



# EMPREENDEDORES

Ed. 33 | 2025  
REIS

# CRIS ARCANGELI

## A VISIONÁRIA QUE MUDOU O JOGO

De dentista a referência em inovação e branding, Cris Arcangeli mostra que empreender é agir com alma, identificar oportunidades e transformar ideias em legado.

[WWW.EMPREENDEDORESDOBASIL.COM](http://WWW.EMPREENDEDORESDOBASIL.COM)

*O FUTURO CHEGOU*



Criamos e estruturamos o seu **Curso Online**  
Desenvolvemos **Páginas de Vendas** que Convertem  
Gerenciamos seu **Tráfego Pago com Inteligência**  
Construímos **Funis de Vendas** Estratégicos  
Produzimos **Vídeos Virais** que atraem clientes certos  
Criamos **Automação com IA**

# SUMÁRIO

Edição 33 / 2025

**05**

BATE PAPO COM VOCÊ  
**Fátima Reis**

**08**

BATE PAPO COM EMPREENDEDORA  
**Larissa Tonelli**

**14**

POR QUE TODO LÍDER DEVERIA USAR O LIVRO COMO  
FERRAMENTA ESTRATÉGICA DE NEGÓCIO  
**Rosely Boschini**

**18**

O DESPERTAR DA ESSÊNCIA: VANESSA JUNGES  
REESCREVE A BELEZA E O EMPREENDEDORISMO NO  
BRASIL COM A FLORA PURA  
**Vanessa Junges**

**22**

RENASCIMENTO ROSA: ENTRE CICATRIZES E NOVOS  
CAMINHOS  
**Patricia Sene**

**26**

ANA TEREZA ALVES SANTOS: DA LIDERANÇA  
EMPRESARIAL AO PROPÓSITO DE TRANSFORMAR VIDAS  
**Ana Tereza Santos**

**36**

DO SONHO À REALIDADE: KARLA MORANDI E A FORÇA  
FEMININA POR TRÁS DA KM  
**Karla Morandi**

**38**

A JORNADA DE UMA TERAPEUTA QUE TRANSFORMA  
VIDAS. UMA TERAPEUTA QUE FEZ DA SUA DOR UM  
NEGÓCIO DE AMOR, CURA E TRANSFORMAÇÃO  
**Eliana Bianchini**

**40**

BUFFET NILZA ROMERO: TRADIÇÃO QUE ENCANTA,  
INOVAÇÃO QUE SURPREENDE E EXCELÊNCIA QUE  
PERMANECE  
**Nilza Romero**

**42**

MÃE E FILHA À FRENTE DA CERVIÑO ARQUITETURA E  
DESIGN: CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EM DUAS GERAÇÕES  
**Ana e Luana Cerviño**

## CAPA 30



## CRIS ARCANGELI

**46**

BRANDING EM EXPANSÃO: QUANDO AS  
MARCAS VIRAM EXPERIÊNCIA DE VIDA  
**Milena Pinheiro**

**48**

ALÉM DO SALÁRIO: COMO A MENTALIDADE DE  
ABUNDÂNCIA TRANSFORMA O BEM-ESTAR E A  
PRODUTIVIDADE NAS EMPRESAS  
**Giane França**

**50**

5ª EDIÇÃO EMPREENDEDORISMO FEMININO  
GERAÇÕES & LEGADO  
**Matéria**

**52**

AGILIZE CONTABILIDADE ONLINE: É INDICADA  
PELA 5ª VEZ CONSECUTIVA AO PRÊMIO  
RECLAME AQUI, AGORA EM CATEGORIA NOVA  
**Rafael Caribé**

# CRÉDITOS

**Editora chefe:** Fátima Reis  
**Estrategista Sênior:** Paulo Assunção  
**Software Engineer:** Thiago Almeida  
**Make :** Linda Severo, Pablo Lobo e Vanessa Danthas  
**Hair:** Stefany Oliveira, Pablo Lobo e Vanessa Danthas  
**Consultora de imagem e estilista:** Paola de Marco  
**Design e Diagramação:** Catarina Souza, Gabriel Andrade e Rute Silva  
**Webdesign:** Lucas Serinolli  
**Redes Sociais:** Gleice Clementino e Lucas Serinolli  
**SDR:** Gustavo Pereira  
**Estrategista Digital:** Lucas Ferreira  
**Videomaker Master:** Joilson Pereira  
**Videomakers:** Valter Silva  
**Fotógrafos:** Joilson Pereira, Taís Silva, Íris de Oliveira, Vitoria Carolinny, Andros Lima.  
**Gestor de Tráfego:** Alisson Silva e Lucas Serinolli  
**Design Gráfico:** Pollyanna Farias  
**Desenvolvimento Humano:** Rose Figueiredo e Cristina Lang  
**Comercial:** Gabriel Martins e Suzana Lopes  
**Capa:** Cris Arcangeli  
**Foto Capa:** Divulgação  
**Formato:** Digital  
**Publicação:** 33ª edição  
**Divulgação:** Multinacional Digital  
**Revisão:** Equipe de redação Sivoplê  
**Agência:** Sivoplê Comunicação & Marketing



## AGRADECIMENTOS:

Deus, Paulo Assunção, Leda Reis, Ítalo Reis, Maria Leão, Carlos Pinheiro, Iracema Pinheiro, Victor Dias, Maria José Souza, José Antônio, Maciel Macêdo, Thiago Almeida, Camila Almeida, Pablo Lobo, Rosely Boschini, Camila Hannoun, Larissa Tonelli, Patrícia Sene, Vanessa Junges, Belkiss Brasil, Ana Tereza Santos, Karla Morandi, Eliana Bianchini, Nilza Romero, Ana Cerviño, Luana Cerviño, Milena Pinheiro, Giane França, Rafael Caribé, Marlon Freitas, Aury e Cris Arcangeli.

GRUPO  
REIS



Esta publicação não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidas em artigos e anúncios.

Todos os direitos desta revista são reservados a  
SHAMAH GRUPO REIS AGENTES DO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA

CNPJ: 39.332.332/0001-09

www.empreendedoresdobrasil.com  
contato@empreendedoresdobrasil.com  
@empreendedoresdobrasiloficial  
@fatimareisoficial  
+ 55 11 9 5902-6499 / 11 9 6581-5702

## Bate papo com você

Nesta 33ª edição, celebramos a ousadia de quem transforma mercados e antecipa tendências. Nossa capa traz Cris Arcangeli, uma mulher que redefiniu o setor de beleza no Brasil e abriu caminho para uma nova categoria global com os aliméticos. De dentista a visionária, investidora do Shark Tank e símbolo de liderança feminina, Cris compartilha, em entrevista exclusiva, bastidores e aprendizados de uma trajetória que une performance, propósito e branding com alma. Prepare-se para mergulhar no pensamento inquieto de quem não espera o futuro acontecer — ela o cria.

Também trazemos nesta edição um bate-papo inspirador com Larissa Tonelli, nossa parceira de Ribeirão Preto e mentora por trás do Encontro Anual BDE e do Clube BDE, que vem impulsionando empreendedoras com encontros mensais e conteúdo estratégico, em Ribeirão Preto.

Nossa colunista Rosely Boschini provoca uma reflexão essencial: “Por que todo líder deveria usar o livro como ferramenta estratégica de negócio?” — um convite para que empresários transformem conhecimento em autoridade.

De Curitiba, Vanessa Junges revisita o conceito de beleza consciente e compartilha o Despertar da Essência — uma nova forma reencrever o empreendedorismo com a Flora Pura. Já Patrícia Sene nos emociona com Renascimento Rosa: Entre Cicatrizes e Novos Caminhos, mostrando como sua experiência pessoal se transformou em um movimento de apoio e inspiração para mulheres.

Direto de Goiânia, Ana Tereza revela como a liderança empresarial a conduziu a um propósito maior: transformar vidas.

Karla Morandi chega para inspirar com Do Sonho à Realidade – A Força Feminina por Trás da KM. Sua trajetória mostra como coragem, constância e paixão transformaram um sonho adolescente em uma marca consolidada há mais de 18 anos, que veste não apenas corpos, mas histórias.

Eliana Bianchini abre sua história em A Jornada de uma Terapeuta que Transforma Vidas, mostrando como fez da dor um negócio de amor, cura e transformação.

No universo dos negócios e da criatividade, Nilza Romero apresenta a trajetória do Buffet Nilza Romero – tradição que encanta, inovação que surpreende e excelência que permanece. Ana e Luana Cerviño destacam como mãe e filha conduzem a Cerviño Arquitetura e Design com criatividade e inovação entre gerações. Milena Pinheiro, especialista em branding, explica por que o branding vai além do logotipo e se torna experiência de vida. E Giane França aborda o tema Além do Salário, mostrando como a mentalidade de abundância transforma bem-estar e produtividade nas empresas.

Não poderíamos deixar de destacar BelKiss Brasil, nossa parceira e “rainha do networking”, que, ao lado de Roberta Escher — direto de Goiânia — criou o movimento Empreendedorismo Feminino Gerações & Legado, que recentemente realizou sua 5ª edição e já prepara a próxima.

Para fechar com chave de ouro, Rafael Caribé traz novidades sobre a Agilize Contabilidade, indicada pela 5ª vez consecutiva ao Prêmio Reclame Aqui, consolidando sua posição entre as empresas mais reconhecidas do setor.

Esta edição é um verdadeiro mosaico de histórias, estratégias e propósitos.

Que cada página sirva de inspiração para você construir, inovar e deixar seu legado.

Boa leitura e boas conexões!

Fátima Reis  
Editora Chefe



# DESDE 1978 FAZENDO HISTÓRIA

Há 45 anos, a Universitária tem o orgulho de integrar a vida dos baianos, comprometendo-se com a prestação de serviços de alta qualidade. Continuamos a investir em equipamentos de ponta e, acima de tudo, a valorizar o que realmente importa: **Você, nosso cliente e parceiro essencial.**

**LOJAS:**

 CIDADELA  FEDERAÇÃO  SALVADOR TRADE  PARALELA/WALL STREET  TANCREDO NEVES



45 anos

**Universitária**  
 Impressão Digital

# *EMPREENDEADORAS IMPARÁVEIS*

OBRA COLETIVA



Clique agora e faça parte dessa obra coletiva 

Bate Papo

Larissa Tonelli

CEO BDE | Empresária | Escritora

 [@larissatonellibde](https://www.instagram.com/larissatonellibde) 

# LARISSA TONELLI. A FORÇA FEMININA POR TRÁS DO CLUBE BDE

*Por Flávia Reis*

O Boteco das Empreendedoras chega à sua 5ª edição celebrando uma trajetória marcada por sucesso, elegância e impacto. O evento, já consolidado como referência em Ribeirão Preto e região, reúne mulheres empreendedoras em um ambiente que inspira conexão, troca de experiências e novos negócios.

E, como toda grande ideia merece evolução, nasce o Clube BDE — uma iniciativa que amplia os horizontes do Boteco, transformando encontros pontuais em uma jornada contínua de desenvolvimento e crescimento.

À frente desse movimento está Larissa Tonelli, uma visionária dedicada a criar experiências que unem propósito, estratégia e sofisticação. Nesta entrevista exclusiva, ela revela os bastidores da criação do Clube BDE, compartilha sua visão sobre o empreendedorismo feminino e apresenta os pilares que sustentam esse projeto transformador.

**1. Larissa, o Clube BDE nasce como uma extensão do Boteco das Empreendedoras. Qual foi o insight que te levou a criar esse produto e como ele se conecta com a missão do evento anual?**

**LT:** O Boteco sempre foi um espaço de celebração, conexão e inspiração. Mas eu sentia que havia uma demanda por continuidade — algo que mantivesse esse movimento vivo o ano todo. O Clube BDE surge como essa resposta: um ambiente estratégico, intimista e recorrente, onde mulheres podem se desenvolver, se posicionar e crescer juntas. Ele complementa o Boteco com profundidade e constância.

**2. Você tem se destacado por criar experiências que unem elegância, conexão e propósito. Quais pilares sustentam o Clube BDE e como eles contribuem para o crescimento das mulheres empreendedoras?**

**LT:** Os pilares são: conteúdo de valor, networking qualificado, posicionamento de marca e acolhimento feminino. Cada encontro é pensado para gerar impacto real seja através de um receber único com alma leve e descontraído, uma troca estratégica ou uma ação de visibilidade. O Clube é um espaço onde mulheres se sentem vistas, ouvidas e impulsionadas.

**3. Em um mercado saturado de fórmulas prontas, como o Clube BDE se diferencia e gera valor real para quem participa?**

**LT:** A diferença está na curadoria e na personalização. Não oferecemos fórmulas genéricas — oferecemos caminhos construídos com base na realidade de cada empreendedora. O Clube é feito por mulheres e para mulheres, com foco em negócios que têm alma, propósito e ambição. É uma experiência viva, que se adapta e evolui com quem participa.





Alice Tonelli e Larissa Tonelli - Encontro BDE

#### 4. Quais foram os maiores desafios que você enfrentou ao empreender no nicho feminino e como essas experiências moldaram sua visão de liderança?

**LT:** O maior desafio foi romper com a ideia de que eventos femininos são apenas encontros sociais. Eu quis — e continuo querendo — mostrar que mulheres podem se reunir com leveza e, ao mesmo tempo, gerar negócios milionários. Isso moldou minha liderança para ser firme, estratégica e sensível. Aprendi que é possível ser elegante e poderosa ao mesmo tempo.

#### 5. O Clube BDE promete mais do que networking — ele entrega transformação. Pode compartilhar um exemplo marcante de como essa comunidade já impactou a trajetória de uma empreendedora?

**LT:** Sim! Tivemos uma empreendedora que chegou ao Clube com insegurança sobre seu posicionamento. Em poucos meses, ela reformulou sua marca, aumentou sua presença digital e fechou parcerias que antes pareciam inalcançáveis. Hoje, ela é referência no seu nicho e atribui grande parte dessa virada ao ambiente que encontrou no Clube.



Helóisa Pedrosa, Fátima Reis e Larissa Tonelli - BDE 2024

#### 6. Como você enxerga o papel da mulher empreendedora nos próximos anos e de que forma o Clube BDE se prepara para acompanhar essa evolução?

**LT:** A mulher empreendedora será cada vez mais protagonista. Ela não vai apenas ocupar espaços — ela vai criar os seus próprios. O Clube BDE se prepara para isso oferecendo ferramentas de posicionamento, inteligência emocional, branding e estratégia digital. Queremos que nossas integrantes estejam à frente das tendências, não correndo atrás delas.



Nilza Romero, Karina Tonelli e Larissa Tonelli - BDE 2024

SEJA SUA  
MELHOR  
VERSÃO



**BDE**  
BOTECO DAS EMPREENDEDORAS

*“O Clube é um espaço onde mulheres se sentem vistas, ouvidas e impulsionadas.”*

O Clube BDE está preparado para acompanhar e potencializar esse movimento. Oferecemos ferramentas estratégicas de posicionamento, desenvolvimento de inteligência emocional, branding e estratégia digital para que nossas integrantes não apenas acompanhem as tendências, mas estejam à frente delas. Nosso compromisso é preparar cada mulher para liderar com visão, autoridade e impacto.

## 7. Para quem está começando ou deseja escalar seu negócio, quais atitudes você considera essenciais para construir uma marca forte e desejada?

**LT:** Autenticidade, consistência e coragem são pilares indispensáveis para quem quer começar ou escalar um negócio. É fundamental ter clareza sobre quem você é, quais valores defende e qual transformação entrega ao seu público. Comunicar isso com frequência, de forma estratégica e coerente, constrói confiança e reconhecimento.

Também é preciso não ter medo de se posicionar: marcas fortes não buscam agradar a todos, elas atraem quem realmente importa. Essa combinação de estratégia com verdade é o que torna uma marca não apenas conhecida, mas desejada.


*“O Clube BDE promete mais do que networking – ele entrega transformação.”*



Larissa Tonelli e família

## 8. Quais benefícios as participantes podem esperar ao fazer parte do Clube BDE?

**LT:** Ao fazer parte do Clube BDE, as participantes podem esperar crescimento, visibilidade e um profundo senso de pertencimento. Nosso espaço foi criado para que mulheres se fortaleçam mutuamente, compartilhem experiências, aprendam com quem já percorreu o caminho e tenham acesso a oportunidades reais de expansão pessoal e profissional.

Este é o momento ideal para se unir a essa jornada porque o mercado está cada vez mais receptivo — e até carente — de marcas femininas fortes, autênticas e influentes. O Clube BDE é o berço onde essas marcas não apenas nascem, mas florescem e conquistam seu espaço com impacto e propósito. 



Encontros Clube BDE - Ribeirão Preto

01 EDIÇÃO / ANO 2025



# REIS MAGAZINE

Seu Guia de Serviços na Zona Sul de São Paulo



VENHA PARA O MELHOR  
GUIA DA ZONA SUL DE  
SÃO PAULO

**VENHA**  
CONTAR A SUA HISTÓRIA  
E/OU DIVULGAR SEUS SERVIÇOS

**TENHA SUA MARCA  
DESEJADA**

Guia digital e em breve APP



Entre em contato e reserva seu anúncio: 11 96581-5702





# ROSELY BOSCHINI

CEO EDITORA GENTE

 @roselyboschini 



## Por que todo líder deveria usar o livro como ferramenta estratégica de negócio.

Liderar em tempos de mudanças aceleradas exige dos líderes uma alta capacidade de consolidar valores, alinhar equipes e projetar autoridade em meio a um mercado saturado de vozes. E há uma ferramenta acessível e muitas vezes negligenciada que cumpre exatamente esse papel: o livro.

Livros têm sido utilizados nas organizações como instrumentos de desenvolvimento e aprendizado contínuo. Ao recomendar leituras específicas, um líder oferece ao time não apenas conteúdo, mas também um **repertório comum de ideias, conceitos e linguagem**. Essa prática acelera a formação de competências, estimula reflexão e abre espaço para que equipes se apropriem de novas teses e inovações trazidas por diferentes autores. Em clubes de leitura ou trilhas de conhecimento corporativas, o livro é capaz de transformar grupos em comunidades de aprendizado.

Mas há também um outro caminho. O líder pode compartilhar a própria visão de maneira intencional, consolidando cultura, valores e legado em um ato de liderança estratégica. Nesse caso, o livro deixa de ser apenas uma fonte de referência para se tornar **um marco do negócio**: a expressão clara de quem a empresa é, o que defende e como enxerga o futuro.

Quando um fundador registra sua trajetória, o modelo que serviu como base para a construção do negócio e os grandes por quês que o sustentaram nas maiores adversidades, entrega um mapa da cultura da empresa, um guia para decisões futuras e um documento que preserva o legado.

Por isso, quero provocar você a pensar a literatura como uma aliada em **gestão, posicionamento e estratégia de longo prazo**.



A Amazon, por exemplo, construiu parte de sua cultura a partir do exercício da escrita e da leitura como práticas obrigatórias. Grupos empresariais que criaram clubes de leitura internos descobriram ganhos inesperados: mais empatia, mais colaboração entre áreas e maior capacidade de resolver problemas. Líderes que transformaram suas ideias em livros conquistaram não apenas leitores, mas também parceiros, oportunidades e expansão de negócios.


O poder do livro está justamente em unir dimensões que raramente andam juntas:

- Formar pessoas, estimulando aprendizado contínuo e pensamento crítico.
- Consolidar cultura, transformando valores em linguagem viva e acessível.
- Impulsionar negócios, ao projetar autoridade e fortalecer reputação.

Enquanto campanhas de marketing têm prazo de validade e estratégias podem mudar de direção, o livro permanece. Ele é memória, mas também é futuro. É uma ferramenta que atravessa ciclos, conecta gerações e sustenta o crescimento da empresa para além dos nomes e cargos que passam por ela.

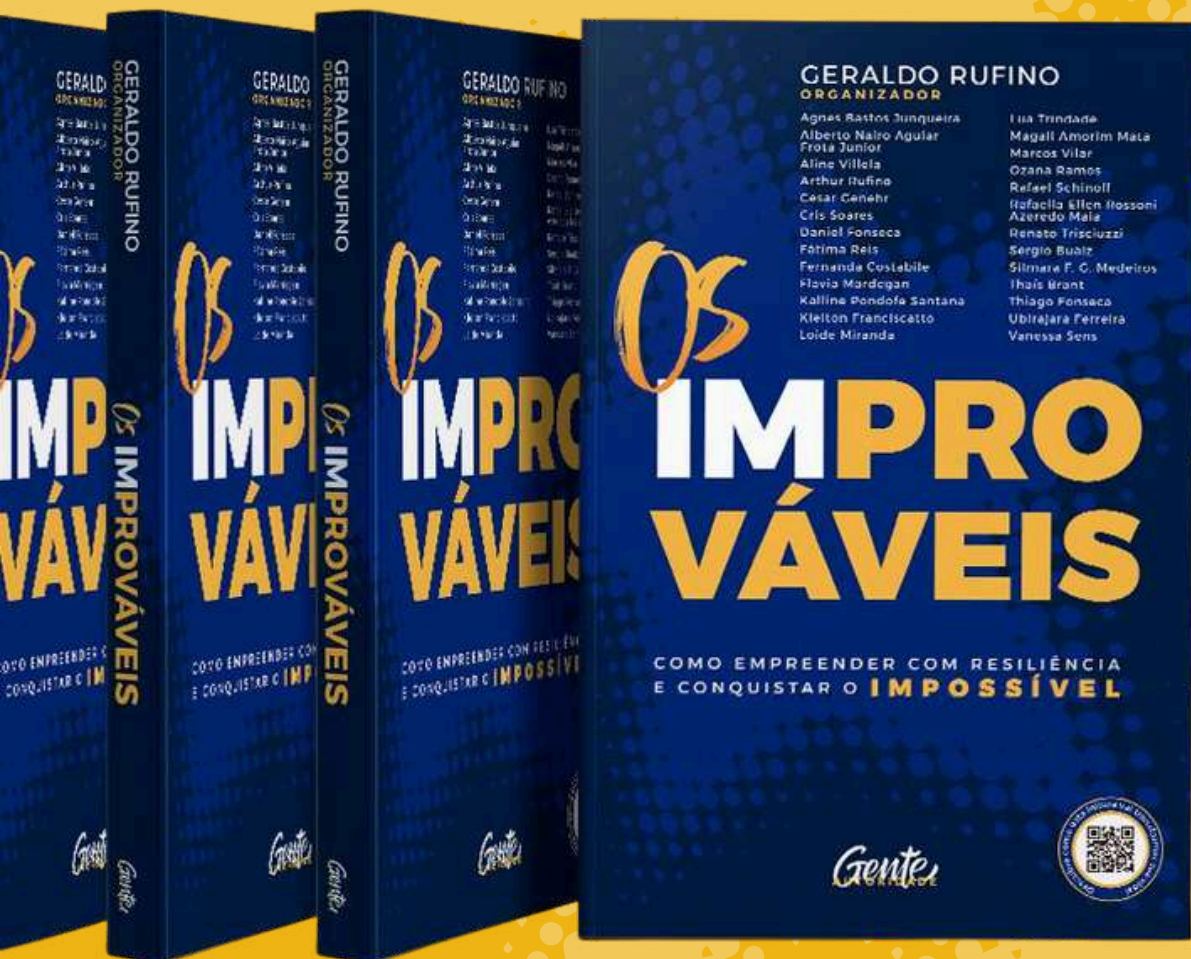
Na Editora Gente, testemunhamos o poder do livro nas organizações todos os dias. Geraldo Rufino, que transformou sua trajetória em inspiração para milhares de empreendedores com *O Catador de sonhos* e *O poder da positividade*. Piero Franceschi, Cristiano Kruehl, Junior Borneli, ao escreverem *Organizações Infinitas* não apenas consolidaram sua tese do que é fundamental para empresas viverem para sempre, mas tornaram o livro a base para treinamentos, produtos e negócios da StartSe. Diego Barreto, hoje CEO do iFood, consolidou sua visão sobre a nova economia em obras que moldam o debate empresarial. E talvez o maior de todos os exemplos seja Henrique Prata, que, ao publicar *Acima de Tudo o Amor*, registrou não apenas a história do Hospital de Amor, mas um legado de fé, gestão e impacto social que tem inspirado milhares de pessoas a contribuírem com a missão do hospital e a se engajarem com projetos sociais nas próprias comunidades.

Esses líderes entenderam uma verdade simples e poderosa: um livro pode ser a ponte entre a visão de hoje e a relevância de amanhã.

Por isso, a pergunta para o líder de hoje não é se vale a pena escrever ou incentivar a leitura. A verdadeira pergunta é: **quanto tempo mais você vai abrir mão de um recurso capaz de eternizar a visão da sua empresa e ampliar a força da sua liderança?** 

Rosely Boschini

FAÇA SEU NEGÓCIO DECOLAR COM  
ESSE NOVO BEST-SELLER DA GENTE!



Garanta aqui  
**Os improváveis!**

*Gente*  
editora

A professional portrait of Vanessa Junges, a woman with long brown hair, smiling warmly. She is wearing a white blazer over a teal top and holding a tablet with a white pen. The background is a simple, light-colored wall.

# VANESSA JUNGES

Empresária | Escritora | Multifranqueada



@vanessaspjunges





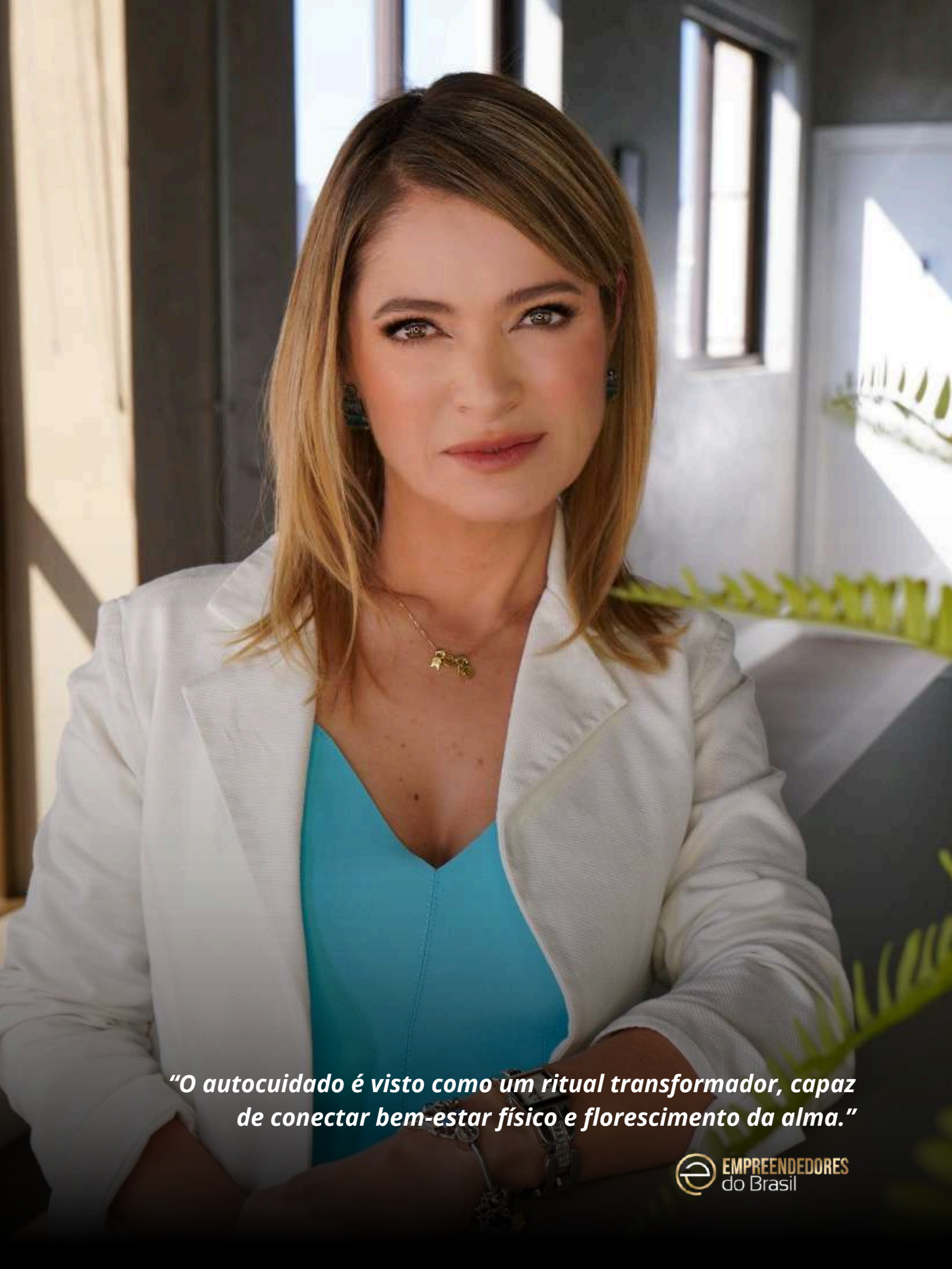
# *O Despertar da Essência:* Vanessa Junges Reescreve a Beleza e o Empreendedorismo no Brasil com a Flora Pura.

À frente da Flora Pura Curitiba, Vanessa Junges não apenas lidera uma marca de cosméticos naturais – ela constrói uma história pessoal de reinvenção e propósito alinhada à essência da beleza consciente. Sua trajetória, marcada por espírito desbravador e grande capacidade de adaptação – da adolescência nos Estados Unidos à transição bem-sucedida do setor educacional para o vibrante universo da beleza – é um testemunho vivo de coragem e persistência. Nesta edição, ela divide as páginas com a inspiradora Cris Arcangeli, reforçando sua crença de que a reinvenção é o motor das grandes transformações.

Na Flora Pura, sob a visão de Vanessa, o conceito de beleza vai muito além da superfície. O autocuidado é visto como um ritual transformador, capaz de conectar bem-estar físico e florescimento da alma. Vanessa vive e dissemina essa filosofia, convidando cada pessoa a se reconectar com sua essência e irradiar uma beleza autêntica, cultivada com saúde e propósito. Essa é a base de um estilo de vida consciente, onde cada escolha se transforma em um passo rumo a uma vida mais plena e empoderada – refletindo o lema que guia Vanessa e a Flora Pura: “Beleza é se sentir bem, ter uma alma linda e um coração também.”

## *Flora Pura - Beleza - Transformação*

O compromisso da Flora Pura, sob a liderança de Vanessa, vai muito além de frascos e embalagens: ele se traduz em responsabilidade socioambiental. A marca carrega em seu DNA a valorização das pessoas e do meio ambiente, fomentando a economia local e priorizando a comunidade desde suas raízes no interior do Ceará. Essa visão sustentável e social ecoa a própria trajetória de Vanessa e sua paixão por gerar impacto positivo. A Flora Pura demonstra, assim como sua líder, que prosperar pode – e deve – andar lado a lado com ética e transformação.




*“O autocuidado é visto como um ritual transformador, capaz de conectar bem-estar físico e florescimento da alma.”*

# UM NOVO CAPÍTULO

Expansão estratégica da Flora Pura

Agora, um novo capítulo floresce com a expansão estratégica da Flora Pura no Sul do Brasil, por meio do programa de revendas SouFloraPura – A Beleza que Transforma! O projeto une autocuidado consciente, geração de renda e um diferencial poderoso: o conhecimento de um segundo idioma. Assim, cria oportunidades para empreendedores e famílias que desejam não apenas uma fonte extra de renda, mas também crescimento pessoal, realização e propósito. Para Vanessa, essa não é apenas uma expansão comercial; é a concretização de sua missão de “conectar pessoas, liderar movimentos e ensinar mulheres a se posicionarem com liberdade e autoridade.”

A essência dos cosméticos Flora Pura reflete a própria essência humana. Vanessa Junges mostra como qualidade e propósito dos produtos se unem à autenticidade e aos valores humanos. Ao escolher produtos que respeitam a natureza e as pessoas, o consumidor nutre a própria essência, criando um ciclo virtuoso de bem-estar e empoderamento que Vanessa promove incansavelmente.

A Flora Pura Curitiba é mais do que uma loja: é um movimento de transformação e um reflexo da liderança inspiradora de Vanessa Junges. A empresa convida você a fazer parte desse propósito – empreender com consciência e florescer ao lado de quem inspira, construindo juntos um futuro mais belo, sustentável e cheio de oportunidades. 

[@souflorapura](https://www.instagram.com/souflorapura)

A portrait of Patricia Sene, a woman with curly brown hair, smiling warmly. She is wearing a white blouse with a scalloped collar and a brown vest. Her arms are crossed, and she is wearing a ring on her left hand. The background is an office with large windows and a potted plant.

# PATRICIA SENE

Mentora de Mulheres | Criadora do método ESP

 @patricia.s.sene 

# Renascimento Rosa: Entre Cicatrizes e Novos Caminhos

O convite para participar, pela segunda vez, de uma edição tão especial da Revista Empreendedores do Brasil (a primeira foi na edição 18, em agosto/24), chegou não apenas pela minha história de superação de um tumor na mama direita, mas, principalmente, pela forma como decidi conduzir esse processo tão intenso da minha vida.

Hoje, deixo registrado que foram pequenos passos e pequenos feitos que se transformaram em conquistas significativas. No momento em que tudo parecia ruir, eu renasci. Fui arrancada da minha própria pele, mas dali nasceu uma nova versão de mim: mais autêntica, sem cobranças, sem medo dos rótulos alheios, apenas caminhando com a certeza de que estava trilhando a jornada certa. Quando existe paz no coração, essa paz se torna bússola. E, no fim, não importa o tamanho das vitórias, mas sim que elas carreguem sentido e propósito, inspirando e transformando vidas.

## Quem é Patricia Sene?

- ✦ Alegria, resiliência e lealdade.
- ✦ Reikiana e Mentora de Propósito e Superação.
- ✦ Palestrante.
- ✦ Primeira mulher mastectomizada a palestrar no Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, no Outubro Rosa.
- ✦ Escritora — com o primeiro livro previsto para lançamento no primeiro semestre de 2026.
- ✦ Idealizadora do Projeto Renascimento Rosa – Caminhada “Fé em Movimento”, que terá sua 2ª edição em 26/10/2025.

## Entre sombras e luzes

Em meio a essa pausa forçada no “jogo da vida”, pude olhar profundamente para dentro. **Descobri camadas que nem imaginava existir: sombras dolorosas, mas também uma luz imensa, que só precisava ser alimentada.**

Durante nove meses convivi com apenas uma mama. Não considero ironia do destino, mas sim um tempo necessário para compreender o valor da vida. Vivi, na pele, a teoria do copo meio cheio ou meio vazio. E escolhi olhar para o copo meio cheio. Essa decisão mudou tudo. Percebi que nada nos falta — muitas vezes, é apenas o olhar que se torna míope diante da nossa própria existência.





*“Não importa o tamanho das vitórias, mas sim que elas carreguem sentido e propósito, inspirando e transformando vidas.”*

# O NASCIMENTO DE UMA ESCRITORA

Foram inúmeros insights, conexões e uma energia espiritual pulsante. Dali nasceu a coragem de escrever meu primeiro livro — algo que sempre quis, mas que parecia distante. A vida, com seu jeito peculiar, tratou de me dar o empurrão necessário.

Este livro não é um conto, nem uma biografia. É uma obra que mostra a vida extraordinária de uma pessoa comum. Talvez você também se reconheça nele. Porque, assim como eu, pode ser que ainda não tenha percebido a grandiosidade da sua própria história.

Não é um livro de lamentações. Pelo contrário: é recheado de humor, de alegria (minha marca registrada), e traz reflexões sobre o que realmente importa. Acredito que a vida é 10% o que acontece com você e 90% como você escolhe atravessar esse caminho.

## ALERTA E ESPERANÇA

O câncer de mama segue sendo a principal causa de morte por câncer entre mulheres no Brasil. Em 2021, foram 18.139 óbitos (taxa de 11,71 por 100 mil mulheres, segundo dados do INCA). Esse dado reforça a importância da prevenção e da conscientização.

Mas acima de qualquer estatística, meu livro traz uma mensagem de esperança. A certeza de que nada do que você enfrenta define quem você é. Você é um diamante precioso e, para brilhar, precisa ser lapidado.

## A Verdadeira Vitória

Não falo apenas sobre uma mulher mastectomizada. Falo sobre vencer a si mesma, independente das circunstâncias, e seguir em frente. No fim das contas, acredito que o que Deus espera de nós é CORAGEM — coragem para aceitar a nossa dose e continuar, passo a passo, com fé, propósito e amor. ©



 [patricia.s.sene](https://www.instagram.com/patricia.s.sene)





# ANA TEREZA SANTOS

Psicóloga | Sócia da InspireAção Psicologia



@anateresasantos.psi



# Ana Tereza Alves Santos:

## Da Liderança Empresarial ao Propósito de Transformar Vidas

Determinada, visionária e movida por um profundo interesse em compreender as pessoas, Ana Tereza Alves Santos construiu uma trajetória inspiradora que une o universo dos negócios à psicologia. Hoje, ela é referência em Terapia Cognitivo-Comportamental (TCC) e Prática Baseada em Evidências, atuando para promover saúde mental e qualidade de vida, tanto em consultório quanto no ambiente corporativo.

### Empreendedorismo desde cedo

A história de Ana Tereza com o mundo dos negócios começou cedo. Aos 13 anos, já ajudava na empresa da família, uma rede de postos que, sob sua liderança, passou por uma expressiva expansão. Com apenas 18 anos, ingressou na faculdade de Administração de Empresas e, pouco tempo depois, assumiu o controle da empresa, conduzindo-a ao crescimento e à abertura da Teclub, um dos maiores atacadistas de produtos automotivos do estado de Goiás. Essa vivência no universo empresarial a ensinou sobre gestão, liderança e resiliência, mas também despertou um olhar atento para algo que nem sempre é prioridade nos negócios: o bem-estar das pessoas.

### A Psicologia como missão

Percebendo a necessidade de investir em conhecimento humano, Ana Tereza decidiu se aprofundar no estudo do comportamento. cursou Psicologia, especializou-se em TCC e em Prática Baseada em Evidências, integrando sua experiência empresarial com técnicas científicas para ajudar pessoas e organizações a alcançarem equilíbrio emocional, desempenho e relações mais saudáveis.

Com uma visão ampla que une ciência e prática, ela desenvolveu metodologias para atender empresários, líderes e colaboradores, promovendo ambientes de trabalho mais organizados, humanos e produtivos.

### InspireAção: Psicologia para todos


Com o propósito de promover a saúde mental para todos, Ana Tereza tornou-se sócia da InspireAção – Instituto de Psicologia, cuja missão é democratizar o acesso ao cuidado psicológico. O instituto oferece atendimentos clínicos individuais e em grupo, além de levar conhecimento, suporte e transformação para empresas, escolas e diferentes ambientes sociais.

Paralelamente, ela continua atuando como conselheira na empresa atacadista e investidora em projetos imobiliários, provando que é possível equilibrar negócios, saúde mental e propósito.

### Psicologia baseada em evidências

Com técnicas comprovadas cientificamente, Ana Tereza ajuda seus pacientes e clientes corporativos a desenvolverem habilidades emocionais, enfrentarem desafios e construir uma vida com mais equilíbrio e significado. Sua atuação combina ciência, sensibilidade e experiência, tornando-a uma referência para quem busca uma transformação profunda e sustentável.

### Mensagem da Especialista

*“Acredito que todos têm potencial para crescer, mas isso exige coragem para olhar para dentro. Meu papel como psicóloga é criar um espaço seguro, onde cada pessoa possa se conhecer, trabalhar suas dores e potencializar seus talentos.”* 

## ANA TEREZA SANTOS

Psicóloga e Sócia da InspireAção Psicologia



[www.anateresapsi.com.br](http://www.anateresapsi.com.br)



@anateresasantos.psi



@anateresasantos.psi



@anateresasantos.psi



***“Meu maior investimento não foi em negócios, mas em conhecimento para transformar vidas.”***

# QUAL É O PRIMEIRO PASSO PARA O SUCESSO?

SER DONO DA  
SUA MARCA!



Diante de um mercado cada vez mais competitivo, garantir o direito exclusivo de uso da sua marca é primordial. Sabemos que ela estabelece uma relação de valor com o consumidor, além de criar uma identidade duradoura que agrega muito no processo de marketing de seus produtos ou serviços. É fundamental entender que o conceito de marca é mais intangível do que tangível. Por meio dela, o consumidor experimenta sensações, vivencia experiências e forma percepções únicas. Por esse motivo, uma marca pode se tornar um elemento temático importante para a publicidade. No entanto, se esse nome, após anos de uso, precisar ser alterado, todo o conceito mercadológico poderá ser abalado.

Sem registro, a marca não possui domínio e pode ser facilmente apropriada por terceiros, causando severos prejuízos financeiros ao fundador. Por outro lado, com uma marca registrada, além do direito de uso exclusivo, o titular pode firmar contratos de cessão e licenciamento, recebendo royalties como retorno financeiro.

**Registro de marca e patente**

 @agilitymarcasepatentes

 @agilitymarcasepatentes.morumbi

**Registro de softwares  
Prop. Intelectual**

31 99663-2617

11 9 5902-6499

**CAPA**

**CRIS ARCANGELI**

# A VISIONÁRIA QUE MUDOU O JOGO

Ela transformou o mercado de beleza no Brasil, lançou tendências antes mesmo de o público saber que precisava delas, e construiu marcas que se tornaram referência nacional. Cris Arcangeli é uma daquelas empreendedoras que não apenas acompanham o tempo — ela o antecipa.

Nesta entrevista exclusiva à Revista Empreendedores do Brasil, Cris compartilha os bastidores de sua trajetória corajosa: de dentista a visionária serial criadora da categoria de alimentos com colágeno no mundo: os aliméticos. Investidora no Shark Tank e símbolo de liderança feminina.

Com fala autêntica, ela revela o que move suas decisões, o papel do propósito nos negócios, e como enxerga o futuro do empreendedorismo no Brasil. Um bate-papo inspirador sobre performance com equilíbrio, branding com alma e o verdadeiro impacto de quem decide agir — mesmo quando ninguém acredita.

Prepare-se para mergulhar na mente inquieta de quem nunca teve medo de ser pioneira.



## 1. Você começou sua carreira como dentista. O que te fez dar esse salto corajoso para o universo do empreendedorismo?

**CA:** Eu sou movida a desafios e gosto de fazer coisas diferentes. Minha vida sempre foi pautada pela transformação, e já passei por algumas reinvenções.

Quando atuava como dentista, já havia superado os desafios que me propus e atingido os objetivos que queria. Então pensei: “posso fazer outras coisas, mas o quê?” Foi aí que tive uma ideia: a descoberta da homeopatia que eu usava para tratar canal poderia também ser aplicada no tratamento capilar.

Naquela época não havia nada natural no mercado. Resolvi testar. Fizemos alguns estudos laboratoriais e funcionou. Essa ideia deu origem à Phytoervas. Para financiar o projeto, vendi minha cadeira de dentista e apostei tudo na criação desse novo negócio.

**5. Para você, o que é uma marca inesquecível? Quais ingredientes não podem faltar?**

**CA:** Uma marca se conecta sempre pela emoção. Ela precisa dialogar com o dia a dia das pessoas e resolver uma dor de forma que gere satisfação.

O que a torna inesquecível não é apenas o produto ou serviço em si, mas o impacto emocional que provoca: pode ser um momento marcante de uso ou a solução de um problema que trouxe alívio e felicidade. No fim das contas, a conexão verdadeira com a marca vem sempre pela emoção.

**6. Como é, para você, equilibrar performance, bem-estar e liderança?**

**CA:** Para mim, performance, bem-estar e liderança caminham juntos. A performance vem do treino: dedicação e disciplina que levam à alta performance, e isso naturalmente gera bem-estar.

Já a liderança surge da capacidade de inspirar pessoas. Mas, acima de tudo, vem de ter clareza do que você está fazendo. As pessoas seguem quem realmente acredita no que constrói. Se você não confia no que faz, dificilmente será seguido.

Liderar não é apenas sobre o que você faz pelos outros, mas sobre o que constrói em si mesmo com tanta consistência e força que atrai pessoas para caminharem ao seu lado.

**7. Qual seu maior aprendizado como investidora no Shark Tank?**

**CA:** O Shark Tank me ensinou a lidar com expectativas. Quando um empreendedor vai ao programa, ele está apaixonado pela ideia, acredita profundamente no negócio e busca apoio para crescer.

O grande desafio sempre foi dizer não sem desmotivar. Mostrar que não é o momento certo, explicar os motivos e indicar o que precisa ser feito para que, no futuro, a oportunidade possa acontecer. Para mim, o mais importante é que o empreendedor não desista do seu sonho apenas porque ouviu um não.





## 2. O que te moveu ao longo dessas décadas de inovação e reinvenção em diferentes negócios?

**CA:** O que sempre me moveu foi a inquietude e a capacidade de observação. Estou constantemente atenta, observando e identificando novas dores. E, quando enxergo uma dor, sinto a necessidade de criar algo para resolvê-la.

Sempre foi assim. Acredito que o que nos impulsiona é justamente essa combinação: inquietude, observação e a vontade incessante de fazer mais, melhor e de um jeito diferente.

## 3. Como você enxerga o papel da fé, propósito ou intuição nas decisões empreendedoras?

**CA:** A fé é fundamental, porque é ela que faz a vida acontecer. A esperança, a vontade, o querer e o agir são todos alimentados pela crença. Sempre digo que a crença alimenta a ação, a ação gera resultados e os resultados fortalecem a crença. É um ciclo.

O propósito também é essencial. Para mim, uma empresa precisa transformar a vida de alguém para melhor. O propósito é sempre voltado para o outro. Por isso, todos os meus negócios nasceram com muito conceito e muito propósito. Se não houver esses dois elementos, eu simplesmente não faço.

## 4. Qual foi o maior desafio ao educar o consumidor para ideias tão inovadoras?

**CA:** O maior desafio é o timing. Quanto mais cedo você inova, quanto mais traz uma ideia que ainda não está no inconsciente coletivo, mais difícil e trabalhoso se torna.

Eu costumo comparar a inovação à arrebentação do mar. Quando você entra, existem ondas de diferentes tamanhos. Se sua inovação surge muito antes da compreensão do consumidor, a onda é alta: você passa muito tempo tomando caldo, engolindo água e esperando chegar ao outro lado. Já quando a inovação é mais fácil de compreender, ou quando resolve uma dor já clara, a arrebentação é menor, a onda é mais baixa, e você atravessa mais rápido.

E todos sabemos: quando se chega ao outro lado, encontra-se o mar azul. Toda inovação busca exatamente isso. Por isso, o segredo está no timing e em entender a necessidade real das pessoas.





*"Sempre que descubro uma dor, sinto que preciso criar algo para resolvê-la."*

**8. Na sua visão, o que é essencial para identificar tendências e transformar ideias em negócios inovadores que realmente antecipem as necessidades das pessoas?**

**CA:** Tudo começa pelo mindset. Um mindset inovador questiona o status quo: por que é assim? Por que não pode ser diferente? Por que não serve para outra coisa?

Quando você faz essas perguntas e busca respostas, percebe que pode criar negócios diferentes para atender necessidades ainda não supridas.

Identificar tendências exige estudo de futurismo, observação do mercado e a capacidade de antecipar o que as pessoas vão precisar, muitas vezes antes delas mesmas perceberem. A curiosidade, a observação e o estudo de cenários futuros permitem enxergar oportunidades que ainda não são tão visíveis.

**9. Qual legado você deseja deixar para as próximas gerações de empreendedores?**

**CA:** Eu ainda não morri, então meu legado não está pronto. Tenho muita coisa em construção. Já deixei alguns legados: inovação, transformação, negócios de impacto positivo, apoio ao crescimento das mulheres. Criei novas ideias, desenvolvi produtos naturais, introduzi a categoria dos colágenos, fundei a Semana de Moda do Brasil, lancei estilistas, trouxe marcas internacionais para o país e abri mercados.

Mas espero deixar muito mais. Ainda tenho muito a construir.

**10. O que ainda te desafia? Há novos projetos ou sonhos que ainda quer realizar?**

**CA:** Eu sou inquieta, sempre em busca de novos desafios. Hoje, o que mais me incomoda é a política brasileira.

Ao olhar para minha trajetória, vejo que minha vida e a de muitos empreendedores foi profundamente impactada por questões políticas e econômicas. Penso: com minha criatividade e capacidade de empreender, se estivesse em outro país, até onde teria chegado?



O Brasil, em vez de apoiar, muitas vezes atrapalha quem quer construir. Por isso, acredito que, para melhorar a vida dos empreendedores e das pessoas, precisamos melhorar a economia e a política. Assim como já apoiei tantos mercados e empreendedores, sinto que agora é hora de encontrar uma forma de também contribuir para essa transformação. Ainda não sei exatamente como, mas tenho o sonho de deixar um legado nessa área.

**11. Que dica você daria aos empreendedores que desejam inovar com propósito, e não apenas por modismo?**

**CA:** Essa é a pergunta de um milhão de dólares! Como diferenciar uma tendência de um modismo?

O modismo cresce rápido, vende muito em pouco tempo e desaparece. Já uma tendência se constrói de forma gradual, consistente e, ao mesmo tempo, abre caminho para novos mercados. Isso sim é inovação duradoura.



Para identificar a diferença, eu recomendo sempre buscar a orientação de um mentor. Alguém com experiência, capaz de enxergar, seja por vivência, conhecimento ou intuição, o que tem futuro e o que não passa de uma onda passageira. Muitas vezes, olhei para ideias e pensei: “isso é modismo, vai acabar logo”. E, de fato, acertei.





# KARLA MORANDI

Empresária de Moda Feminina

 @kmbbykarlamorandi 



# DO SONHO À REALIDADE:

## Karla Morandi e a força feminina por trás da KM

**Há mais de 18 anos, a KM by Karla Morandi transforma moda em expressão, conforto e histórias reais.**

Ser mulher e empresária é, todos os dias, fazer escolhas com coragem, constância e paixão. É acordar com ideias, dormir com preocupações e ainda assim manter o brilho nos olhos por acreditar em algo maior. Foi assim que Karla Morandi tirou do papel o sonho de adolescente e transformou em realidade uma marca que, há mais de 18 anos, veste não só corpos, mas histórias: a KM by Karla Morandi.

Fundada em 2006, a KM nasceu com propósito e personalidade. Desde o início, a escolha pela viscolycra – um tecido leve, confortável e cheio de movimento – já mostrava que a marca queria mais do que seguir tendências: queria acompanhar a mulher real, aquela que precisa de liberdade, estilo e autoestima no dia a dia.

Com cortes impecáveis e um olhar sensível para o corpo feminino, a marca conquistou espaço. Cresceu ouvindo suas clientes, entendendo suas dores, desejos e conquistas. E foi assim, com diálogo e escuta ativa, que a KM se consolidou como uma confecção autoral, que une conforto e versatilidade sem abrir mão da beleza e da qualidade.

Mas a essência da KM vai além das araras. A loja física tornou-se ponto de encontro, espaço de acolhimento e conexão. Um lugar onde o café está sempre pronto, o atendimento é afetuoso e o tempo desacelera. Ali, cada cliente é recebida pelo nome, como quem chega à casa de uma amiga, e sai com mais do que uma roupa: leva uma experiência.




A missão da KM é clara e constante: vestir com propósito. Isso significa criar peças que acompanhem a rotina agitada, os compromissos profissionais, os momentos de lazer e até aqueles encontros inesperados – tudo com um toque de elegância descomplicada, que valoriza o que cada mulher tem de único.

Para Karla, moda nunca foi apenas estética. É uma ferramenta de expressão, liberdade e empoderamento. Essa visão se traduz em cada coleção, sempre pensada com cuidado, a Viscolycra é um tecido que abraça o corpo e cores que conversam com a alma. Não por acaso, muitas clientes se tornam amigas e fãs fiéis da marca – um sinal claro de que ali existe algo mais do que consumo: existe verdade.

Karla Morandi é o tipo de empreendedora que inspira sem precisar de alarde. Com firmeza e delicadeza, ela conduz o negócio como extensão da sua própria história. Não nega os desafios, não esconde o cansaço, mas segue com brilho nos olhos por tudo que já construiu e pelo tanto que ainda vem pela frente.

Hoje, ao celebrar quase duas décadas de existência, a KM reforça seu compromisso com a autenticidade, com a moda feita para durar e com o desejo constante de inovar. Afinal, mais do que vestir bem, a marca quer lembrar a cada mulher que ela pode ser tudo o que quiser – com conforto, estilo e personalidade.

KM by Karla Morandi. Onde cada peça conta uma história. E cada cliente faz parte da nossa. 



“KM mais que vestir bem,  
desejo inovar.”



# ELIANA BIANCHINI

Terapeuta | Neurociência | Medicina Germânica

 @elianabianchiniterapeuta 

# A JORNADA DE UMA TERAPEUTA QUE TRANSFORMA VIDAS

## UMA TERAPEUTA QUE FEZ DA SUA DOR UM NEGÓCIO DE AMOR, CURA E TRANSFORMAÇÃO

Eliana Bianchini é terapeuta e desenvolveu seu próprio método de transformação emocional e cura interior a partir de uma trajetória plural e rica em experiências. Foram 25 anos no mundo corporativo em empresas multinacionais, 10 anos empreendendo no ramo de confeitaria de luxo e muitos anos atuando como pastora evangélica.

A partir dessa vivência em diferentes cenários, aprendi desde cedo que a vida exige resiliência e equilíbrio — e que as dores emocionais podem moldar nossa saúde física e mental, para melhor ou para pior.

Fui diagnosticada com depressão e crises de ansiedade em dois momentos da minha vida e, por último, com burnout. Foi então que decidi: “Eu não queria apenas sobreviver; queria encontrar um sentido para tudo o que tinha vivido”, relembra.


Nessa busca sobre a mente humana — que começou como simples curiosidade na adolescência e hobby na vida adulta — encontrei uma longa e incrível jornada de autocura, que aos poucos se transformou em estilo de vida e missão. Busquei novas formações, estudei profundamente terapias integrativas, medicina germânica, física quântica, neurociência e abordagens sistêmicas. Assim, uni técnica e conhecimento com acolhimento e empatia para criar um método próprio.

Com coragem e dedicação, deixei para trás uma vida profissional que não me preenchia e migrei definitivamente para a missão de promover transformação e saúde. Entendi que o maior empreendedorismo que alguém pode exercer é investir na vida das pessoas.

O início não foi fácil. Empreender na área terapêutica exige não apenas conhecimento técnico, mas também visão estratégica de negócios, networking, marketing, atendimento humanizado e a capacidade de transformar propósito em um negócio sustentável.

Foi com essa visão que nasceu o “Café com Alma”, uma live que acontece de segunda a sexta-feira, às 9h da manhã, com temas relevantes e linguagem simples — oferecendo conhecimento transformador e acessível a todas as pessoas. Nela, ciência, acolhimento e fé se unem a serviço da cura.

Hoje, atendo clientes em diversas regiões do Brasil, ajudando-os a superar traumas, dores emocionais e físicas, resgatar autoestima e senso de merecimento. Minha abordagem única combina conhecimento científico e sensibilidade humana, conquistando reconhecimento e depoimentos emocionantes: 99% dos pacientes relatam evolução real e resultados definitivos, sendo que a maioria dos casos de ansiedade e depressão apresenta melhoras significativas sem uso de medicamentos e sem recaídas.

Para empreender na terapia com propósito, meu diferencial é transformar dor em força, estudar e me especializar continuamente, amar profundamente o que faço e ter visão de negócio. Afinal, mesmo sendo missão e propósito, empreender requer estratégia. 



**“Meu diferencial é um método que une ciência e fundamentos bíblicos a serviço da cura.”**



# NILZA ROMERO

Sócia do Buffet Nilza Romero | Especialista em experiências gastronômicas



@buffetnilzaromero



# BUFFET NILZA ROMERO:

Tradição que Encanta,  
Inovação que Surpreende e  
Excelência que Permanece.

Com mais de 23 anos de atuação, o Buffet Nilza Romero é uma verdadeira joia da gastronomia para eventos em Ribeirão Preto e região. Fundado e liderado pela empreendedora Nilza Romero, o buffet construiu uma trajetória marcada por dedicação, autenticidade e um compromisso inabalável com a qualidade, tendo atualmente como foco principal os eventos corporativos. Em um cenário cada vez mais competitivo, em que tendências vêm e vão, Nilza permanece como referência – não apenas pela longevidade, mas pela capacidade de se reinventar sem perder sua essência.

A história do buffet começou com a sensibilidade de Nilza em perceber que servir bem é uma arte. Com experiência em vendas e atuação em cantinas, ela transformou sua paixão em um negócio que hoje é reconhecido por sua entrega impecável, atendimento personalizado e presença marcante nos principais eventos da cidade. O Buffet Nilza Romero é presença garantida em feiras de grande porte como a Agrishow e a Fenasucro, onde sua estrutura e serviço se destacam pela elegância, organização e atenção aos detalhes.

Cada evento realizado pelo buffet é tratado como uma obra única. Desde a montagem das mesas até a seleção dos ingredientes, tudo é pensado com carinho e profissionalismo. A estética é refinada, o sabor é memorável e o serviço é pontual – atributos que fazem da marca uma escolha segura e sofisticada para empresas, instituições e anfitriões exigentes.

Mas o diferencial do Buffet Nilza Romero vai além da tradição. Com olhar atento às necessidades contemporâneas, Nilza incorporou ao seu cardápio opções Zero Açúcar, Zero Lactose e Zero Glúten, atendendo com responsabilidade e afeto pessoas com restrições alimentares.

Essa iniciativa reforça o compromisso da marca com a inclusão, o bem-estar e a experiência completa de todos os convidados.



Outros atributos que consolidam o sucesso da marca incluem:

- Curadoria gastronômica personalizada, adaptada ao perfil de cada evento.
- Equipe altamente capacitada, que compartilha dos valores de excelência e respeito.
- Apresentação visual impecável, que transforma o buffet em parte da decoração.
- Logística eficiente, garantindo tranquilidade e confiança aos organizadores.
- Relacionamento sólido com clientes e parceiros, construído com base na ética e na entrega consistente.
- Capacidade de adaptação, mantendo a tradição viva enquanto abraça a inovação.

Nilza Romero é mais do que uma empreendedora: é uma mulher que inspira. Seu lema – “Trabalhe duro, ame o que faz, faça tudo com alegria e dê o seu melhor em tudo que se propuser a realizar, com Deus à frente de tudo” – é vivido em cada projeto, em cada prato, em cada sorriso que seu buffet proporciona.

O Buffet Nilza Romero não é apenas uma empresa de eventos. É uma marca que honra o passado, vive o presente com excelência e constrói o futuro com inovação. Uma escolha que transforma ocasiões em experiências, e clientes em admiradores fiéis. ©



**“A estética é refinada, o sabor é memorável  
e o serviço é pontual.”**



# LUANA & ANA CERVIÑO

Sócias da Cerviño Arquitetura e Design



@cervinoarquiteturaedesign



# MÃE E FILHA À FRENTE DA CERVIÑO ARQUITETURA E DESIGN:

Criatividade e Inovação em Duas Gerações



No universo da arquitetura e do design, algumas histórias se constroem com mais do que talento – trazem laços, memórias e uma visão compartilhada. Esse é o caso de Ana Cerviño, designer, e Luana Cerviño, arquiteta, mãe e filha à frente da Cerviño Arquitetura e Design. Juntas, elas transformam ambientes em experiências únicas, traduzindo sonhos e valores dos clientes em espaços funcionais, elegantes e cheios de personalidade.

O diferencial da dupla está na capacidade de personalizar cada projeto. Ana traz a sensibilidade adquirida ao longo de anos de experiência, enquanto Luana imprime o olhar inovador da nova geração. Essa fusão resulta em projetos que fogem do óbvio e entregam soluções criativas e humanizadas para residências, espaços comerciais e corporativos. Um exemplo marcante dessa sinergia foi a participação na CASACOR Bahia 2018, uma das principais mostras de arquitetura do país. Em parceria com Márcio Davi Andrade, elas assinaram o Apto Azul da Cor do Mar, ambiente de 24 m<sup>2</sup> que homenageou os 80 anos da artista plástica Maria Adair. O espaço, concebido como um cubo de concreto, deixava o colorido das obras da artista como protagonista. Quadros, bustos e xícaras pintadas por Maria dialogavam com o design, enquanto uma jabuticabeira integrada trazia a natureza para dentro do apartamento. Cozinha, living, quarto e banheiro foram planejados para provar que mesmo em espaços compactos é possível unir arte, funcionalidade e estética.

Mais do que dividir um escritório, mãe e filha dividem um propósito: criar ambientes que conectam histórias, respeitam contextos e despertam emoções. A Cerviño Arquitetura e Design se tornou um espaço de troca criativa, onde tradição e inovação caminham juntas, construindo um legado profissional e familiar. Do Apto Azul da Cor do Mar a cada novo projeto, Ana e Luana seguem mostrando que arquitetura e design podem ser pontes entre gerações e meios para impactar vidas, tornando sonhos em ambientes reais e memoráveis. ©



**“No universo da arquitetura e do design,  
algumas histórias se constroem com laços,  
memórias e uma visão compartilhada.”**



TROPICAL  
ARTE EM MADEIRAS

**Móveis que contam**

*Histórias*

**Ambientes que inspiram**

*momentos!*

@tropicalartemmadeiras

(71) 3379-2019

(71) 99739-3281

ESCANEE O QR CODE  
E BAIXE O NOSSO PORTIFÓLIO





# Jogos estratégicos

Jogos voltados para o desenvolvimento humano, entretenimento e terapias

A portrait of Milena Pinheiro, a woman with dark, wavy hair, wearing a white off-the-shoulder long-sleeved top and white pants. She is sitting on a stool, looking directly at the camera with a slight smile. She is wearing a gold necklace with a teardrop pendant, a ring on her right hand, and a ring on her left hand. The background is a bright, indoor setting with a large green plant on the left and a blurred Christmas tree in the background.

# Milena Pinheiro

Especialista em Branding | Dona da Hercilia Patisserie



@pinheiro.mii



# BRANDING EM EXPANSÃO:

## Quando as Marcas Viram Experiência de Vida

Por Milena Pinheiro


O branding deixou de ser estático. Ele não cabe mais apenas no logotipo, na paleta de cores ou no manual de identidade. Hoje, o verdadeiro branding acontece quando a marca transborda do que sempre foi e se conecta com o consumidor em universos que ele não espera, mas deseja pertencer.

Vemos isso no movimento crescente de empresas que exploram territórios antes inimagináveis: grifes de moda que criam confeitarias, marcas de beleza que oferecem spas, empresas de tecnologia que investem em saúde mental, e até esportivas que ampliam seu alcance com experiências de autocuidado e bem-estar. Não se trata apenas de diversificar negócios, mas de construir ecossistemas de experiência.

Esse transbordar mostra que a pergunta central do branding contemporâneo não é mais “o que vendemos?”, mas sim “em quais ambientes conseguimos encantar?”. Uma bolsa pode traduzir status, mas um doce pode traduzir memória; um creme pode representar beleza, mas um spa pode traduzir cuidado. Quando a marca consegue ocupar esses novos territórios, ela se torna parte da vida do cliente em camadas muito mais profundas.

O cliente atual não consome apenas produto. Ele consome estilo de vida, narrativa e pertencimento. Ao se abrir para novos contextos, as marcas criam pontos de contato que surpreendem e emocionam, traduzindo sua essência em experiências múltiplas: do paladar ao autocuidado, da moda ao bem-estar.

No fundo, é uma mudança de lógica: o branding deixou de ser sobre presença para se tornar sobre presença com significado. Uma marca forte é aquela que acompanha seu cliente nos diferentes momentos da vida, construindo memórias e emoções que vão além da compra.

O futuro das marcas está em expandir fronteiras sem perder a essência. Quem ousar transformar produtos em experiências e mercados em ambientes de conexão será lembrado — não apenas pelo que vende, mas pela forma como faz parte da vida das pessoas. 

A professional portrait of Giane Franca, a woman with curly brown hair, smiling. She is wearing a grey and white checkered blazer over a light blue top and a dark skirt. Her accessories include a necklace with a blue stone, a matching bracelet, and a ring. She has her arms crossed. The background is a bright, minimalist interior with white shelves holding decorative items.

# GIANE FRANÇA

Presidente do Bem Sucedidas Clube

 @gianemfranca 

# Além do Salário:

## ***Como a Mentalidade de Abundância Transforma o Bem-Estar e a Produtividade nas Empresas***

No atual cenário do mercado de trabalho, onde a busca por talentos e a retenção de colaboradores vão muito além da oferta de um bom salário, é imprescindível que as empresas busquem alternativas cada vez mais diferenciadas. Empresas que prosperam entendem que o bem-estar e a produtividade estão intimamente ligados a um ambiente que cultiva a mentalidade de abundância.

Mas afinal, o que é essa mentalidade? Não se trata de ter recursos ilimitados, mas de uma perspectiva onde há sempre o suficiente – e mais – para todos. É a crença de que oportunidades, criatividade e sucesso não são bens escassos, mas sim renováveis e expansíveis. Quando essa visão é internalizada, tanto líderes quanto equipes operam a partir de um lugar de confiança e colaboração, e não de competição e escassez, o que por si só, melhora o clima organizacional.

### **Impacto no Bem-Estar**

Uma cultura de abundância reduz o estresse e a ansiedade. Colaboradores se sentem valorizados e seguros para inovar, sabendo que erros são oportunidades de aprendizado, e não motivos para punição. Isso fomenta um ambiente de apoio mútuo, onde o sucesso de um é celebrado por todos, fortalecendo laços e o senso de pertencimento. A liberdade para explorar novas ideias e a ausência do medo de falhar contribuem significativamente para a saúde mental e a satisfação no trabalho.

### **Impulso na Produtividade**

Com a mentalidade de abundância, a produtividade floresce. Em vez de disputar recursos limitados, as equipes colaboram, compartilhando conhecimentos e habilidades. Isso acelera a resolução de problemas e a inovação. A criatividade é estimulada, pois não há receio de que uma boa ideia ofusque a outra; pelo contrário, uma ideia gera novas possibilidades. O foco se desloca da mera execução para a criação de valor, impulsionando resultados superiores e sustentáveis.

### **Implementando a Abundância**

Para cultivar essa mentalidade, as empresas devem investir em:

1. **Transparência:** Compartilhar informações e sucessos reforça a ideia de que há o suficiente para todos.
2. **Reconhecimento:** Valorizar o esforço e as contribuições, não apenas os resultados finais.
3. **Desenvolvimento:** Oferecer oportunidades de crescimento e aprendizado contínuo.
4. **Colaboração:** Criar espaços e incentivos para o trabalho em equipe e a troca de ideias.
5. **Propósito:** Conectar o trabalho individual a um propósito maior, que beneficie a todos.

Resumindo, a mentalidade de abundância é um catalisador para um ambiente de trabalho mais saudável, inovador e produtivo. Ela transforma a relação dos colaboradores com o trabalho e com a empresa, indo muito além do salário e construindo um futuro de sucesso compartilhado por todos, e assim, a empresa contribui para uma sociedade melhor. ©

# 5ª Edição Empreendedorismo Feminino Gerações & Legado



## LEGADO

Em agosto de 2025, o movimento “Empreendedorismo Feminino Gerações & Legado”, idealizado por **Belkiss Lucas e Roberta Escher**, realizou sua 5ª edição — um verdadeiro marco de transformação e fortalecimento do empreendedorismo feminino no Brasil.

Criado para valorizar mulheres que constroem com coragem, compartilham com alma e entendem que o verdadeiro sucesso é aquele que deixa legado, o encontro deste ano reforçou a importância da conexão, do impacto social e das experiências memoráveis.

Antes mesmo das palestras e do almoço, a edição começou com um gesto de solidariedade. No dia 27 de julho, voluntárias e participantes se reuniram na sede da Comunidade Missão Resgate da Paz, entregando alimentos, materiais de higiene e roupas para mulheres em situação de vulnerabilidade social. A manhã terminou com um lanche especial, simbolizando cuidado e acolhimento.

No Flamboyant Shopping Center, o evento abriu oficialmente às 11h, no Lounge Vitrine, com palestras inspiradoras de mulheres que compartilharam suas trajetórias, estratégias e aprendizados. O espaço se transformou em um verdadeiro palco de networking, troca de experiências e fortalecimento do protagonismo feminino nos negócios.

# Renda parcialmente destinada

Após o ciclo de palestras, as participantes viveram uma experiência gastronômica exclusiva no restaurante Cucina Mia, assinado pelo renomado chef francês Claude Troisgros. O cardápio, pensado especialmente para a ocasião, uniu sabor, sofisticação e um ambiente perfeito para ampliar conexões e fechar parcerias.

Com a renda parcialmente destinada à Comunidade Missão Resgate da Paz e a união de mulheres engajadas em construir um futuro melhor, a 5ª edição reafirmou o compromisso do movimento com o impacto social, o desenvolvimento e o fortalecimento do empreendedorismo feminino.

Se você não pôde participar desta edição, prepare-se para a próxima! O movimento Gerações & Legado segue crescendo e promete novidades ainda mais transformadoras — uma oportunidade única para aprender com grandes nomes, ampliar sua rede de contatos e viver momentos inesquecíveis ao lado de mulheres inspiradoras.

Garanta seu lugar com antecedência no próximo evento — as vagas são limitadas e as edições anteriores esgotaram rapidamente. ©

[www.movimentogeracoeselegado.com.br](http://www.movimentogeracoeselegado.com.br)

[@movimentogeracoeselegado](https://www.instagram.com/movimentogeracoeselegado)



# agilize



Agilize Contabilidade

1ª Contabilidade On-line do Brasil



@agilizeonline



# Agilize Contabilidade Online

É indicada pela 5ª vez consecutiva ao Prêmio Reclame Aqui, agora em categoria nova

Especialistas da Agilize compartilham com empreendedores suas boas práticas de atendimento com foco em inovação.

Todos os anos, milhares de consumidores avaliam empresas de diferentes segmentos no Prêmio Reclame AQUI, considerado um dos principais termômetros de reputação e atendimento do país. Mais do que um ranking, o prêmio se consolida como um observatório do que funciona – ou falha – na relação entre marcas e consumidores.

A edição de 2025, que está com votação aberta até 7 de novembro, traz uma novidade: a estreia da categoria “Contabilidade”. A mudança reflete a ampliação do debate sobre atendimento em setores tradicionalmente mais técnicos, mas que passaram a operar fortemente no ambiente online.

A análise dos indicados ajuda a entender o que caracteriza um atendimento efetivo, baseado em aspectos como:

- Transparência na comunicação;
- Capacidade de resposta em tempo razoável;
- Clareza no tratamento de conflitos;
- Uso estratégico de tecnologia para resolver – e não automatizar o problema;
- Escuta ativa, com empatia e linguagem acessível.

Esses critérios não são apenas avaliados pelo júri técnico: são os próprios usuários que indicam e votam nas empresas. O voto é direto, único por categoria, e não pode ser alterado. Entre os exemplos práticos de aplicação dessas práticas, está a Agilize Contabilidade Online, uma das quatro indicadas na nova categoria “Contabilidade”.

A empresa está em sua quinta indicação consecutiva, pois em anos anteriores concorreu na categoria “Serviço para Empresas”. Em 2024, foi finalista e levou o troféu de 3º lugar na disputa com 32 outras marcas de setores diversos, incluindo o gigante BTG Pactual.

Ao longo dessa trajetória, a Agilize incorporou o atendimento como parte central do seu modelo de operação. Os canais são múltiplos – e-mail, WhatsApp, chat, telefone, videochamada –, mas a ênfase está na integração entre as áreas técnicas e de relacionamento. Indicadores como tempo de primeira resposta, frequência de interação e nível de satisfação são acompanhados com o apoio de inteligência artificial, o que permite ajustes em tempo real e maior previsibilidade no atendimento. “Tecnologia é essencial para escala, mas só gera valor quando aliada à escuta ativa. Os treinamentos semanais com as equipes têm foco técnico e também de comunicação, para que possamos garantir clareza nos processos e mais autonomia para quem está empreendendo”, explica Sheila Gomes, líder de atendimento na Agilize Contabilidade.




Fundada em 2013, a Agilize nasceu com o objetivo de tornar a contabilidade mais acessível para pequenas empresas, a partir de soluções online. Hoje, atende mais de 25 mil clientes, com presença nacional e 420 colaboradores.


Segundo o CEO Rafael Caribé, o atendimento deixou de ser uma etapa pós-venda e passou a ser parte da experiência central do serviço. "O tempo de resposta, a clareza das informações e a previsibilidade nos processos passaram a ter impacto direto na rotina dos negócios. Nosso foco tem sido alinhar os fluxos de atendimento com essa nova realidade, em que a contabilidade precisa ser compreendida como um apoio prático à tomada de decisão", afirma.

A empresa também mantém o selo RA1000 na plataforma Reclame AQUI, voltado a organizações com alto índice de solução e resposta a reclamações públicas.

A votação no Prêmio Reclame AQUI 2025 é aberta ao público e vai até o dia 7 de novembro. Pessoas com 18 anos ou mais, com cadastro gratuito na plataforma, podem votar em uma única empresa por categoria. Os vencedores serão anunciados em dezembro, em cerimônia oficial, e a lista completa será publicada no site no dia seguinte.

Além de reconhecer práticas já estabelecidas, o prêmio também funciona como ferramenta de pressão positiva sobre o mercado, incentivando melhorias contínuas nas políticas de atendimento. 

### Como votar no Prêmio Reclame AQUI 2025

 Acesse: [reclameaqui.com.br/premio/votacao/empresa/agilize-contabilidade-online/](https://reclameaqui.com.br/premio/votacao/empresa/agilize-contabilidade-online/)

- Faça login com e-mail ou redes sociais (cadastro gratuito)
- Registre seu voto na Agilize Contabilidade Online
- Votação até 7 de novembro de 2025
- O voto é único por categoria e não pode ser alterado

Resolvemos os seus problemas contábeis de forma

**transparente  
e segura.**

Conte com especialistas e simplifique a burocracia da sua empresa.

Experimente o

**AGILIZE  
UNIQUE**


e tenha acesso a um gerente de conta exclusivo e disponível no Whatsapp, facilitamos a:

- ✓ Emissão de notas fiscais;
- ✓ Conciliação financeira;
- ✓ Pagamento dos seus impostos e muito mais.

 **agilize**

Solicite uma proposta

 [agilize.com.br](https://agilize.com.br)

 4020-8283



# PODCAST EMPREENDEDORES do Brasil

CONEXÕES PODEROSAS, MARCAS MEMORÁVEIS.



Venha compartilhar sua  
história de sucesso com  
a gente!

+ 55 (11) 95902-6499



[www.empresenedoresdobrasil.com](http://www.empresendedoresdobrasil.com)