



Edição 40/2026



EMPREENDEDORES do Brasil *Especial Copa*

OS GIGANTES DO FUTEBOL BRASILEIRO


Os campeões que inspiram milhões com sua trajetória, liderança e mentalidade vencedora.

Pelé • Romário • Ronaldo Fenômeno • Ronaldinho Gaúcho • Neymar Jr.

www.emprendedoresdobrasil.com



Transformamos o digital em vendas para **empreendedores que não entendem de marketing**


 **Escale seu negócio**

Você cuida do seu negócio.

Nós cuidamos do seu posicionamento, criamos sua página, desenvolvemos seu e-book, gerenciamos o tráfego no Meta e implementamos automações para que você venda mais.

 **Método único**

Pronta para parar de tentar e **começar a vender?**

 **Expansão Acelerada**

Quero vender

www.sivople.com

Edição 40/ 2026

SUMÁRIO

08 Pelé

O Rei que Transformou Talento em Legado Mundial

17 Romário

Confiança, Resultado e Mentalidade de Campeão

27 Ronaldo

Da Superação ao Império: Como Recomeçar Mais Forte

37 Ronaldinho

A Arte de Encantar: O Poder da Criatividade

47 Neymar Junior

A Marca Bilionária: Futebol, Influência e Negócios

www.copiadorauniversitaria.com.br

DESDE 1978 FAZENDO HISTÓRIA

Há 45 anos, a Universitária tem o orgulho de integrar a vida dos baianos, comprometendo-se com a prestação de serviços de alta qualidade. Continuamos a investir em equipamentos de ponta e, acima de tudo, a valorizar o que realmente importa: **Você, nosso cliente e parceiro essencial.**

LOJAS:

 CIDADELA  FEDERAÇÃO  SALVADOR TRADE  PARALELA/WALL STREET  TANCREDO NEVES



45 anos

Universitária
 Impressão Digital

EDITORIAL

Os Gigantes do Futebol Brasileiro: Lições que Vão Muito Além dos Gramados

O futebol é, sem dúvida, uma das maiores paixões do povo brasileiro. Mas esta edição especial da Revista Empreendedores do Brasil não é apenas sobre gols, títulos ou Copas do Mundo.

É sobre pessoas.
É sobre mentalidade.
É sobre legado.

Ao longo das próximas páginas, você encontrará histórias de cinco homens que não apenas marcaram a história do esporte, mas também se tornaram exemplos de liderança, influência, superação, criatividade, posicionamento e construção de marca.

Pelé, o Rei.
Romário, o Baixinho.
Ronaldo, o Fenômeno.
Ronaldinho, o Bruxo.
Neymar, o Príncipe.

Cinco gerações. Cinco trajetórias diferentes. Cinco formas de enxergar o sucesso. Ao estudar suas carreiras, percebemos que as qualidades que os levaram ao topo do futebol são as mesmas que levam empresários, líderes e empreendedores a alcançarem resultados extraordinários.

Pelé nos ensina sobre legado e reputação.
Romário nos mostra o poder da autoconfiança.
Ronaldo revela a força da resiliência e da reinvenção.
Ronaldinho prova que criatividade e autenticidade geram valor.
Neymar representa a nova economia da influência, onde audiência também se transforma em patrimônio.

Mais do que atletas, eles se tornaram marcas globais.
Mais do que campeões, tornaram-se referências.
E é exatamente por isso que escolhemos homenageá-los nesta edição especial.

Vivemos em uma época em que o empreendedorismo exige cada vez mais coragem, adaptação e visão estratégica. Em um cenário de constantes mudanças, histórias de excelência como essas nos lembram que o sucesso não acontece por acaso. Ele é construído diariamente por pessoas que acreditam em seus sonhos, enfrentam desafios e permanecem comprometidas com seus objetivos.

Ao reunir esses gigantes em uma única publicação, nosso propósito é mostrar que o esporte e os negócios possuem muito mais em comum do que imaginamos. Ambos exigem disciplina, preparação, capacidade de decisão e, acima de tudo, a disposição de continuar avançando mesmo diante das adversidades. Esta não é apenas uma homenagem ao futebol brasileiro. É uma homenagem à mentalidade vencedora. Que as histórias apresentadas nesta edição inspirem você a construir sua própria trajetória, superar seus limites e deixar um legado capaz de impactar gerações. Porque os verdadeiros campeões não são lembrados apenas pelo que conquistaram. São lembrados pelo que inspiraram.

Boa leitura.
Fátima Reis
Editora Chefe EB



CRÉDITOS

Editora chefe: Fátima Reis

Conselheiro Editorial: Paulo Assunção e Rodrigo Romero

Software Engineer: Thiago Almeida

Make : Linda Severo, Pablo Lobo e Vanessa Danthas

Hair: Stefany Oliveira, Pablo Lobo e Vanessa Danthas

Design e Diagramação: Rute Silva e Amanda Araújo

Webdesign: Domingos Ferreira e Lucas Serinolli

Redes Sociais: Luana Souza e Lucas Serinolli

Videomaker Master: Joilson Pereira

Videomakers: Valter Silva

Fotógrafos: Joilson Pereira, Tais Silva, Felipe Zidane

Gestor de Tráfego: Lucas Serinolli

Design Gráfico: Pollyanna Farias

Desenvolvimento Humano: Rose Figueiredo

Capa: PELÉ | RONALDO | RONALDINHO | ROMÁRIO | NEYMAR JR.

Foto Capa: IA

Formato: Digital

Publicação: 40ª edição

Divulgação: Multinacional Digital

Revisão: Equipe de redação Sivoplê

Agência: Sivoplê Comunicação & Marketing



AGRADECIMENTOS:

Deus, Paulo Assunção, Leda Reis, Carlos Pinheiro, Iracema Pinheiro, Victor Dias, Maria José Souza, José Antônio, Maciel Macêdo, Thiago Almeida, Camila Almeida, Pablo Lobo, Rosely Boschini, Pedro Boschini, Mayara Lima, Valéria Trindade, Rafael Caribé, Marlon Freitas, Rafael Viana, Adriano Fialho, Ana Cerviño, Lívia Pereira, Neymar Pai, Romário, Ronaldo, Ronaldinho, Neymar Jr.

GRUPO
REIS

EMPREENDEDORES
do Brasil

REIS
EDITORA

REIS MAGAZINE
SUA REVISTA DE SERVIÇOS E PRODUTOS LOCAIS

SIVOPLÊ
MARKETING DE RESULTADOS

Carreiras
& Oportunidades

Esta publicação não se responsabiliza por conceitos ou opiniões emitidas em artigos e anúncios.

Todos os direitos desta revista são reservados a
SHAMAH GRUPO REIS AGENTES DO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA

CNPJ: 39.332.332/0001-09

www.empreendedoresdobrasil.com
contato@empreendedoresdobrasil.com
@empreendedoresdobrasiloficial
@fatimareisoficial
+ 55 11 9 5902-6499 / 11 9 6581-5702



CHEGOU O NOVO PORTAL
**O PALCO QUE FALTAVA
PARA EMPREENDEDORES
QUE QUEREM SER VISTOS**

www.emprendedoresdobrasil.com

**Mais
Visibilidade**

**Mais
Autoridade**

**Mais
Posicionamento**

PARTICIPE DA PRIMEIRA FASE EXCLUSIVA

CAPA



PELÉ

 @pele

MATÉRIA

Por Fátima Reis

O Rei que Transformou Talento em Legado Mundial



Alguns fazem sucesso. Outros criam um legado.

Nascido em Três Corações, Minas Gerais, em uma família humilde, Edson Arantes do Nascimento jamais imaginou que seu nome se tornaria sinônimo de excelência, inspiração e grandeza em todos os continentes. Conhecido mundialmente como Pelé, o eterno Rei do Futebol transcendeu o esporte e construiu um legado que continua influenciando gerações mesmo décadas após suas maiores conquistas dentro dos gramados.

Sua história começou de forma simples. Filho de um jogador de futebol que nunca alcançou o reconhecimento esperado, Pelé aprendeu desde cedo o valor do esforço, da disciplina e da persistência. Em uma época de poucos recursos, treinava com bolas improvisadas e carregava consigo um sonho que parecia distante para a maioria dos jovens brasileiros. Mas foi justamente sua determinação que o transformou em um fenômeno sem precedentes.

Aos 17 anos, encantou o mundo ao conquistar sua primeira Copa do Mundo pela Seleção Brasileira. O que veio depois entrou para a história: mais de mil gols marcados, três títulos mundiais e o reconhecimento como o maior jogador de futebol de todos os tempos. No entanto, seu maior feito talvez tenha sido algo que não pode ser medido por estatísticas: transformar sua imagem em um símbolo global de excelência, respeito e orgulho nacional.

“QUANTO MAIS DIFÍCIL A VITÓRIA, MAIOR A FELICIDADE DE GANHAR.”

Pelé tornou-se o maior embaixador do Brasil no exterior. Sua presença abriu portas, aproximou culturas e levou o nome do país para lugares onde poucos brasileiros eram conhecidos. Mais do que um atleta, tornou-se uma marca mundial, admirada por líderes políticos, empresários, artistas e milhões de fãs.

Para os empreendedores, sua trajetória oferece lições valiosas. Pelé compreendeu antes de muitos a importância da reputação, da construção de uma marca pessoal sólida e da coerência entre discurso e prática. Sua carreira demonstra que o sucesso sustentável é resultado de dedicação contínua, capacidade de adaptação e compromisso permanente com a excelência.

Décadas após sua aposentadoria, seu nome continua gerando valor, inspirando projetos, movimentando negócios e despertando admiração em diferentes gerações. Esse é o verdadeiro significado de legado: permanecer relevante mesmo quando o tempo passa.

A história de Pelé nos ensina que o talento pode abrir portas, mas são o caráter, a disciplina e a visão de longo prazo que constroem algo eterno. Seu legado ultrapassou os gramados e se tornou uma referência para todos aqueles que desejam deixar uma marca positiva no mundo.

Porque alguns alcançam o sucesso. Pelé alcançou a eternidade.

A black and white photograph of a young Pelé, looking slightly to the right with a serious expression. He is wearing a white Brazil national football team jersey with a dark collar and dark sleeves. The word "BRASIL" is visible on the front of the jersey, along with three stars below it. The background is a blurred outdoor setting, possibly a stadium.

A HISTÓRIA DE PELÉ NAS COPAS DO MUNDO

COPAS 1958 - 1962 - 1966 - 1970

O NASCIMENTO DE UMA LENDA

Copa do Mundo de 1958

Com apenas 17 anos, Pelé chegou à Suécia como uma jovem promessa da Seleção Brasileira. Após se recuperar de uma lesão, ganhou oportunidade durante a competição e rapidamente encantou o mundo.

Nas quartas de final, marcou o gol da vitória contra o País de Gales. Na semifinal contra a França, fez três gols. Na grande final diante da Suécia, marcou dois gols e ajudou o Brasil a conquistar sua primeira Copa do Mundo.

O garoto que saiu de uma família humilde tornou-se o mais jovem campeão mundial da história.

Lição para empreendedores: Grandes oportunidades podem surgir antes de você se sentir totalmente pronto.



Foto: Instagram @pele



Campões de 1958 - Foto:Acervo/ Getty Images

O CAMPEÃO QUE SUPEROU A ADVERSIDADE

Copa do Mundo de 1962

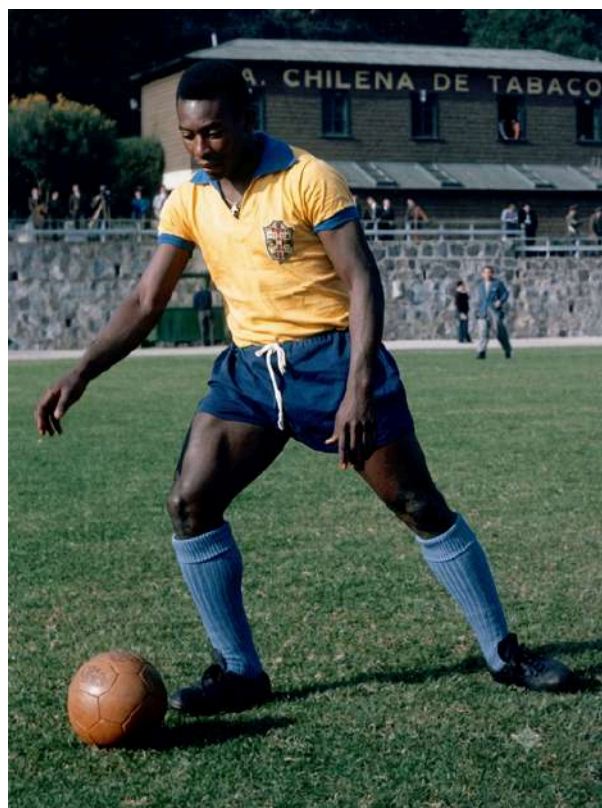
Já reconhecido mundialmente, Pelé chegou ao Chile como a principal estrela da Seleção Brasileira.

Na estreia, marcou um golão contra o México, mas sofreu uma lesão muscular no jogo seguinte e ficou fora do restante da competição.

Mesmo sem seu principal craque, o Brasil mostrou força coletiva e conquistou o bicampeonato mundial.

Embora não tenha atuado nas fases decisivas, Pelé integrou oficialmente o elenco campeão.

Lição para empreendedores: Nenhum líder constrói algo sozinho. Equipes fortes superam momentos difíceis.



Pelé com a camisa do Vasco em 1962 — Foto: Divulgação

A DOR DA DERROTA

Copa do Mundo de 1966

Na Inglaterra, Pelé enfrentou uma das experiências mais difíceis de sua carreira.

Foi alvo de marcações violentas e sofreu diversas faltas durante a competição. Lesionado, não conseguiu apresentar seu melhor futebol.

O Brasil acabou eliminado ainda na primeira fase, encerrando precocemente o sonho do tricampeonato.

Muitos acreditam que esse foi o momento mais duro de sua trajetória esportiva.

Lição para empreendedores: Nem toda jornada será vitoriosa. As derrotas também fazem parte da construção do legado.



Pelé e Garrincha na Copa 1066 - Foto divulgação



Pelé lesionado na Copa 1966 — Foto: Divulgação



Última Copa da dupla Pelé e Garrincha na Copa 1066 - Foto divulgação

A CONSAGRAÇÃO DO REI

Copa do Mundo de 1970

A Copa do México é considerada por muitos especialistas como a maior exibição coletiva da história do futebol.

Aos 29 anos, mais experiente e maduro, Pelé liderou uma geração brilhante composta por Jairzinho, Rivellino, Tostão, Gérson e Carlos Alberto Torres.

Durante o torneio, protagonizou lances memoráveis e marcou gols decisivos. Na final contra a Itália, abriu o placar e ajudou o Brasil a conquistar o tricampeonato mundial.

Com a vitória, o Brasil ficou definitivamente com a Taça Jules Rimet, e Pelé tornou-se o único jogador da história a conquistar três Copas do Mundo.

Foi a coroação definitiva de uma carreira extraordinária.

Lição para empreendedores: A excelência contínua transforma talento em legado.



Pelé na copa de 1970 - Foto: Divulgação



Pelé comemora gol do Brasil na Copa do Mundo de 1970 - Foto: Divulgação



Pelé comemorando a vitória da copa de 1970 - Foto: Divulgação

O REI DOS GRAMADOS E DOS NEGÓCIOS

Pelé marcou mais de mil gols, conquistou três Copas do Mundo e se tornou uma lenda do esporte. Mas sua maior vitória talvez tenha sido transformar seu nome em uma marca eterna.

Sua trajetória prova que o verdadeiro sucesso não está apenas em alcançar o topo, mas em construir algo que continue gerando valor mesmo depois que a carreira termina.

Pelé não foi apenas um campeão. Foi um empreendedor da própria imagem, um estrategista de reputação e um dos maiores construtores de marca pessoal da história. Porque alguns fazem sucesso. Pelé construiu um legado. ©



Pelé comemora mil gols na carreira, em amistoso disputado no Maracanã — Foto: Reprodução / X



Pelé comemora gol do Brasil na Copa do Mundo de 1970 - Foto: Divulgação



Foto: santosfc.com.br

A close-up portrait of Pelé, the Brazilian football legend, smiling warmly. He is wearing a dark suit, a white shirt, and a blue patterned tie. He is holding three large, ornate gold trophies in front of him. The background is dark and slightly out of focus, showing a large black and white photograph of Pelé in action. A gold banner is positioned at the top right of the image.

TRÊS TROFÉUS. UM REI

O Legado Imortal

Ao longo de quatro Copas do Mundo, Pelé viveu a glória, a superação e a consagração. Sua trajetória demonstra que o sucesso não é construído apenas pelas vitórias, mas pela capacidade de evoluir diante dos desafios.


De jovem promessa em 1958 ao Rei consagrado em 1970, Pelé transformou seu talento em um patrimônio da humanidade e se tornou o maior embaixador da história do Brasil.

Mais do que um campeão, tornou-se um símbolo eterno de excelência, inspiração e legado.

CAPA



ROMÁRIO

 @romariofaria

MATÉRIA

Por Fátima Reis

Confiança, Resultado e Mentalidade de Campeão

No futebol, poucos jogadores personificaram tão bem a confiança, a ousadia e a capacidade de decidir grandes jogos quanto Romário de Souza Faria.

Dono de uma personalidade forte e de uma autoconfiança inabalável, Romário construiu uma carreira marcada por gols, títulos e momentos decisivos que o transformaram em um dos maiores atacantes da história do futebol mundial.

Nascido na comunidade da Vila da Penha, no Rio de Janeiro, Romário cresceu em um ambiente simples, onde aprendeu desde cedo que talento precisava caminhar ao lado da determinação. Ainda jovem, chamou a atenção por sua habilidade incomum dentro da área, velocidade de raciocínio e precisão nas finalizações.

Mas o que realmente diferenciava Romário dos demais era sua mentalidade. Enquanto muitos aguardavam reconhecimento, ele já acreditava em seu próprio potencial. Essa confiança não era arrogância; era a convicção de quem trabalhava diariamente para entregar resultados.

Ao longo de sua trajetória, Romário conquistou títulos por clubes no Brasil, Holanda e Espanha, tornou-se um dos maiores artilheiros da história do futebol e alcançou o auge em 1994, quando liderou a Seleção Brasileira na conquista da Copa do Mundo dos Estados Unidos.

“QUEM ACREDITA PRIMEIRO EM SI, FAZ OS OUTROS ACREDITAREM DEPOIS.”

Para o mundo dos negócios, sua história oferece ensinamentos valiosos. Romário entendia a importância de assumir responsabilidades, manter o foco em objetivos claros e entregar desempenho em momentos de pressão. Ele demonstrou que resultados consistentes são construídos por aqueles que acreditam em si mesmos antes que os outros o façam.

Sua carreira é um exemplo de que a autoconfiança, quando acompanhada por competência e dedicação, pode transformar sonhos em conquistas extraordinárias. Mais do que um goleador, Romário tornou-se um símbolo de alta performance, coragem e mentalidade vencedora.

Porque os campeões não esperam que o mundo acredite neles. Eles acreditam primeiro em si mesmos.

“NÃO GOSTO DE PROMETER. GOSTO DE FAZER.”



A HISTÓRIA DE ROMÁRIO NAS COPAS DO MUNDO

COPAS 1990 - 1994 - 1998 - 2002

A PRIMEIRA EXPERIÊNCIA MUNDIAL

Copa do Mundo de 1990

A Copa da Itália marcou a estreia de Romário em Mundiais. Ainda jovem, ele já era considerado uma das maiores promessas do futebol brasileiro.

No entanto, uma lesão antes da competição limitou sua participação. O Brasil acabou eliminado nas oitavas de final pela Argentina, encerrando precocemente a campanha.

Apesar da frustração, aquela experiência serviu como aprendizado para os desafios que viriam.

Lição para empreendedores: Nem sempre o primeiro grande projeto gera o resultado esperado, mas ele prepara você para oportunidades maiores.



Bebeto e Romário Copa 1990 - Foto: Divulgação



Copa 1990 - Foto: Divulgação

O HOMEM QUE LEVOU O BRASIL AO TETRA

Copa do Mundo de 1994

Se existe uma Copa que pode ser chamada de "A Copa de Romário", essa é a de 1994.

Após uma campanha irregular nas Eliminatórias, Romário foi convocado para os jogos decisivos e rapidamente assumiu o protagonismo da Seleção.

Nos Estados Unidos, tornou-se o principal jogador do Brasil, marcando gols fundamentais e liderando a equipe em momentos de pressão.

Com sua genialidade dentro da área, ajudou o país a conquistar o tetracampeonato mundial após 24 anos de espera.

Ao final do torneio, foi eleito o melhor jogador da Copa e entrou definitivamente para a história do futebol brasileiro.

Lição para empreendedores: Grandes líderes aparecem quando os resultados mais importam.



Copa 1994 - Brasil TETRA Campeão - foto divulgação



Copa 1994 - Foto: Divulgação

A AUSÊNCIA QUE MARCOU UMA GERAÇÃO

Copa do Mundo de 1998

A expectativa era enorme para ver Romário novamente liderando a Seleção Brasileira.

Entretanto, uma lesão muscular pouco antes da competição o tirou da lista final de convocados.

Sua ausência gerou debates em todo o país e muitos acreditam que sua experiência poderia ter sido decisiva para o Brasil.

Mesmo fora de campo, sua importância para o futebol brasileiro ficou evidente.

Lição para empreendedores: Sua relevância é medida pelo impacto que você gera, mesmo quando não está presente.



Romário jogando no Flamengo - Foto Divulgação



Romário jogando no Flamengo - Foto Divulgação

O ÚLTIMO SONHO

Copa do Mundo de 2002

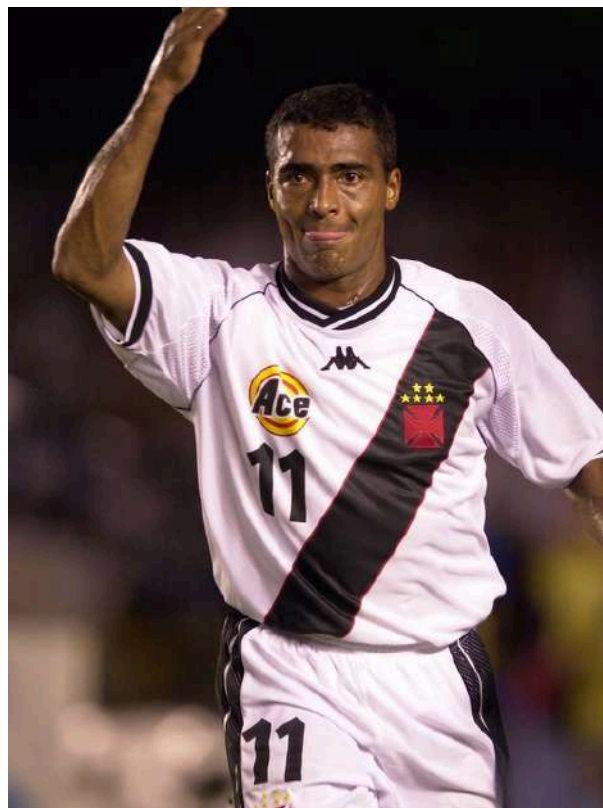
Aos 36 anos, Romário viveu a expectativa de disputar mais uma Copa do Mundo.

Mesmo sendo um dos maiores artilheiros do país, não foi convocado para o torneio.

A decisão gerou controvérsia e dividiu opiniões entre torcedores e especialistas.

Embora não tenha participado da campanha do pentacampeonato, seu legado já estava consolidado como um dos maiores atacantes da história da Seleção Brasileira.

Lição para empreendedores: O legado não depende apenas dos últimos capítulos, mas da trajetória construída ao longo da vida.



Romário jogando no Vasco da Gama - Foto Divulgação



Romário jogando no Vasco da Gama - Foto Divulgação

O EMPREENDEDOR

O Empreendedor da Confiança: Como Transformar Resultados em Legado

Algumas pessoas esperam que os outros reconheçam seu valor. Romário sempre fez o contrário. Antes que o mundo acreditasse nele, ele já acreditava em si mesmo.

Essa característica, que marcou sua trajetória dentro dos gramados, também se tornou um dos pilares de sua atuação como empreendedor, líder e figura pública.

Conhecido mundialmente por sua capacidade de decidir partidas e assumir responsabilidades nos momentos mais importantes, Romário construiu uma carreira baseada em uma combinação poderosa: autoconfiança, foco e entrega de resultados.

Sua história mostra que grandes conquistas raramente acontecem por acaso. Elas são fruto de pessoas que têm clareza de seus objetivos e coragem para assumir o protagonismo da própria trajetória.

Mais do que um dos maiores atacantes da história do futebol, Romário tornou-se um exemplo de posicionamento, liderança e influência.

Ao longo de sua carreira, Romário desenvolveu uma característica que poucos profissionais conseguem construir: uma identidade forte.

Ele nunca tentou agradar a todos.

Sempre preferiu ser autêntico.

Essa postura fez com que sua imagem permanecesse relevante mesmo após o encerramento da carreira esportiva. Enquanto muitos atletas ficaram conhecidos apenas por seus títulos, Romário construiu uma marca associada à personalidade, opinião e credibilidade.

Seu nome continuou gerando atenção, influência e oportunidades em diferentes áreas de atuação.

Após encerrar sua carreira nos gramados, Romário decidiu assumir novos desafios. Sua entrada na vida pública demonstrou mais uma vez sua disposição para sair da zona de conforto e enfrentar ambientes altamente competitivos. Assim como fazia em campo, manteve seu estilo direto, transparente e focado em resultados.

Sua trajetória reforça uma lição importante para empreendedores: liderança não é sobre popularidade.

É sobre assumir responsabilidades e tomar decisões.

Ao longo dos anos, Romário participou de projetos sociais, iniciativas de inclusão, ações voltadas ao esporte e causas ligadas à qualidade de vida das pessoas.

Sua influência ultrapassou os limites dos estádios e passou a impactar diferentes áreas da sociedade. Esse é um dos principais sinais de um verdadeiro legado: Continuar gerando impacto mesmo após os momentos de maior visibilidade.

O que os empreendedores podem aprender com Romário?

- ✓ Autoconfiança
- ✓ Posicionamento forte
- ✓ Foco em resultados
- ✓ Coragem para assumir responsabilidades
- ✓ Liderança baseada em execução
- ✓ Construção de credibilidade
- ✓ Clareza de propósito

Sua maior lição

“Quem acredita primeiro em si, faz os outros acreditarem depois.”

Romário foi um dos maiores atacantes da história do futebol mundial. Ao longo de sua carreira, conquistou títulos coletivos e premiações individuais que o colocaram entre os maiores nomes do esporte. Seu auge aconteceu em 1994, quando liderou o Brasil rumo ao tetracampeonato mundial.

🏆 Prêmios:

🏆 Melhor Jogador do Mundo FIFA (FIFA World Player of the Year) – 1994

Romário foi eleito o melhor jogador do planeta após uma temporada histórica pelo Barcelona e pela Seleção Brasileira.

🏆 Bola de Ouro da Copa do Mundo de 1994
Recebeu o prêmio de melhor jogador da Copa do Mundo dos Estados Unidos, sendo o principal nome da campanha do tetracampeonato brasileiro.


🏆 Chuteira de Bronze da Copa do Mundo de 1994

Terminou a competição com cinco gols e foi um dos artilheiros de destaque do torneio.

🏆 Craque do Campeonato Espanhol (La Liga)

Foi um dos grandes destaques do Barcelona na temporada 1993/94, sendo decisivo na conquista do título espanhol.

🏆 Integrante do FIFA 100

Selecionado por Pelé entre os maiores jogadores vivos da história do futebol. 

A photograph of Romário Rivelino, a Brazilian footballer, standing against a light-colored, textured wall. He is wearing a light blue, long-sleeved button-down shirt with the sleeves rolled up. He has short, graying hair and a slight stubble. The lighting is soft, coming from the left, creating a gentle shadow on his face.

O BAIXINHO

O Legado do Baixinho

Romário encerrou sua carreira como um dos maiores goleadores de todos os tempos e como protagonista de uma das conquistas mais importantes da história do futebol brasileiro.

Sua trajetória mostra que autoconfiança, foco e capacidade de decisão podem transformar desafios em vitórias.

Mais do que gols, Romário deixou uma lição poderosa para empreendedores e líderes: acreditar em si mesmo é o primeiro passo para conquistar a confiança do mundo.

Porque quem acredita primeiro em si, faz os outros acreditarem depois.

COMO EMPRESÁRIOS ESTÃO CRESCENDO EM 2026

Um guia prático para crescimento,
posicionamento e autoridade




Baixe
Gratuitamente

www.empresadoresdobrasil.com

CAPA



RONALDO

 @ronaldo

MATÉRIA

Por Fátima Reis

Da Superação ao Império: Como Recomeçar Mais Forte

Poucos atletas na história do esporte mundial simbolizam tão bem a capacidade de superação quanto Ronaldo Luís Nazário de Lima.

Conhecido mundialmente como Ronaldo Fenômeno, ele não conquistou apenas títulos e gols históricos. Conquistou algo ainda mais valioso: a admiração de milhões de pessoas por sua capacidade de se reinventar diante das adversidades.

Nascido em Bento Ribeiro, no Rio de Janeiro, Ronaldo cresceu em uma família simples e encontrou no futebol uma oportunidade para transformar sua realidade. Desde muito jovem, seu talento impressionava treinadores, torcedores e especialistas. Sua velocidade, força física e habilidade técnica fizeram dele um fenômeno ainda na adolescência.

Mas sua trajetória jamais foi construída apenas por vitórias.

Ao longo da carreira, Ronaldo enfrentou lesões graves que colocaram em dúvida sua continuidade no futebol. Em diversos momentos, foi desacreditado pela imprensa, por adversários e até por especialistas que acreditavam que ele nunca mais voltaria ao seu melhor nível.

“O VERDADEIRO
CAMPEÃO É
AQUELE QUE
VOLTA DEPOIS DA
QUEDA.”

Foi justamente nesses momentos que surgiu o verdadeiro Fenômeno. Enquanto muitos enxergavam limitações, Ronaldo enxergava possibilidades. Cada obstáculo tornou-se combustível para sua reconstrução. Cada queda tornou-se uma oportunidade de voltar mais forte.

Sua capacidade de superar crises, adaptar-se às mudanças e manter uma mentalidade vencedora transformou sua história em uma das maiores narrativas de resiliência do esporte mundial.

Para empreendedores, sua trajetória oferece lições poderosas. O sucesso não é definido pela ausência de dificuldades, mas pela capacidade de enfrentá-las. Ronaldo mostrou que crises podem ser oportunidades de reinvenção e que grandes líderes não são aqueles que nunca caem, mas aqueles que encontram forças para recomeçar. Mais do que um craque, Ronaldo tornou-se um símbolo de perseverança, coragem e reconstrução.

Porque os verdadeiros campeões não são definidos pelas vitórias que conquistam. São definidos pelas vezes que conseguem se levantar.

"A DOR PASSA. A GLÓRIA FICA PARA SEMPRE."

A close-up photograph of Ronaldo, a Brazilian football player, kissing the FIFA World Cup trophy. He is wearing a yellow and green Brazilian jersey. In the background, another man is smiling and looking towards the trophy. The image is used as a background for a title page.

A HISTÓRIA DE RONALDO NAS COPAS DO MUNDO

COPAS 1994 - 1998 - 2002 - 2006

O JOVEM CAMPEÃO

Copa do Mundo de 1994

Com apenas 17 anos, Ronaldo foi convocado para integrar a Seleção Brasileira na Copa dos Estados Unidos.

Embora não tenha entrado em campo durante a competição, teve a oportunidade de conviver com jogadores experientes e acompanhar de perto a conquista do tetracampeonato mundial.

A experiência serviu como preparação para o protagonismo que viria nos anos seguintes.

Lição para empreendedores: Antes de liderar grandes projetos, é importante aprender com quem já chegou lá.



Ronaldo Tetra campeão - Foto divulgação



Seleção brasileira Tetra - Foto divulgação

O FENÔMENO DO MUNDO

Copa do Mundo de 1998

Aos 21 anos, Ronaldo já era considerado o melhor jogador do planeta.

Durante a Copa da França, liderou a Seleção Brasileira até a final e encantou o mundo com seu talento.

Entretanto, horas antes da decisão contra a França, sofreu um episódio de convulsão que até hoje gera debates e questionamentos.

Mesmo atuando na final, não conseguiu repetir suas melhores performances e viu a França conquistar o título. A derrota transformou-se em um dos momentos mais difíceis de sua carreira.

Lição para empreendedores: Nem sempre o talento é suficiente. Grandes desafios exigem força emocional para lidar com as adversidades.



Ronaldo no Grêmio - Foto divulgação



Ronaldo no Grêmio - Foto divulgação

A MAIOR VOLTA POR CIMA DA HISTÓRIA

Copa do Mundo de 2002

Após enfrentar duas graves lesões nos joelhos e passar quase três anos afastado do auge do futebol, muitos acreditavam que Ronaldo jamais voltaria ao seu melhor nível. Ele provou o contrário.

Na Copa do Mundo de 2002, disputada na Coreia do Sul e no Japão, Ronaldo realizou uma das maiores histórias de superação já vistas no esporte.

Terminou a competição como artilheiro do torneio com oito gols e marcou os dois gols da vitória do Brasil na final contra a Alemanha.

A imagem do Fenômeno erguendo a taça tornou-se um símbolo mundial de resiliência.

Para muitos especialistas, foi a maior volta por cima da história das Copas.

Lição para empreendedores: Sua maior vitória pode surgir exatamente após sua maior crise



Ronaldo Pentacampeão - Copa 2002 - Foto divulgação



Selção brasileira Penta - Foto divulgação

O RECORDISTA

Copa do Mundo de 2006

Na Alemanha, Ronaldo chegou cercado por críticas sobre sua condição física.

Mais uma vez respondeu dentro de campo.

Durante a competição, tornou-se o maior artilheiro da história das Copas do Mundo até então, alcançando a marca de 15 gols em Mundiais.

Mesmo com a eliminação brasileira nas quartas de final, consolidou seu nome entre os maiores jogadores da história.

Principais prêmios individuais de Ronaldo Fenômeno

- Bola de Ouro (France Football) – 1997 e 2002
- Melhor Jogador do Mundo FIFA – 1996, 1997 e 2002
- Artilheiro da Copa do Mundo de 2002 – 8 gols
- Melhor Jogador da Copa América de 1997
- Chuteira de Ouro da Copa do Mundo de 2002
- Integrante do FIFA 100, lista dos maiores jogadores da história escolhida por Pelé.

Lição para empreendedores: Resultados consistentes ao longo do tempo valem mais do que opiniões momentâneas.



Ronaldo segurando Bola de Ouro e Troféu de Melhor Jogador do Mundo - Foto: Divulgação



Ronaldo Fenômeno e os Galácticos do Real Madrid - foto divulgação

O EMPREENDEDOR

Da Superação ao Império: Como um Campeão se Tornou um Empresário de Sucesso

Se dentro dos gramados Ronaldo Fenômeno ficou conhecido por desafiar os limites da superação, fora deles construiu uma trajetória igualmente admirável. Após encantar o mundo com gols, títulos e retornos históricos, Ronaldo mostrou que sua visão estratégica ia muito além do futebol.

Ao encerrar sua carreira como jogador, ele enfrentou um desafio comum a muitos atletas: reinventar-se. Mas, assim como fez após as graves lesões que quase interromperam sua jornada esportiva, Ronaldo transformou essa transição em uma nova oportunidade de crescimento.

Com inteligência empresarial e visão de longo prazo, passou a investir em diferentes setores, tornando-se um dos empresários mais respeitados do esporte mundial.

Sua história é a prova de que grandes campeões não vivem apenas do passado. Eles utilizam sua experiência para construir o futuro.

Ronaldo compreendeu cedo que o sucesso financeiro não deveria depender exclusivamente da carreira esportiva.

Após sua aposentadoria, investiu em empresas ligadas ao marketing esportivo, comunicação, tecnologia, gestão de carreiras, entretenimento e negócios digitais.

Seu conhecimento sobre o mercado esportivo, aliado à sua capacidade de negociação, abriu portas para novas oportunidades empresariais. O ex-jogador passou a atuar como investidor, executivo e gestor, participando ativamente da construção e expansão de novos projetos. Sua capacidade de adaptação mostrou que a mentalidade vencedora pode gerar resultados em qualquer segmento.

Entre suas iniciativas mais conhecidas está a criação e expansão de empresas voltadas ao marketing esportivo e à gestão de imagem, ajudando atletas, marcas e organizações a fortalecerem sua presença no mercado. Mas Ronaldo não parou por aí.

Também passou a investir em clubes de futebol, tornando-se referência mundial na gestão esportiva moderna. Sua atuação empresarial mostrou que a experiência adquirida dentro dos gramados poderia ser aplicada à administração, à liderança e à tomada de decisões estratégicas.

Enquanto muitos ex-atletas permanecem ligados apenas à sua história esportiva, Ronaldo construiu uma nova identidade como empresário e investidor.

Talvez a maior característica empreendedora de Ronaldo seja sua capacidade de se reinventar.

Durante sua carreira, enfrentou lesões graves, críticas e momentos de enorme pressão. Em cada um desses desafios, encontrou maneiras de voltar mais forte.

Essa mesma mentalidade foi aplicada aos negócios.

Ele entendeu que mudanças fazem parte do processo de crescimento e que a inovação é essencial para permanecer relevante.

Sua trajetória demonstra que o fracasso não precisa ser o fim de uma história.


Muitas vezes, é apenas o início de um novo capítulo.

O que os empreendedores podem aprender com Ronaldo Fenômeno?

- ✓ Resiliência diante das adversidades
- ✓ Capacidade de reinvenção
- ✓ Gestão de crises
- ✓ Visão estratégica de longo prazo
- ✓ Diversificação de investimentos
- ✓ Construção de marca pessoal
- ✓ Liderança e tomada de decisão

Sua maior lição

"Os maiores obstáculos podem se transformar nas maiores oportunidades."

Ronaldo Fenômeno mostrou que o sucesso não é definido pela ausência de dificuldades. 

A full-page photograph of Ronaldo, a Brazilian footballer, smiling and wearing a dark blue suit, white shirt, and blue tie. He is standing in front of a dark background with the 'Golden Ball Awards 2022' logo repeated. The logo consists of the letters '49' and 'EST' in a stylized font, with 'BALL AWARDS 2022' written below it.

O FENÔMENO

O Legado do Fenômeno

Ronaldo disputou quatro Copas do Mundo, conquistou dois títulos mundiais, foi três vezes eleito o melhor jogador do planeta e se tornou um dos maiores atacantes da história do futebol.

Mas sua maior conquista talvez tenha acontecido fora dos gramados.

Sua história mostrou ao mundo que fracassos não definem uma pessoa. Lesões não encerram sonhos.

Críticas não determinam o futuro.

O que realmente define um campeão é sua capacidade de continuar.

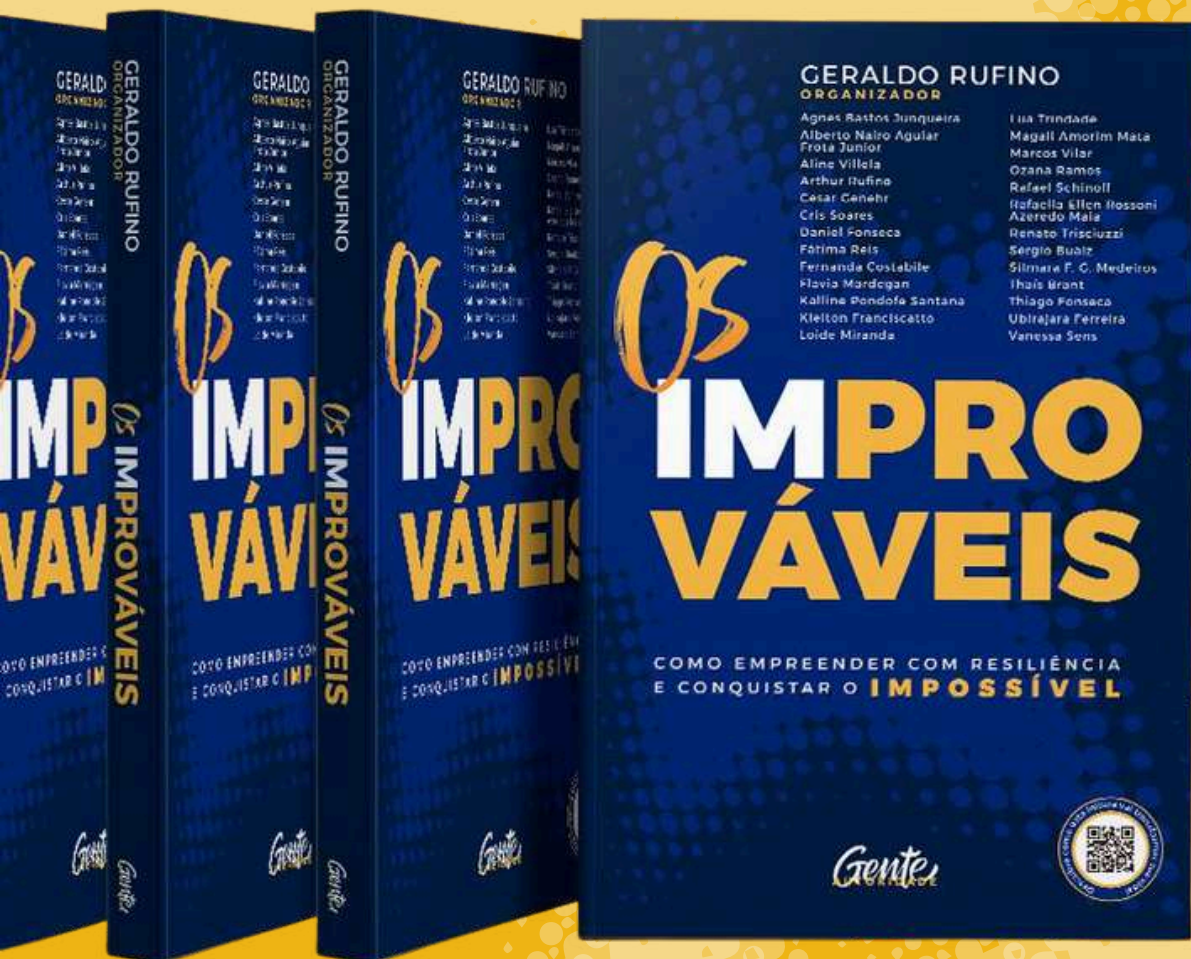
Para empreendedores, líderes e profissionais, Ronaldo representa uma verdade simples e poderosa:

Não importa quantas vezes você caia.

O que importa é quantas vezes você consegue voltar.

Porque o verdadeiro campeão é aquele que volta depois da queda.

FAÇA SEU NEGÓCIO DECOLAR COM
ESSE NOVO BEST-SELLER DA GENTE!




Garanta aqui
Os improváveis!

Gente
editora

CAPA



10
RONALDINHO

 @ronaldinho

MATÉRIA

Por Fátima Reis

A Arte de Encantar: O Poder da Criatividade

Em um mundo cada vez mais competitivo, onde muitos tentam seguir fórmulas prontas para alcançar o sucesso, poucos conseguem se destacar pela autenticidade.

Ronaldinho Gaúcho foi um desses raros fenômenos. Mais do que um jogador extraordinário, ele transformou a criatividade em sua principal marca e mostrou ao mundo que inovar pode ser tão poderoso quanto vencer.

Nascido em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, Ronaldo de Assis Moreira cresceu em uma família apaixonada por futebol. Desde criança, demonstrava uma habilidade incomum com a bola, criando jogadas que pareciam impossíveis e transformando partidas em verdadeiros espetáculos.

Mas o talento sozinho não explica sua trajetória.

O que fez Ronaldinho conquistar o planeta foi sua capacidade de encantar pessoas. Seu sorriso, sua irreverência e sua forma única de jogar fizeram dele um dos atletas mais admirados da história. Enquanto outros buscavam eficiência, ele criava magia. Enquanto outros seguiam padrões, ele inventava novos caminhos.

“A CRIATIVIDADE
SEMPRE FOI MINHA
MAIOR ARMA.”

Sua autenticidade tornou-se um diferencial competitivo.

No mundo dos negócios, essa é uma das lições mais valiosas. Empresas e profissionais que conseguem criar experiências memoráveis conquistam algo muito maior do que clientes: conquistam admiradores.

Ronaldinho mostrou que criatividade gera valor, que inovação atrai oportunidades e que carisma pode ser um ativo tão importante quanto qualquer habilidade técnica.

Sua carreira provou que o sucesso não depende apenas de ser bom no que faz, mas de ser único na forma como faz.

Mais do que um craque, Ronaldinho tornou-se uma marca global, reconhecida em qualquer parte do planeta. Porque quem encanta não precisa disputar atenção.

Naturalmente se torna inesquecível.

“QUANDO VOCÊ
FAZ O QUE AMA,
TUDO FICA MAIS
FÁCIL.”



A HISTÓRIA DE RONALDINHO NAS COPAS DO MUNDO

COPAS 2002- 2006- 2010- 2014

O SURGIMENTO DO BRUXO

Copa do Mundo de 2002

A Copa do Mundo de 2002 marcou a chegada definitiva de Ronaldinho ao cenário internacional.

Integrando o lendário trio ofensivo formado por Ronaldo, Rivaldo e Ronaldinho, a chamada "Família Scolari" encantou o planeta com um futebol ofensivo e criativo.

Nas quartas de final contra a Inglaterra, Ronaldinho protagonizou um dos lances mais memoráveis da história das Copas ao marcar um gol de longa distância que surpreendeu o goleiro David Seaman.

O Brasil conquistou o pentacampeonato mundial, e Ronaldinho deu seus primeiros passos rumo à eternidade.

Lição para empreendedores: A inovação pode mudar completamente o rumo de uma partida — ou de um negócio.



Ronaldinho copa 2002 - Foto divulgação



Copa 2002 - Foto divulgação

A EXPECTATIVA DOS SONHOS

Copa do Mundo de 2006

Após conquistar a Liga dos Campeões, a Bola de Ouro e o prêmio de Melhor Jogador do Mundo, Ronaldinho chegou à Alemanha como uma das maiores estrelas do futebol mundial.

A expectativa era enorme. Muitos acreditavam que aquela Seleção Brasileira seria uma das melhores da história.

No entanto, o desempenho coletivo ficou abaixo do esperado, e o Brasil foi eliminado nas quartas de final pela França.

Apesar da decepção, a competição ensinou que talento sem execução coletiva nem sempre garante resultados.

Lição para empreendedores: Grandes expectativas exigem planejamento, alinhamento e execução impecável.



Bola de Ouro - Foto divulgação



Ronaldinho com o prêmio FIFPro World XI - Foto: Divulgação



Ronaldinho com o prêmio FIFA World Player - Foto: Divulgação

A AUSÊNCIA QUE GEROU DEBATE

Copa do Mundo de 2010

Em 2010, Ronaldinho vivia grande fase pelo Milan e muitos torcedores acreditavam que ele deveria integrar a Seleção Brasileira.

Entretanto, acabou não sendo convocado para o Mundial da África do Sul.

Sua ausência gerou discussões em todo o país e reforçou o quanto seu nome ainda exercia influência no futebol mundial.

Mesmo fora da competição, sua imagem continuava sendo uma das mais fortes do esporte.

Lição para empreendedores: Uma marca forte continua relevante mesmo quando não está no centro dos holofotes.



Ronaldinho no paris saint-germain - foto divulgação



Ronaldinho no Barcelon - foto divulgação



Ronaldinho no Milan - foto divulgação

O ÍDOLO ETERNO

Copa do Mundo de 2014

A Copa realizada no Brasil representou mais um capítulo da relação especial entre Ronaldinho e os torcedores brasileiros.

Embora não tenha sido convocado, continuava sendo um dos atletas mais admirados do país.

Seu legado já estava consolidado como um dos jogadores mais criativos, carismáticos e influentes da história do futebol.

A ausência dentro de campo não diminuiu sua importância para a história da Seleção Brasileira.

Lição para empreendedores: O verdadeiro legado permanece mesmo quando a participação direta chega ao fim.



Ronaldinho Copa 2014 - Foto divulgação



Neymar e Ronaldinho na copa 2014 - foto divulgação

O EMPREENDEDOR

A Marca da Alegria: Como a Autenticidade se Transformou em Negócio

Em um mundo onde muitas marcas tentam chamar atenção através de estratégias complexas, Ronaldinho Gaúcho construiu algo raro: tornou-se uma marca global sendo simplesmente ele mesmo.

Seu sorriso, sua criatividade e sua forma única de enxergar o futebol conquistaram milhões de pessoas ao redor do planeta. O que começou nos campos de Porto Alegre transformou-se em uma das imagens mais reconhecidas da história do esporte mundial. Ronaldinho não vendeu apenas futebol. Ele vendeu emoção, alegria, entretenimento e conexão.

Essa autenticidade se tornou um ativo extremamente valioso. Ao longo dos anos, seu nome foi associado a campanhas publicitárias internacionais, projetos sociais, eventos esportivos, licenciamentos de produtos, ações de marketing, entretenimento digital e inúmeras parcerias comerciais.

Mesmo após encerrar sua carreira profissional, Ronaldinho continuou sendo uma figura requisitada por marcas, patrocinadores e empresas que enxergam em sua imagem atributos difíceis de encontrar no mercado: carisma, simpatia e identificação popular. Sua trajetória demonstra que o diferencial competitivo nem sempre está em fazer mais do que os outros. Muitas vezes, está em fazer diferente.

No universo empresarial, Ronaldinho representa a força da autenticidade. Sua marca foi construída sem perder sua essência, criando uma conexão emocional com pessoas de diferentes culturas, idiomas e gerações.

Enquanto muitos atletas ficaram conhecidos pelos títulos, Ronaldinho ficou conhecido pela experiência que proporcionava a quem o assistia jogar.

E essa experiência se transformou em valor econômico.

Hoje, sua marca continua movimentando negócios globais através de participações em eventos, publicidade, licenciamento de imagem, presença digital, projetos esportivos, entretenimento e ações institucionais.

Mais do que um ex-jogador.

Ronaldinho tornou-se um símbolo mundial de criatividade, alegria e inovação.

Uma marca construída não apenas pelo que conquistou.

Mas pela forma como fez as pessoas se sentirem.

O que os empreendedores podem aprender com Ronaldinho?

- ✓ Criatividade gera diferenciação
- ✓ Autenticidade fortalece marcas
- ✓ Carisma cria conexões duradouras
- ✓ Experiências valem mais que produtos
- ✓ A emoção influencia decisões de compra
- ✓ Quem encanta conquista fãs, não apenas clientes


Sua maior lição

"Quem encanta não compete por preço."

Ronaldinho mostrou que o verdadeiro diferencial não está apenas naquilo que você vende. Está na experiência que você proporciona. Porque produtos podem ser copiados. Preços podem ser reduzidos.

Mas uma marca que cria conexão emocional torna-se inesquecível. E o inesquecível sempre gera valor.

Premios:

- 🏆 1 Bola de Ouro (2005)
- 🏆 2 vezes Melhor Jogador do Mundo FIFA (2004 e 2005)
- 🏆 Campeão da Copa do Mundo (2002)
- 🏆 Campeão da Liga dos Campeões da UEFA (2006)
- 🏆 Campeão da Copa Libertadores (2013)
- 🏆 Integrante da lista FIFA 100 de Pelé 



O BRUXO

O Legado do Bruxo

Ronaldinho Gaúcho conquistou uma Copa do Mundo, uma Liga dos Campeões, duas vezes o prêmio de Melhor Jogador do Mundo e se tornou um dos atletas mais reconhecidos do planeta.

Mas sua maior conquista talvez tenha sido outra.

Ele mostrou que criatividade é um diferencial competitivo poderoso.

Enquanto muitos buscavam apenas vencer,
Ronaldinho buscava encantar.

Enquanto muitos se preocupavam em seguir tendências,
ele criava tendências.

Sua história ensina que a autenticidade é um dos ativos mais valiosos para qualquer profissional ou empreendedor.

Em um mercado cheio de cópias, quem tem coragem de ser original constrói algo que ninguém consegue replicar.

Porque quem encanta não compete por preço. Compete por valor.

E valor é algo que o mundo nunca esquece.

QUAL É O PRIMEIRO PASSO PARA O SUCESSO?

SER DONO DA
SUA MARCA!



Diante de um mercado cada vez mais competitivo, garantir o direito exclusivo de uso da sua marca é primordial. Sabemos que ela estabelece uma relação de valor com o consumidor, além de criar uma identidade duradoura que agrega muito no processo de marketing de seus produtos ou serviços. É fundamental entender que o conceito de marca é mais intangível do que tangível. Por meio dela, o consumidor experimenta sensações, vivencia experiências e forma percepções únicas. Por esse motivo, uma marca pode se tornar um elemento temático importante para a publicidade. No entanto, se esse nome, após anos de uso, precisar ser alterado, todo o conceito mercadológico poderá ser abalado.

Sem registro, a marca não possui domínio e pode ser facilmente apropriada por terceiros, causando severos prejuízos financeiros ao fundador. Por outro lado, com uma marca registrada, além do direito de uso exclusivo, o titular pode firmar contratos de cessão e licenciamento, recebendo royalties como retorno financeiro.

Registro de marca e patente

 @agilitymarcasepatentes

 @agilitymarcasepatentes.morumbi

**Registro de softwares
Prop. Intelectual**

 31 99663-2617

 11 9 5902-6499

CAPA



NEYMAR JR

MATÉRIA

Por Fátima Reis

A Marca Bilionária: Futebol, Influência e Negócios

O futebol sempre produziu ídolos capazes de inspirar multidões.

O futebol sempre produziu ídolos capazes de inspirar multidões. Mas poucos atletas conseguiram transformar talento esportivo em uma plataforma global de negócios como Neymar da Silva Santos Júnior. Em uma era marcada pela tecnologia, pelas redes sociais e pela economia da atenção, Neymar tornou-se muito mais do que um jogador de futebol: tornou-se uma das marcas pessoais mais valiosas do planeta.

Nascido em Mogi das Cruzes, São Paulo, Neymar chamou a atenção ainda criança por sua habilidade diferenciada. Nas categorias de base do Santos, rapidamente se destacou e passou a ser apontado como o sucessor dos grandes craques brasileiros.

Seu talento dentro de campo era evidente. Porém, sua visão de posicionamento fora dele também faria toda a diferença. Enquanto construía uma carreira brilhante no futebol, Neymar consolidava uma audiência global. Milhões de seguidores passaram a acompanhar não apenas seus jogos, mas também seu estilo de vida, seus projetos, seus parceiros comerciais e sua rotina.

“SONHAR GRANDE OU PEQUENO DÁ O MESMO TRABALHO.”

Sem perceber, o mercado esportivo estava diante de um novo modelo de atleta. Neymar entendeu que sua imagem tinha valor econômico. Transformou sua popularidade em oportunidades comerciais, desenvolveu parcerias estratégicas com grandes marcas mundiais e construiu uma presença digital capaz de influenciar pessoas em todos os continentes. Para empreendedores, sua trajetória oferece lições extremamente atuais. Em um mercado cada vez mais conectado, visibilidade gera oportunidades, influência gera negócios e audiência gera valor. Neymar provou que construir uma marca forte pode ser tão importante quanto desenvolver um excelente produto. Sua história demonstra que o ativo mais valioso do século XXI não é apenas o capital financeiro. É a capacidade de atrair atenção, gerar engajamento e manter relevância. Mais do que um craque. Neymar tornou-se uma empresa global. Porque no mundo moderno, quem conquista audiência conquista oportunidades. E quem transforma audiência em valor constrói patrimônio.

“A PRESSÃO EXISTE PORQUE AS PESSOAS ACREDITAM EM VOCÊ.”



A HISTÓRIA DE NEYMAR NAS COPAS DO MUNDO

COPAS 2014- 2018- 2022- 2026

O SURGIMENTO DO LÍDER

Copa do Mundo de 2014

A Copa realizada no Brasil marcou a primeira participação de Neymar em Mundiais.

Aos 22 anos, ele chegou como principal esperança da Seleção Brasileira e rapidamente assumiu o protagonismo da equipe.

Durante a competição, marcou gols decisivos e liderou o Brasil até as quartas de final.

No entanto, sofreu uma grave lesão nas costas após uma entrada do colombiano Juan Zúñiga, encerrando sua participação no torneio.

A ausência de Neymar foi sentida imediatamente, e o Brasil acabou eliminado na semifinal. Mesmo sem concluir a competição, ele consolidou sua posição como principal estrela da nova geração.

Lição para empreendedores: Grandes líderes nem sempre controlam os desafios que enfrentam, mas sua importância fica evidente quando não estão presentes.



Neymar e Ronaldinho - Copa 2014 - Foto divulgação



Copa 2014 - Foto: Divulgação

O PESO DAS EXPECTATIVAS

Copa do Mundo de 2018

Após uma recuperação intensa de lesão, Neymar chegou à Rússia cercado por expectativas.

Era considerado um dos melhores jogadores do mundo e carregava sobre os ombros a responsabilidade de liderar uma seleção em busca do hexacampeonato.

Apesar de bons momentos individuais, o Brasil acabou eliminado pela Bélgica nas quartas de final.

A competição também trouxe um novo desafio: a exposição extrema da imagem pública. Cada gesto, cada reação e cada decisão tornaram-se tema de debates globais.

Neymar descobriu que, quanto maior a influência, maior também a responsabilidade.

Lição para empreendedores: Visibilidade traz oportunidades, mas também aumenta a cobrança e a necessidade de gestão da reputação.



Neymar Copa 2018 - Foto: Divulgação



Neymar no PSG - foto divulgação



Neymar no Al-Hilal - foto divulgação

O RECORDE E A MATURIDADE

Copa do Mundo de 2022

No Catar, Neymar chegou mais experiente e consolidado como um dos maiores jogadores da história da Seleção Brasileira.

Mesmo enfrentando uma lesão logo na fase de grupos, conseguiu retornar à competição e ajudar a equipe nas fases decisivas.

Nas quartas de final contra a Croácia, marcou um dos gols mais importantes de sua carreira, igualando a marca histórica de gols pela Seleção Brasileira.

Apesar da eliminação nos pênaltis, mostrou maturidade, liderança e capacidade de superação.

Sua atuação reforçou seu lugar entre os maiores nomes do futebol brasileiro.

Lição para empreendedores: A experiência transforma talento em liderança.



Neymar durante premiação do The Best em 2017 Getty Images



Trophées UNFP du Football - foto divulgação



Neymar Jr venceu o prêmio em 2020 - Foto divulgação

EM BUSCA DO CAPÍTULO FINAL

Copa do Mundo de 2026

Para muitos torcedores, a Copa de 2026 representa a possibilidade de Neymar escrever o capítulo definitivo de sua trajetória em Mundiais.

Independentemente do resultado, sua influência já ultrapassou os limites do futebol.

Ele se tornou uma referência global de marketing esportivo, construção de marca pessoal e monetização da própria imagem.

Seu legado vai além dos gols. Está na capacidade de transformar relevância em negócios.

Lição para empreendedores: O sucesso sustentável acontece quando talento e posicionamento caminham juntos.



Neymar Preparado para copa 2026



Time da seleção brasileira Copa 2026

O EMPREENDEDOR

A Marca Bilionária da Era Digital

Se Pelé abriu as portas para a construção de marcas globais no esporte, Neymar elevou esse conceito a um novo patamar na era digital. Mais do que um dos maiores jogadores de sua geração, ele se tornou um case mundial de marketing pessoal, influência e geração de negócios.

Desde muito jovem, Neymar compreendeu que sua imagem possuía valor além dos gramados. Enquanto encantava torcedores com seu talento, também construía uma presença estratégica capaz de conectar milhões de pessoas ao redor do mundo. O resultado foi a criação de uma das marcas pessoais mais fortes e valiosas do esporte global.

Ao longo de sua trajetória, desenvolveu um verdadeiro ecossistema empresarial que abrange publicidade, licenciamento de marca, entretenimento, investimentos, imóveis, tecnologia, games, eSports e parcerias com algumas das maiores empresas do planeta. Seu nome deixou de representar apenas um atleta para se tornar uma plataforma global de negócios.

Com uma audiência que ultrapassa centenas de milhões de seguidores nas redes sociais, Neymar transformou atenção em ativo, influência em oportunidade e visibilidade em patrimônio. Sua capacidade de engajamento o colocou entre as personalidades mais influentes do mundo, tornando-se referência para especialistas em branding, marketing esportivo e economia da influência.

Sua história mostra que o mercado mudou. Hoje, talento é importante, mas posicionamento é indispensável. Em um ambiente cada vez mais digital, quem consegue construir comunidade, gerar conexão e manter relevância possui uma vantagem competitiva difícil de ser replicada. Mais do que um jogador de futebol.

Neymar tornou-se uma empresa global, uma marca multimilionária e um dos maiores exemplos de como transformar reputação em valor econômico.

O que os empreendedores podem aprender com Neymar?

- ✓ Construção de marca pessoal
- ✓ Marketing digital e posicionamento
- ✓ Formação e gestão de audiência
- ✓ Monetização da influência
- ✓ Parcerias estratégicas
- ✓ Transformação da imagem em patrimônio

Sua maior lição:

"No século XXI, influência também é patrimônio."

A trajetória de Neymar demonstra que, na nova economia, quem sabe construir audiência não apenas conquista visibilidade, constrói valor, gera oportunidades e cria um legado que vai muito além da profissão que exerce.


Clubes por onde Neymar jogou:

Neymar construiu uma carreira internacional passando por alguns dos maiores clubes do mundo. Desde sua estreia profissional, atuou por cinco equipes principais.

 Santos FC (Brasil)

Período: 2009–2013 e 2025–atualmente

Foi o clube que revelou Neymar para o mundo. No Santos, conquistou a Copa Libertadores de 2011 e tornou-se um dos maiores ídolos da história recente do clube. Em 2025, retornou ao Santos após sua passagem pelo futebol saudita.

 Barcelona (Espanha)


Período: 2013–2017

No Barcelona, formou o lendário trio MSN ao lado de Lionel Messi e Luis Suárez. Conquistou a Liga dos Campeões da UEFA, o Campeonato Espanhol e diversos outros títulos.

 Paris Saint-Germain (França)

Período: 2017–2023

Transferiu-se para o PSG na maior negociação da história do futebol à época. Em Paris, conquistou vários títulos nacionais e ajudou o clube a chegar à final da Liga dos Campeões em 2020.

 Al-Hilal (Arábia Saudita)

Período: 2023–2025

Foi contratado pelo Al-Hilal em uma das maiores transferências do futebol saudita. Sua passagem foi marcada por lesões, que limitaram sua participação em campo.

 Santos FC (Retorno)

Período: 2025–atualmente

Em janeiro de 2025, Neymar retornou ao Santos, clube onde iniciou sua carreira, com o objetivo de recuperar sua melhor forma e seguir escrevendo sua história no futebol brasileiro.



A portrait of Neymar Jr. from the waist up, wearing a black tuxedo jacket, a black shirt, and a black bow tie. He has a beard and is looking slightly to the right of the camera. His hands are clasped in front of him. He is wearing a gold watch on his left wrist and has several tattoos on his hands and forearms. The background is a plain, light-colored wall.

O PRÍNCIPE

O Legado de Neymar

Neymar representa uma nova geração de atletas. Uma geração que compreendeu que desempenho e imagem caminham lado a lado.

Ao longo de sua carreira, construiu uma das audiências mais valiosas do esporte mundial, tornou-se parceiro de grandes marcas internacionais e consolidou uma presença digital capaz de alcançar centenas de milhões de pessoas.

Sua trajetória mostra que a influência pode ser transformada em patrimônio.

Que a reputação pode se tornar um ativo.

E que uma marca pessoal bem construída pode abrir portas em qualquer mercado.

Para empreendedores, sua história deixa uma mensagem clara: Quem aprende a comunicar seu valor multiplica suas oportunidades.

Porque no século XXI, influência também é patrimônio.

E patrimônio é construído todos os dias.



Jogos estratégicos

Jogos voltados para o desenvolvimento humano, entretenimento e terapias



PODCAST
EMPREENDEDORES
do Brasil Com Fátima Reis

CONEXÕES PODEROSAS, MARCAS MEMORÁVEIS.



Venha compartilhar sua
história de sucesso com
a gente!



www.empreendedoresdobrasil.com