

HISTORY



EMPREENDEDORES[®] do Brasil

Edição Especial 09/2026

ROSELY BOSCHINI

A mulher que transformou livros
em legados e autores em
referências

www.empreendedoresdobrasil.com

MATÉRIA



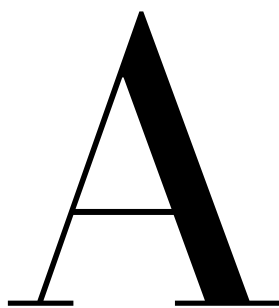
ROSELY BOSCHINI

EM UM MERCADO EDITORIAL QUE PASSOU POR PROFUNDAS TRANSFORMAÇÕES NAS ÚLTIMAS DÉCADAS, POUCAS LÍDERES CONSEGUIRAM CONSTRUIR UMA TRAJETÓRIA TÃO SÓLIDA, VISIONÁRIA E IMPACTANTE QUANTO **ROSELY BOSCHINI**. CEO DA **EDITORIA GENTE** E EX-PRESIDENTE DA CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO, ROSELY SE TORNOU UMA DAS MAIORES REFERÊNCIAS DO MERCADO EDITORIAL BRASILEIRO AO UNIR PROPÓSITO, ESTRATÉGIA E TRANSFORMAÇÃO HUMANA ATRAVÉS DAS PALAVRAS. COM MAIS DE 42 ANOS DEDICADOS AO UNIVERSO DOS LIVROS, SUA MISSÃO SEMPRE FOI MUITO MAIOR DO QUE PUBLICAR OBRAS: ELA DECIDIU TRANSFORMAR AUTORES EM AGENTES DE IMPACTO E FAZER DO LIVRO UMA FERRAMENTA PODEROSA DE AUTORIDADE, LEGADO E MUDANÇA SOCIAL.



“Um best-seller é um livro que impacta e transforma vidas.”

“UM BEST-SELLER É UM LIVRO QUE IMPACTA E TRANSFORMA VIDAS.”



o longo de sua jornada, Rosely ajudou a impulsionar nomes que hoje são referências nacionais em desenvolvimento humano, negócios e liderança, como Paulo Vieira, Sandro Magaldi, João Branco e muitos outros autores que encontraram na Editora Gente uma plataforma para amplificar suas mensagens e alcançar milhões de leitores.

Mas, para Rosely, o verdadeiro conceito de best-seller vai muito além das listas de vendas.

“Um best-seller é um livro que impacta e transforma vidas.”

Essa visão redefiniu a cultura da Editora Gente e consolidou a empresa como uma das editoras mais influentes do país quando o assunto é desenvolvimento humano, empreendedorismo e transformação pessoal.

O LIVRO COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMAÇÃO

Desde cedo, Rosely compreendeu que um livro possui um poder que vai além do conteúdo escrito. Para ela, uma obra é capaz de romper barreiras, ultrapassar algoritmos e alcançar pessoas que talvez nunca seriam impactadas apenas pelas redes sociais.

Sua visão estratégica ajudou milhares de profissionais a entenderem que publicar um livro não é apenas realizar um sonho pessoal, mas construir autoridade, posicionamento e legado.

Foi justamente essa mentalidade que fez nascer a Imersão Best-Seller, experiência criada por Rosely para orientar empresários, especialistas e profissionais a estruturarem suas histórias, organizarem suas ideias e transformarem conhecimento em obras capazes de impactar vidas. Mais do que ensinar alguém a escrever um livro, a imersão conduz os participantes a mergulharem profundamente em sua essência, propósito e missão. Segundo Rosely, muitos chegam com a ideia de criar um livro. Porém, ao final da jornada, percebem que o livro passa a conduzir suas próprias vidas.

UMA LÍDER QUE ABRIU PORTAS PARA O LIVRO BRASILEIRO NO MUNDO

Além do sucesso empresarial, Rosely também construiu um legado institucional extremamente relevante para o mercado editorial brasileiro. Durante sua atuação na Câmara Brasileira do Livro, trabalhou para fortalecer toda a cadeia literária: autores, editores, distribuidores, livreiros, tradutores, revisores, bibliotecários e agentes literários. Seu trabalho ajudou a ampliar o espaço do Brasil em feiras internacionais e fortalecer projetos voltados à leitura, formação e democratização do conhecimento. Um dos marcos mais importantes dessa trajetória foi a consolidação da presença brasileira na Feira do Livro de Bolonha, um dos maiores eventos literários do mundo, que hoje conta com espaço exclusivo para o Brasil, reflexo direto da atuação estratégica desenvolvida durante sua gestão.

Rosely também liderou iniciativas voltadas para:

- fortalecimento das bibliotecas;
- incentivo à leitura;
- capacitação profissional no setor editorial;
- criação de parcerias literárias;
- formação de novos profissionais do livro;
- aproximação entre autores e leitores.

Sua atuação mostrou que o livro não é apenas produto cultural, mas ferramenta de desenvolvimento social e econômico.



*“Publicar um livro é ajudar,
transformar e impactar a vida
de milhares de pessoas.”*



A CONSTRUÇÃO DE AUTORES QUE DEIXAM MARCAS

Ao longo das décadas, Rosely percebeu algo que se tornaria um dos pilares de sua metodologia: livros fortes nascem de autores comprometidos com sua missão.

Por isso, a Editora Gente busca profissionais que estejam dispostos não apenas a escrever, mas a viver a mensagem que desejam compartilhar.

Na visão da empresária, um autor de sucesso é aquele que compreende que o livro faz parte de algo muito maior: sua carreira, seu posicionamento e sua contribuição para o mundo.

Essa filosofia ajudou a transformar obras em verdadeiros movimentos de autoridade.

Livros passaram a abrir portas para:

- palestras corporativas;
- mentorias;
- cursos;
- treinamentos;
- posicionamento de mercado;
- fortalecimento de marca pessoal.

Rosely acredita que o livro continua sendo uma das ferramentas mais poderosas de construção de credibilidade, justamente porque ultrapassa bolhas digitais e cria conexões profundas com os leitores.

@roselyboschini

RECONHECIMENTO E LEGADO

A excelência da Editora Gente também se refletiu no reconhecimento do mercado. A conquista do Prêmio PublishNews como Editora do Ano reforçou a relevância da empresa no cenário editorial brasileiro.

Para Rosely, porém, o maior reconhecimento continua sendo ver autores transformando vidas através de suas histórias.

Seu compromisso permanece o mesmo desde o início:

ajudar pessoas a encontrarem coragem para compartilhar suas experiências, seus aprendizados e sua missão com o mundo.

O LEGADO DE ROSELY BOSCHINI

O legado de Rosely Boschini vai muito além dos livros publicados.

Ela ajudou a construir uma nova visão sobre autoridade no Brasil — uma visão onde conhecimento, propósito e transformação caminham juntos.

Sua trajetória mostra que palavras têm poder.

Poder de curar.

De ensinar.

De conectar.

De inspirar.

De eternizar histórias.

Rosely não apenas publicou best-sellers.

Ela ajudou a formar autores que se tornaram vozes capazes de transformar milhares de vidas.

E talvez esse seja o verdadeiro significado de deixar um legado. 

ROSELY BOSCHINI
INSTAGRAM: @ROSELYBOSCHINI / @EDITORAGENTE

LE
GE
G
A
D
O