmo e, ainda assim, ser querido. Ter ao seu redor aqueles que importam, mesmo quando não precisam, mas escolhem estar com você. Simples assim.

10. Qual é o maior aprendizado que a vida empresarial te ensinou – aquele que nenhuma escola ou curso ensina?

GR: : A vida empresarial não é algo que a escola consegue realmente ensinar — especialmente quando você começa cedo. Eu cresci na rua. Não tinha mais minha mãe por perto, meu pai carregava muitas responsabilidades, e minhas irmãs não tinham condições de estar comigo o tempo todo. Então, cresci com uma certa liberdade, aprendendo com a vida como ela é. A escola te prepara tecnicamente, mas nós, seres humanos, somos emocionais. E foi na rua, na convivência, nos desafios do dia a dia, que desenvolvi minha verdadeira formação.

Quando comecei a empreender, mesmo sem ter um CNPJ, eu já carregava essa mentalidade. Entendi que empreender é, acima de tudo, servir. É ter atitude, fazer o melhor possível sem esperar aplausos ou retorno imediato.

É fazer porque acredita, porque sente, porque sabe que aquilo pode fazer diferença para alguém — ou para você mesmo.

A parte técnica a gente aprende nos livros. Mas o emocional, a visão humana e a resiliência... isso a gente aprende com a vida.

11. Recentemente, você foi destaque na pesquisa da plataforma MindMiners, entre mais de 1.500 nomes, conquistando o 13º lugar como um dos empreendedores que mais inspiram o Brasil. Como recebeu essa conquista e o que ela representa na sua caminhada?

GR: Receber essa conquista foi motivo de imensa alegria, satisfação e orgulho. Tudo o que faço tem um propósito muito claro: fortalecer pessoas. Quero que cada uma entenda que não existe nada em mim que elas também não tenham — porque não há ninguém maior ou menor, somos todos semelhantes.

Ser reconhecido dessa forma é algo muito especial. É a confirmação de que vale a pena servir, agir com o coração, com verdade e propósito. E quando esse serviço é valorizado, isso nos enche de energia e renova a motivação para continuar — e fazer ainda melhor. Ser premiado por algo que faço com alegria e entrega é, para mim, uma verdadeira bênção. Estar em uma lista que reconhece quem faz o bem e vive para servir é um presente da vida. Sou só grato.

12. Qual conselho você daria para quem está começando do zero, assim como você um dia começou?

GR: O primeiro conselho que eu daria é: esqueça a ideia de que você está começando do zero. Você já está aqui, já tem vivências, informações, referências. Tem a chance de observar o que já existe, aprender com isso e fazer melhor. Adaptar, aprimorar — é assim que se começa.

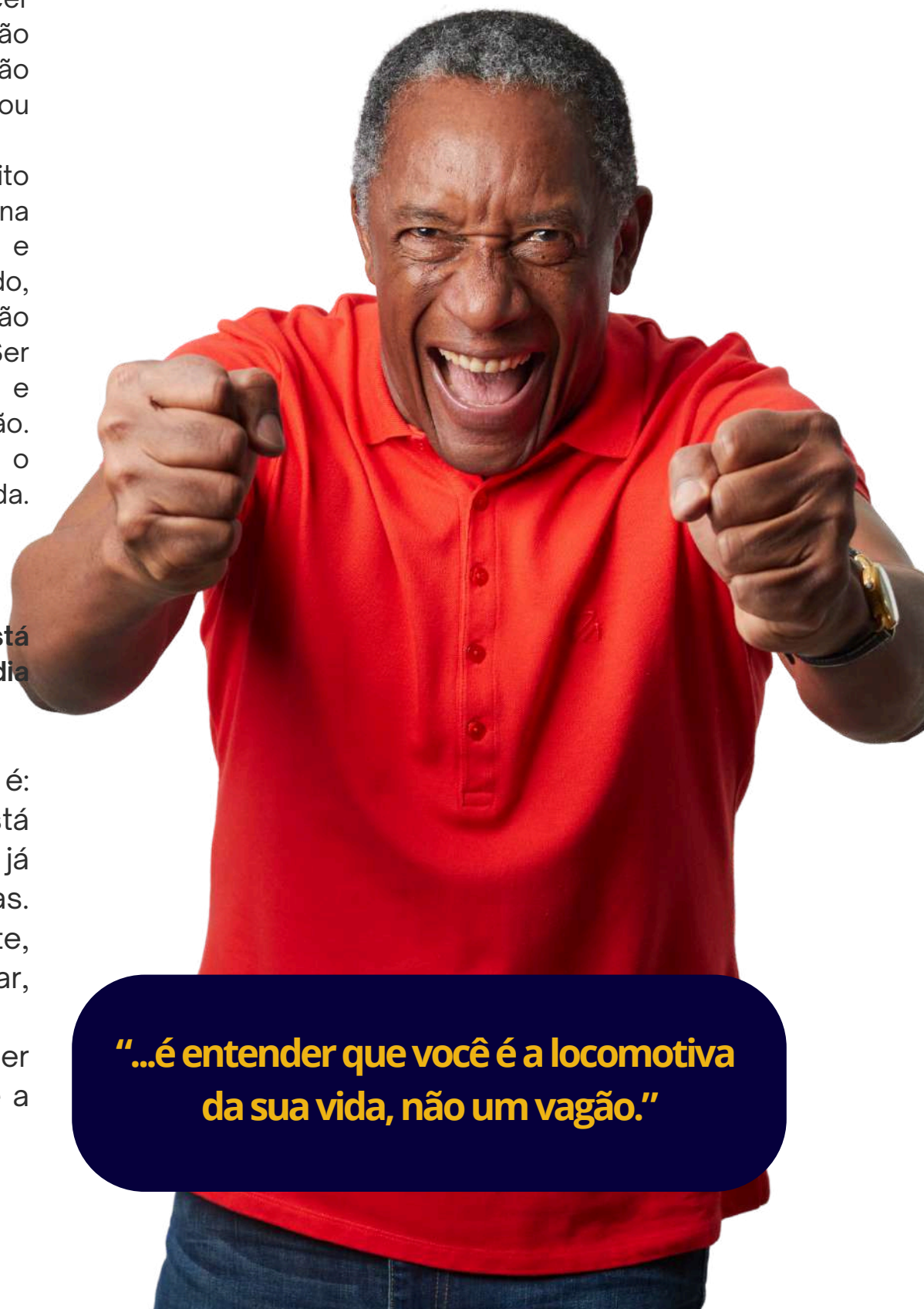
Empreender é servir. É ter responsabilidade, é entender que você é a locomotiva da sua vida, não um vagão.

Então, como começar? Olhando para dentro, reconhecendo seus dons, e olhando para fora, buscando formas de melhorar o que já está aí no mundo.

Não se iluda achando que as coisas virão até você. É você quem precisa construir o caminho. E se ainda não tem o seu próprio CNPJ, comece com o de outra pessoa. Trabalhe, aprenda, absorva o dia a dia. Isso também é empreender.

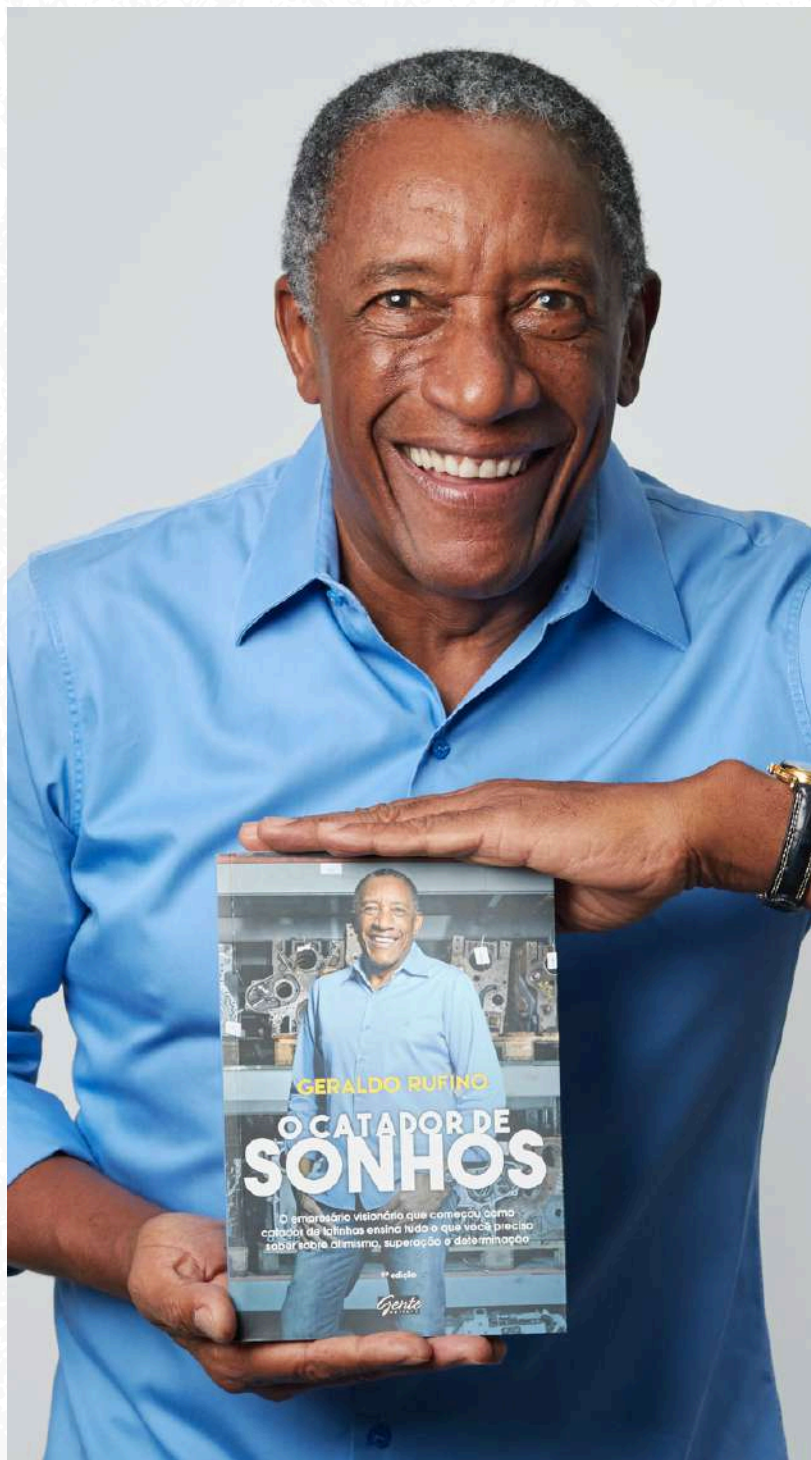
O mundo está carente de pessoas boas, comprometidas, que façam com verdade. E se você tem os recursos para começar, faça com dedicação, humildade e entrega.

O mais importante de tudo é manter viva sua espiritualidade, o amor pelo que faz, a paixão pelo servir e a fé inabalável. Lembre-se sempre: você dá o passo... e Deus coloca o chão.



“...é entender que você é a locomotiva da sua vida, não um vagão.”

LIVROS, PALESTRAS, PROJETOS



“Ser próspero é conviver com o diferente. É ter amor pelas pessoas.”

13. E por fim: após livros, palestras e projetos, qual é o próximo grande sonho de Geraldo Rufino?

GR: Desde criança, criei um propósito: **eu queria ser importante.** Mas não no sentido de status ou reconhecimento — **queria ser importante como a minha mãe.** Ela fazia exatamente o que todo empreendedor precisa fazer: **ela servia, acolhia, protegia, fortalecia.** Ela era minha maior referência de empreendedorismo, mesmo sem um negócio formal. Ela fazia a diferença. Desde então, entendi que **ser importante é servir ao outro.** Aos 8 anos tive meu primeiro trabalho, ganhando meio salário mínimo, e já atendia de 6 a 9 pessoas por dia. Minha segunda grande meta sempre foi impactar positivamente a vida de alguém — seja com um abraço, uma escuta atenta ou até com um simples pão. Até hoje, acordo todos os dias com três propósitos: **fazer uma boa ação, fortalecer minha fé e ser grato** por mais um dia de vida. E, claro, garantir meu sustento — **ganhar meu “dólar do dia”.** Esse é o estilo de vida que escolhi desde a infância e será assim enquanto eu viver. Simples assim.



www.geraldorufino.com.br

THAÍS BRANT

Arquiteta de Clareza em Marketing Estratégico



@thabrant

Estratégia, Propósito e Inovação: *A Jornada de Uma Líder que Transforma*

Com uma carreira marcada por coragem, reinvenção e propósito, a empreendedora e estrategista, Thaís Brant, construiu um legado pautado na inovação, no autoconhecimento e no impacto positivo. Transformou seus próprios desafios pessoais e profissionais em catalisadores de sua história — não apenas para si, mas também para empresas, empreendedores e profissionais que cruzaram e ainda cruzam seu caminho.

Mestre em Gestão da Tecnologia e Inovação pelo CEETEPS/SP, especialista em Marketing Estratégico pela Universidade de Ohio (EUA) e em Gestão Estratégica de Projetos pela FGV/SP, trilhou uma trajetória multidisciplinar. Atuou em negócios próprios, em cargos de liderança e na educação, sempre movida por uma inquietude constante e por um propósito claro: compartilhar conhecimento e experiências que gerem desenvolvimento e resultados reais para pessoas e empresas.

Com sólida formação e uma prática orientada à ação, tornou-se mentora, consultora estratégica, professora e palestrante, sempre conectando pessoas, ideias e negócios em ciclos virtuosos de crescimento. Apaixonada pelo Marketing — especialmente pelo Marketing de Relacionamento —, construiu redes potentes de conexões e clientes ao longo dos anos, unindo técnica, sensibilidade e estratégia.

Ciclo Improvável: Uma Reviravolta com Propósito

Em 2020, diante dos impactos da pandemia, ela escolheu ressignificar sua vida e carreira. Desenvolveu o método “Ciclo Improvável”, um framework que a ajudou a tirar seus objetivos do papel e, ao mesmo tempo, conduziu outros em seus próprios processos de reinvenção. O resultado foi uma virada pessoal e profissional significativa, abrindo novos caminhos e pavimentando oportunidades sustentáveis para quem deseja empreender com consciência e clareza em empresas familiares de grande porte.

Arquitetando Clareza Estratégica

Com visão sistêmica e domínio técnico, atua como arquiteta de clareza em marketing estratégico.



Sua especialidade está em direcionar negócios em estágios iniciais ou em processos de reposicionamento ou pivotagem, aplicando tecnologias, dados e abordagens empáticas, respeitando a identidade de cada cliente. Sua capacidade de análise é aliada à sensibilidade para diagnosticar pontos de ruptura, propor soluções criativas e promover resultados tangíveis. Como mentora, acompanha empreendedores e profissionais que buscam clareza e propósito em suas jornadas, utilizando uma metodologia própria para identificar travas, traçar metas realistas e apoiar o crescimento sustentável de seus mentorados.



“Transformei desafios em um legado de inovação, cooperação e impacto.”



"Empreender é um compromisso com a autenticidade e uma decisão inegociável de ir além do óbvio."

Palestrante que Inspira com Propósito

Nas palestras, ela envolve plateias com uma abordagem prática e estratégica sobre marketing, inovação e protagonismo. Seus conteúdos trazem vivências reais, aprendizados extraídos de sua jornada pessoal, experiências internacionais e da prática esportiva, entregando insights valiosos e aplicáveis para profissionais e empresas.

Autoria e Legado: A Força do Coletivo

Atualmente, vive um novo marco em sua carreira ao estreitar como autora na obra coletiva *Os Improváveis – Como Empreender com Resiliência e Conquistar o Impossível*, ao lado do empreendedor Geraldo Rufino e outros colegas autores. O livro não é apenas uma coletânea de histórias inspiradoras, mas um guia prático que convida o leitor a repensar suas escolhas, redesenhar prioridades e acessar todo o seu potencial.



Mentalidade de Movimento


Para ela, empreender vai muito além de abrir uma empresa. “Empreender é um compromisso com a autenticidade, um exercício constante de autoconhecimento e uma decisão inegociável de ir além do óbvio”, afirma. Com coragem, fé e resiliência, inspira e desafia pessoas a se tornarem protagonistas de suas próprias histórias e a deixarem um legado de valor no mundo.

Mais do que uma profissional, é um movimento em constante evolução – comprometida com estudo contínuo, aprendizado real e resultados consistentes. Entre mentorias, aulas, consultorias e palestras, entrega clareza, criatividade, confiança e direção para transformar sonhos em objetivos, e projetos em realidade.



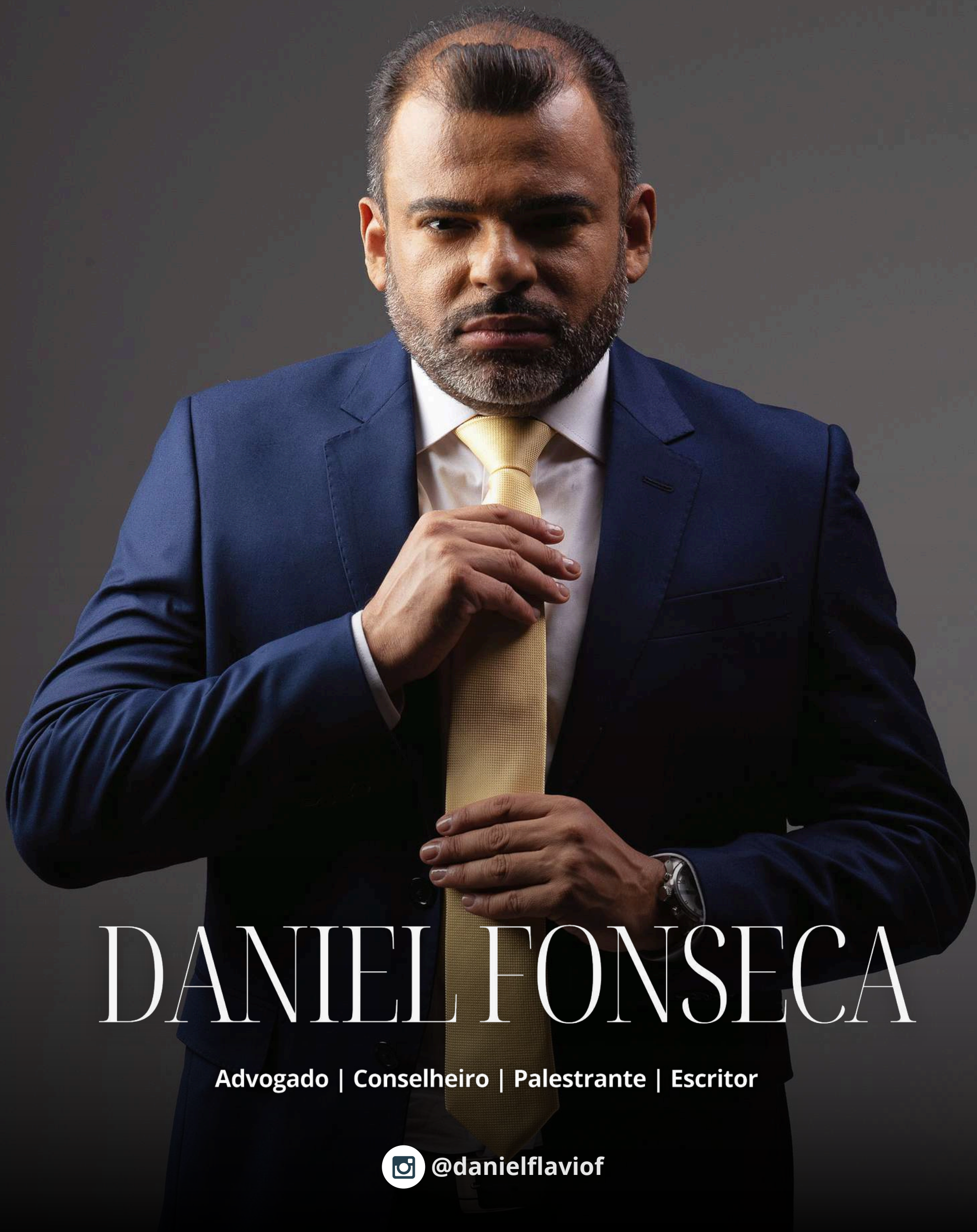
THAÍS BRANT

Arquiteta de Clareza em
Marketing Estratégico

 +55 (12) 98178 9988


 Thaís Brant

 @thabrant



DANIEL FONSECA

Advogado | Conselheiro | Palestrante | Escritor

 @danielflaviof

DESAFIANDO O ÓBVIO:

O NOVO PARADIGMA DA ADVOCACIA COMPETITIVA



Poucos recém-formados em Direito ousariam discordar de uma verdade incômoda: a faculdade ensina quase tudo — exceto o que realmente é necessário para exercer a advocacia.

Durante anos, estudantes são condicionados a buscar diplomas, aprovações formais e respostas certas, enquanto o mercado exige gestão de risco, estratégia e construção de valor. A experiência acadêmica é louvável na intenção, mas frequentemente distante da complexidade prática que aguarda o advogado recém-inscrito na OAB.

E se, ao ouvir isso, o leitor recorda situações em que precisou improvisar, descobrir sozinho ou lidar com incertezas que a formação acadêmica ignorou, saiba: não foi exceção. É o padrão silencioso de um modelo que forma operadores de conteúdo, mas não profissionais de mercado.

Foi exatamente essa realidade que Daniel Fonseca viveu. Um advogado que, assim como milhares de colegas, acreditou no mito de que competência técnica bastaria para garantir reconhecimento e sucesso. Mas descobriu, na prática, que o jogo era outro.

"Competência técnica, sem estratégia, é só mais um currículo no mercado."

MERCADO JURÍDICO

Saturado

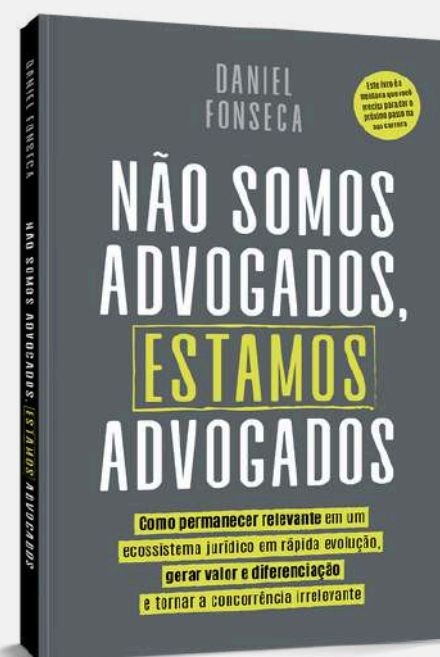
Em um mercado jurídico saturado e cada vez mais impessoal, onde diplomas se acumulam e oportunidades se tornam escassas, milhares de advogados se veem à beira da desistência. Alguns seguem pela paixão pela carreira, outros pela necessidade. Mas há aqueles que decidem ressignificar a própria trajetória e assumir o protagonismo da sua história.

Entre esses nomes está Daniel Fonseca — advogado, escritor, conselheiro de empresas e referência na formação de advogados empreendedores. Uma carreira construída não pela ausência de obstáculos, mas pela coragem de enfrentá-los com estratégia, adaptação e resiliência.

Há mais de duas décadas na advocacia contenciosa e consultiva, ele dedicou os últimos seis anos a estudar o mercado jurídico sob outra perspectiva: a mentalidade empreendedora. E concluiu que o verdadeiro sucesso não pertence apenas ao advogado conhecedor do Direito — isso é requisito básico de existência —, mas sim àquele que aprende a se posicionar estrategicamente e a conduzir sua carreira como um negócio.

Aos olhos atentos de quem observa o mercado jurídico de perto, sempre chama atenção o fato de profissionais tecnicamente inferiores ocuparem espaços de destaque, enquanto outros, muito mais preparados, permanecem à margem. Uma realidade que, para muitos, causa estranhamento e desconforto.

Havia — e ainda há — algo errado nesse cenário. Ou, no mínimo, algo invisível aos olhos de quem se limita à técnica. Daniel Fonseca entendeu isso cedo: o mercado jurídico não recompensa apenas competência, mas quem domina as regras invisíveis do jogo. E foi justamente esse aprendizado que moldou a sua trajetória.



Incomodado com a repetição desse ciclo, Daniel decidiu compartilhar o aprendizado que, durante anos, muitos advogados mantiveram como vantagem estratégica. Dessa inquietação nasceu **Não Somos Advogados, Estamos Advogados**, obra que se tornou referência ao revelar as competências comportamentais que não são ensinadas na faculdade — mas que fazem toda a diferença na vida real da advocacia.

Hoje, o livro é considerado leitura indispensável para quem deseja permanecer relevante e competitivo em um ecossistema jurídico em constante transformação. Mais do que páginas, é um divisor de águas para profissionais que se recusam a ser apenas mais um.


Sobre o livro **Os Improváveis**

Uma história, em especial, ilustra esse conceito.

Era fim de tarde quando um jovem advogado, exausto e frustrado, chegou para uma mentoria. Nos olhos, carregava o peso de anos de estudo e poucos resultados. As especializações se acumulavam, mas os clientes não.

Na conversa, Daniel revelou o ponto cego que poucos admitem: competência técnica, sem estratégia, é só mais um currículo no mercado.

Dias depois, ao participar de um evento empresarial, aquele advogado mudou sua postura. Ao conhecer uma investidora do setor imobiliário, ouviu mais do que falou. Identificou os desafios dela com aquisições em leilão e, sem tentar vender seus serviços, compartilhou soluções e insights valiosos.

A professional portrait of a man with a beard and mustache, wearing a dark blue suit jacket, a white shirt, and a yellow tie. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background is a plain, dark grey.

“As habilidades técnicas do advogado não são o diferencial competitivo: mais do que isso, são uma condição de existência.”

ESTRATÉGIA, PROTAGONISMO E POSICIONAMENTO

Para Daniel Fonseca, essa é a nova advocacia: estratégica, protagonista e com posicionamento. Ele defende que todo advogado carrega dentro de si o potencial de reescrever sua própria história — desde que abandone a ilusão de que competência técnica e tempo de experiência são suficientes para construir relevância no mercado.

O futuro que se deseja não acontece por acaso. Ele é definido pelas decisões que se toma hoje. Na advocacia, cada escolha adiada é um movimento silencioso rumo à irrelevância.

Como costuma dizer: as dificuldades não são o livro inteiro — são apenas capítulos. E todo advogado, se quiser, pode mudar o final dessa história.

Um livro para quem não aceita o óbvio.

Mais do que uma coletânea de histórias, **Os Improváveis** é uma obra sobre mentalidade, superação e transformação de realidades. Reunindo autores que romperam padrões e construíram trajetórias improváveis, o livro oferece lições valiosas para profissionais que se recusam a aceitar o previsível.

No capítulo **VENCER NA ADVOCACIA: ESTRATÉGIA, ADAPTAÇÃO e RESILIÊNCIA**, Daniel Fonseca entrega uma leitura necessária para quem deseja compreender o mercado jurídico atual. Mais do que relatar desafios, ele expõe as falhas estruturais da formação acadêmica e desmistifica a ideia de que competência técnica, isolada, garante reconhecimento e estabilidade na advocacia contemporânea.

Ao propor mentalidade empreendedora, estratégias assertivas e força mental para lidar com as pressões e incertezas da profissão, Daniel transforma o capítulo em um verdadeiro manual de sobrevivência e protagonismo para advogados em qualquer fase da carreira.



DANIEL FONSECA

Advogado, Conselheiro,
Palestrante e Escritor

 @danielflaviof

QUAL É O PRIMEIRO PASSO PARA O SUCESSO?

SER DONO DA
SUA MARCA!



Diante de um mercado cada vez mais competitivo, garantir o direito exclusivo de uso da sua marca é primordial. Sabemos que ela estabelece uma relação de valor com o consumidor, além de criar uma identidade duradoura que agrega muito no processo de marketing de seus produtos ou serviços. É fundamental entender que o conceito de marca é mais intangível do que tangível. Por meio dela, o consumidor experimenta sensações, vivencia experiências e forma percepções únicas. Por esse motivo, uma marca pode se tornar um elemento temático importante para a publicidade. No entanto, se esse nome, após anos de uso, precisar ser alterado, todo o conceito mercadológico poderá ser abalado.

Sem registro, a marca não possui domínio e pode ser facilmente apropriada por terceiros, causando severos prejuízos financeiros ao fundador. Por outro lado, com uma marca registrada, além do direito de uso exclusivo, o titular pode firmar contratos de cessão e licenciamento, recebendo royalties como retorno financeiro.

Registro de marca e patente

 @agilitymarcasepatentes

 @agilitymarcasepatentes.morumbi

Registro de softwares Prop. Intelectual

 31 99663-2617

 11 9 5902-6499



FÁTIMA REIS

Comunicadora | Mentora | Cineasta | Escritora | Empresária



@fatimareisoficial



LIDERANÇA COM PROPOSITO E CONEXÕES COM ALMA:

A TRAJETÓRIA DE FÁTIMA REIS

Você sente clareza ao tomar decisões no seu negócio? Consegue construir conexões estratégicas realmente eficazes? Ou sente que, apesar dos seus esforços, ainda falta liderança para avançar com confiança? Se você respondeu “não” a alguma dessas perguntas, a história de Fátima Reis pode ser o ponto de virada que você procura.

Fátima Reis é uma daquelas personalidades improváveis — no melhor sentido da palavra. Sua trajetória marcada por simplicidade, aliada à força de vontade, fé e inteligência estratégica, a tornou uma das vozes mais influentes no empreendedorismo nacional. Sua trajetória integra a obra coletiva “Os Improváveis”, organizada por Geraldo Rufino, e publicada pela Editora Gente, com um capítulo contundente e transformador: “Liderança e Conexões Estratégicas”. Nele, Fátima não apenas compartilha sua vivência, mas ensina como transformar obstáculos em oportunidades de crescimento.

Ao longo da obra, ela revela com franqueza os bastidores de sua virada de chave: de empreendedora sobrecarregada, focada apenas em vender e operar, para uma gestora estratégica, focada em construir algo maior que si mesma. “Por muitos anos, deixei o estratégico de lado. Só quando passei a planejar, investir com propósito e diversificar as fontes de renda é que minha empresa começou a crescer de forma sustentável”, conta.

Para Fátima, liderança não é apenas uma posição — é uma mentalidade. E conexão estratégica não é sobre networking vazio, mas sobre parcerias com propósito, construídas com intenção, generosidade e visão de longo prazo.

Ao abordar a falta de apoio enfrentada por pequenos empreendedores — especialmente mulheres — Fátima denuncia a cultura de rivalidade e a ausência de redes de fortalecimento genuínas. “Percebi que em muitos grupos havia mais teoria do que prática, mais disputa do que união. Precisamos criar tribos que nos impulsionem, não que nos limitem.”



"Conexão estratégica não é sobre networking vazio, mas sobre parcerias com propósito, construídas com intenção, generosidade e visão de longo prazo."



UMA LÍDER QUE FORMA LÍDERES

Fundadora do Grupo Reis, que integra marcas como Empreendedores do Brasil, Carreiras & Oportunidades, Reis Editora e outras, Fátima tem mais de 27 anos de estrada e uma missão clara: profissionalizar o pequeno empreendedor brasileiro e ajudá-lo a prosperar com consciência, fé e estratégia.

Sua atuação vai além da teoria. Fátima é mentora de empresários, produtora, apresentadora e estrategista em branding e posicionamento. Seus projetos combinam comunicação, educação e desenvolvimento humano, oferecendo estrutura, visibilidade e transformação para quem deseja crescer no mercado com verdade e propósito, através da sua empresa de consultoria e comunicação.

Entre 2012 e 2018, o Talk Show Carreiras & Oportunidades reuniu mais de 200 personalidades dos mundos empresarial, corporativo e educacional, em mais de 90 eventos presenciais realizados no extinto Teatro Eva Herz, Teatro Casa do Comércio, faculdades, universidades e cidades vizinhas. Mais de 20 mil pessoas participaram desses encontros, marcados por trocas enriquecedoras e inspiração.

*"Não está satisfeito, peça para sair.
Porque o importante é ser feliz"
Faça a diferença.*

Bordão final do Talk Show C&O



www.empreendedoresdobrasil.com



Talk Show Carreiras & Oportunidades 2018, com Angela Carvalho, Nagila Andrade e Constância Galvão.

Foi nesse cenário que Fátima Reis deu início a uma jornada de impacto, conectando milhares de pessoas por meio de conversas transformadoras com protagonistas que faziam a diferença em seus mercados.

Atualmente, essa missão continua no Podcast Empreendedores do Brasil, onde Fátima segue entrevistando grandes nomes do empreendedorismo, promovendo reflexões, compartilhando aprendizados e inspirando uma nova geração de líderes.

*"Seja a mudança que você quer ver.
Faça a diferença!"*

Bordão final do PodCast EB



Gravação Os Improváveis

A VOZ E A ATITUDE DE QUEM FEZ E FAZ ACONTECER

Fátima não apenas compartilha sua história — ela a vive todos os dias com coragem e entrega. Seus projetos são prova viva de que é possível empreender com alma e crescer com propósito. Desde seu primeiro documentário audiovisual, passando pelo talk show Carreiras & Oportunidades até o atual Podcast Empreendedores do Brasil, ela une narrativa, inspiração e resultados concretos.

“Acredito que o verdadeiro sucesso não é só individual. Ele é construído com o outro, pelo outro e para o outro”, afirma. Sua lição final é clara: o crescimento não vem só do esforço, mas da forma como você direciona esse esforço. Trabalhar duro é importante, mas trabalhar com estratégia é essencial.

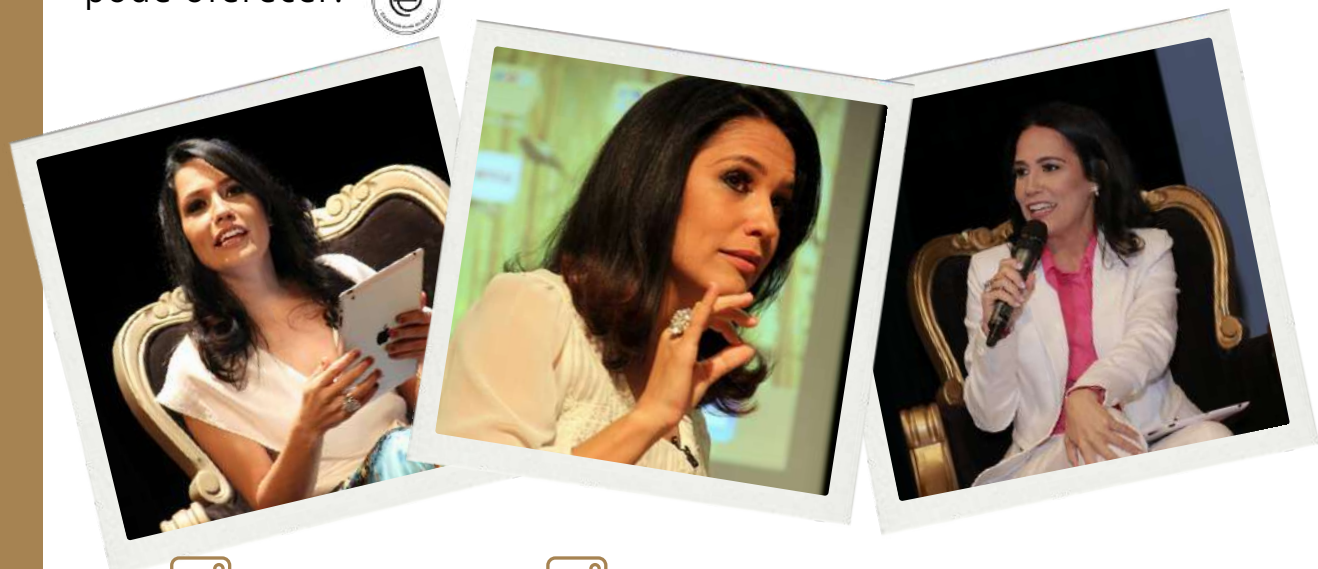
No capítulo da obra “Os Improváveis”, ela apresenta um passo a passo direto e prático para quem deseja destravar seu negócio:

1. Defina objetivos claros e mensuráveis
2. Construa conexões estratégicas com intencionalidade
3. Expanda seus horizontes com mentores e boas referências
4. Pratique colaboração como um valor e não uma obrigação

Essas ações, quando aplicadas com consistência, permitem que o empreendedor deixe de ser apenas um operador do próprio negócio e se torne um verdadeiro estrategista, alguém capaz de liderar com visão, clareza e influência positiva.

E como ela mesma encerra seu capítulo:

“A sua história de sucesso está sendo escrita agora — e você é o autor dela. O mundo precisa do que só você pode oferecer.”



@fatimareisoficial



@empreendedoresdobrasiloficial

01 EDIÇÃO / ANO 2025



REIS MAGAZINE

Seu Guia de Serviços na Zona Sul de São Paulo



VENHA PARA O MELHOR
GUIA DA ZONA SUL DE
SÃO PAULO



VENHA
CONTAR A SUA HISTÓRIA
E/OU DIVULGAR SEUS SERVIÇOS

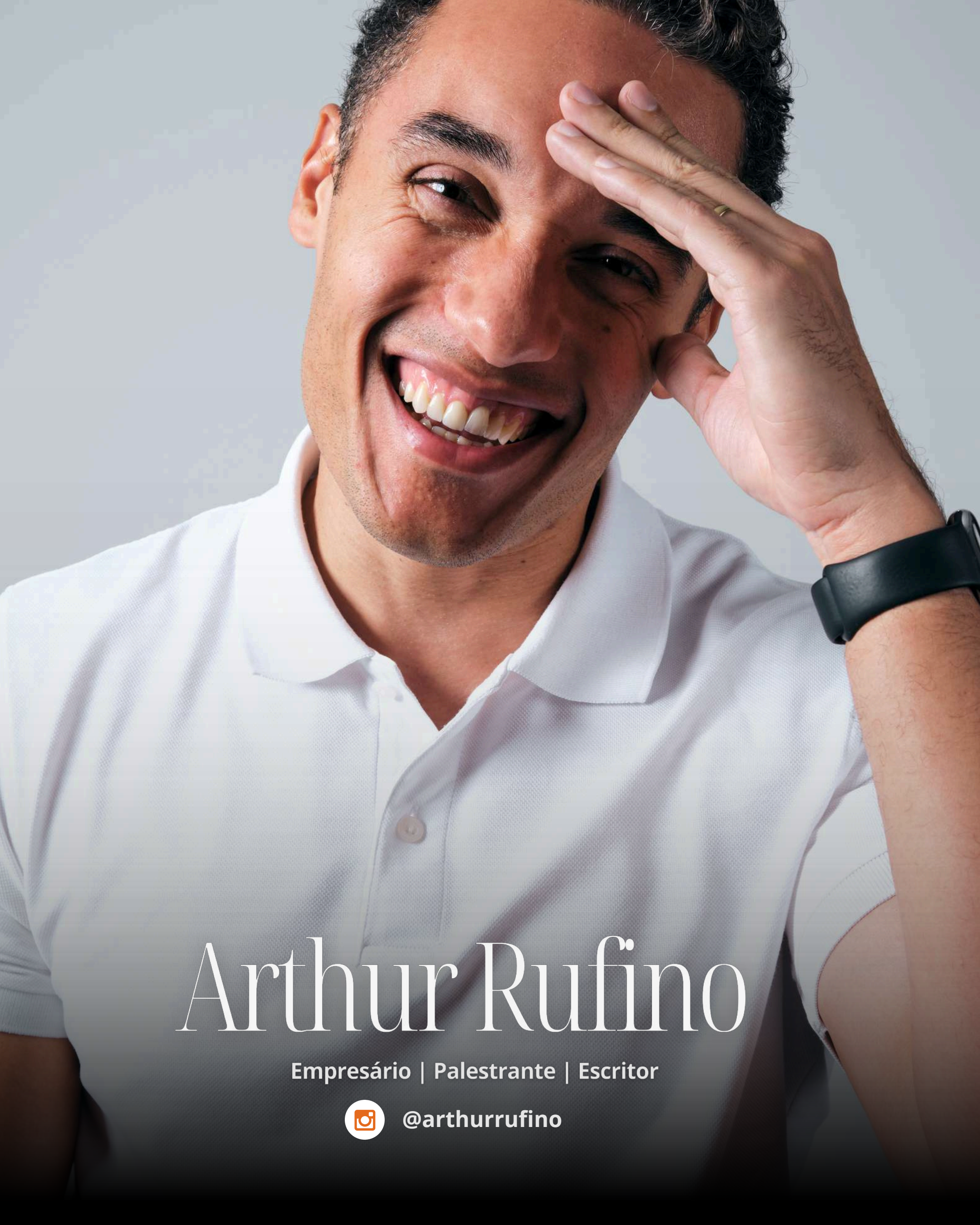
**TENHA SUA MARCA
DESEJADA**

Distribuição gratuita nos melhores
pontos da zona sul

Revista Impressa + App de Vantagens

Contato de vendas: 11 9 5902-6499





Arthur Rufino

Empresário | Palestrante | Escritor



@arthurrufino

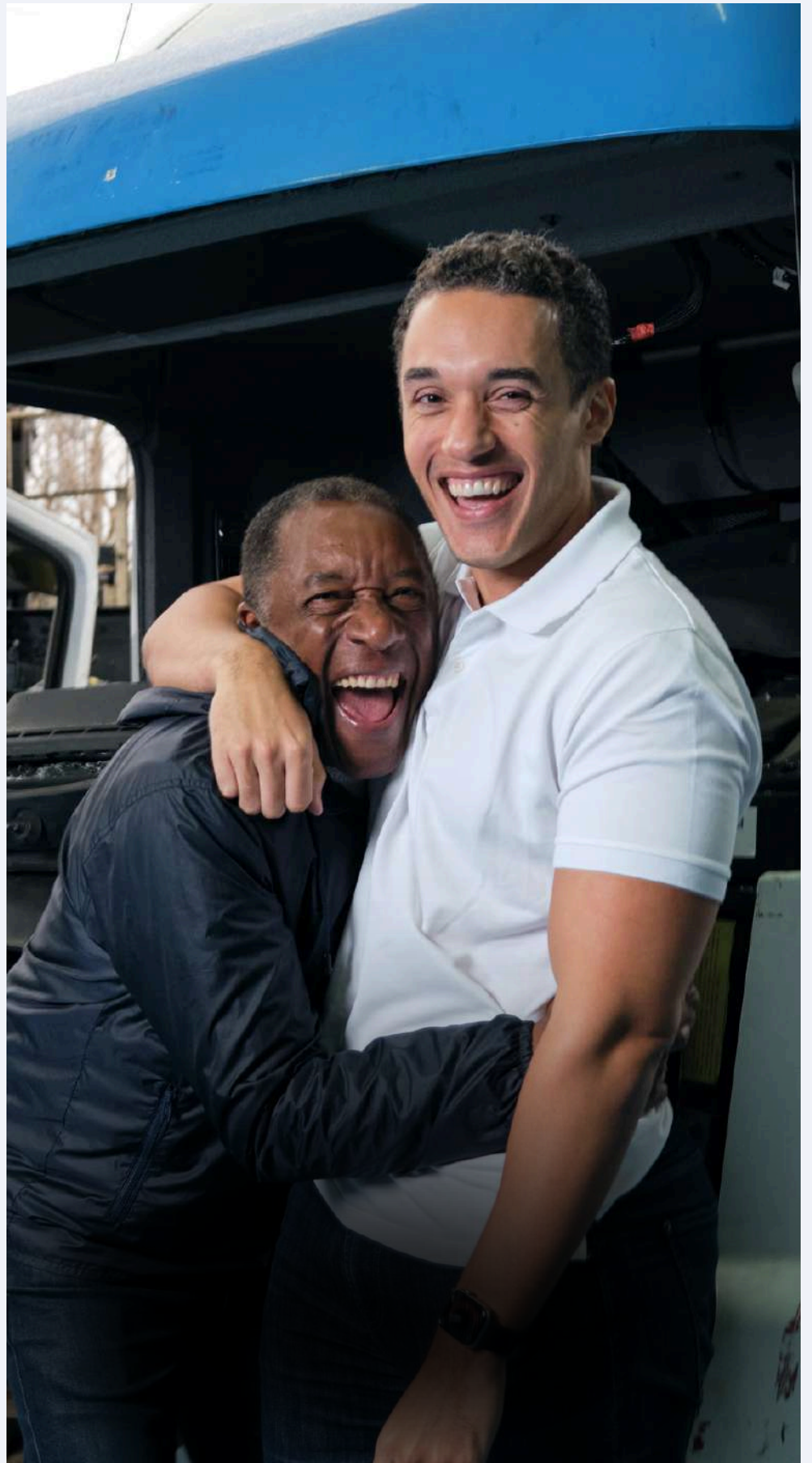
Arthur Rufino:

O Desmanche Criativo que Transformou o Mercado e Inspirou uma Nova Geração de Empreendedores

Por trás de muitos negócios bem-sucedidos, há histórias que rompem padrões, quebram mitos e mostram que a verdadeira inovação não está apenas na tecnologia, mas na forma como enxergamos o mundo à nossa volta. Arthur Rufino é protagonista de uma dessas histórias. Filho do consagrado empreendedor Geraldo Rufino, Arthur soube trilhar seu próprio caminho e hoje é reconhecido como um dos principais nomes quando o assunto é inovação com propósito e economia circular.

Desde cedo, Arthur respirava os bastidores da JR Diesel, uma das maiores empresas de desmontagem e reutilização de caminhões da América Latina. Mas não se limitou a ser o herdeiro do império criado pelo pai. Com uma mente inquieta e visão estratégica, assumiu a liderança da empresa e a reposicionou no mercado com uma abordagem moderna, baseada em sustentabilidade, tecnologia e governança.

Foi assim que surgiu o conceito de "Desmanche Criativo", que mais tarde se tornaria o título de sua metodologia de reinvenção dos negócios tradicionais. Com base nesse conceito, Arthur escreveu o livro *Inovação para Não Inovadores*, onde traduz, de forma prática, como empresas podem se reinventar usando os recursos que já têm, mesmo diante de cenários desafiadores.





"O segredo da inovação muitas vezes está na simplicidade de olhar para o óbvio com novos olhos."



Essa filosofia o levou a fundar a OCTA, startup que une inovação digital e economia circular, oferecendo soluções completas para a desmontagem automotiva com rastreabilidade, impacto ambiental reduzido e geração de valor compartilhado. A OCTA é mais do que uma empresa: é um movimento por um futuro mais sustentável e consciente, em que o resíduo vira recurso e o descarte vira oportunidade.

Arthur também se destaca como mentor, professor e palestrante, compartilhando sua vivência em projetos como Tutora, Conquer e Confraria do Empreendedor. Em suas falas, ele inspira milhares de empreendedores a enxergarem valor onde antes havia apenas descarte, mostrando que o segredo da inovação muitas vezes está na simplicidade de olhar para o óbvio com novos olhos.

Ele faz parte de uma geração de líderes que alia legado à disrupção, tradição à reinvenção, propósito ao resultado. Com linguagem acessível e atuação prática, Arthur Rufino se tornou uma das vozes mais relevantes quando se fala em ESG, transformação organizacional e liderança regenerativa no Brasil.

Mais do que dar continuidade ao que o pai construiu, Arthur escolheu ressignificar, criar, expandir e multiplicar o impacto. E é por isso que sua jornada merece ser celebrada nas páginas desta edição especial da Revista Empreendedores do Brasil — como um exemplo de que é possível inovar com os pés no chão, a mente no futuro e o coração voltado para o coletivo.

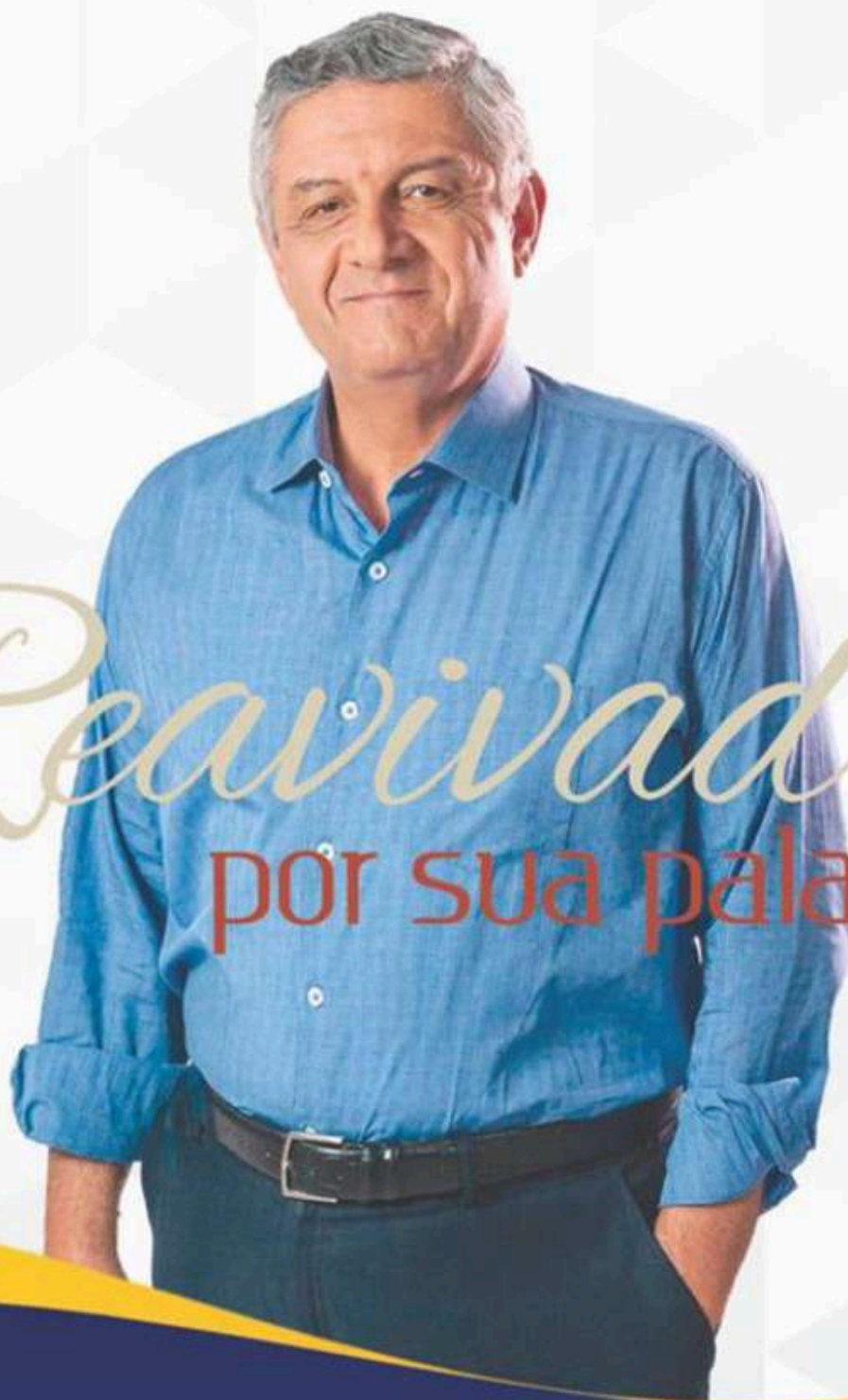
ARTHUR RUFINO

Empresário, Palestrante e Escritor

 @arthurrufino



Comece o dia
com Deus, estudando
um capítulo da Bíblia



Reavivados
por sua palavra

**Assista todos os dias, às 6h,
na TV Novo Tempo**

ntplay.com



CANAL
1

SKY

CANAL
31

Claro- NET

CANAIS
27 e 527



TROPICAL
ARTE EM MADEIRAS

Móveis que contam

Histórias

Ambientes que inspiram

momentos!

@tropicalartemmadeiras

(71) 3379-2019

(71) 99739-3281

ESCANEE O QR CODE
E BAIXE O NOSSO PORTIFÓLIO





Jogos estratégicos

Jogos voltados para o desenvolvimento humano, entretenimento e terapias



PODCAST
EMPREENDEDORES
do Brasil

CONEXÕES PODEROSAS, MARCAS MEMORÁVEIS.



Venha compartilhar sua
história de sucesso com
a gente!



+ 55 (11) 9 5902-6499



www.empreendedoresdobrasil.com